

## 汪侃到养贤乡检查文明创建工作

10月20日上午,区委书记汪侃到养贤乡检查文明创建工作。区委常委、宣传部长杜霖陪同。区文明办、养贤乡主要负责人参加。

秋风瑟瑟、细雨绵绵,汪侃撑着伞首先来到养贤乡集镇的农贸市场,查看市场内外环境秩序,与市场管理人员、经营户亲切交谈,了解文明创建工作开展情况。针对市场周边卫生死角、乱披乱挂、出店经营等

问题,汪侃强调,要提高管理水平,强化卫生保洁,规范经营秩序,常态化整治农贸市场周边环境,让群众放心舒心。

养贤乡军塘村是通往养贤乡和水阳镇的必经之路,沿线商户较多,人流量大,做好文明创建工作尤为重要。汪侃沿着宣水路养贤军塘段一路走一路看,对发现的问题现场提出整改要求,他强调,要加强沿街

路面保洁,规范车辆停放,大力整治“脏乱差”问题,打造文明有序、安全畅通的交通环境。

调研中,汪侃强调,文明创建是一场攻坚战,也是一场持久战,要进一步持续加强村镇创建,加大城乡接合部、集镇驻地及周边自然村延伸区域综合整治力度,体现创建管理痕迹,全面提升村镇创建水平。

(陈 莉)

## “基地+电商”带动农产品销售 让农业经济“火起来”

王 珊

### 六大攻坚 三年攀高

春芽吐绿,洪林镇的春笋搭上电商“快车”销往全国各地;缤纷夏日,棋盘塔小龙虾通过电子商务平台走上了千家万户的餐桌;金秋十月,膏黄丰满的南漪湖大闸蟹进入最佳赏味期,鲜嫩大闸蟹将通过抖音、视频号等直播平台销往各地。

从昔日的提篮小卖,到积极融入电子商务平台,线上销售打通了特色农产品销售的“最后一公里”,让优质农产品插上腾飞的“翅膀”,助力农业高质量发展,让农业经济“活起来”“火起来”。

### 搭建网络平台,拓宽农产品销售渠道

即使到了深夜,洪林镇电商小镇电商孵化创业楼直播基地内依然热火朝天。冲洗、烹饪、盛盘……在小龙虾销售直播间里,主播正在屏幕前演示爆炒小龙虾。屏幕前的网友也跃跃欲试,点击购买链接,不同口味的新鲜小龙虾就能从直播间快速到家,在家里也能享用餐馆同款美食。

电商小镇办公室主任陈月介绍,电商孵化创业楼共入驻电商企业20家,其中有18家企业上架了小龙虾产品。园区2021年上半年销售额达2000多万元,小龙虾贡献了50%以上的销售额。”

除了火爆的“小龙虾经济”,创业楼内安徽异乡之情商贸有限公司销售的春笋也异常火爆。

2019年,苏功平的安徽异乡之情商贸有限公司正式入驻洪林电商小镇,从最初的每天30多单到现在的每天600多单,小竹笋敲开了他致富的大门。苏功平的拼多多店铺被评为优质店铺,销售排名第一的农家自制嫩头腌笋销售量更是突破了10万单。

农产品搭上“电商快车”,从本地走向了全国。当地特色农产品,如虾稻米、茶叶、菜籽油、锅巴等,被搬到网上销售后,立马成了“网红爆款”。

“电商小镇立足本地特色资源,积极搭建农产品销售平台,通过提供免费的直播间以及邀请带货达人帮企业带货,带动了周边农产品的销售。”陈月说。

电商孵化创业基地搭建网络销售平台,助力农产品销售,推动乡村产业发展。电商平台帮助农民拓展销售市场,提高了生产、销售效率,降低了经营风险,让农民钱袋子鼓起来。

### 掀起创业“热潮”,培育更多“新农人”

“欢迎各位家人们进入我的直播间,我是一名住在南漪湖边的普通渔民,今天直播间卖咱南漪湖的大闸蟹。我们的大闸蟹肉质鲜甜、蟹黄绵润,买了不后悔,不买拍大腿!”10月18日,狸桥镇金凤村电商达人李小利

通过直播,推销当地的特色水产品——南漪湖大闸蟹。

南漪湖烟波浩渺,物产丰饶,如何让丰富的物产资源转化为老百姓口袋里的真金白银?李小利开始了她的探索之路……

2015年,尝试在微信朋友圈卖白鱼干。

2016年,增加了虾、蟹、菱角菜、菱角米等产品种类,开始发展代理商。

2017年,加盟农村淘宝,成立金凤村淘宝服务站,学习自制销售虾酱、香辣蟹等,当年赢利10余万元。

2018年,开始在“一亩田”APP上直播带货。同年自建冷库,储存、销售冷冻产品;经营水产品代加工,拓宽销路,实现利润20余万元。

2019年,跻身“直播网红”,粉丝突破1万人;当年销售实现1000余万元,利润50余万元。

2021年,尝试抖音和视频号等平台直播带货,菱角米、小鱼干等商品供不应求,三个月销售额突破300万元。

电子商务也让周边村民享受到了互联网红利。金凤村村民陈福祥通过向李小利供应自采的菱角米,四个月收入超过了两万元。“我和老伴年纪大了,手脚也不太灵活,只能在家门口养养鱼虾,买点菱角米卖给小利,不光不愁销路,还能卖个好价钱。”

除了“电商达人”李小利,洪林镇南湖村鑫凤电子商务服务站负责人许德凤也成了老百姓口中的“带货主播”。

土鸡蛋、冬笋、山芋粉丝等特色农产品经过“许主播”这么一吆喝,很快就销售一空。

2020年年初,新冠肺炎疫情给这些农产品的销售带来了巨大影响,为破解销售难题,许德凤利用抖音等平台推广销售,采取“直播带货”等创新方式,推动农产品线上销售,进一步释放农村电子商务活力,助力脱贫增收。

利用“互联网+农业”将农民自种自养的农副产品搬到网上销售,架设了消费者从农民手中购买农产品的“网络桥梁”。“没想到,这些‘土货’在网上这么受欢迎。”许德凤说,“现在平均每个月都能卖出2-3万枚鸡蛋。”2020年,她共帮周边农户卖出了50多万斤的农产品。

发展农村电商,人才是关键。区电子商务协会会长梁星旺表示,区电商协会当好电商人才的培育员与就业指导员,与宣城市职业技术学院和信息工程学校开展合作,为电商企业发展提供人才支撑。

近年来,我区不断优化农村电商发展环境,引导支持青年返乡下乡创业,电子商务在农村发展迅速,逐步解决了农村买难、卖难问题。迎着政策春风,一批有影响力的电商企业开始在宣州大地生根发芽。农村电商助农兴农,降低创业成本,促进返乡创业,让农民成为更有吸引力的职业。一支有文化、懂技术、会经营的新型电商人才队伍发展壮大,逐步成为乡村振兴的生力军。

## 区人民检察院获评“全国检察宣传先进单位”

近日,全国检察机关第三届新时代检察工作论坛如期举行。会议对全国739个(其中安徽省30个)检察宣传先进单位予以表彰,区人民检察院荣获“2021年度全国检察宣传先进单位”殊荣。

据了解,近年来,区人民检察院不断充实检察宣传队伍,充分激发全院干警宣传热情,立体式、多角度弘扬检察文化、传播法治声音。坚持制度为先,制定《新闻宣传工作方案》,明确对外宣传稿件审批、发布流程,合理分配宣传任务,严把稿件质量关,推进对外宣传工作规范化;坚持同频共振,主动适应新媒体时代检察宣传工作新格局,在传统媒体建设的同时,打造“两微一端”、今日头条、抖音等新媒体宣传矩阵,多渠道突出宣传检察改革新成果、检察工作新动态、检察队伍新风采;坚持守正创新,推出“普法课堂”“未检小课堂”“暑期微课堂”等系列原创普法小视频,力求宣传载体多样化、宣传方式亲民化、宣传效果深入化,切实提高宣传工作的针对性、趣味性和接受度。

(萧岗 王香)

## 区政协召开十三届三十四次主席会议

鲍莎莎主持会议并讲话

10月21日,区政协召开十三届三十四次主席会议。区政协党组书记、主席鲍莎莎主持会议并讲话。区政协副主席周启旺、李士慧、陈毓、沈明清,秘书长盛勇出席会议。

会议听取了区农业农村局关于国家现代农业产业园建设情况的汇报;协商通过了区政协《关于“强化要素保障,持续推动国家现代农业产业园建设”的协商建议》。

鲍莎莎在讲话中指出,要围绕中心,聚智发展,持续助推现代农业产业园建设。进一步

加大协商成果转化力度,综合运用政协提案、社情民意、民主监督、界别活动等多种形式,持续跟踪关注国家现代农业产业园建设情况,确保协商成果落地有声,为宣州高质量发展贡献政协智慧和力量。

鲍莎莎强调,要深入调研,精准建言,不断提高协商议政能力水平。充分发挥专门协商机构的优势特色,丰富完善协商形式,提高调查研究和协商议政质量,着力在“专业、精准、深刻、管用”上下功夫,深入探索问题的解决办法,力求协商

成果站得住、分析透、建议准。

鲍莎莎要求,要压实责任,补缺补差,力争实现本届政协圆满收官。各专委会要聚焦经济发展和民生改善开展好“界别活动月”活动,进一步发挥界别专业优势,展现委员风采,扩大政协影响。要做好委员履职考核工作,认真开展“委员履职成绩单”活动,表彰优秀政协委员,提交履职“圆满答卷”。

区政协机关相关委、办、区农业农村局、洪林镇负责同志列席会议。

(李 胜)

## 要闻短波

★ 10月20日上午,为期2天半的全区宣传干部培训班在市委党校正式开班。区委常委、宣传部长杜霖出席开班仪式并讲话。全区各乡镇街道党(工)委副书记、宣传委员、宣传干事共计61人参加培训。

在开班仪式上,杜霖指出,宣传思想工作是一项极端重要的工作,宣传干部要凝聚“1个高举、2个巩固、3个建设”,牢牢把握宣传思想工作的目标和要求,努力形成一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。要认真做好意识形态、舆情处置等系列宣传思想工作。她希望宣传干部能通过此次培训收获新知识、开拓新视野、增强新技能、增进同学情,不辱使命、不负重托,把本次学习的成果转化为做好工作的动力和能力,做一名会写稿、懂理论、具有文艺范的最强宣传铁军。(吴舒婷)

★ 10月20日上午,寒亭镇军人驿站在上海滩国际大酒店揭牌。市退役军人事务局党组书记、局长夏元利,区委常委、人武部部长陆小军为驿站揭牌。武警上海六支队政治工作处、区退役军人事务局相关负责人参加活动。寒亭镇党委主要负责人致辞。

活动中,寒亭镇和上海滩国际大酒店进行了签约。夏元利、陆小军等一同参观了军人驿站。

据了解,寒亭镇军人驿站设在上海滩国际大酒店内,主要是为方便现役军人、退役军人探亲、旅居。该驿站入住对象包括现役及退役军人,优惠内容有入住的现役军人除公务活动外,每人每年可享受免费入住2天;现役军人因公入住或享受免费入住2天以后,按标间五折享受优惠,不限次数;入住的参战退役军人享受现役军人入住待遇。其他退役军人按五折享受优惠,不限次数。(王 香)



## 义诊送健康 温暖老兵心

为进一步增强退役军人服务保障工作,10月19日至20日,经区退役军人事务局精心安排,安徽省荣军康复医院10多名医疗专家赶赴水东镇,为退役军人义诊。此次义诊,共为该镇59名优抚对象提供心电图、血常规、B超、胸部DR摄片等多个诊疗项目健康服务。

赵毅颖 摄

## 汪侃在调研项目时强调 抓紧抓实重点项目建设 以高质量项目推动高质量发展

10月19日下午至20日上午,区委书记汪侃先后前往孙埠镇和宣城高新区调研重点项目建设情况。他强调,要把抓项目建设作为全局工作的主基调、主旋律、主任务,紧盯时间节点,加大攻坚力度,真正以高质量项目推动高质量发展。有关区直单位和乡镇园区主要负责人先后参加。

19日下午,汪侃首先来到孙埠镇工业集中区二号地,查看交通基础设施和拟开工项目建设,详细了解园区总体规划、产业布局等情况。他指出,推进产业集群发展是提升产业竞争力的有效途径。要保持定力,坚定主导产业方向,把牢项目入园关口,科学合理布局产业项目,培育发展产业集群,提升产业发展层次与水平。孙埠镇工业集中区一号地内共有艺在、冠木等8个家具项目,产业集群度较高,但少数项目进展不够快。汪侃来到现场,逐一查看8个项目建设

情况,对工作中存在的困难和问题,现场调度推进。他要求,孙埠镇要找准问题症结,采取各种措施,想尽一切办法,研究解决项目建设推进中的具体问题,确保项目如期竣工投产。

20日上午,汪侃来到宣城高新区,实地查看宣城高新区综合医院、宝骏汽车等未按节点开工、竣工项目,与相关负责人深入交流,详细了解工作推进中遇到的困难和问题,并现场研究解决。他强调,要坚持“一切围着项目转、一切盯着项目干”,聚焦制约项目推进问题,加强跟踪协调,做细做实前期工作,推动项目早日建成、投用、达效。随后,汪侃还实地走访了杰爱新材料,并对高新区新能源科技产业园建设提出针对性意见。

19日下午,汪侃还深入孙埠镇建国村,就粮食购销领域腐败问题专项整治工作进行了专题调研。

(侯 凡)

## 韩传宝:让水阳螃蟹“爬”向更大市场

宋本金 顾维林

一进入立秋时节,48岁的韩传宝就变得格外忙碌。作为养了近二十年的螃蟹养殖户,这段时间,每天凌晨4点多他就起了床,然后到自家的蟹塘巡视一圈。

蟹塘里爬行的“宝贝”是他每年最期待的收成。“一天要巡个三趟,早中晚各一趟,一趟都不能少。”韩传宝说,眼下正是螃蟹上市的时节,蟹塘里的一举一动都牵动着他的心。

韩传宝是水阳镇有名的养蟹大户,他的名气是一点点打拼出来的。2003年,做了多年烟酒批发生意的韩传宝决定养螃蟹。“做出这个决定,也是偶然跟别人闲聊起来,觉得可以试试。”问起转行的原因,他也没有说出个所以然。

这一试就一发不可收拾。当年,韩传宝在南漪湖的一片水域“小试牛刀”,但最终的结果像是打了他一记有力的耳光。“到了螃蟹收获的时候一算,前前后后亏了90万,可以说是把前几年做烟酒生意的积蓄全赔进去了。”他痛定思定,理性地分析了两条重要原因:一是蟹苗的质量总体不行;二是没有在水域内进行张网,造成“人放天养”的局面。

一次失败,并没有让韩传宝灰心。第二年,他重振旗鼓,再次投放了蟹苗,开始了“二次创业”。这一回,他从源头把起了蟹苗的质量关,并且在水域内张起了标准的大网。蟹塘的日常管理,他更是亲力亲为,丝毫不含糊。“每天最重要的事就是到蟹塘转转,像是着了魔一样。”他笑道。

功夫不负有心人。由于养殖的螃蟹品质好,数量大,加上当年市场上螃蟹的整体价格较高,韩传宝打了场漂亮的“翻身仗”。

“把螃蟹卖完后算下来,不仅翻了本,还补了前一年90万元的损失,还着实挣了一大笔。”他说,这一次的成功,给自己以后扩大养殖规模增添了十足的信心。

此后,韩传宝养起螃蟹来越来越得心应手。虽然也有亏损的年份,但深谙水产养殖之道的他早已多了几分淡定。“水产养殖一部分靠人为,另一部分靠天收,如果行情不好,天气不帮忙,再怎么精心管理也没有好收益。”韩传宝颇有心得。

成蟹的品质上了路子,韩传宝

又把目光放在了拓宽市场、打造品牌上。2011年,他注册了宣城市金水阳农业综合开发有限公司,几年后又在水阳镇租赁了两间门面房。如今每到螃蟹收获季,水阳螃蟹总会准时出现在上海的水产市场上。

“其实在家就能销售一空,但是为了提高螃蟹的附加值,打响水阳螃蟹的名气,我每年都会把一部分优质产品拉到上海售卖,让水阳螃蟹‘爬’向更大的市场。”韩传宝说。

除了养殖成蟹,收购、加工“小老蟹”是韩传宝的又一发力点。走进公司的食品加工车间,四十多名身着无尘服的工人正在紧张有序地加工“小老蟹”。清洗、去壳、取肉、装盘……看似简单的步骤,需要耐心和细致的手上功夫。

什么是“小老蟹”?韩传宝从筐里拿起了一只,只见这只螃蟹的个头只有婴儿拳头大小。他娓娓道来:在养殖蟹苗时会出现一些早熟的螃蟹,个头比普通成年螃蟹小很多,但又不会再长大,而且会威胁蟹苗生存。因此,养殖户每年在蟹苗销售时都会将“小老蟹”清理出来。“以前‘小老蟹’不值钱,在市场上更是没人要,只能卖给一些收购商做饲料。”韩传宝说,其实在一定程度上,“小老蟹”的口感和营养价值并不输成蟹。

另一个现实的情况是,由于不能像成蟹一样销售,“小老蟹”的价格并不稳定,有的年份只卖七八块钱一斤,蟹农们只能低价贱卖。“我们厂里收的价格比较稳定,平均在15块钱一斤,主要是为了保障周边养殖户的利益。”韩传宝说。

水阳镇是“中国幼蟹之乡”,目前幼蟹养殖面积近4万亩,每年的“小老蟹”产量有300万斤左右,但当地上规模的食品加工厂少,产业链体系并不完善,“小老蟹”的价值仍未得到充分利用。韩传宝介绍说,目前他的厂是水阳镇规模最大的螃蟹食品加工厂,初加工出的蟹黄、蟹柳、蟹膏等产品会卖给下游的深加工企业,用于生产蟹黄酱、蟹油等产品。

“这些产品市场上的销售价格都比较高,下一步我还计划在厂里生产深加工的螃蟹食品,进一步挖掘这些‘小老蟹’的价值,以带动更多村民致富。”韩传宝如是计划着。