



今日桐庐

融媒热线:64281890



天气预报 今天晴到多云,偏南风3级,气温15到32℃,明天白天晴到多云,夜里多云到阴局部有阵雨,西南风3级,气温18到33℃。

冯晶走访重点外贸企业时强调 保持战略定力 敢于迎难而上

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,县委书记冯晶走访重点外贸企业,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,坚定发展信心,精耕主业实业,保持战略定力,敢于迎难而上,加速科技成果向新质生产力转化,打好“稳拓调优”组合拳,在危机中赢得发展主动权。张苏平、周俊昌、王青参加。

冯晶实地走访杭州微影智能科技有限公司和杭州桦桐家私集团有限公司,深入产品展厅,与企业负责人座谈交流,细致了解企业在市场销售、业务拓展、外贸出口等方面的情况,重点询问应对外部环境变化的策略措施、当前面临的实际困难与需求,认真听取企业对政府工作的意见建议。

冯晶充分肯定企业家们在复杂

外部环境下展现的战略定力与创新智慧,他说,面对挑战,企业家们精准研判形势,主动转型升级,走出了第一条可持续发展新路径。冯晶鼓励企业要着力开拓多元化市场,创新贸易模式,充分利用行业平台资源抢订单、稳市场,同时要持续推进技术创新、管理升级和商业模式优化,全方位提升产品质量、经营效益和核心竞争力,在国内国际市场上赢得更大发展空间。

冯晶指出,企业是桐庐高质量发展的核心动力。县委、县政府始终与企业同心同行,加快本级配套政策出台落地,完善县域产业链供应链协同机制,进一步强化政策指导、精准服务与要素保障,全力支持企业降本增效、开拓市场、防范风险,助力提振信心、稳健发展。

大路村党委:“红色引擎”打造富美乡村新标杆

一线闪光 实干争先

今年“五一”假期,分水镇大路村呱呱叫欢乐农场的花田间,太空漫步、观光火车、趣味滑索等亲子项目人气火爆,带动周边棉花糖、手工编织等特色摊位聚集。“生意好的时候,一天能卖到近千元。”风筝摊主要高顶告诉记者。

党建工作做实了,就是生产力、凝聚力。近年来,大路村党委持续擦亮“我们走在大路上”党建品牌,把组织优势转化为发展优势、治理优势,走出了一条党建统领促振兴、稻花香里话共富的康庄大道。

做强大路之“富”

眼下,大路村1260亩省级粮油功能区在分水江畔铺开,成为乡村最靓底色。村党委以党建联建为“经纬”,织就“院士智库+品牌矩阵+生态闭环”的振兴图谱——引入胡培松院士工作站,孵化“中润滩”大米品牌,通过“桐庐味道”区域品牌赋能,打通“稻穗到餐桌”的价值链条,实现年种粮创收从15万元增至40万

元;以“稻渔共生”为支点,撬动“稻螺共生一鱼跃阡陌一虾稻共舞一鸭戏绿浪”的生态矩阵,构建“一田多收、四季丰盈”的循环经济范式。

夯实粮食安全压舱石的同时,大路村匠心打造了呱呱叫欢乐农场,构建农业观光、农耕体验、科普教育于一体的农文旅空间,形成“春赏花、夏露营、秋研学、冬民俗”的全季旅游业态,2024年实现村级经营性收入156.8万元。今夏,利用田间与前溪资源,大路村还将推出水上露营基地等休闲旅游项目。

在这里,听雨楼民宿主人俞彩琴完成了从旁观者到共建者的蜕变——推广地道农家菜,将柴扉竹篱勾勒成“江南画框”,把农趣星火“编织”成旅游导览图。2024年,大路村民宿集群实现经营性收入380余万元。

夯实大路之“基”

“小徐,去往毛竹笋地的小路被坏了,一下雨就特别滑,能不能尽快修好?”一个月前,村民方大伯在村网格员徐康走访时反映了这件事。几天后,村民们发现,原本坑洼的坡道已经浇上了平整的水泥。

这得益于大路村“富美议事会”

机制:由村党委班子成员带队、网格员包片,聚焦群众出行、村道隐患、农田灌溉以及矛盾纠纷等急难愁盼,形成“网格摸底—会商破题—群众评判”的闭环治理链。

“这款粳米年糕软糯如云、弹润似玉,玉米年糕专为控糖人群定制,芝麻红薯年糕自带田野清甜,全家老少都能找到心头好!”在大路村农创客中心直播间,村党委书记王陈峰化身“农产品首席体验官”,与党员志愿者、村民吆喝起自家农产品,将年糕作坊的烟火气、稻田里的丰收曲,转化为手机屏幕前的抢购热潮。

在大路村,党委班子成员身兼双重角色——既是扎根田间的“新农人”,也是云端带货的“共富领航员”。这个直播间,不仅销售年糕、大米、酒等特色农产品,还帮村民代销自产农产品。去年销售旺季,大路年糕厂产量近18万斤,实现销售额70万元,不仅创造了就业机会,更带动村民增收致富。

当手机变身“新农具”、直播成为“新农活”、数据汇成“共富泉”,村民的获得感、认同感、凝聚力显著提升,为基层治理注入了新活力。

扮靓大路之“美”

步入大路村,但见碧水绕村而过,白墙黛瓦错落其间,家家户户庭院井然,处处透着江南水乡的秀美与整洁。这里总能看到党委班子成员带领党员志愿者挨家挨户宣传的身影——这正是该村做好美丽本底、扮靓美丽乡村的生动实践。

大路村党委始终秉持“绿水青山就是金山银山”理念,以“富美100”攻坚行动为牵引,聚焦乡村环境,通过“党建+网格”管理模式,形成环境卫生问题“发现—上报—处置—反馈”的闭环管理体系。

有了党员带头,全村800余户农户被发动起来,积极参与垃圾分类、环境治理、庭院建设等工作,已累计完成河道清淤2万立方米、新增生态草坪10余亩,营造起“乡村环境人人有责、美丽提质人人共享”的良好氛围。

“接下来,我们将持续深化党建统领,凝聚班子合力,激发群众主观能动性,带领大家积极参与美丽庭院建设、乡村产业发展、基层社会治理,共同打造富美乡村新标杆。”王陈峰说。

(记者 金黄璐敏 代瑞钰)

富春江镇三村联动解锁“共富密码”

“双百”攻坚在行动

“青山抱城廓,绿水绕人家。”眼下,漫步于富春江镇芦茨村,山清水碧,林海层叠,一间间风格各异的民宿点缀其间,一篇“富春江畔的共富记”正在这里呈现。

在“忆·松树岭”民宿,无锡游客邓亚娟品着现磨咖啡欣赏着风景。“听朋友说这里很美,来了之后果然名不虚传。”她告诉记者,“在村里闲逛时,一眼就被这家民宿的优雅环境吸引,进来后还发现有手冲咖啡,味道很不错。”

作为芦茨村首批精品民宿,“忆·

松树岭”自2017年运营以来,一直深受游客欢迎。今年“五一”假期,这里的客房早于半个月就已订满,主要客源来自上海、江苏等地。为给客人带来更优质的体验,民宿不断升级配套设施,比如将客房电视更换为投影设备,增设江畔烧烤区、茶室和民宿大厅的壁炉休闲区等。

“民宿经济已成为带动村民奔向共富的‘金钥匙’。”芦茨村党委书记、村委会主任方祖春表示,通过打造“民宿+”业态,村里先后举办了青龙坞艺术季、马岭古道徒步赛等一批特色活动,将“过路客”变成“过夜客”。这个曾经面临“空心化”的村落,如今已实现让80%的村民在“家门口就业”。

从“空心村”到“网红村”,芦茨村探索出了一条“生态变现”的发展路径。为充分发挥先富效应,芦茨村与相邻的茆坪村、石舍村联合发展,组建富春江慢生活共富联合体。三村在产业布局上实现了精准的差异化互补,芦茨村以民宿为主导产业,茆坪村聚焦历史非遗,石舍村发展文创产业。各村多元业态蓬勃发展,成功将“流量”转化为“留量”。

“这种‘生态变现’模式的关键在于人的融合。”富春江镇副镇长周李昕介绍,通过“村企共融”“政企共融”等举措,推动“原乡人、新乡人和归乡人”共同参与乡村建设。茆坪村将闲置农房改造成非遗主题民宿,村民以房屋入股形式享受分红;

石舍村引入艺术家工作室,带动本地手工艺人转型文创开发。在多方联动下,村中已涌现出民宿管家、非遗传承人、艺术策展人等30余种新职业。

据悉,2024年富春江慢生活共富联合体的村集体总收入545万元,经营性收入325万元,民宿总量超300家,年接待游客249万人次,旅游收入3.2亿元。

未来,该联合体将秉持整体规划、组团发展的战略理念,在产业联动、资源共享、品牌共建等方面持续发力,推动三村在共同富裕的道路加速前行。

(记者 姚思雯)

杭州马术中心添“新丁”



负责人崔宇航介绍道。

作为长三角地区马产业发展的

化推广等领域全面发力,构建起完整的马产业生态链。

在桐庐进境马匹隔离场,来自荷兰的48匹温血马正在转运,它们将被送往全国各地的马术俱乐部。去年,184匹来自阿根廷和荷兰的境外马匹在此完成隔离检疫,交易额达5100万元。今年计划完成4—6批次进境马匹交易,预计交易量达到8000万元。

“我们正在构建‘马术+’全产业链生态:以国际赛事为核心,年办6场以上高端比赛,延伸马匹交易、装备制造等产业,融合马术乐园、骑士酒店等文旅项目,推进马术培训、校园普及等教培体系,全力打造国际级马术产业高地。”县文旅集团战略规划部副经理王鹏表示。

本报讯(记者 王珊婷)5月11日,新华社刊发报道,聚焦《全国县域自驾游研究报告2025》发布。报告中,“全域皆景区、四季有玩法”的桐庐,位列“2025全国县域自驾游标杆县”第四名。

报告指出,县域自驾游已成为国内旅游新的消费增长点,近十年年均复合增长率超过15%,显著高于旅游业整体增速。值得注意的是,“90后”和“00后”正迅速成为自驾游市场的新生力量,占比接近40%,他们追求“松弛感”的特点正在重塑行业结构。

一直以来,我县不断加强“旅游+”产业的融合发展,深入挖掘资源优势,通过多元业态植入,丰富旅游体验和旅游产品,满足不同群体多样化、个性化的需求,全力打造长三角最佳短途旅居目的地。

今年3月,2025“春游桐庐 时光正好”长三角自驾游大会启动仪式在我县启幕,来自长三角的自驾游汇聚于此,共同开启一场探秘潇洒桐庐,畅享春日风光的旅程。十条“春游桐庐 时光正好”自驾游路线发布,将桐庐的自然山水、人文底蕴与春日特色深度融合,带给自驾游游客“不赶路、去感受路”的松弛感。

在游玩地图上,桐庐春有繁花似锦,夏有碧波清凉,秋有彩林如画,冬有雪场欢腾,四季玩法对“说走就走”的自驾游群体很友好。无论是春日自驾到梅园艺术乡村追一田油菜花,或是夏日到“戏水王国”体验漂流的惊险刺激,秋天到古村落里走一走石板路,捧一杯“村咖”看层林尽染,冬天去生仙里国际滑雪场邂逅冰雪奇缘,四季轮转间,桐庐总能用不同的方式惊艳你的自驾“后视镜”。

若说山水是桐庐的筋骨,江鲜美食便是它的灵魂,也是不少自驾游游客出行最好的犒赏。富春江的白鱼肉质鲜嫩,酒酿馒头松软香甜,米粿外皮软糯,面条韧劲十足……这些都是桐庐人最爱的乡愁味道,也是能让游客味蕾记住的城市温度。

在基础设施方面,桐庐构建了完善的自驾游服务体系。全县“停车诱导系统”汇聚县城87个停车场、40个道路泊位停车点、14000余个停车位以及24个机关单位的免费共享停车场等,形成了一张覆盖城市的智慧“大网”。同时,“桐你游”小程序功能日渐完善,不仅能获取全域旅游导览,还能实现景区自动语音讲解,为自驾游客提供旅游便捷服务。

旅游出行,厕所很重要。桐庐全域旅游厕所已全面优化,不但拥有高颜值的外观,智慧化、个性化的设计,同时更加注重生态环境,真正实现高品质的旅游体验。

“宿在风景里,醒在山水间”。目前桐庐共有住宿单位1200余家,床位数50000余张,其中有星级酒店15家。桐庐民宿也是美誉在外,既有数量,也有精品,全县共有民宿近1000家,其中精品民宿209家。浙韵千宿,国家甲级民宿、省级白金宿、金宿家、银宿和市级五花、四花民宿等层见叠出,可供游客多元选择。

在业态创新方面,桐庐积极探索“旅游+”多元发展模式,创新融合“自驾+文旅+乡村振兴”模式。2025“爱上桐庐”多巴胺演唱会点燃富春江夜、全国混合制气排球大奖赛带动假期运动热、翙岗古村动漫节穿越老上海风情……今年“五一”假期,桐庐各类文旅赛事活动此起彼伏,也让自驾游客的行程丰富有趣。

桐庐,正让每一条公路都成为风景线,每一个村庄都变成驿站,每一位游客都能在此找到自己的“桐庐节奏”。

快递小哥成为“应急第一响应人”

我县开展第17个全国防灾减灾日主题宣传活动

本报讯(记者 金轶润)昨日,在第17个全国防灾减灾日到来之际,我县围绕“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”主题,在大润发广场举办系列宣传活动。

活动现场,县应急管理局、县规资局、县农业农村局等单位通过陈列展板、发放资料等形式,向市民普及防灾减灾知识,同步展示了无人机、地震搜救机器人等新型救援设备。公益救援队员则进行实操演示,讲解了急救过程的操作步骤,吸引许多市民参与互动。

“在部队服役时就接触过急救培训,对心肺复苏按压有一定掌握。今天又重温实操了一遍,很有意义。”顺丰同城工作人员陈小钢表示,将来如果遇到紧急情况,他会第一时间伸出援手。

现场举行了“应急第一响

应人”队伍成立仪式,我县邮政快递行业将与应急管理体系深度融合,充分发挥快递小哥熟悉里弄小巷和一线流动的作用,为快递车配置应急包、灭火器等专业装备,打造一支“平时服务、急时应急”的专业队伍。桐庐县通速递有限公司负责人余国青介绍,快递员们将进一步接受应急业务培训,在日常服务工作中及时发现并上报安全隐患,同时当好“宣传使者”,向市民普及安全知识。

“本次防灾减灾宣传活动以提升公众防灾意识,增强社会抗灾能力为目标,通过县乡联动的方式全面推进。”县应急管理局减灾救灾科主任王贤祥表示,后续各乡镇街道将深入开展防灾减灾及安全生产宣传“五进”活动,全面提升基层应急能力。

『后视镜里的桐庐』又火了
我县位列『2025全国县域自驾游标杆县』第四名