

去年,我县出台助企纾困“33条”、稳经济“41条”政策体系,多措并举助力经济稳进提质

纾困解难有“良方” 促进经济稳增长

■ 喜迎县两会

去年,我县牢牢把握“稳字当头、稳中求进”工作总基调,统筹抓好疫情防控和经济社会发展,出台助企纾困“33条”、稳经济“41条”政策体系,持续加大助企纾困力度,激发市场主体活力,多措并举助力经济稳进提质。

提高政策“含金量” 助力企业渡难关

新春佳节,除了阖家团聚、走亲访友,看电影也是一个不错的选择。据统计,春节黄金周期间,我县5家大型影院共实现票房收入307.6万元,较去年增长1.6%,吸引超5万人次观影,平均上座率54%左右。

据悉,为积极应对对新经济形势,去年以来,永嘉进一步强

化政策帮扶,大力实施经济稳进提质八大攻坚战行动,第一时间承接落地国家稳经济一揽子政策,先后出台了“永33条”“留工稳岗11条”“泵阀共富贷”等多个减负惠企政策,全年为企业减负19亿元。其中,为助力影院平稳健康发展,于2022年8月对全县几家有影院放映经营许可证的商业影院按核定座位数,予以6个月(一、二季度)共计579150元补助。

“60多万留抵退税款缓解了企业的资金压力,对现阶段的企业来说太及时了。”群臻科技财务负责人叶晋说。据统计,2022年我县共落实增值税留抵退税10.18亿元,直达快兑惠企资金4.5亿元,新增小微企业贷款238.18亿元,增长35.36%,新设市场主体1.28万户,总量稳定在10万户以上,用“真金白银”叠加“真心实意”,推动政策落地见效。

打好暖心“组合拳” 开拓市场稳外贸

“针对外贸这一块,企业

现在还有什么困难吗……”新春伊始,县商务局联合国家外汇管理局永嘉县支局走进桥头镇的育才控股集团生产车间,开展助企走访活动。

2022年,我县实施开放型经济发展22条政策,深入开展拓市场抢订单行动,新增“三回流”外贸出口企业120家,“义新欧”运出货柜300标箱,进出口总额首次突破100亿元,出口逆势增长32.7%。2022年底,为积极响应省“千团万企拓市场抢订单行动”,共组织12家次企业赴德国、印尼等国家参加3个国际性展会。县商务局相关负责人表示,2023年,我县将继续做好《支持企业留员工、抢开局、稳生产、开门红》、《进一步推进总部经济政策实施意见》、《加快开放型经济发展的若干政策意见》、《加快现代服务业高质量发展的若干政策意见》等一系列惠企政策宣传和落地落实,在常态化开展稳外贸各项工作的同时,持续优化企业出海全流程服务,全年计

划组织170余家企业赴马来西亚、俄罗斯、德国等国家出海参展拓市。

“外管局、商务局和我们企业都在一个群里,平时在外贸业务中碰到困难或风险提示可以直接沟通,感谢他们,帮我们解决了不少难题。”育才控股集团副总经理陈孔亮告诉记者,新年刚过,企业外贸业务员第一时间奔赴海外,参加在德国举办的纽伦堡玩具展览会,接下来他们也将积极响应号召,主动出击,相信外贸形势未来一片向好。

发放惠民消费券 助燃城市“烟火气”

为进一步提振消费信心、释放消费潜力,2022年,我县分类做好餐饮、零售、旅游等服务行业困难行业纾困工作,分批发放“嘉里来消费”“温享新消费”等,暑期促消费消费券4313万元,社会消费品零售总额增长3.2%,服务业增加值增长4.0%。尤其是针对汽车销售企业,共发放4轮、2894.7万

元专用消费券,带动汽车销售额近9亿元。

与此同时,以工会疗养为抓手,鼓励全县职工到受疫情影响大的酒店开展疗休养活动,并对省直机关单位来永开展疗休养人员发放定向消费券,努力拓展省内客源,进一步减轻疫情对餐饮业的影响;成功举办第十届中国鞋业鞋类采购节(永嘉专场)——中国国际鞋履时尚周,首次5G订货会吸引了线上线下数千名客商订货,总交易额超3亿元;积极协调相关部门开通绿色通道,加快推进汽车产业园建设;入选县域商业体系建设示范点。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是推进“十四五”规划顺利实施的关键一年。永嘉将持续深化惠企助企集成服务,深化县域商业体系建设,以政策加持、服务加力,护航经济社会高质量发展。

记者 周渊蓓

200多家企业提供5000多个就业岗位

我县2023年“春风行动”新春系列招聘会启幕



本报讯 为进一步做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作,更好地缓解劳动者就业难、企业招工难问题,昨天上午,我县2023年“春风行动”新春系列招聘会正式拉开帷幕,首日初步达成就业意向350人。

上午九点半,记者在位于中国玩具国际城的桥下专场招聘会现场看到,求职者正穿梭于各个企业展板前,浏览招聘岗位、用人要求、薪资待遇等信息。求职者邹雪纯是一名刚毕业的大学生,想要应聘设计或电商相关专业岗位,“身边很多同学都找到了工作,感觉自己处于比较迷茫、比较焦虑的一个阶段。我觉得线下的招聘会会比线上的靠谱一些吧,因为这两天在线上投的简历一直没什么回复。新的一年,希望找到一份心仪的工作,学到更多技能。”

桥下镇是“中国玩具之都”,记者注意到,招聘会上以教玩具生产、销售企业为主。现场也有不少企业和求职者相互满意,直接签约。温州贝贝玩具有限公司行政人事专员曾丽月告诉记者,这次他们主要招聘车间普工和办公室行政人员,当前企业技能型人才依然紧缺,希望借助宣传,吸引更多优秀人才过来面试,这对缓解企业招工难有很大帮助。

在位于瓯北街道双塔路3066号的“就业超市”,也有不少求职者闻讯而来。为了招揽心仪的员工,企业招聘人员“主动出击”,不仅“秀”出自有的薪资和福利待遇,还到人群中派发宣传资料,耐心答疑解惑。郑少彬是江西人,在温州工作十几年了,这次陪着老婆来求职,“我们俩都在鞋厂工作。招聘会上企业比较集中,我们找工作肯定方便一点。”今年订单量大,裁断、针车、后处理、成型……每个工序都要招人。“奥康瓯北制造基地生产部管理人员石坚固告诉记者,为招揽人才,企业推出五险、夫妻房补贴,生日红包等一系列暖心举措,当天已经有不少求职者现场签约,第二天就能办理入职手续,正式开始上班。

据了解,此次“春风行动”新春系列招聘会由县人社局主办,“美好生活·就业先行”为主题。从2月6日开始,将陆续开展桥下、乌牛专场招聘会,以及瓯北街道“就业超市”新春综合招聘会等多场招聘会,汇集200多家企业共提供5000多个就业岗位,为实现新春“开门稳、开门红”提供坚实的人力资源保障。

记者 周渊蓓

全县“拥江融入 产城融合”项目攻坚提速暨民营经济高质量发展大会表态、交流摘登

县经信局党委书记、局长 徐建斌 聚焦经济发展主业主责 全力推进工业强县建设

县经信局将聚焦经济发展主业主责,全力推进工业强县建设,坚决扛起促进民营经济高质量发展的历史使命。

第一,千方百计当好产业转型升级的“引路人”。全面围绕四大传统产业转型升级,聚焦行业“卡脖子”问题,整合兰理工温州泵阀工程研究院、NB-IOT智能泵阀联合创新实验室、行业龙头企业省院级研究院等各类优势资源,不断提升优势产业和龙头企业综合竞争力;持续抓好细分行业中小企业数字化改造等四大省级试点,加速机器换人、数据换脑,抢占数字经济竞争制高点,重塑工业发展新优势。

第二,多措并举当好项目提质增效的“指挥员”。坚持与发改、资规、住建等部门联动,全面对照“三区三线”空间规划,深入谋划一批跨地合作项目,建立5-10年的工业用地空间清单。坚持退二优二、腾笼换鸟,注重二三产融合发展,创新推动产业社区发展新模式;以比亚迪等百亿级项目为引领,加速实施制造业“双千”和“十百千万”扩增量“两大行动”,同步落实工业用地全生命周期管理和绩效评估机制。

第三,全力以赴当好企业纾困解难的“店小二”。坚持与商务部门紧密对接、携手互动、政策共推,深入抓好“百家品牌促营销”专项行动,开展两大万亿专业市场供需对接,帮助企业拓展市场、拼抢订单。坚持本地培育和“飞地引育”双管齐下,千方百计优化人才环境,着力提升企业本土员工比重,切实保障企业人力资源需求。

桥头镇党委书记 金志敏 强化“项目为王”工作导向 发展壮大传统产业集群

桥头镇将抢抓比亚迪新能源汽车项目落地桥头的重大机遇,顺势而上续写创新史,奋力打造“温州西部产业新城桥头”,为我县加快推进“拥江融入、产城融合”贡献更多的桥头力量。

一、以更高的姿态拼抢赶超,促项目、提质效。不断强化“项目为王”的工作导向,紧盯金桥隧道、G330国道林福至青田段公路、荔溪河综合治理六期工程等6个特色攻坚项目进度,确保项目天天有变化、月月有进展。同时,强化项目全生命周期管理,完善落实“高位化调度、集成化作战、扁平化协调、一体化办理”工作模式,力争比亚迪新能源汽车项目于9月底前实现投产见效。

进,兴产业、强经济。聚焦纽扣、拉链等特色产业集群,放大主导产业集聚效应,加快国际电商产业园建设和运营;加快华东游乐、奥微莉娅、金地亚等项目的投产步伐。精准谋划白垵、壬田等地块,发挥比亚迪“链主”带动作用和在外的侨商资源优势,重点引进动力电池产业链上下游配套企业,发展壮大战新产业集群。

三、以更大的决心争创一流,锻队伍、优服务。聚焦打造“敢为善为、务实笃行”的“硬核桥头铁军”,抽调骨干精英,组建工作专班,确保要素跟着项目走、服务围着项目转,主攻新能源汽车产业全方位、多领域招大引强,兼顾纽扣、拉链等传统产业转型升级,多维度破解发展瓶颈,做大做强桥头实体经济。

比亚迪集团浙江省总经理 张永生 打好基地建设攻坚战 早日实现达产见效

世界百年变局和汽车百年变革正加速演进,比亚迪宇宇把握汽车电动化、智能化变革机遇,乘势而上、加速突破,形成以乘用车为龙头、各大产业协同发展的新局面。面对强劲的市场需求,比亚迪持续扩产投产,坚持把永嘉作为投资布局的重要区域,打造全国重要的新能源产业链。

永嘉作为我国民营经济的重要发源地,泵阀、鞋服、教玩具、纽扣拉链等传统产业集群深厚,物联网、新能源等新兴产业蓬勃兴起,比亚迪看好永嘉广阔发展前景,也很荣幸与永嘉在新能源动力电池领域开展密切合作。并感谢县委、县政府,以及各级干部的高度重视、辛勤努力与贴心服务,以最大的诚意推进项目落地,着力解决各项建设难题,营造了贴心高效的营商环境。

新能源动力电池行业发展迅猛,产业链条式发展特色鲜明。比亚迪也将以此项目为契机,期望与温州市、永嘉县进一步合作,积极寻求供应商当地配套,着力延伸动力电池产业链,带动正负极材料、电池隔膜、固体电解质乃至新能源整车等上下游产业,助力永嘉新能源产业快速发展,为永嘉打造工业强县、温州西部产业新城贡献力量。在新的一年里,在永嘉县委、县政府的坚强领导下,我们将以目标压实责任、以时间压实进度,打好基地建设攻坚战,早日实现达产见效。

浙江永嘉抽水蓄能有限公司总经理 赵俊 全力以赴抓好项目攻坚 确保进度全面按时完成

浙江永嘉抽水蓄能电站项目作为浙江省“十四五”重点实施项目,是浙江省适应新型

电力系统建设和大规模高比例新能源发展需要,助力实现碳达峰、碳中和目标的重点建设工程。在此,我们以高度的责任感、使命感和紧迫感,全力以赴抓好项目攻坚,确保工程进度、投资进度全面按时完成,向县委、县政府交上一份满意的答卷。

去年以来,在永嘉县委、县政府、直属部门、抽蓄专班以及乡镇街道的倾力支持下,永嘉抽水蓄能电站项目从预可研审查到核准仅用时5个多月,实现我国抽水蓄能电站项目前期工作速度的重大突破,极大提升永嘉抽蓄项目建设推进速度。

2023年项目进入攻坚之年,公司将坚决落实“攻坚实施任务”,增强项目推进要素保障,全面落实攻坚任务,全力推进项目实施,确保5月完成可研审查工作,8月完成土地报批工作,12月开启厂房顶层作业;树立精品意识,强化项目质量管理,严把各环节质量关口,努力将永嘉抽蓄项目打造成精品工程;一流工程,安全生产,把安全责任落实到每一个环节和细节,强化现场安全监管和管理,杜绝发生安全事故,争创安全文明标准化示范工地。

超达阀门集团股份有限公司董事长 王汉洲 坚持技术创新 深耕细分市场

几十年来,超达阀门集团股份有限公司坚持技术创新,建有省级重点企业研究院,专门从事新产品新技术研究,为国家重点工程研制开发了四十多种阀门新产品,先后荣获国家、省、市、省、部、行业等各类奖项,并参与制订了国家标准、机械行业标准

和浙江制造标准。深耕细分市场,超达耐磨球阀在高温高压、腐蚀冲刷、固体颗粒、高频顿挫等严苛工况积累了30万台使用业绩,部分产品替代进口。打造完整产业链,青田超达铸造造铸件年产铸件1万吨,福建超达锻造造铸件年产铸件6000吨,还成立了江苏超达等多家阀门维修公司,构建了从研发、铸锻、喷涂、制造、维修服务完整产业链。不断提升加工水平,仅去年就新增了加工中心、数控机床、桁架机械手、HVAF超音速喷涂系统,并建立了集成PLM、ERP、MES、BI等信息化管理系统。扩大产品出口,超达被英国石油公司、壳牌石油公司、德国巴斯夫、美国杜邦等国际大客户批准为合格供应商,超达自主品牌阀门正在走向国际市场。

2022年,超达阀门实现销售11.8亿元,同比增长94.5%。也蒙县委县政府信任与支持,去年在瓯北白垵水车口给50亩地新建厂房注入,春节后将立即开始厂房设计与

施工,计划建设年产8000吨高性能球阀数字工厂,建成后新增产值4亿元,为永嘉泵阀产业高质量发展做出更大贡献。

亚龙智能装备集团股份有限公司董事长 陈继权 加强技术创新 打造核心技术“心脏”

感谢永嘉县委县政府对企业的高度重视和支持,出台了系列产业扶持政策,企业明显感受到永嘉投资环境越来越好,是我们创新创业的乐土。

亚龙扎根永嘉40年,感恩家乡,从2008年成立集团公司,至今累计纳税5亿元左右,亚龙集团是一家智能装备和工业软件驱动型企业,为企业智能化改造、数字化升级赋能服务;为各类院校智能制造领域人才培养培训整体解决方案服务。

创新是企业高质量发展的源动力,又是企业发展壮大的金钥匙。公司每年都会拿出销售额5%以上作为研发费用,并表彰创新方面做出突出贡献的员工与团队,亚龙致力于打造核心技术“心脏”。公司还拥有院士科学家团队、国家级技能大师工作室、省级工业设计中心、省教育装备工程技术研究中心、浙江亚龙教育装备研究院。亚龙自主研发数字孪生虚实仿真产品,实现了多种仿真软件的互连互通。亚龙还参与制定国家标准和行业标准20余项,承担了国家重点研发计划项目等。

党的二十大精神,中央两办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,文件中首次提出“研制推广教学装备”,可见国家对教育装备行业越发重视,同时,教育装备又是永嘉四大支柱产业之一,亚龙集团作为行业龙头企业,将成为世界一流工业互联和智能装备企业而努力奋斗;为永嘉经济高质量发展而努力奋斗。

东蒙集团有限公司董事长 池慧杰 打造人才引进高地 实现持续高质量发展

随着中西部产业的转移,尤其是服装行业,高质量发展是必由之路,高质量发展离不开人才,我从行业和企业的一些实践提自己的几点想法:

一、环境引人:我们服装行业技术工人就是人才,从打工赚钱到赚钱生活两不误的观念的改变,安居乐业是引进和留住员工的基本条件;以家庭为单位的就业是引进和留住员工最有效的办法;我们在改善夫妻工住宿,员工子女照顾和上学提供帮助和支持。同时也积极推进本地化用工,用工制度更加灵活,把员工安居乐业作为制度的优先考虑的条件。

记者 吴南杰/整理

以“箸”文化衔接半村丹青与烟火

鹤盛镇上日川村举行箸溪名品嘉年华新春项目招商和箸溪嘉珍农旅融合式共富工坊签约仪式

本报讯 2月5日下午,鹤盛镇上日川村举行箸溪名品嘉年华新春项目招商和箸溪嘉珍农旅融合式共富工坊签约仪式,箸溪国际艺术村的热土上,再开共富之花。

当天下午,上日川村文化礼堂里人头攒动,听说乡贤周建朋老师又要有“大动作”,村民们早早地来到现场等待着,想要一探究竟。村里几位麦饼、粽子销售大户,还受邀带着农产品到现场展览展示。

展示区里,村民李学柳的“瑞兔粽”格外显眼——两只细长的四角粽缠绕在一块,仿若兔子的两只耳朵,造型可爱寓意吉祥。讲起自己的手艺,李学柳打开了话匣子:“我从11岁开始做粽子,到现在已经有五十年了!这个‘双头粽’就是那时我奶奶教的。”箸溪村多笋叶,并由此得名,几乎家家户户都会包粽子。去年,村里成立了半村土特产专业合作社,箸溪嘉珍农旅融合式“共富工坊”,由乡贤能人、驻村艺术家等带领村民,开发了灰汤粽、博士松糕、麦饼、姜茶四大箸溪珍品。端午节期间,村里的传统灰汤粽卖出了2万多个,今年更是定下了销售50万个灰汤粽的目标。

记者留意到,此次展示的箸溪珍品均采用了笋叶、箬竹等原生态材料用作包装,别具一番乡土风味。据了解,这是由越鲜风品牌运营团队为上日川村设计打造的“箬”系列文创包装。温州菜篮子集团董事长吴环保介绍说:“用笋叶来做食材的包装,不仅更加健康、环保,而且更具观赏价值。也可以通过这种形式,帮助箸溪珍品走出自己的特色。”

活动上,“共富工坊”与瓯越鲜风品牌运营公司、骏悦文化公司、瓯礼五品广场、温州雁楠逸园有限公司等签订合作意向。未来,带有“箸溪”印记的农特产品,将进驻温州预制菜展销体验馆中心,也将通过菜篮子渠道销售,出现在各地“瓯越鲜风”展销专柜。

据悉,过去6年时间里,乡贤周建朋返乡创建了箸溪国际艺术村,吸引了全球各地的艺术家前来创作,带动了上日川村文旅融合的振兴道路。眼下,他希望能够让更多的百姓参与其中,以“箬”文化为载体,探索乡村共富新路径。周建朋说:“我们要把‘箬’文化展现艺术村的方方面面,实现以艺术带动乡村振兴,让半村丹青与半村烟火交融的共同富裕新模式。”

记者 胡安育 陈张彬

遗失启事

◆ 遗失 岩坦镇潘二村4组郑庆苍农村土地承包经营权证一份,证号:浙(2018)永嘉县农村土地承包经营权第300063号,声明作废。