

# 58头麋鹿背后的生态经济学

天上飞的、地上走的、水中游的，每一种野生动物，都是生态链条不可或缺的一部分，也都是生态文明理念的承载体

保护野生动物，并不是不让当地发展。保护与发展并不矛盾，关键还是在思路

前不久，天津宁河七里海湿地自然保护区迎来一批“新住民”，江苏大丰麋鹿国家级自然保护区的58头麋鹿“迁居”到这里。从南到北，麋鹿“迁居”，见证我国保护生物多样性的实际行动。

58头麋鹿，背后有着深刻的生态经济学。一草一木、一石一泉、一鸟一兽，都是自然生态系统的重要组成部分。保护野生动物，既是保护生物的多样性，也是保护自然生态系统的完整性，有利于留住浓浓的文化乡愁。

以麋鹿为例。它被誉为湿地生态系

统的“工程师”，在湿地植被调控、地形重塑、土壤改良等方面有着重要作用。作为曾经的麋鹿栖息地，七里海引进麋鹿，从生态的角度来看，一来可以促进植被的自然演替，二来可以帮助改善湿地土壤；从文化的视角而言，则能让更多人感受到“麋鹿游丰草”的勃勃生机，体验“侣鱼虾而友麋鹿”的悠然自得，领略“呦呦鹿鸣，食野之苹”的文化脉动。因此，保护野生动物，不仅具有生态意义，还有文化意义。

习近平总书记强调，“弘扬生态文化”。生态文化，润物无声。或亲眼见证，或透过镜头，看到麋鹿奔腾于江苏大丰、湖北石首、天津宁河等地的湿地，看到金丝猴翻飞在秦岭山间，看到野生大熊猫漫步山林……这些经历不仅让人见识大好河山的雄奇壮美、美丽家国的盎然生机，更能潜移默化地在更多人内心种下“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念。天上飞的、地上走的、水中游的，每一

种野生动物，都是生态链条不可或缺的一部分，也都是生态文明理念的承载体。

弘扬生态文化，需要建立在有效的保护基础上。应该看到，保护野生动物是一项专业性很强的工作，讲究方法。对于本地濒危物种，重在筑牢其生存根基。比如，陕西洋县为拯救朱鹮，划定保护红线、禁用农药化肥，推动发展有机农业，让人与鸟共享绿水青山。对于“迁居”物种，既要悉心管护，也要避免过度干预。比如，北京南海子麋鹿苑在重建种群时，既进行人工繁育，又模拟野外竞争，避免“温室式保护”。保护越科学，生态底子越扎实，生态文化越有基础。

还应该看到，保护野生动物，并不是不让当地发展。保护与发展并不矛盾，关键还是在思路。江苏盐城，丹顶鹤、麋鹿、勺嘴鹬种群扩大，当地以此为原型打造黄海湿地“吉祥三宝”城市IP形象，并推出一系列湿地生态文创产品，销售额超3000万元，带动产值数千万元。湖北石首，麋鹿

漫步、江豚欢跃，见证生态不断向好，为当地开发生态旅游业奠定基础。

拓宽思路，探索多元化生态产品价值转化路径，才能在满足人们对回归大自然、欣赏大自然、享受原野风光和生态文化需求的同时，让生态优势源源不断转化为发展优势，实现保护和发展的良性循环。

护好野生动物，擦亮生态名片，也需要不断改革创新。湖南茶陵建立“政府投保、公司理赔、群众受益”的野生动物致害保险补偿机制；四川屏山实施陆生野生动物致害补偿细则……推出更多因地制宜的创新举措，能够增进政府、科研机构、企业和公众的共识，凝聚合力、共护生态、共享成果。

可见，做好生态文化这篇大文章，将让更多人享受到生物多样性带来的红利，也将厚植经济社会发展的绿色底色。

（转载自《人民日报》2025年4月23日第5版）

## 让旧书新友喜相逢

在北京、上海，以古旧书交流为主题的文化活动精彩开展；线上平台，二手书交易的热度持续升温……一本本古旧书籍，泛着岁月浸润的纸墨幽香，不仅吸引着众多资深藏书爱好者的目光，也悄然叩开年轻一代的心扉。

习近平总书记指出：“书香是一种氛围。”中国人素来敬惜字纸，爱书、藏书之风深深植根于文脉之中。今天，人们对古旧书籍的青睐，既是一种血脉传承的文化自觉，也是文海拾遗的交流意趣。“仰名同旧识，为乐即新知。”故纸虽旧，但知识常新。捧起一本旧书，犹如结交一位新的朋友。对于爱书之人而言，泛黄纸页间流转着故人笔迹、丰富知识，翻阅间就完成了跨越时空的精神交流。日常淘书的意外之喜也在其中：书中的每一条划线、每一处笔记，都彰显着不同读者“有感于斯文”的同频共振；名家题跋、收藏印章，更是以

书为媒、见字如面，引发藏书爱好者的精神共鸣。

促进古旧书交易，让更多旧书新友喜相逢，是践行绿色环保阅读理念的生动实践。但对一个小众行业来说，如何突破圈层、拓展新客是不小挑战。近年来，借助网络营销的新机遇，古旧书的流通渠道被盘活，古旧书市场焕发出新的生机活力。

在孔夫子旧书网上，古旧书年交易3000万册、交易额12亿元；我国第一家国营古旧书店中国书店，走进直播间推广古旧书籍，实现销售途径多元化；二手书交易平台多抓鱼，开发了回购、消毒、翻新、封装、定价等图书二手循环服务，每年可循环图书约600万册……各式各样的线上交易平台，打通古旧书的“来路”与“去处”，畅通二手书循环利用的服务链条，促成“让旧书找到新知己，从旧书获取新知识”的双向奔赴。如今，线上二手书交易已超越单纯的

商品流转，成为文化交流、社群联结与商业模式创新的综合载体。

在古旧书交易走向“云端”的同时，街头巷尾的二手书店、熙攘热闹的旧书市集里，同样上演着一场场人与书的美妙邂逅。北京地坛公园、报国寺等依靠自身文化知名度，吸引众多书商参展古旧书市，并通过古籍修复、木板拓印等非遗体验活动，进一步提高书市的互动性、吸引力。上海举办的“淘书乐”旧书市集，打通了线上收购和线下展销两条路径，并配套开展专题展览、文化讲座等，打造了一系列备受好评的文化品牌。这些创新形式，让古旧书籍更具活力地走进人们的文化生活，为书市、书店等传统文化景观，找到了生动又不失厚重的打开方式。

也有人疑惑：随着数智时代加速到来，实体书店、新书出版等尚且面临不小压力，为何还要提倡古旧书籍的交易流通？从个

体角度来看，一本本古旧书，恰恰在信息碎片化、快餐化的当下，提醒着每个人应以高度自觉的“读者意识”来对抗信息茧房、算法投喂，更积极、更自主地实现“开卷有益”。从社会角度来看，历经大浪淘沙、去芜存菁留存下来的古旧书，是重要的文化资源，推动古籍保护、旧书循环，让它们在岁月流转中持续散发魅力，是书香的传递，更是对文化的传承。

如今，越来越多活动促进“旧书新知”，但古旧书行业如何跟上新潮流，仍亟待破题。多措并举、线上线下结合，让越来越多有价值的古旧书籍更好流通，培育更多旧书“新受众”，这场以旧“焕”新的文化活动，必将不断拓展全民阅读的增量空间，为书香社会建设注入更多活力。

（转载自《人民日报》2025年4月10日第5版）

## 加强保护治理，让母亲河生生不息

黄河是中华民族的母亲河，黄河流域生态保护和高质量发展，是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计。为保护生物多样性，改善水域生态环境，4月1日至7月31日，黄河山西段进入为期4个月的禁渔期，让母亲河进一步休养生息。

近年来，我国明确“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，搭建黄河保护治理“四梁八柱”，推动黄河治理和黄河流域经济社会发展取得巨大成就。黄河保护法、《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》等法规政策的出台，为强化黄河禁渔执法监管，维护黄河禁渔秩序，切实保护黄河水生生物资源等提供了有力支撑。

黄河流域孕育了许多特有的水生生物物种，其生态系统复杂多变，水域生态系统整体也较为脆弱，一旦受到破坏，很

难得到恢复。这意味着黄河流域在生态系统和资源环境保护方面面临着诸多挑战，实行黄河禁渔保护具有重要意义。一方面，在水生生物资源的亲体繁殖期和幼体生长期等关键生命阶段实行黄河禁渔保护，能够大幅降低人类在黄河流域的捕捞和利用强度，让资源得到数量补充，推动黄河水产种质资源恢复性增加和水生生物多样性提高。另一方面，禁渔政策的实施提供了相对平稳的生长和繁殖环境，促进了水生植物和微生物的恢复，从而减少富营养化现象，进一步改善水质和生态环境，促进了整个黄河生态系统的平衡和稳定。由此，黄河禁渔保护不仅顺应了水生生物资源养护发展趋势，还对促进黄河流域生态保护和高质量发展、维护国家水生态环境安全具有重要意义。

当前，全国积极落实禁渔政策，让母

亲河休养生息。比如，宁夏全方位营造“河上不捕、市场不卖、餐馆不做、群众不吃”的良好社会氛围，有力维护了禁渔秩序的穩定，鱼类种群数量明显增加，大鼻吻鮊、厚唇裸重唇鱼、拟鲇高原鲈等一度较为罕见的鱼类，如今再次出现在黄河宁夏段。陕西加快增殖放流平台建设，规范增殖放流活动，2019年以来向境内黄河干流陕西段及其相关一级支流投放各类鱼苗等水生动物2500余万尾，建设增殖放流平台51个。山东沿黄各级渔业主管部门和执法机构切实扛牢责任，深化部门协作，严厉打击非法捕捞行为，坚持水陆并举，严格非法捕捞、销售等全链条监管，严打涉渔“三无”船舶、“绝户网”“电毒炸”等严重违法行为，持续推动黄河流域水生生物资源养护。

大数据、人工智能等现代科技手段的

应用，以及信息化建设的持续推进，也为全面强化执法保障、确保禁渔制度的有效执行提供了动能。无人机在黄河上空巡查，智能监控系统实时传输水域情况，能够让执法部门更加精准地掌握黄河水域的动态，及时发现并处理违法行为。“监测—管理—智能预警—监督—取证—执法—数据分析”全流程管理平台的建立和使用，能够提升渔政业务支撑、决策支持、公共服务等水平，有力保障黄河流域生态保护和高质量发展。

随着禁渔政策的持续推进，黄河的生态环境将得到进一步改善。我们期待，黄河流域鱼类资源越发丰富，生态环境逐步恢复，母亲河永葆活力、生生不息。

（转载自《光明日报》2025年4月14日第2版）

## 一朵花里看锦绣

随花而动，是传承千年的农耕智慧，折射人们对自然规律的尊重和把握。正是在这样的互动中，人们通过实践创造属于自己的“春天”

“绿杨烟外晓寒轻，红杏枝头春意闹。”随着气温渐暖，又是一年百花盛放时。无边光景撩动心弦，赏花成了不少人近期出游的“主打歌”。回应人们对“赏花游”的热情，前不久，文化和旅游部推出32条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路，为人们“胜日寻芳”提供更多选择和参考。

年年岁岁花相似，古往今来，人们为何乐此不疲地奔赴花事之约？

赏花，也不只是赏花。从“游子寻春”，到“东篱采菊”，再到“踏雪寻梅”，古人在赏华中寄托情思，常用鲜花来比兴人的品格，形成了独特的文化现象。

簪花为饰、咏花寄情，千年花事，传承至今，赏花早已不只是视觉盛宴，更是文化体验、精神享受。

“赖有海棠倾国色，嫣然一笑解留春”，在天津五大道，海棠花海为历史文化街区增添一抹浪漫，吸引游客“一期一会”；“疑是洛川神女作，千娇万态破朝霞”，在河南洛阳，牡丹盛放，引来游客着汉服、游古都；“春来遍是桃花水，不辨仙源何处寻”，在湖南常德桃花源，人们在桃林中溯流而上，探寻“桃源深处”……春风作序，各地以花为媒，巧妙织就人文赏花图卷。花影斑驳中，人们感受草木向荣的时序之美，领略鲜花被赞誉千年的神韵，触摸花语背后的文化脉络，在古今交融中追求一种理想的生活。

赏花，实为惜花。花期灿烂但却短暂，无声中提醒人们“花开又花落，时节暗中还”。

2月在广州观赏黄花风铃木，3月在武汉樱花树下合影，4月打卡杭州太子湾公园的郁金香……为了“延长”春天，不少人开启“追花之旅”。这是对春天直白的挽留。

这一份惜花之情，推动鲜花从节庆礼

物向日常消费转变。在云南、山东、河南等地，鲜切花产业蓬勃发展。从培育花期更长的品种，到优化保鲜技术，再到物流不断提速，“把春天带回家”成为现实。

缤纷花树下，不仅有闲庭信步的游客，还有忙碌穿梭的果农。比如，针对梨树“自花不结实”的特性，人们探索出以人工授粉来帮助提高成果率的办法。果农的争分夺秒，是对花期最好的珍惜。

随花而动，是传承千年的农耕智慧，折射人们对自然规律的尊重和把握。正是在这样的互动中，人们通过实践创造属于自己的“春天”。

百花之美，不仅在于盛开时的绚烂夺目，更在于其传递丰收的先声。今天，一朵花能做出大文章，为“丰收”写下更丰富的意蕴。在江西婺源，油菜从经济作物摇身一变成热门旅游产品。品特色美食、坐赏花“小火车”、撑非遗油纸伞、住花海民宿……“吃住行游购娱”样样精彩，村民在家门口吃上了旅游饭。“花开”不只在春天，“收获”不只在秋季，相比过去只是卖产品，

如今村民们有了更多沉甸甸的新期待。

繁花朵朵，绽放于千里沃野，宛如饱含生机的“画笔”，正在勾勒着崭新且绚丽的乡村图景。

在安徽歙县卖花渔村，家家户户打造“美丽庭院”，房前屋后就是景点，更是花卉盆景展销平台，村容村貌焕然一新；在广西贺州麦岭镇，新改造的乡道穿行于花海，串联起观景台、停车场，极大缩短了从市区到乡村的车程；在新疆托克逊，大片杏花竞相绽放，吸引百万人次游客，还打开了杏子销路……一朵花，绽放无数种可能，改变着乡村的方方面面，为乡村全面振兴注入新动能。

花海与人潮交织，生态与产业共振，在一场场浪漫花事中，我们看见当代中国的锦绣天地、万千气象。不断解锁乡村发展新活力，赋予城市发展新底蕴，新时代的“烂漫花潮”，必将开出发展的无尽春意。

（转载自《人民日报》2025年4月22日第5版）

## 植树造林 共筑未来

近日，习近平总书记参加首都义务植树活动时强调，植树造林是生态文明建设重要一环。各地区各部门要进一步行动起来，动员组织广大干部群众积极参与造林绿化，践行绿色发展理念，弘扬生态文化，汇聚共建美丽中国的磅礴力量，让祖国大地更加绿意盎然、生机勃勃。

林草兴则生态兴。林业建设是事关经济社会可持续发展的重要问题，造林绿化是功在当代、利在千秋的事业。党的十八大以来，绿色发展理念深入人心，人民群众植树造林的步伐坚定不移。据相关数据统计，截至2023年年底，我国森林覆盖率超过25%，森林蓄积量超过200亿立方米，年碳汇量达到12亿吨以上，人工林面积居世界首位，成为全球增绿最多的国家；2024年，我国完成营造林444.6万公顷、改良种草322.4万公顷、治理沙化石漠化土地278.3万公顷，国土绿化工作取得新成效。近年来，《关于科学绿化的指导意见》《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）》等文件的相继出台，也为推动国土绿化从规模扩张向质量效益并重转型，不断增厚我们的“绿色家底”，提供了政策支持。

植树造林是实现天蓝、地绿、水净的重要途径，是最普惠的民生工程。当前，全国各地开展丰富多彩的义务植树活动，不断创新生态造林方式，让绿色发展理念深入人心。北京实施大规模的造林绿化工程，持续提升森林覆盖率，优化城市生态空间布局，从1980年到2024年底，北京市森林覆盖率由12.83%提高到44.95%，公园绿地500米服务半径率达到91%，被国家林草局授予“国家森林城市”称号，成为首个全域国家森林城市。湖南谋划“一心五区多廊”的全省森林可持续经营布局，突出长株潭生态绿心、国有林场、自然公园、名人故里、山洪地质灾害隐患点等人民群众可感可及的重点区域，提出到2028年高标准完成森林可持续经营面积500万亩，引领全省全面实施森林可持续经营。贵州毕节赫章县海雀村村民在万亩荒山秃岭上植树造林，30多年来持续开展森林抚育等工程，森林覆盖率超过77%，不仅发展起各种特色产业，还获得全省第二张林业碳票……

在植树造林的道路上，唯有不畏困难，不怕挫折，持之以恒，才能推进国土绿化行动。2025年，我国计划完成国土绿化任务1亿亩以上，加快构建“北方扩绿、南方提质”新格局。在北方地区，将以“三北”工程为引领，开展大规模造林种草来增加绿化面积。南方地区也将在保持现有绿化面积的基础上，通过补植珍贵苗木等措施，重点提升森林等生态系统的质量和功能。与此同时，科技也为推进国土绿化注入了新活力。随着遥感卫星、人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术深度融入林业体系，我国森林保护与造林工程已迈入“空天地一体化”智能监测时代。通过构建“感知—分析—决策”全链条技术体系，实现对“被动应对”向“主动预防”、从“经验判断”向“数据驱动”的跨越式升级。针对松材线虫病等重大林业疫情，智能识别系统可解析无人机航拍图像，较人工巡查效率提升数十倍。依托数字孪生技术建成的智慧林草平台，可通过多个传感器构建三维立体模型，实时监测负氧离子、土壤重金属等指标，也可预警游客流量超载。当棵树变成“种数字”，当造林连接“云平台”，生态文明建设正在突破传统的时空局限，汇聚起构筑绿色长城的磅礴力量。

从塞罕坝的人工林到库布其的绿洲，从城市公园到乡村生态廊道，植树造林早已超越简单的种植行为，成为生态文明建设的生动实践。我们期待着每个人都成为绿色行动的参与者、生态文明的传播者、美丽中国的建设者，让人与自然和谐共生的画卷越发绚丽多彩。

（转载自《光明日报》2025年4月21日第2版）