

2025年5月8日 星期四
农历乙巳年四月十一
今日四版
第5541期

桐庐县融媒体中心主办

http://www.tlnews.com.cn



潇洒桐庐客户端



桐庐发布微信

今日桐庐

融媒热线:64281890



天气预报 今天上午阴有阵雨，中午起有大雨，部分暴雨，偏南风3级，气温18到22℃，明天早晨到上午阴有时有阵雨，下午雨止转阴到多云，偏南风3级，气温18到27℃。

17个项目签约，总投资140.02亿元

一批重大项目签约落地桐庐

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午，桐庐县2025年重大项目签约推进活动举行，中科盈德项目同步开工，形成项目招引、签约、开工、建设、投产的梯度推进态势，全力以赴奋战二季度、拼抢上半场，为打造全市高质量发展重要增长极奠定坚实基础。

市委常委、常务副市长陈瑾宣布开工。县委书记冯晶致辞，县委副书记、县长张蕙娜主持。市发改委主任楼建忠、市投促局局长沈建，邵伟斌等县四套班子有关领导参加。

本次签约项目共17个，总投资140.02亿元，其中制造业项目12个，总投资124.42亿元；服务业项目4个，总投资12.9亿元；农业项目1个，总投资2.7亿元，体现了“产业项目优先、新质生产力优先、战略方向优先”导向，与市五大产业生态圈高度契合。

从量级来看，50亿元级别项目1个、20亿元级别项目1个、10亿元级别项目3个、1亿元级别项目12个，包括总投资58亿元的苏钏科技总部及产业化基地项目、总投资20亿元的鼎盛自适应密封件总部及研发生产基

地项目、总投资10亿元的力俭自循环发电系统项目总部及研发生产基地项目等。

苏钏科技深耕新材料领域，坚持以技术为核心、以绿色为导向，长期专注于超薄柔性玻璃与彩色光伏玻璃的研发与产业化。在桐庐投资是苏钏科技战略布局的关键一环，将打造面向未来柔性显示与绿色能源的重要产业基地。

“选择桐庐，正是看中这里的区位优势、营商环境、产业生态，尤其是丰富的人才资源，这对企业的产学研协同大有裨益。”浙江苏钏科技有限公司董事长兼总经理苏志乐接受采访时表示，期待投产后能吸引上下游产业链企业集聚，延伸桐庐的产业链，提升价值链，形成良性的产业链带动效应。

位于江南镇影视板块、高铁桐庐东站片区的国潮音乐基地毗邻华影技师学院，是以商引商的代表。“项目将打造集演唱会、音乐节、品牌推广、露营休闲为一体的音乐演出聚集地，今年6月底竣工，并吸引重量级歌手

入驻，预计年引流约25万人次。”国潮音乐基地(杭州)项目运营总监柏晓杰说。

一批重大项目同步推进，总投资116.3亿元。作为新开工的50亿元项目，中科盈德总部及冷阴极光管、工业冷阴极检测装备、医疗设备生产基地项目预计于2027年6月建成投产。

“从签约到开工，地方政府千方百计优化流程、主动服务、解决问题，实现了早开工、早建设、早生产，让我们真正感受到桐庐‘店小二’式的服务精神。”中科盈德(杭州)科技有限公司董事长鞠飙由衷感叹，选择落地桐庐是完全正确的，政企高效协作必将推动地方经济社会高质量发展。

此次项目签约推进，彰显了开发区与高新区协同推进“双百”攻坚行动的显著成效。通过“双轮驱动”发展模式，“两区”正进一步丰满“141X”产业体系，持续提升产业能级和产业竞争力。

开发区作为桐庐经济发展主平台，此次签约了9个项目，其中10亿元以上项目全部落户于此，涵盖新能源、新材料、高端装备等战略性产业，继续扮演夯实高质量发展“压舱石”的重要角色。

源、新材料、高端装备等战略性产业，继续扮演夯实高质量发展“压舱石”的重要角色。

“一方面以快递物流场景应用为抓手，通过‘产业引技术、技术促产业’的良性循环，实现物流效率提升和成本优化；另一方面围绕开发区主导产业开展精准链式招商，重点补短板、强链条、延集群，持续完善产业生态。”桐庐经济开发区投资促进局工作人员李佳说。

高新区作为发展新质生产力的主阵地，也是融杭接廊的主平台，眼下，在加快重要基础设施建设完善的同时，正全力攻坚重点产业项目的招引和推进，奋力推动产业体系构建加快成势。

今天的项目，就是明天的产出。桐庐将持续营造“大招项目、招大项目”“大抓项目、抓大项目”的浓厚氛围，以“不叫不到、随叫随到、服务周到”的营商环境，扎实做好项目审批、要素保障、基础配套等工作，确保项目早开工、早建成、早达产，不断积蓄高质量发展强劲势能。

本报讯(记者 陈艺琨)昨日上午，县委副书记、县长张蕙娜督导群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。她强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，切实增强开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉，以作风能力提升促进工作落实，以工作实绩实效检验整治成果，不断增强群众获得感、幸福感、满意度。县领导毛建标、李世豪参加。

张蕙娜来到城北老年公寓养护院与杭州桐庐金色年华养老服务有限公司，督导企业运营及安全生产工作，详细了解住宿环境、发展规划、应急预案等。她强调，要强化底线思维，认真履行安全生产主体责任，严格落实安全管理制度，加强隐患排查整治、提升应急处置能力，切实打造更加安全舒适的生活环境。要强化服务意识，谋深谋细改造提升方案，加强从业人员专业培训，开展丰富多彩的文娱活动，让老年人老有所养、老有所依、老有所乐。

在上塘村老年食堂与凤联村老年食堂，张蕙娜与相关负责人认真交流，详细了解菜品种类、就餐人数、运营管理等情况，并实地查看凤联村“无人机送餐”服务流程。她强调要坚持因地制宜，结合当地实际，积极探索建立长效运营管理机制，不断推进标准化、规范化、多元化建设，实现老年食堂健康可持续发展。要坚持需求导向，围绕老年人所期所盼，进一步优化用餐环境、丰富食谱菜品，不断深化创新“无人机送餐”服务模式，以精细服务助力更多老人安享幸福晚年。

杨金龙：匠心筑梦 扎根职教绽芳华

本报讯(记者 徐文静)

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行。会上，杭州技师学院教师杨金龙获全国先进工作者称号，并接受表彰。

杨金龙是第43届世界技能大赛汽车喷漆项目冠军。现任杭州技师学院汽车涂装专业教师、汽车维修工特级技师，也是连任两届的全国人大代表。

从云南边陲乡村走出的农家少年，到站上世界技能之巅的冠军，再到教育育人的“工匠之师”，杨金龙用一把喷枪描绘出了当代中国技能人才的精彩人生画卷。

“这是一个又脏又累还苦的专业。”在汽车喷漆领域，这样的评价屡见不鲜。然而，杨金龙却坚信未来掌握在自己手中。在校期间，无论严寒酷暑，他都沉浸在日复一日的训练中，只为追求那0.01毫米的精度。

2015年，年仅21岁的他在20个国家的顶尖选手中脱颖而出，一举夺得第43届世界技能大赛汽车喷漆项目冠军，实现了中国在该赛事金牌“零的突破”。

夺冠后，多家企业和猎头公司抛来“橄榄枝”，杨金龙却不为所动，选择留校任教，“通过学校平台，我接触并学习了全球最先进的技术，也幸运地抓住了参赛机会。现在，我最大的目标就是用所学反哺学生，让他们掌握行业顶尖技能。”杨金龙坚定地说。

2015年，杨金龙技能大师工作室正式成立。工作室团队积极作为，将世界技能大赛标准全方位融入教材编写、课程标准乃至国家标准制定之中。同时，杨金龙还利用课余时间，带领团队为相关企业提供技术培

训。“在环保安全、工艺流程等关键环节，我们都严格引入世赛标准，以此推动教学与企业生产同步升级。”杨金龙说。

在他的领衔下，工作室成果斐然：每年培养10余名高级技师、20余名技师、30余名高级工，还输出了大量竞赛奖项、优质教材和行业规范，为行业发展注入了源源不断的动力。

作为汽车涂装教师，王幸福与杨金龙已相识十余年。谈及这位亦师亦友的伙伴，王幸福满是敬佩：“杨老师最让我钦佩的是他对目标必达的决心和信心。尤其在攻克技术难题时，他总会带领团队共同研讨，集思广益；在传授技能方面，杨老师将毕生所学倾囊相授。多年来，这份精湛的技艺就像一条坚实的纽带，在一代代师生间传承延续，生生不息。”

多年来，杨金龙先后荣获全国技术能手、浙江省道德模范等称号，被授予全国五一劳动奖章，如今，他的荣誉墙上再添一项国家级殊荣——“全国先进工作者”。“做好本职，带好学生，推动技术创新，支持行业发展，培养更多高学历、高技能、复合型人才，这就是我的努力方向。”面对诸多荣誉，杨金龙将其视为前进的动力和鞭策。未来，他计划进一步深化校企合作，将更多技术成果转化为企业动力，为桐庐新职教名城建设和制造业升级持续贡献力量。

工匠精神永不过时，技能人才大有可为。杨金龙的成长轨迹印证了“技能改变人生”的时代命题。在他身上，工匠精神的传承与国家战略同频共振，照亮更多职教学子的未来之路，激励着他们在技能报国的道路奋勇前行。

《光明日报》5月7日9版刊发——

浙江桐庐：处处是景 时时可游



在浙江杭州西南部富春江与分水江交汇处，浙江省桐庐县正以全域旅游为笔，勾勒出一幅现代版“富春山居图”。

从羊肚菌大棚里的丰收喜悦，到垂云通天河的地下暗河探险；从千年古村与动漫艺术的奇妙碰撞，到智能化菇房里的“数字农业”……桐庐的旅游版图早已突破传统景区边界，迈向“处处是景、时时可游”的全域时代。

景区村庄“微改精提”

瑶琳仙境打造5.0版灯光秀，衬托出变幻无穷、鬼斧神工的洞中美景；大奇山国家森林公园合理利用森林资源，打造“小而美”的旅游体验项目……依托“微改精提”工程，桐庐系统推进存量资源盘活与品质升级，实

现“闲置资产变旅游产品、传统村落成度假目的地”的美丽蝶变。联盟村千樱谷的绿意漫过山野，新修成的登山步道如丝带般缠绕山间，引得游客驻足流连；而深澳古村的前房厅里，改造而来的深澳老茶馆飘出茶香，游客品茗听曲，时光仿佛停驻。

2024年，桐庐培育“微改精提”示范点33个，完成投资额5.7亿元。“深挖当地文化底蕴，使其融入旅游目的地、旅游接待场所等重要节点，方能使文化和旅游深度融合。”桐庐县文旅局相关负责人说。

打造全域四季“游玩地图”

如何让地方旅游从“靠天吃饭”转型到“全年精耕”？桐庐的做法是：提升旅游资源与游客期待的契合度，让游客慢下来、住下来、还想再来。

眼下，桐庐正编织一张“全域皆景区、四季有玩法”的立体旅游网络，这既是应对同质化竞争的战略突围，更是对“诗乡画城”文旅IP的深度激活。

“旅游+百业”激发消费活力

在静波缓流的富春江南岸，新合

乡龙吟谷是深藏在山野中最大的水上乐园，静卧山川溪流之间的芦茨村坐拥清澈见底的天然浴场；在高山密布的富春江北岸，雅鲁激流探险、虎啸峡激流探险、天目溪漂流、山湾湾激流探险惊险刺激——灵秀水系孕育出的亲水文化版图打破传统“避暑”概念，形成“以水为媒、文化为魂”的旅游生态链。

同时，这里也有“冰雪经济”：位于合村乡的生仙里国际滑雪场拥有10万平方米的广阔滑雪面积，设计了四条滑雪道，可同时容纳5000人游玩。

随着荻浦花海夜游、自由谷星空音乐派对等新业态涌现，桐庐的“四季歌”越唱越响亮：春有繁花似锦，夏有碧波清凉，秋有彩林如画，冬有雪场欢腾。这座“全时待机”的山水之城，正以“可沉浸、可回味、可传播”的旅游新形象，重新定义长三角短途旅居的无限可能。

“旅游+百业”激发消费活力

今年清明假期，3000余名跑友迎

着春风跃入“潇洒桐庐”画卷——10公里城市精英挑战赛点燃“旅游+体育”热潮，不少民宿、酒店一房难求，平均入住率飙升至100%。

杭州(桐庐)国际马术公开赛、桐庐半程马拉松、中国·桐庐抢渡富春江挑战赛……一系列品牌赛事接连举办，“一日比赛、多日停留，一人参赛、多人旅游，单人参赛、多人消费”逐渐成为常态。

在桐庐，“旅游+市集”的模式释放出日益强劲的引流效能。依托热门IP的虹吸效应，在旧县街道打造“向往的生活”旧县市集，于杭州马术中心衍生出马术主题文创市集，借富春江镇民宿集群打造山野风物·富春江市集。同时通过“桐乐汇”生活市集、“百匠有艺市”文创市集、“桐庐游礼”文体旅市集等常设项目，形成“IP引流+在地活化”的双轮驱动模式，让市集经济成为文旅融合的新增长极。

(光明日报记者 陆健 通讯员 金黄璐敏 秦宇杭)

“抛荒林”变“致富林”

分水三溪村绘就生态共富新图景



得社会投资，通过挖掘生态资源潜力，建设高效生态山林，“抛荒林”逐渐蜕变为“致富林”，宛如一座蓬勃发展的“共富银行”。

这座“共富银行”的稳健运营，离不开全方位的硬核支撑体系。在生产管理方面，茶果园采用无人机植保作业实现精准化管护，7座智能水池组成的灌溉网络有效保障了用水需求。该基地还获得了省农科院专家的全周期技术护航，从品种优选到种植管理，每个关键环节都经过严格把控，为高品质生产提供了坚实保障。

眼下，正值油蟠桃生长的关键期，基地负责人陆钢新正带领村民进行精细化疏果作业，通过科学控制挂果量，确保果实养分充足、品质优良。这批油蟠桃预计5月底迎来丰收季，初步估算产量可达1.2万斤。

三溪村位于分水镇西北部，山地面积9000余亩，但耕地面积只有450余亩。多年来，“山多地少”的困境掣肘了当地的发展。2021年，三溪村获

去年，茶果园首批试种采摘的“翠玉梨”因品质优良而供不应求，以每斤10元的价格很快被抢购一空，销量超1.5万斤，预计今年产量还将翻倍。该品种还荣获“2024浙江好梨优质奖”。

如何破解“酒香也怕巷子深”的困局？品牌化运营是关键突破口。为此，陆钢新与基地合伙人聚力打造了“西冲白岩”核心品牌，从品牌标识设计、产品包装升级到营销体系建设，全程自主把控，确保品牌调性的一致性与独特性。

到今年年底，基地建设进度将达到75%，预计2026年全面竣工。“我们将积极延伸产业链，开发梨汁等深加工产品，同时培育新业态，发展研学旅行、生态康养等项目，为乡村振兴注入持久活力。”陆钢新说。

(记者 代瑞钰 金黄璐敏)

目前，该品牌矩阵已初具规模，旗下衍生出“西冲白岩”原生态白茶、“西冲红”原生态红茶、“白马眼雪梨”等子品牌等，并通过线上线下联动的方式，推动优质农产品从“深山”走向“市场”。

上午11点，村民朱乐群结束除草工作，骑上电动车往家赶。“在这干活挺好，离家近，时间也规律。”她笑着说，“一年能多挣几万元钱，自家地里的活儿也不耽误，中午回去吃饭还能顺手帮家里干点农活。”

西冲茶果园实现了经济效益与社会效益的双赢：不仅为村民创造了大量的就近就业岗位，还通过“务工+务农”的双收入模式显著提高了村民收入。据估算，参与西冲茶果园建设运营的村民年均收入可增加3~5万元。村民还可通过土地入股的方式享受利润分红。

(记者 代瑞钰 金黄璐敏)

去年，茶果园首批试种采摘的“翠玉梨”因品质优良而供不应求，以每斤10元的价格很快被抢购一空，销量超1.5万斤，预计今年产量还将翻倍。该品种还荣获“2024浙江好梨优质奖”。

如何破解“酒香也怕巷子深”的困局？品牌化运营是关键突破口。为此，陆钢新与基地合伙人聚力打造了“西冲白岩”核心品牌，从品牌标识设计、产品包装升级到营销体系建设，全程自主把控，确保品牌调性的一致性与独特性。

(记者 代瑞钰 金黄璐敏)