



永嘉发布



中国永嘉

今日永嘉APP

www.yjnet.cn

大爱永嘉 助亮红原

2024年“草原鹰眼睛”永嘉县援建眼科项目启动仪式举行

本报讯 7月6日,“大爱永嘉 助亮红原”2024年“草原鹰眼睛”永嘉县援建眼科项目启动仪式在红原县人民医院启动。红原县政协主席田长新,永嘉县政协主席王晓雄出席仪式,红原县委常委许克达,永嘉县府副县长张长霓分别致辞。

“草原鹰眼睛”援建项目是基于红原本地牧民眼科疾病高发的现实需要,由永嘉组建带领永嘉县人民医院医共体、永嘉县中医院医共体、上海医疗专家团队来红原开展义诊活动,已累计开展各类眼科手术150余人次。今年是此次活动开展的第4年,通过项目的实施,将帮助更多的牧民群众在家门口享受到高质的医疗服务,让群众足不出县享受到大城市的医疗服务。

许克达在致辞中说,自浙江援建以来,各地医疗专家团队及社会各界爱心企业把大爱之心传递到了红原,针对红原医疗卫生存在的突出问题,派员支医,深入做好“传帮带”,在提供医疗技术指导的同时,还为红原捐赠了先进的医疗设备和各类医疗物资,在上海永嘉人医疗专项基金的支持下,累计为150余名患者开展了免费白内障手术,用实际行动诠释了大爱无私的精神,温暖和感动了众多病患的心灵,这对于红原薄弱的医疗卫生基础是“旱降甘霖”“雪中送炭”,必将为红原完善医疗卫生体系、提高医疗服务质量、改善基层群众就医条件发挥重要作用。这份深情厚谊,全县4.9万余群众将永远铭记在心、感恩在心。

张长霓在致辞中说,对口支援工作和东西部协作是习近平总书记亲自部署、亲自推动的大事要事。近年来,永嘉和红原积极响应、认真贯彻落实上级有关工作部署,合力推进双方在产业协作、消费帮扶、民生改善等方面取得显著成效。今年是永嘉红原建立结对关系的第8个年头,希望两地充分发挥自身特色优势,找准双方合作深化的切入点、结合点,推动产业合作结出更多硕果;希望两地聚焦教育、医疗、就业等人民群众最关注、最切身的领域,用心用情用力推动民生普惠共享,让红原人民真获得感、幸福感。

据了解,近年来两地在产业合作方面累计达成援建项目66个(援助资金8643万元),帮助1500余名红原农村劳动力实现就业增收;在消费帮扶方面,从“五销模式”到消费帮扶主题餐厅,不断拓宽消费帮扶方式,累计采购、帮销红原农特产品3000多万元;在民生改善方面,两地互派医疗、教育骨干80多名,与红原12个医院、21所学校建立结对帮扶,公共服务水平得到不断提升。

记者 范海国

第六届全国中华经典诵写讲大赛
“诵读中国”浙江赛区比赛落幕

永嘉勇夺9个一等奖 拿到9张国赛入场券

本报讯 记者昨天从县教育局获悉,第六届全国中华经典诵写讲大赛“诵读中国”浙江赛区比赛落幕,由永嘉县教育局、永嘉县语委办选送的诵读节目再创佳绩,勇夺9个省赛一等奖,拿到9张国赛入场券。

全国中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛是由教育部、国家语言文字工作委员会主办,且列入教育部评审评比和竞赛清单的全国大赛,浙江省赛作品为各市教育局、语委办选拔报送。我县荣获2024年“诵读中国”浙江省经典诵读大赛一等奖作品分别是《时间的人口(节选)》、《钱学森回国》、《秋天的怀念》、《月光下的喇叭手》、《土地的誓言》、《我的爸爸》、《詹娘舍哨所》、《不沉的船》和《回家》,其中中学组5件、小学组3件、教师组1件。

此次比赛选手经过层层选拔,历经县赛、市赛,与全省1200多名参赛选手同台竞技,最终脱颖而出。我县小学组、中学组、教师组全体节目获一、二、三奖,进入国赛选手的数量居全市前列。

目前,我县已成功举办6届县级经典诵读大赛,为广大诵读爱好者搭建展示才华的舞台,在人才培养、师资建设、专家引领等方面为他们提供指导和帮助。近年来,全县已有多位选手在国赛、省赛获得佳绩,拔得头筹。随着经典诵读大赛的持续开展,我县将深化全民阅读活动开展,引领社会大众亲近中华经典,传承弘扬中华优秀文化,齐心共书强国新篇章,为推广普通话、推动全民阅读、展现文化精品提供有力支撑做出永嘉贡献。

记者 范海国

今日导读

二手车出口总额居全市第一
我县加快车联网产业布局

2版

暑期楠溪江水云村迎来旅游打卡热

在山水间品一杯
“村咖”成一种时尚

3版

走出“音旅融合”助力乡村振兴“永嘉路径”

“楠溪江乡村音乐漫都,奏响共富强音”入选省“艺术乡建”典型案例

本报讯 “4届东海音乐节吸引游客23万多人次、两天音乐节门票收入1600多万元,带动旅游消费1.3亿元……”近日,在杭州举行的2024年省艺术乡建工作现场会宣布了19个2024年“艺术乡建”典型案例,我县“楠溪江乡村音乐漫都,奏响共富强音”入选省“艺术乡建”典型案例。

楠溪江旅游资源丰富、生态环境优异、文化底蕴深厚,是国内唯一以山水田园风光见长的国家级风景名胜区。近年来,我县以音乐为切入口,建设打造“楠溪江滩地音乐公园”和两大“音乐街区”,引进培育“三大音乐营”和“四大音乐节”,走出了一条以“音旅融合”引领文旅产业融合,助力乡村振兴的“永嘉路径”。

音乐点题引入活水

5月24日晚,“歌从草原来”2024年楠溪江雅克音乐季在永嘉书院启动,红原县第七届雅克系列重大文旅活动推介会同步举行,草原之心艺术团联合永嘉文艺团体,带来《雪域欢庆》《阿香洛洛》《拜月记》……藏族歌舞、永昆、流行乐队轮番上演,全国各地游客沉浸其中,欣赏山水永嘉,领略红原风光,感受汉藏文化融汇的独特魅力。

楠溪江雅克音乐季自2017年启动以来,与楠溪江音乐节双向互动,已连续举办8年,是我县“打造楠溪江乡村音乐漫都,助推山区共同富裕”项目建设的一个缩影。近年来,我县以“绿水青山就是金山银山”理念为指导思想,依托楠溪

江丰富独特的旅游资源和优异的生态环境优势,积极探寻“两山”转换通道。期间,永嘉文联和县旅游、文化等相关部门积极推进音旅产业融合,强力建设楠溪江乡村音乐漫都,实现音乐和楠溪江旅游的完美嫁接。

在旅游业竞争日益激烈的背景下,我县率浙南地区之先,以“音乐+”为破题方向,打造了国内目前唯一以音乐文化休闲为主题的滩地公园——楠溪江滩地音乐公园,同时与全国知名音乐节专业运营团队合作,比选引进东海、星巢、草莓等众多知名音乐节品牌,通过引入和培育相结合,逐步形成“一园两街区三营四节”的规模。永嘉文联和下属音乐家协会也积极参与相关音乐节的前期谋划,在县内借势推进音乐产业发展,成立钢琴专业委员会。

楠溪江滩地音乐公园自2017年举办跨年音乐节以来,已成为全国举办音乐节场次最多、品牌最全的公园,成为永嘉文旅经济发展新的动力源。温州市楠溪江旅游经济发展中心有关负责人介绍,自2021年起,我县积极参与打造楠溪江乡村音乐漫都,助推山区共同富裕项目建设,该项目列入浙江省共同富裕第一批典型案例,目前楠溪江音乐节在全国已初具影响力,有效激发了我县音乐文化产业发展活力,带动了旅游业发展和山区群众增收致富。

艺术赋能做靓底色

来到古朴宁静的丽水古

街,走在集美食、文创、休闲娱乐于一体的综合街区,游客随处可见体会到“生活艺术化、文艺生活化”的浓厚氛围,在“店坊一体”的形式下,流动式公共艺术空间逐步形成。走进芙蓉古村,CO-ART麋鹿星球与村庄合作实施的艺术驻村计划,吸引了一大片艺人入驻古村,阶段性的文艺创作表演成了这里最热闹的风景。自2020年项目实施以来,该村旅游演艺接待人次同比增加453%,实现古村保护利用和经济效益双赢局面。

“在充分尊重楠溪江‘一江清水、两岸青山’自然禀赋和历史风貌的同时,县文联积极助力苍坡村、芙蓉村、丽水街、下日川村等村‘艺术乡建’‘艺术家驻村’等活动,推进县核心景区村落优化提升,积极打造楠溪江音乐漫都示范带。”县文联有关负责人介绍,在楠溪江核心腹地,狮子岩音乐人家景区等一批建设项目卓有成效,致力于为全国乃至全球音乐人、音乐爱好者和文艺青年们提供创作、创业、生活、休闲的空间。目前,我县歌手已相继入驻旅游景区。

在推陈出新中,我县坚持拿来主义+本土化创新,努力打造具有永嘉辨识度的文艺活动品牌,充分调动我县各界文艺力量,在县内相继举办“宋韵楠溪”、“楠溪江音乐奇妙夜”、“楠溪江雅克音乐季”等活动,融入乐队表演、灯光艺术、实景演出、文化市集和水上运动。培育独具特色的本土音乐节品牌,打造原创音乐地标,在星巢音乐团队指导下运作

下,打响楠溪江第一个本土音乐节——楠溪江ROCK-TOWN音乐节;相继创作楠溪江本土特色歌曲12首,其中《楠溪姑娘》等三首楠溪江主题原创歌曲发布网易云。

由于音乐节活动受众面大,每次音乐节明星阵容、观演攻略和现场场景等图文登上微博、小红书、哔哩哔哩和抖音等头部网络媒体热搜。仅一次楠溪江ROCKTOWN音乐节宣推文单篇阅读量就达40多万人次,“星巢秘境·楠溪江ROCKTOWN音乐嘉年华”“楠溪江星巢”等相关话题内容在微信、微博浏览量超过8500万,微博讨论总阅读量达1亿,全网传播总阅读量达3亿,楠溪江知名度和影响力显著提升。

多业联动跨界融合

走进岩头下日川村,这里不仅有新乡村音乐,还有共富市集,个性主题和多元市集的融合,为文艺青年创造了轻松、欢乐游玩的氛围。

“我们定期举办音乐节、派对等活动,让夜景、夜市、夜食、夜娱成为留住游客的‘制胜法宝’,带动旅游产业消费。”岩头镇有关负责人说,通过“狮子岩音乐人家”项目建设,植入音乐人家主题民宿、共富市集、乡村夜游等旅游新业态,聚力打造“楠溪江乡村音乐漫都”样板项目,以音旅、文旅融合助力共同富裕。项目可带动年新增客流量25万人次,年经营收入超1.5亿元,村集体年收入达200多万元。

为避免“模式同质化、风格单一”问题,在发展音乐节的同时,我县也注重与其他业态融合发展,增加文旅服务附加值。以“四节三营”为核心,提供“乐队+美食+市集”服务,并充分调动县文联下属各个协会力量,积极参与跨业态聚合音乐赛事活动。永昆《游园惊梦》沉浸式戏剧、“夜游楠溪”项目等多个领域,构建“吃住行游购娱”旅游全产业链。

在“音旅融合”驱动下,经济效益社会效益实现双丰收。4届东海音乐节共吸引游客、歌迷23万多人次。仅2023年为期两天的楠溪江ROCKTOWN音乐节,吸引来自全国的年轻乐迷近2万人次,门票直接收入达1600多万元,带动旅游消费1.3亿元,周边锦里湖西等特色民宿爆满,一房难求;麦饼、锦粉饺、烤全羊等永嘉美食销售一空;楠溪第一楼、楠溪小厨等周边酒店和农家乐门庭若市。

“目前,音旅融合取得的经济社会效应和良好发展态势,也带动了其他周边乡村的艺术乡建欲望,今年我们又收到了鹤阳村、下村等村的艺术乡建计划,下步将大力推动我县艺术乡建步伐。”县文联有关负责人表示,“音旅融合”充分证明了文艺与旅游的科学融合可以相互促进,下一步将发挥1+1大于2的协同作用,继续谋划摄影、美术等其他文艺类别与不同旅游资源的融合工作,将文旅融合优势继续扩大,助推山区共同富裕。

记者 范海国

超达年产8000吨高端智能泵阀项目主体施工进度达60%

建成后预计新增年产值近5亿元



形冠军企业。坐拥多项专利的超达阀门为了提升制造生产能力,满足高端客户需求,顺应时代发展要求再添数字工厂,目前工厂修建进度如何,建成后又将带给泵阀行业怎样的变化,记者带你走进超达阀门。

走进超达年产8000吨高端智能泵阀项目施工现场,记者看到塔吊、挖掘机运转

不停,200余名施工工人正在各区域紧张施工建设中。其中,集研发、办公功能于一体的15层综合楼即将结顶,1号车间修建进度已过半,2号车间正加快修建进度。“目前,项目土建施工进度已超过60%,预计年底能够完成土建工作。”超达集团董事长王汉洲告诉记者。

超达年产8000吨高端智

MES、APS、BI系统等信息化系统以提高生产效率和质量控制水平,该项目两幢车间屋顶建设有1600千瓦太阳能光伏发电站,预计每年发电175万度,提供可再生能源,减少碳排放,打造国家级绿色未来工厂。其中智能大型立体仓库建成后可容纳7000吨货物,且智能立体仓库与1号车间、2号车间均有连接通道,可有效提升运输效率。“只需要在电脑上输入指令,货物可到达仓库任意一层,借助于AGV小车智能上下货,自动化出入库,就不需要人工,整个生产过程都可以进行数字化管理,仓储状况一目了然,可以有效提升生产效率。”王汉洲说。

据悉,超达年产8000吨高端智能泵阀项目建成后可年产高端智能泵阀产品8000吨,满足高端客户需求,预计新增年产值近5亿元,新增年税收2300万元,为永嘉泵阀产业高质量发展做出更大贡献。“项目建成后,能大幅度提高超达阀门集团高端阀门的生产能力,大大提升超达系统装备流程研究院的研发能力,智能化工厂建好后,对于整个永嘉现有的泵阀企业能起到良好的推动和示范作用,通过提高智能化水平来提高生产效率,从而提高永嘉泵阀产品在市场上的竞争力。”王汉洲说。

记者 李彩云 陈凯
实习生 吴一玘

今日导读

二手车出口总额居全市第一
我县加快车联网产业布局

2版

暑期楠溪江水云村迎来旅游打卡热

在山水间品一杯
“村咖”成一种时尚

3版

“强城行动”看永嘉 年中探项目

本报讯 创建于1984年的超达阀门主要生产工业阀门,是国家高新技术企业,工信部“专精特新”重点小巨人企业,也是中国阀门行业协会副理事长单位,省隐

能泵阀项目位于瓯北街道白水村,占地50亩,总建筑面积75940平方米,总投资5.6亿元,分为综合楼、1号车间和2号车间,将建设成现代化的数字工厂,计划购置先进的生产设备、超音速喷涂、激光熔覆、机器人工作站、数字化检测、智能大型立体仓库、自动化生产线等,同时建设PLM、ERP、