

事关出行、购物和化妆品!

7月起这些新规开始实施

乘火车可携带物品有变化,计划生育家庭扶助标准提高、化妆品生产进一步规范……7月起,这些新规将影响你的生活。

乘火车可携带、禁止携带物品新变化

自7月1日起,国家铁路局、公安部将正式实施新版《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》,限制随身携带的物品及禁止携带物品都有了新规定。

限制随身携带的物品:包装密封完好、标志清晰且酒精体积百分含量大于或者等于24%、小于或者等于70%的酒类饮品累计不超过3000毫升;香水、花露水、喷雾、凝胶等含易燃成分的非自喷压力容器日用品,单体容器容积不超过100毫升,每种限带1件;指甲油、去光剂累计不超过50毫升;自喷压力容器,单体容器容积不超过150毫升,每种限带1件,累计不超过600毫升;标志清晰的充电宝、锂电池,单块

额定能量不超过100Wh,含有锂电池的电动轮椅除外;鱼、虾、蟹、贝、软体类水产动物作为食品,可封闭箱体包装随身携带;持工作证的导盲犬可随身携带;普通的日用刀具刀身长度小于60毫米可随身携带上火车。

禁止携带和托运的物品:军用枪、公务用枪、民用枪、道具枪等枪支、子弹类;酒精、酒精体积百分含量大于70%或者标志不清晰的酒类饮品等易燃易爆类;剧毒农药、杀虫剂、有液蓄电池等有毒有害或放射性、腐蚀性类。此外还有管制器具类包括管制刀具(含特殊厨用刀具、武术与工艺礼品刀具等);警棍、军用或者警用匕首、催泪器等。

禁止携带、但可托运的物品:菜刀、水果刀、剪刀、美工刀、雕刻刀等刃刀长度超过60毫米的日用刀具;棍棒、球棒、桌球杆、曲棍球杆等。

计划生育家庭扶助标准提高

财政部、国家卫生健康委日前联合发布通知称,决定自2022年7月1日起,提高计划生育家庭特别扶助制度扶助标准。

独生子女死亡家庭特别扶助金标准由每人每月450元提高至每人每月590元;独生子女伤残家庭特别扶助金标准由每人每月350元提高至每人每月460元。一级、二级、三级计划生育手术并发症人员特别扶助金标准分别由每人每月400元、300元和200元提高至520元、390元和260元。

不动产登记终止收取印花税法

第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过的《中华人民共和国印花税法》,自7月1日起施行,其征收范围不包括“权利、许可证照”,国家知识产权局将自7月1日起终止印花税法代征业务。

为更好地维护权利人的权益,对多缴、错缴、重缴且未逾三年的印花税法,国家知识产权

局请相关权利人于2022年12月1日(含)前,提交意见陈述书(关于费用)办理代征印花税法退业务。12月1日后,国家知识产权局将分批为权利人办理代征印花税法退业务。

化妆品生产进一步规范

国家药监局发布的《化妆品生产质量管理规范》将于7月1日起正式施行,规定化妆品注册人、备案人、受托生产企业都要按照《规范》要求组织生产化妆品。《规范》要求,企业应当建立并执行追溯管理制度,对原料、内包材、半成品、成品制定明确的批号管理规则,与每批产品生产相关的所有记录应当相互关联,保证物料采购、产品生产、质量控制、贮存、销售和召回等全部活动可追溯。

2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业,其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的,应当自2023年7月1日前完成升级改造,使其厂房设施与设备等符合《规

范》要求。

经营者不得用虚假折价等方式销售商品

国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起施行。《规定》明确了经营者不得实施的七种典型价格欺诈行为,包括谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;以低价诱骗消费者或者经营者,以高价进行结算;通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息;无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者或者其经营者;通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时,拒不按约定折抵价款。

中国网

国际时讯

或难兑现承诺

七国集团峰会在批评声中闭幕

为期三天的七国集团峰会28日在德国南部巴伐利亚州加米施-帕滕基兴闭幕。会议遭到不少人士批评,认为七国集团无法应对全球问题。

会议期间,与会领导人讨论了乌克兰局势、气候变化、环境保护、恢复经济和供应链改革、应对疫情等议题。七国集团表示,将加强对俄罗斯制裁,并为乌克兰提供必要的财政、人道主义、军事支持。

本次峰会遭到不少批评。一些观察人士认为,七国集团目前只代表10%的世界人口,如果不与广大的国际社会开展合作,这一富国俱乐部将无助于解决全球问题。还有人士表示,七国集团能否真的兑现承诺尚待观察。

本次峰会期间,在慕尼黑和会议举办地附近爆发了游行示威,示威者谴责西方主要工业国恶化了乌克兰局势和粮食危机,抱怨近期物价飞涨。

七国集团由美国、英国、法国、德国、意大利、加拿大和日本组成。阿根廷、塞内加尔、南非、印度和印度尼西亚领导人也应邀参加了本次峰会。 新华社

从事违法工作

保加利亚宣布驱逐70名俄罗斯外交官

保加利亚总理佩特科夫28日宣布驱逐70名俄罗斯外交官。

佩特科夫当天在索非亚对媒体说,保加利亚相关部门认为这些被驱逐的俄罗斯外交官从事了有违保加利亚利益的工作。

据保外交部当天发布的消息,保方要求被驱逐的俄罗斯外交官于7月3日24时前离境,同时要求俄驻保使团工作人员的人数不得超过保驻俄使团人数,即最多23名外交人员和25名行政技术人员。

保加利亚副总理、社会党主席尼诺娃表示,驱逐70名俄罗斯外交官是保加利亚外交史上前所未有的行为,将产生长期影响。该决定不是由部长委员会也不是由执政联盟作出,保社会党强烈反对这一决定。 新华社

鉴于地区局势

格鲁吉亚宣布暂时禁止小麦和大麦出口

格鲁吉亚政府28日宣布,该国自7月4日起将暂时禁止小麦和大麦出口。

根据格政府网站当天发表的声明,由于俄乌冲突引发的世界粮食安全危机,格鲁吉亚决定2022年7月4日至2023年7月1日禁止出口小麦和大麦。

格环境和农业部长奥塔格·沙穆吉亚当天在农业部官网发表声明说,鉴于地区局势,为确保粮食安全,格鲁吉亚将暂时只在国内市场销售当地生产的小麦和大麦。 新华社

采取举措得当

俄罗斯卢布汇率达到7年来最高水平

俄罗斯卢布兑美元和欧元汇率28日继续走强,达到7年来最高水平。

根据莫斯科证券交易所数据,截至28日收盘时,卢布兑美元汇率为51.8比1,为2015年5月以来最高点;卢布兑欧元汇率为54.55比1,为2015年4月以来最高点。

俄罗斯投资专家德米特里·巴宾表示,俄罗斯市场上的外汇供需失衡现象仍然存在,从而助推卢布系统性走强。

分析认为,卢布兑美元汇率在下周有可能达到50比1,兑欧元汇率有可能达到52比1。目前尚难预测卢布汇率何时回落。

俄央行行长纳比乌琳娜本月10日曾表示,卢布汇率持续走强主要是因为当前制裁条件下,俄进口萎缩而出口增加,同时资本流出减少。

2月24日俄方宣布发起特别军事行动后,卢布开始快速贬值迹象,对美元汇率当天跌破80比1,随后一路走低,3月9日一度跌破120比1,创历史新低。而随着俄方采取多方面举措应对制裁、稳定金融市场、提振市场信心,卢布汇率逐步回升,目前已超过俄乌冲突前水平。 新华社

删差评、发差评……

“网络水军”两头吃

如今,互联网已经成为大多数人购物的渠道,而在购买前,大家也都会通过查看过往买家的评论来了解商品的情况,所以评论的客观性与真实性非常重要,但是如果这些评论可以随意删除和更改,那你还会信任网络购物吗?

提供删差评服务牟暴利

浙江义乌的刘女士平时喜欢在网购,但是前不久的一次购物经历却让她非常气愤。“我在这家店买了一件衣服,收货后发现质量不好,就跟商家协商退货。商家拒绝退货,我就发了一条差评。”刘女士说。商家找她要求删除差评,但双方一直没能谈拢,刘女士也没有妥协。过了几天刘女士再去看看,发现这条差评被删除了。之后她找到了购物平台了解情况,但平台给出的答复是根据规定对差评进行删除。

刘女士报案后,义乌警方经调查判断背后可能隐藏着专门一个专门为网店提供删除差评服务的“网络水军”团伙。

民警在摸排中发现这个团伙在网上大肆宣传自己的删除差评业务,同时还收取费用,嫌疑人声称可以删除30天内的差评,收费是260元一条。警方查到嫌疑人是义乌一家科技公司的员工。经调查,该公司还存在着介绍删差评、改销量、上钻等违法业务。通过调查,警方抓捕了这家公司负责人刘某、黄某等。嫌疑人交代,他们利用网络购物平台的投诉规则漏洞,短时间内就某条差评向购物平台提出海量投诉,迫使平台将差评删除,该

公司通过有偿删除差评等业务,从中获利80余万元。

雇水军发差评打击对手

“网络水军”不仅可以删除差评,更改销量,让有问题的商品获得买家的信任。在网络上,还有一些“水军”,则是通过发布“差评”来从中获利。

王先生所在公司代理一款美容仪的销售业务。2020年8月,王先生发现网上出现许多评论,都说他们公司代理的这款美容仪存在质量问题,声称使用美容仪过敏。评论会配上这款美容仪的图片,还会有一张脸部皮肤过敏的图片,文字则是说美容仪存在质量问题。王先生认为,这些评论和网帖的内容与事实严重不符,便报了案。

警方调取了相关网络平台上的1万多条帖子,发现很多皮肤过敏的图片在网上出现的时间早于受害人产品上市时间。这些评论话术一致,且皮肤过敏图片都是从网络上下载的。警方判断这是一起通过雇佣网络水军对王先生公司的产品进行恶意诬陷的案件。经查幕后黑手为江苏南京一家信息科技公司,这家公司和王先生的公司是竞争关系。主要嫌疑人陈某、周某落网后交代,为了打击竞争对手,从2020年7月起组织员工撰写黑帖文案,将网上搜索的皮肤过敏图片,附在帖子内容内,多次雇佣水军炒作不实信息,打击竞争对手的销售。

今年1月,佛山市顺德区法院开庭审理这起案件。经审理,被告人陈某、周某犯损害商品声誉罪,分别被判处有期徒刑七个月。 央视

明确经营底线红线 强化事中事后监管

剧本杀等新业态首次纳入管理

文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局等五部门28日联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,首次在全国范围将剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理。



为何要规范密室逃脱、剧本杀?

近年来,以剧本杀、密室逃脱为代表的剧本娱乐经营场所快速发展,在促进青年群体特别是大学生创业就业、丰富文化供给、满足人民群众文化娱乐消费需求的同时,也出现了

色情、血腥、暴力、灵异等不良内容,以及消防安全隐患等问题。

全国人大代表、政协委员以及媒体和公众呼吁加强对剧本杀、密室逃脱监管。相关协

会和企业希望政府部门尽快出台相关规定,为企业扩大投资增强政策预期。上海、辽宁等地文化和旅游行政部门先行将剧本杀纳入监管,各地希望尽快出台全国的政策。

新规主要管什么?

此次出台的《通知》将线下剧本杀和密室逃脱作为剧本娱乐经营场所新业态统一纳入监管,坚持“放管服”改革和包容审慎监管,制定适应新业态特点的监管模式,明确经营底线红线,强化事中事后监管和协同监管。明确剧本娱乐经营场所经营范围为“剧本娱乐活动”,并实行事后告知性备案;强化剧本娱乐经营场所主体责任

任,明确内容管理、未成年人保护、安全生产、诚信守法经营、行业自律等五方面要求;明确相关部门监管职责,建立协同监管机制,形成监管合力;设置政策过渡期,引导剧本娱乐经营场所利用一年的政策过渡期,开展自查自纠实现合规化经营。

《通知》要求严格内容管理,坚持正面引导和加强监管

哪些情况下未成年人不能玩?

公开征求意见中,公众对保护未成年人身心健康的诉求反映强烈。对于未成年人的保护,是新规的一大亮点。《通知》采取适龄提示、限时等措施加强对未成年人保护工作。要求

剧本娱乐经营场所使用的剧本应当设置适龄提示,标明适龄范围;设置的场景不适宜未成年人的,应当在显著位置予以提示,并不得允许未成年人进入;剧本娱乐经营场所应

当采取措施防止未成年人沉迷,除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

北京晚报

新冠疫苗安全有效

老年人接种 全家人安心

老年人接种新冠疫苗,可有效降低感染后的重症风险。

永嘉县融媒体中心宣

