



县政府召开常务会议

传达学习贯彻上级安全生产相关批示精神

本报讯 昨天,县委副书记、县长吴呈钱主持召开县政府常务会议,传达学习近期安全生产工作有关领导批示精神,讨论研究《关于永嘉县“工业上楼”规划建设指导意见(试行)》《关于坚持和深化新时代“千万工程”实施“兴村行动”打造乡村全面振兴县域样板2024年工作要点》等事项。

会议指出,安全是365工程,必须警钟长鸣、常抓不懈。思想要更加清醒警醒,认真贯彻落实上级有关领导批示指示精神,深刻汲取教训,举一反三,持续加强重点领域管控;行动要更加快速有力,聚焦安全生产“8+5”、防汛防台等重点领域,抓好各类安全隐患的排查治理,把风险隐患消除在萌芽状态;责任要更加压紧压实,严格按照“三管三必须”的要求,落实好“夜查夜巡夜访”“3030隐患闭环管控”等机制,进一步压实“四方之责”,切实抓牢安全生产、防汛备汛等工作,确保全县社会大局和谐稳定。

会议指出,工业上楼对于提高我县工业用地集约水平、提升产业用地质效、保障工业经济高质量发展具有十分重要的意义。要细化适用范围,进一步细化行业准入,严把审核关,防止“一拥而上”;要强化后续管理,做好政策指导和解释,密切协作配合,切实形成工作合力;要注重品牌打造,结合招商引资和大孵化器集群建设,

引进科技含量高、核心竞争力强的项目,力争亮出特色、打响品牌、形成示范。

会议指出,“兴村行动”和“千万工程”一脉相承,是振兴乡村的重要抓手。要注重产业引领,抓好传统农业和旅游业发展,高标准推进林下经济、森林碳汇、生命健康等产业发展,切实把绿色资源转化为群众致富源泉;要加快基础设施补短板,以杭温高铁开通为契机,谋划推进农村污水管网、电网、通信、充电桩等基础设施建设,加快提升重大接待能力;要做强基层基础,充分发挥乡贤能人、村社干部、广大群众积极性,让更多人主动参与乡村建设中。

会议还讨论研究了《永嘉县推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》《永嘉县创建楠溪江国家5A级旅游景区实施方案》等事项。 记者 潘益风

现场签订合同385笔 合同交易额2.5亿元

第七届“中国泵阀之乡”专精特新泵阀产品博览会闭幕

本报讯 昨天下午,第七届“中国泵阀之乡”专精特新泵阀产品博览会暨第十九届温州国际泵阀管阀展览会圆满闭幕。三天时间里,专业观众达4.8万人次,线上直播浏览量突破200万,图片直播浏览量超过20万。现场签订合同385笔,合同交易额2.5亿元,其中包括13笔外贸订单;达成意向合作215项,意向订单金额5.75亿元。

本届展会依托温州庞大的泵阀产业集群,特别突出“专、精、特、新”特点,旨在促进行业发展、拓展合作渠道、实现共赢局面。展会期间同步举办了多场高规格、高水平、高质量的“国际采购商对接会”,为供需双方搭建起“面对面,零距离”的合作洽谈平台。来自巴基斯坦、伊朗、利比亚、马来西亚、新加坡、越南等世界各地的海外业内人士及买家参与热情高涨,通过一对一交流洽谈、自由对接等方式,精准对接合作意向,双方收获成效明显。

此外,同期举行的“中国阀门采购峰会”以“探讨采购新趋势”为主题,汇聚阀门行业30余个相关商协会、行业大咖围绕“未来趋势”、“供需对接”、“品牌出海”等爆点话题展开了深入的交流探讨,在观点碰撞中共话未来,在智慧交融里共谋发展,对泵阀行业的进一步提升,对“中国泵阀之乡”、“中国阀门城”城市名片的进一步打响,产生了积极影响和深远意义。

近年来,我县泵阀产业发展形势越来越好,成为全省首批中小企业数字化改造财政专项激励试点、省产品主数据标准(培育)试点的地区,产值连续多年快速增长,现行业总产值达558亿元,是全国规模最大、企业最集中、品种规格最全的泵阀产业生产基地。接下来,我县将聚焦提升博览会能级,提升泵阀产业链现代化水平,推动土地、资金等要素向泵阀产业倾斜,50%以上的工业用地将用于泵阀及配套产业项目,组织开展关键技术攻关,全面支持关键配套产品标准化、系列化、通用化等“三化”等工作,持续推进泵阀产业迈向全球价值链中高端。 记者 胡丽凡

今日导读

一叶乌牛早 谱就一曲“致富歌”

三江街道坚持打好“乡贤牌”,推动乡贤领跑“共富路”

2版

一季度实现规上泵阀产值45亿元

累计增速8.4%

本报讯 记者昨天获悉,一季度我县实现规上泵阀产值45亿元,累计增速8.4%。

近年来,我县坚持把泵阀作为核心主导产业,由县委主要领导担任链长,按照“一会、一展、一院、一中心、一平台、一政策、一基金、一园区”等“八个一”方案,系统推进泵阀产业转型升级。

为全力拓展泵阀产业发展空间,我县积极推动泵阀产业“一核两翼”布局不断延伸,建立完善企业“数据得地”模式,全力打造白水马吞高端泵阀产业园、桥下泵阀专精特新园等泵阀产业集聚区块。去年,我县加大优质泵阀企业供地力度,有效保障了超达、方圆、组

顿、立信、东宝、特技、西博思等优质企业发展空间,近两年为泵阀产业供地超600亩。

同时,我县深入推进工业全域治理,推动以泵阀为主导产业的林垵、礁下等老旧工业园区改造提升,拆除老旧工业区内面积200余亩,开工建设面积超20万平方米。其中礁下区块推动村集

体厂房改造提升,通过“地权入股+国企注资”、“工业上楼+用地增容”、“产业集群+企业优选”,容积率将从原来不到1提升到4以上,建筑面积提高到四倍以上,全面助力解决泵阀企业用地难题。

下一步,我县将继续加快推动泵阀转型升级。全面推动泵阀产业数字化、智能化升级,

启动数字化、智能化改造项目。积极对接智能生产线定制服务企业,针对泵阀产业启动全流程智能改造。加快推动泵阀产业绿色化转型,积极引导企业开展节能改造,引入厂房屋顶光伏等节能项目,建设一批泵阀企业绿色工厂。

记者 范海国

一季度实现规上教玩具产值10.7亿元

累计增速15.9%

本报讯 记者昨天获悉,一季度我县实现规上教玩具产值10.7亿元,累计增速15.9%。

作为中国教玩具之都,近年来,我县以教玩具为特色产业,依托立本、奇特乐、凯奇等一批龙头企业,不断拓展教玩具上下游产业链,积极推动设计创新和技术升级,辐射带动区域产业发展,全力打造

成为一个教玩具产业特色鲜明、全国品牌响亮的产业小镇。

当前,永嘉县玩具特色小镇产业涉及户外组合滑梯、淘气堡、健身器材等10多个大类,远销国内外100多个国家、地区,教玩具市场专业化程度不断加深,产业不断集聚,逐步成为重要的民生产业和支柱产业。小镇已入驻企业

达400余家,其中教玩具企业超300家。小镇依托杭州电子科技大学在电子信息、人工智能、创新设计和智能制造等领域的优势,设立了杭州电子科技大学温州研究院永嘉教玩具创新中心。

我县通过5G、物联网、大数据、人工智能等数字技术赋能,线上智慧治理平台和线下多元协同,不断加快小镇数

字化转型升级。小镇云端、数字三维小镇、数字展示大屏等小镇数字化全景展示平台的使用,进一步提升了小镇精细化管理服务水平;新增应用机器人100余台,建成了一批“数字车间”“智能工厂”,完成立本、永浪等20多家企业智能化技改项目,数字化改造和研发投入增长30%以上。

下一步,我县将以科技创

新加快推动教玩具产业,向科创、智造、游玩“三位一体”的教育装备时尚智造产业转型升级。在服务教玩具产业建设上,践行全要素培育机制,聚焦教玩具行业增长点,聚力教玩具行业制造优品,不断推动科技与产业互相支撑,迭代升级,助力永嘉教玩具产业迈向新起点,跨步新时代,赢得新未来。 记者 范海国

三江茶叶加工园项目内部装修进场

建成后有效促进早茶产业集聚集群发展与转型升级

“强城行动”进行时 拥江融入 产城融合

本报讯 永嘉县三江街道茶叶加工园(永嘉县三江综合茶城暨茶青交易市场)项目是永嘉县早茶优势特色产业项目重要组成部分,更是大瓯窑建设项目之一,日前,随着主体结顶,项目进入内部装修阶段,预计今年9月底竣工。

记者在施工现场看到,运输车辆来回穿梭,工作人员分布在各施工点进行砌墙、粉刷等作业,现场一片繁忙的景象。据了解,该项目选址三江街道南岙村坦头文山LD-Y3地块,永嘉县三江城乡统筹建设投资有限公司作为业主建设,总用地面



积16.072亩,总建筑面积11008平方米,总投资4663

万元,建设集茶产品加工、茶叶交易、产学研学、茶文

化展示、技能培训、商务交流等功能于一体的茶叶加工

和研学基地,包括茶叶加工区、产学研学区、园区管理用房及相关配套设施。

“三江目前现有茶叶13487亩,产量预计446.3吨,产值3.51亿,有14个村以茶叶为主要特色农产品,17家农业专业合作社以茶叶为主要经营范围,近9000人以茶叶为主要农业收入来源,有三农茶叶、巨农茶叶、三五早农业等知名品牌。”三江街道相关负责人告诉记者,该项目建成后有效促进早茶产业集聚集群发展与转型升级,实现永嘉早茶早提产提质、产业增效。同时,三江街道将通过文化赋能、科技赋能,共同做好“乌牛早茶”这篇大文章。

记者 吴南杰

邹丽微:20年淬炼“火眼金睛”,毅然回“嘉”创业



人物简介:温州奥莉薇娅服饰有限公司董事长、温州奥钩科技有限公司董事长、浙江格莉丝贸易有限公司董事长、浙江缤诺纺织科技有限公司董事长、意大利永嘉总商会荣誉会长、永嘉桥头镇商会常务副会长。

邹丽微是我县桥头人,2002年她只身前往海外创业,并凭借独到的时尚眼光和坚毅的永商精神,闯出了一番事业。2020年,邹丽微作为海归华侨受邀返乡投资,开办服装面料智能纺织等几家企业,去年出口总额超过8千万元。她总结自己的经历:“知不足而奋斗,望远山而力行。”

世界再大 欢迎回家

邹丽微出生于70年代初,成长在有着“东方布鲁塞尔”、“中国纽扣之都”之称的永嘉桥头镇。2002年以前,她经营着一家量身定制的服装店,自己担任设计师。2002年前后,温

州地区再次掀起出国创业的热潮,一直热爱服装行业、对“时尚之都”心向往之的邹丽微,也踏上了前往欧洲的旅程。

在意大利,通过接触在当地经销商的侨胞和对市场的实地调研,邹丽微微嗅到了商机。

邹丽微介绍:“一开始我是做服装设计,2007年就开办了自己的服装公司,自己研发、设计、制作成衣、销售、批发。”随着局面逐步打开,邹丽微也在当地的服装市场站稳了脚跟,陆续和超过600家服装企业建立了合作关系。

回顾创业初期的经历,邹丽微讲到最多的是感谢,感谢同胞的扶持、感谢客户的信任。而孤身一人远赴重洋的艰辛与曲折,都被她轻描淡写地略过。

2010年,邹丽微带着多年积累的海外资源回到国内,在广东东莞做服装贸易。当时,有不少客户都找上了门寻求合作,但邹丽微为了长远健康发展,婉拒了许多合作意向,仅在每个目标国家挑选一家优秀企业进行长期合作。事实也证明,邹丽微的这一步棋走

得非常正确。不仅保证了供需平衡,优质的合作商也让邹丽微的企业逐步做大做强。

2013年后,邹丽微先后在意大利普拉托和绍兴柯桥新办企业,做服装面料的研发与出口。2020年,受到县委县政府

的邀请,邹丽微带着招商引资项目回到了家乡桥头镇。20年的时间,邹丽微爱一行干一行,干一行成一行,她的产业越做越大,离家也是越来越远。走遍千山万水,想尽千方百计,说尽千言万语,吃尽千辛万苦的“四千精神”在她的身上,体现得淋漓尽致。

从面料到成衣出口 打通产业链

如今,邹丽微在永嘉一共布局了四家企业,分别为专营服装面料生产的奥莉薇娅服饰、研发生产智能锁具的奥钩科技、服务于贸易出口的格莉丝贸易和缤诺纺织科技有限公司,其中3家已经升入规上。去年,出口总额超过8000万元。

奥莉薇娅服饰有限公司位于桥头镇外垵工业区。生产车间里,40台自动化智能纺织机24小时运转,每天可以生产纺织面料超过10吨。而工人仅

仅需要4名。

这里是产业链的上游,生产出的面料需要运往绍兴染色,再销往海外——一部分供给邹丽微在海外的服装公司,还有一部分会销售给其他公司。在此过程中,从原材料的研发、生产,到成衣的设计、制作,再到贸易出口、物流运输、海外销售,邹丽微已经打通了一条出海产业链。

考虑到服装市场的前瞻性和物流的延后性,出口的面料通常需要提前一年研发设计,提前半年生产,这就要求经营者的眼光必须要“准”,能够提前预判未来的市场走势与流行趋势。邹丽微说:“我们的原材料刚研发出来,就要勾勒出成衣的样子,打版会打几十个款。要知道它能做什么款式,能做多少个款式,市场会喜欢什么款式。”

二十多年深耕服装市场,邹丽微淬炼出了一双“火眼金睛”,每年她还会参加国内外各地举办的大型时装周,保持时尚敏锐度。正因如此,奥莉薇娅才能频频打造爆款面料——不少款式都是上千万元的销售量。

知不足而奋斗 望远山而力行

许多年来,邹丽微从未停下前进的脚步。回首过往的经历,她总结了三个词语:热爱,相信,坚持。

心怀热爱,才能投身于一份事业。

相信自己,才能坚定地迈

出步伐。

坚持不懈,才能闯出一番

天地。

“我一直都是非常热爱服装行业的,但是,创业肯定不是一帆风顺的,总会有很多困难。所以一定要对自己有信心,对这个行业有信心。知不足而奋斗,望远山而力行,一步一步地去努力。”邹丽微说道,“这几年从欧洲到广州再到温州,我相信不论我走到哪里都会有可以发光的地方,因为服装是全人类的产业,我在哪都能做。重要的是,把事业做好,把人品做好。”

未来,邹丽微打算逐步地将全产业链回迁,搭建时尚设计平台,提升智能制造水平,为服装辅料产业注入新质生产力,向创意设计要发展空间,激发产业发展新动能。

记者 胡安育 李陈胜