



## 我县不断扩大高新技术产业投资,搭建产学研融合平台,塑造产业发展新优势——

# 以科技创新“卷”出发展新动能

近年来,我县坚持科技创新,扩大高新技术产业投资,搭建产学研融合平台,以人才新政鼓励科研人才、研发团队来永。与此同时,越来越多的企业加大研发投入,以核心技术制胜市场,以科技创新“卷”出发展新动能。

### 新兴产业持续突围

在惠利玛鞋革产业数智园,记者见识到了被称为“中国版鞋履设计ChatGPT”的Vali鞋履AI设计平台——仅需输入文字指令,7秒左右就能得到一系列专业的鞋款设计图。“Vali鞋履AI设计平台是基于上亿图片的专业大模型,能够实现数秒生成照片级设计稿,实物材质色彩呈现。”该项目负责人表示,完全颠覆了传统的设计流程。

惠利玛鞋革产业数智园有限公司是新兴赛道上的一匹黑马,它带着新潮的互联网思维和前沿技术,为鞋革企业的数字化转型注入强大的科技力量。经过两年多时间的研发,今年6月,该平台正式发布,短短几个月时间,已经有超过5000家企业用户购买使用。未来,该平台还将建立鞋革全产业链数字化生态,实现鞋革产业链的数智化升级。

同样与大数据模型打交道

的还有浙江吴霞科技有限公司。走进位于黄田街道大学生创业园的浙江吴霞科技有限公司,一块巨大的电子屏上显示对应区域共有104家企业的1607辆重点车辆正在监测运行中,同时可以直观看到各种车辆资质准入、预警监管、研判分析等数据。

这是我县一家致力于车联网行业数据智能服务和安全运营服务的国家级高新技术企业。通过智管平台,可以为重点车辆驾驶员提供违规驾驶行为的全天候AI+人工坐席安全提醒和监管服务。“公司比较注重高级人才招引和产教融合工作。”该公司负责人朱小燕告诉记者,“2009年成立企业研发部,2020年与温州大学、浙江安防职业技术学院和浙江工贸学院等本地高等院校共建专家工作站。2022年10月,正式成立吴霞企业研究院,与企业的研发部组建了‘车联网+’创新联合体等多个高校+企业的研究机构。”

近段时间,企业创新联合体的科研团队正基于企业平台内所积累的“人、车、路和环境”数据,做以智能算法为基础的数据模型训练和分析,实现对道路行车风险的智能预警功能。

### 传统产业提质升级

新兴产业锐不可当,传统

产业的转型升级更是势在必行。以泵阀、教玩具等为代表的传统支柱产业纷纷建立起企业研发中心,深耕“专精特新”产品,手握核心技术、掌握行业话语权。

“我们每年研发投入3000万元至5000万元,拥有自主知识产权700多项,参与制订国家标准和行业标准20余项,共有3个研发部门,各部门都有10来个研发组。”亚龙智能装备集团董事长陈继权以一组直观的数据展现了企业的研发实力。在亚龙,技术研发人员占比超过40%,现有合作院士3位,博士8人,本科以上学历300余人。亚龙智能的产品,不仅服务于全国500多所职业院校,还随着“一带一路”战略走出了国门。

去年,科福龙阀门集团自主研发“海水主管道截断及防贝喷淋装置”,总重量超过30吨,高度近5米,2.4米的口径几乎触顶国内生产极限,加上使用工况特殊,成了业内“不可能完成的任务”。为了啃下这块硬骨头,科福龙阀门集团总工程师邵新鹏带着他的团队在近半年的时间里,从内衬材料、表面喷涂材料到结构方案设计,逐一攻破难题,最终成功拿下订单,快速打响了科福龙阀门名气。

强大的研发团队是企业发展的核心,他们为我县制造业掀起了一波又一波的科技创新热潮,推动传统行业加速蝶变。

超达阀门集团的主导产品“耐磨球阀”在密封性能、使用寿命等关键技术指标达到国际领先水平、打破国际技术限制,填补国内中高端耐磨球阀的短板和空白,在国家重大工程项目中全面替代进口。

宣达实业集团成立耐腐蚀特种金属材料研究院,其研制的高温浓硫酸液下泵、耐海水球阀、1200℃高温调节阀等高端泵阀设备和流程装备,填补国内技术空白,达到世界先进水平。

育才控股集团以一组“浑身是专利”的午休课桌椅抢占市场先机,也为在校学生午休打开了新思路。

### 高新技术投资加大

在产业发展的历程中,企业从来不是单打独斗。企业自我创新成就领先技术,政府针对性服务助推产业发展。

今年,我县以扩大高新技术产业投资为重点,全力推动“315”科技创新体系建设,努力走出一条科技创新赋能山区县高质量发展的新路子。截至目前,全县在库高新技术产业项目68个,同比增加20

个,总投资205.4亿元。

去年落地永嘉的比亚迪新能源动力电池项目,在今年跑出了“永嘉速度”。项目总投资65亿元,将新建新一代刀片电池生产线,建成后年销售可达160亿元。这一项目的落地,为我县各行业带来了发展新契机,将有效带动永嘉新能源产业链构筑。由央企中电建集团和永嘉县共同开发建设的省“4+1”重大项目浙江永嘉抽水蓄能电站,同样进度喜人。

招引优质项目,更要孵化本土高新项目。永嘉以兰理工温州研究院、杭电数研院等创新平台为载体,孵化落地金属材料表面改性、金属材料热加工、数字孪生等3个高新项目,总投资9.4亿元。并依托兰理工、杭电温州研究院等平台,全力攻坚泵阀、教玩具等传统产业新材料技术,让本土产业与高新产业有机融合,推动产业链协同创新,最大程度发挥高新项目的效益。

接下来,我县将启动中国能源谷“千亩百亿”专精特新产业基地、世界永嘉人贸易港建设,打造“一谷一港”新支撑,为企业科技创新搭建更大平台,塑造产业发展新优势,释放新动能,力争工业总产值迈上千亿台阶。记者 胡安育

## 楠溪江打造乡村音乐漫都入选

第四届长三角国际文化产业博览会发布首批100个「长三角人文经济典型案例」

本报讯 记者昨天获悉,第四届长三角国际文化产业博览会发布了首批100个“长三角人文经济典型案例”,我县“楠溪江打造乡村音乐漫都”入选。

近年来,我县依托楠溪江山水田园和古村基底,把资源优势转化为产业优势,以音乐为切口,通过引进和培育音乐文旅项目,持续擦亮“楠溪江乡村音乐漫都”金名片。2021年,“打造楠溪江乡村音乐漫都,助推山区共同富裕”入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区典型案例。

“一园二街三营四节点”构成了楠溪江音乐漫都的基本框架,这张文旅“金名片”不仅吸引八方宾朋,更是把永嘉和楠溪江推向了更加宽广的未来。2017年,连续三天的楠溪江东海跨年音乐节将音乐元素深深烙在了楠溪江的文旅品牌形象中,青青草坪,清溪流水,远山如黛,滩林幽深,占地1000余亩的楠溪江滩地音乐公园成为一处以音乐文化休闲为主题的滩地公园。远离居民区,自然为天幕,hold得住狂浪的摇滚,衬得上清新的民谣。

如今,这里已相继引进落地星巢、迷笛等知名音乐节和楠溪江星巢音乐营、COART艺术营、星巢沃克秀等品牌,为歌迷带来更多音乐品类,形成了“四大音乐节和三大音乐营”的音乐产业体系,做到“四季”有知名音乐节,促进永嘉文旅产业知名度、美誉度和影响力持续提升。而打造丽水水街和狮子岩音乐人家两大音乐街区,则是为拓展音乐产业,让音乐产生更大效益。古韵悠然的丽水街文艺生活目的

地街区,采用全新的“前店-后坊-上生活”空间形式,形成了集美食、文创、休闲于一体的“从此在楠溪江”文艺生活目的地。位于楠溪江景区核心腹地的狮子岩音乐人家则旨在为全国乃至全球音乐人、音乐爱好者和文艺青年提供集创作、创业、生活、休闲等多种功能于一体的空间,将先后分两批建设星巢越社、星巢越旅和新乡音乐产业基地。

回顾2023年春节假期,根据省文化和旅游厅公布的数据显示,全省258家4A级以上景区,楠溪江位列全省热门景区第二;而据百度地图——中国重点客运交通枢纽监测数据,2023年春节楠溪江以141.3万人次客流,继2022年春节之后再拿下客流热力指数全国第一。事实上,光鲜数据的基础,是永嘉音乐赋能旅游发展,打造文旅消费新高地的探索实践。加之2022年底,永嘉县成功列入浙江省文化产业发展专项资金(2023-2025年)扶持对象,楠溪江乡村音乐漫都也因此迎来了新的发展机遇,按照打造楠溪江国际音乐旅游目的地和音乐产业综合体的总体目标,向着品牌化、产业化、国际化的方向努力。

音乐已成为楠溪江旅游新的核心吸引力,也是永嘉最具人气的文旅IP。楠溪江乡村音乐漫都,正朝着国际音乐旅游目的地、音乐产业综合体的方向快速奔跑,以文塑旅,以旅彰文,奏响“诗和远方”新乐章。记者 吴南杰

## 赛场拼搏 绽放青春

### 县第45届中小学生田径运动会举行



为促进全民健身活动广泛开展,推进健康永嘉建设,11月16日,县第45届中小学生田径运动会在县职教中心举行。  
详见2版  
记者 陈胜豪

### 商务部公布2023农村直播电商案例(浙江)名单

## 永嘉:全市唯一入选县域案例名单

本报讯 记者昨天获悉,商务部公布了2023农村直播电商案例(浙江)名单,永嘉入选县域案例名单(全市唯一),桥下镇韩埠村“一肩挑”、桥下镇数字直播综合党委办公室主任(兼)林游荣获个人优秀案例。

我县县域案例内容为《永嘉县农村电商直播式“共富工坊”,赋能共富路》,该“共富工坊”位于三江街道芦田村,集电商运营管理、电商孵化、电商直播、电商数据采集分析、农产品展示、农产品检测、培训等全方位服务于一体,服务孵化周边企业(村民)100余家,带动产品销售5000余万元。通过“育强农村电商人才,助推乡村振兴

兴”、“数字化特色产业村,奠定共富基石”、“品牌化标准化农产品,助推农产品上行”、“完善电商聚集生态体系,夯实电商基础”四个方面,策划打造特色产业村、产业单品品牌及电商人才针对性孵化培训等多方向建设,构建农村电商产业聚集区,创新构建“1+N”发展新模式,充分发挥一个农村电商直播式共富工坊“指挥中枢”功能,联动N个标杆共富工坊运营,打造全产业链、多矩阵、新场景的基础支撑。创造未来农村新就业平台,带动农民有效增收,开拓永嘉农村电商产业新业态,让共同富裕之路更加畅通。

该案例主要做法是突出党建引领,着力建强“战斗堡

垒”;凝聚人才力量,着力实现“同频共振”;传递共富使命,着力推动“共同发展”,实现创业氛围浓厚、就业人群增加、村集体经济壮大。另外做好三大机制建设,建立农产品标准化机制,提升本地农产品电商化水平,不断培育农产品品牌;建立多元联动的电子商务人才培养机制,着力培养高质量的电商人才;全面推进党建引领共富工坊建设,完善“共富工坊”党建联建机制。

个人优秀案例名称为《林游“亿元村”的领航人》,林游于2013年辞去国企经理职务回村担任干部,是推动直播电商在韩埠村落地生根、硕果盈枝的领航人。在林游带领下,韩埠村抢抓风口,推动企

业发展直播电商,实现当年全村销售额不降反升,近两年线上销售额接连破亿;获省电子商务示范村、2023年度电商直播式“共富工坊”专项激励。该案例特点有:在各级组织、商务部门的关心与指导下,林游持续领航韩埠村直播电商高质量发展,以党建统领整资源、迭代载体优服务、创新模式促共富构建企业转型、村民致富的四梁八柱,成功将“淘宝村”升级为“直播村”,将“直播村”发展为“亿元村”,相关做法获央视“乡村振兴路上”“经济半小时”栏目专题报道;2023年6月入选“浙江省担当作为好支书”。成果贡献为:流量变销量,推动企业富强;销路变出路,带动

产业发展;锄头变镜头,鼓动村民创收。

此前,根据省商务厅关于2023年电商直播式“共富工坊”创建工作成果的公示,林游、金志蛟两位获得全省最美坊主称号,永嘉数量全市第一,另外永嘉县艺术电商“共富工坊”和永嘉县聚购直播“共富工坊”成功入选第二批电商直播式“共富工坊”典型案例,入选数量全市第一。永嘉县韩埠村电商直播“共富工坊”的数字领“韩”抢先一“埠”短视频获得全省短视频大赛铜奖,韩埠村电商直播“共富工坊”已推荐参选省组织部评选省级示范共富工坊(6类共富工坊,全市一共10个名额)。记者 吴南杰

### 第二批浙江省知识产权示范企业拟评定名单出炉

## 保一集团榜上有名

本报讯 记者昨天获悉,省市场监督管理局根据《浙江省知识产权示范企业评定管理办法(试行)》规定,将第二批浙江省知识产权示范企业拟评定名单予以公示,我县保一集团有限公司入选第二批浙江省知识产权示范企业。

保一集团是“为全球阀门应用提供系统解决方案”的流体控制供应商和服务商。自1983年创建以来,保一持续保持稳健、向上的发展势头。建有省级企业研究院、国家认可企业实验室等研发机构,担任全国阀门委员会副秘书长单位,浙江省阀门技术秘书处单位,企业产品拥有多项知识产权专利。

近年来,我县大力推进知识产权转化运用。开展知识产权质押融资,创新推行“集体授信+批量融资”模式,集体商标“楠溪嘉品”质押授信额2亿元,为全市首笔集体商标质押融资贷款成功案例。今年,我县知识产权工作亮点纷呈,省科创企业上市知识产权落地顺利运行,成功入选浙江省创新管理知识产权国际标准实施国家试点单位,近日又获批建设省级系统流程装备产业专利导航服务基地。

下一步,我县将继续优化知识产权生态环境,持续加大知识产权保护力度,不断完善知识产权服务体系,构建知识产权运营平台,推进专利转化专项行动,为经济社会高质量发展提供强劲支撑。

记者 范海国