

2025年4月29日 星期二
农历乙巳年四月初二
今日四版
第5537期

桐庐县融媒体中心主办
<http://www.tlnews.com.cn>



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

今日桐庐

融媒热线:64281890



天气预报 今天晴到多云,偏南风3级,气温14到29℃,明天多云,西南风3级,气温15到31℃。

风从西湖来,如何吹热桐庐山乡游?

桐庐观察

“欢迎来到中国畲族第一乡,欢迎来到我们的龙峰民族村!”

伴随着欢快的畲族歌舞,“高山流水长桌宴”热闹开席。身着节日盛装的畲族姑娘们跳起迎宾舞,迎接从杭州、金华等地赶来的游客。

这场热闹的“高山流水长桌宴”,不仅是“西湖边的畲乡”最热情的待客方式,也成为了当地文旅融合的金字招牌,吸引着越来越多游客慕名而来。

风起西湖畔

风从西湖来,自有缘由。

去年11月,一场“西湖边的畲乡”——桐庐莪山民族风情旅游推介会将在西湖畔举行。莪山畲族乡将非遗展示、民族风味统统“搬”到西湖边,构筑出一座魅力十足的“畲乡集市”。在西湖边,市民、游客驻足、拍照,“去畲乡看一看”就此成为游客心头一缕难忘的风。

莪山畲族乡是全省18个民族乡镇之一,也是杭州市唯一的民族乡,2019年10月,被中国民族品牌文化委员会

正式授予“中国畲族第一乡”称号。然而,如何突破山区发展瓶颈、激活文旅资源潜力,也成为摆在这座畲乡面前的现实课题。

为此,莪山不断丰富文化内涵与文旅形象,先后建成畲族馆、山哈风情大道等特色地标10处,修缮红曲文化村落等畲寮风貌6处。与此同时,“三月三”畲族文化节、红曲酒开酒节、中国(浙江)民族服饰设计展演的举办,让文化逐渐成为畲乡“看得见”的风景、“留得住”的魅力。

2024年4月,“西湖边的畲乡”文旅品牌及logo正式发布,围绕“我们的客栈、我们的畲味、我们的风情”,构建起更完整的业态体系。从“下山进城”主动营销,到“上山入乡”客流回涌,这场精彩亮相为深藏山中的民族村落打开了通往市场的新路径。

风落畲山间

推介会的热潮落地有声,在畲乡的山林间生根发芽。

春日上午,龙峰民族村,畲乡民俗体验游职业经理人刘玉秀正熟练地调整着长桌上的布置。“今天中午要接待1000人左右,晚上还有600多位游客。”刘玉秀介绍,今年1至3月,“高山流水

长桌宴”的营业额已从去年同期的19万元增长至30多万元。

游客的反馈印证着畲乡的吸引力。“我是在推介会上看到畲乡的,介绍很吸引人。”来自杭州的游客范金柱和家人特意前来体验长桌宴:“这里环境好、人热情,菜品很有地方特色,我已经推荐给朋友了,下次还会再来一趟。”

旅游人气同时带火了民宿经济。据统计,自推介会举办以来,今年前两个月,全乡17家民宿总营业额已突破50万元,同比增长36.3%。为提升游客住宿体验,当地民宿业主又建立了“民宿共富联盟”,整合各家特色资源,推出茶艺、木艺、花艺、厨艺、酒艺等“一户一品”民宿。

“推介会结束后,客人明显多了不少。”尧山坞村“情怀小院”民宿业主钟余泉感受尤深。这家以怀旧风为主题的民宿共有8间客房,其中7间已被客人租住。五一假期,全乡所有民宿都已经被预订一空,现在是一房难求。不少游客正是被推介会所吸引,专程前来体验“西湖边的畲乡”的独特风情。

春意润乡村

风从西湖来,“热”了整片山乡。

随着“西湖边的畲乡”品牌热度不

断提升,热门综艺节目的镜头也频频对准这片畲乡山水。今年4月23日,爱奇艺发布经营纪实互动真人秀《微笑1号店》宣传预告片,取景地就在莪山畲族乡。

深厚的民族文化底蕴与优美的自然生态,让莪山成为不可多得的拍摄地。早在2023年,浙江卫视热播综艺《我们的客栈》就在莪山畲族乡取景拍摄。

这样的“走红”并非偶然。近年来,莪山畲族乡大力推进“以文塑旅”,将民宿、农家乐、非遗体验点等重要文旅节点风格进行统一,串联成一条主题鲜明、氛围浓厚的“我们的”文化品牌带,让每一位走进这里的游客不仅能看到风景、品美食,更能沉浸式体验和感受畲族文化。

在丰富的文旅活动中,畲乡特色产品也纷纷“出圈”。今年“三月三”畲族文化节主推“雷蓝钟李”姓氏红曲酒,民族服饰设计展演主推畲族彩带,“妈妈的味道”现场会主推山药片、油芰和黄金粽,红曲酒开酒节主推“莪山越山”系列红曲酒……

如今,在文旅融合与民族文化魅力的加持下,莪山畲族乡正从“酒香也怕巷子深”的隐秘山乡,逐渐成为更多人心中的诗与远方。

(记者 孙梦佳 汪晓池)

桐庐县企业关工委授牌暨第六届青年城市定向赛举行

本报讯(记者 程佳圆)昨日上午,“赓续红色根脉 青春赋能未来”——桐庐县企业关工委授牌仪式暨第六届青年城市定向赛活动在未来湖畔举行,全县各乡镇(街道)团委书记、企业青年代表参加。

活动中,中通快运、杭州康基医疗器械有限公司、浙江艾罗网络能源技术股份有限公司等单位获企业关工委授牌,杭州千芝雅卫生用品有限公司、浙江艺福堂茶业有限公司等获青年之家授牌,充分彰显了桐庐在青

年工作与企业关怀领域的积极探索与实践成果。随后,各企业关工委代表先后进行发言,分享工作经验和企业未来规划。

现场还发布了《桐庐经济开发区惠企青年八项行动》,围绕能力提升、研学融入、安居保障、乐享消费、暖心护航、青春联谊、强身健体、志愿建功等方面,聚焦企业青年“职业圈、生活圈、社交圈”三圈联动,全方位助力青年成长与发展,激发产城融合新活力。

随着发令枪响,第六届桐庐青年

城市定向赛正式开赛,来自全县各行业200余名青年代表组成的51支超强战队活力开跑。

现场,智竞未来、知廉义击贪腐、回忆桐庐、绳舞飞扬……9个精心设置的打卡任务点位镶嵌在湖光山色之间。本次定向赛赋予各团队自由规划任务顺序的权利,如何合理分配体力、高效制定路线,成为每支队伍夺冠的关键。

来自江南养生文化村战队的方婷是第一次参加定向赛,虽然团队成

员没有参加此类比赛的经验,但超强的团队凝聚力和协作能力让他们展现出了惊人的打卡速度,比赛时间还未过半,他们就已集齐了一半的打卡印章。“小伙伴们太给力了!大家的配合非常默契,精神状态相当好。”方婷说。

活动中,企业代表还参观了开发区夜校成果展、摄影展与越剧表演,并走访千芝雅、中通快运等党建示范企业,进一步感受红色文化与青春活力交融的独特魅力。

“理响千年”桐庐县理论社科宣讲大赛决赛圆满举办

本报讯(记者 程佳圆)4月27日下午,由县委宣传部(县社科联)主办的“理响千年”桐庐县理论社科宣讲大赛决赛在县融媒体中心演艺厅火热举行。在初赛中胜出的38名选手同台竞技,以昂扬的精神风貌和饱满的宣讲热情,为现场观众带来了一场思想深邃、情感真挚、形式多样的理论与社科盛宴。

本次决赛分为“理论宣讲”和“社

科普及宣讲”两大赛道。理论宣讲赛道的选手们紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、“八大战略”“绿水青山就是金山银山”等理论的学习体会,结合“双百”攻坚、乡村振兴、社会治理等生动实践,或激情澎湃,或娓娓道来,以小切口展现大主题,以小故事诠释大道理,展现出了新时代桐庐人的担当与奋斗。

在社科普及宣讲赛道,选手们用通俗易懂、幽默风趣的语言,把桐庐丰富的传统文化、民间故事、社科知识娓娓道来,从非遗技艺到人文风情,从历史变迁到社会发展,让知识变得触手可及、入脑人心。

经过评委现场打分,理论宣讲赛道魏一冰、桑宁、倪望获金牌宣讲员,李晓楠、姚怡娴、方玖煜获优秀宣讲员;社科普及宣讲赛道孙杭、张煜卓、戴泽凡获金牌讲解员,刘炫、方敏、徐李森、柯琪、梁丽炜获优秀讲解员。

一次登台,就是一次信仰的点燃;一场宣讲,就是一次思想的传递。

县纪委监委选手魏一冰以《时代的命题,我们共同来答》为题,从纪检监察工作实际出发,讲述新时代年轻干部如何以实际行动作答时代命题。她深有感触地说:“通过身边的故事,

我们感受到真切的力量,也激励我们要以志气和勇气迎接未来。”

社科普及宣讲赛道中,选手孙杭以《剪刀红纸话千年——桐庐剪纸里的“真”“情”“实”“意”》为大家讲述了桐庐剪纸文化:“桐庐剪纸最大的特色是融入了桐庐山水,作为一名幼儿园教师,我喜欢把剪纸文化传递给小朋友们,在我看来这也是一种传承方式。”

下一步,我县将以此次大赛为新起点,持续深化理论宣讲和社科普及工作,推出更多群众喜闻乐见、内容生动鲜活的宣讲精品,推动党的创新理论在桐庐落地生根、开花结果。

用一种很新的方式打开溶洞之旅

瑶琳仙境景区全感VR乐园“五一”上线



这是浙江省首家全场景、多感官、超真实、沉浸体验的科技乐园。”全感

VR乐园项目负责人陈家丽介绍,目前,景区引进了《大唐奇遇记》《冰龙寻珠》

两大主题,每个主题体验时长约20分钟。《大唐奇遇记》还原了盛唐历史场景,玩家可在华丽的唐风建筑中漫游,体验大唐文化与生活方式,感受千年历史的风韵;《冰龙寻珠》则将带领探险者深入史前冰川,体验水感、风感、雪感、震动感、升降感等多重场景,开启一场虚拟与现实交织的冰雪探险之旅。

当天,记者提前体验了《冰龙寻珠》主题场景,动感装备、体感拟真等多种技术融合,极为震撼。游客汪俊杰受邀体验后表示:“那种身临其境的感觉,简直难以用语言形容。”

全感VR乐园正重新定义文旅消费场景,形成“文化+科技”的创新业态,书写“文旅狂想曲”。“我们希望通过多场景、新技术激发文旅的创新活力,不断为游客提供更加丰富和个性化的新体验。”陈家丽表示。

齐聚“科创岛”合力破瓶颈

本报讯(记者 代瑞钰)为推动医学与工程学科的深度融合,加速微创医疗器械与医用材料领域的技术创新与成果转化,4月27日,中国科学院院士张泽、中国工程院院士杨华勇,浙江大学和浙医一院医学与工程界的专家、投资人与我县医疗器械企业代表齐聚桐庐“科创岛”,举办“微创医疗器械与医用材料”医工交叉合作研讨会,共同探讨行业发展趋势,合力破解技术瓶颈,助推产业转型升级。

“组织与器官体外制造将推动新一轮技术创新和产业变革。”“提升器械精准性,能推动微创治疗向更安全、更高效的方向发展。”……研讨会上,中国工程院杨华勇院士、浙医一院医工信息部主任冯靖伟教授等6位专家分别围绕《生物制造的创新与探索》《国产医疗器械创新发展》等课题作主题报告,并与桐庐医疗器械企业代表深入探讨和互动。

研讨会上,浙江省医疗器械临床评价技术研究重点实验室桐庐分中心正式授牌成立,并与桐庐医疗器械行业协会签署合作协议。“该合作将为我县医疗器械企业构建覆盖产品研发、注册申报、临床试验及上市后再评价的全产业链技术支持体系。”县市场监管局副局长潘峻峰表示,这一体系也将有效提升企业研发效率,优化产品性能,使产品更符合临床需求、法规要求及患者期待,为我县医疗器械产业高质量发展注入新动能。

桐庐“科创岛”作为创新资源集聚的高能级平台,创新集聚效应正日益显现。平台成立以来,已成功举办8场对接活动,吸引了包括17位院士在内的70余位专家学者、42家企业参与。“依托‘科创岛’平台,通过建立‘走出去、请进来’的联动机制,将为相关企业精准对接创新资源,助力攻克关键技术难题,赋能产业发展。”县科技局局长杜玉玉表示。

下一步,我县将持续优化“科创岛”平台服务功能,构建常态化交流机制,完善科技成果转化体系,进一步促进创新链与产业链深度融合,为相关产业和科技事业高质量发展提供强劲动能与坚实支撑。

桐乐汇生活市集 承包你的“五一”夜生活

本报记者 金黄璐 敏 “五一”假期,桐乐汇生活市集将如约而至,4月30日—5月6日每天17:00—22:00,县城学圣路亲水平台,与您不见不散。

本次桐乐汇生活市集以“五一放个风 青春正飞扬”为主题,将亲水平台三层空间划分为烟火市集区、互动体验区、休闲空间区,共设置摊位100个。

烟火市集区在最下层,琳琅满目的摊位沿江排开——文创手作、特色饮品、网红小吃等,走进这里,仿佛踏入了一个充满惊喜的宝藏世界。

互动体验区藏身于亲水平台架空层,规划了亲子手作、围炉烤肉、冰爽冷茶、迷你小火锅等多元业态,于此相聚欢言,可让快乐时光加倍升温。

休闲空间区坐落于亲水平台最上层,是饱览江景的最佳之所。凭栏而立,极目远眺,富春江景尽收眼底,裹挟着水汽的江风轻拂面颊,带来丝丝清凉,惬意之感油然而生。

“上新”是桐乐汇生活市集的常态,让业态更加丰富,让市民常逛常新——有夏日限定的重庆鸡丝凉面、水果冰沙、熊猫斑斓冰,有“万物皆可炸”系列的超大鸡排里脊肉饼、炸蘑菇,有“甜蜜暴击”的冰激凌舒芙

蕾、迷你糖葫芦,有一口就热乎的锡纸花甲粉、蚝蛋烧、桐江暖锅,还有谢玉霞剪纸艺术、非遗吹糖人、漫野之作等文创业态……

这么多摊位,怎么逛?

偏爱咸口的食客,不要错过邹氏秘制葱肉饼,酥脆外壳裹着喷香葱馅;马大哈卷凉皮馅料充盈,一口咬下,清爽与醇厚交织,幸福感在舌尖化开;还有桐庐鲜香大牛蛙,经高温油炸后外皮金黄酥脆,内里鲜嫩顺滑,每一口都是直击味蕾的满足。

若钟情酸甜风味,超大芒果冰堆叠着绵密沙冰与大块果肉,果香沁人心脾;广西酸嘢以独特的腌制手法,将果蔬的酸甜脆爽发挥到极致;果切拼盘新鲜多汁,是驱散酷热的绝佳选择。

热爱文创的市民,漫步市集同样能邂逅惊喜。凤溪玫瑰摊位带来了大马士革玫瑰花系列产品,浪漫气息扑面而来;漫墨艺术空间摊位,陶艺拉坯、现场素描等互动体验,可让市民亲手触摸艺术的温度,把独特的手作记忆带回家。

是文青也好,是吃货也罢,都能在此找到自己的“小天地”。当暮色与霓虹交织、烟火与江风共舞,不妨约上三五知己,趁着“五一”假期,奔赴桐乐汇生活市集。