



努力开创新一轮对口支援工作新局面

永嘉县党政考察团赴红原县开展对口支援工作

本报讯 7月5-7日,县政协主席王晓雄率县党政考察团赴红原县考察对口支援工作,畅叙山海深情厚谊,努力开创新一轮对口支援工作新局面。红原县政协主席田长新、县委常委许克达陪同考察。副县长张长霞参加。

考察团一行先后来到红原“鹿之谷”、县人民医院、邛溪镇湿地公园、隐从酒店、日干乔等地,实地考察红原县生态博物馆、医疗援助、湿地恢复保护提升改造、酒店运营管理、红色文化建设系列文旅项目等情况。考察中,考察团对红原县旅游基础设施建设、产业发展、民生改善等取得的成就予以赞赏,表示在今后工作中将不断加强沟通协调,深化交流合作,合力打造对口支援新样板,携手开创共同富裕新未来。

田长新代表红原县四套班子和各族干部群众对永嘉县党政考察团的到来表示热烈的欢迎,对永嘉在产业发展、全域旅游、教育卫生等方面给予红原的帮助表示感谢,希望永嘉县能够一如既往的关心支持红原经济社会发展,红原将以对口帮扶为契机,和永嘉一起探索更多的合作发展路径,拓展合作领域,持续深入推进文旅产业交流合作,开创两地互惠共赢新局面。

在“消费帮扶”工作座谈会上,永嘉县总工会提出2024年永嘉县消费帮扶工作新一轮计划,县财政局、县纪委、县供销社等部门、企业作了交流发言,两地供销社将为对方开设消费帮扶专区,开展互动合作,推广销售两地农特产品。考察期间,县对口办等相关部门还对对口支援相关工作进行进一步对接,梳理出2024年度永嘉、红原援助项目清单。

记者 范海国

“点餐式”支教 助力红原教育帮扶

我县赴红原县开展教育对口支援活动

本报讯 7月1-6日,根据县委县政府统一部署,县教育局携罗浮中学、县机关幼儿园、瓯北三小、瓯北五小等四所学校赴红原县开展教育对口支援活动,为红原结对帮扶单位进行“点餐式”支教活动,加深两地教育文化交流与融合,促进永嘉红原两地教育共同发展。县政协主席王晓雄、副县长张长霞参加活动。

对口支援活动中,罗浮中学与红原县中学校开展了以《项目化学习实践与思考》、《学校德育管理》、《高中足球脚内侧传球技术》为主题的讲座和教育教学交流研讨活动,进一步深化双方教育教学合作。永嘉县机关幼儿园帮扶团来到红原县邛溪镇机关幼儿园开展对口帮扶送培送教活动,精心策划一系列旨在提升红原幼儿普通话表达能力、促进语言领域发展的精准送教活动,为红原教师队伍注入了新的教学活力与灵感。

瓯北第三小学的支教老师们来到红原县深圳福田希望小学,为学生们带来了《巧算24点》、《原地单手侧向投掷的动作方法与游戏》等精品课程,并通过线上开展《聚焦课改抓教学,精细管理提质量》专题讲座,实地走访校园环境等活动,促进两地教学经验交流。跨越千里送“优课”、行至红原送温情……瓯北第五小学与红原瓯溪小学之间的支教交流活动,不仅加深了两地教育的友谊与合作,更为孩子们搭建了一个拓宽视野、交流学习的平台。师生们以实际行动诠释了“情系红原,教育共融”的深刻内涵,为红原教育事业注入了新的活力与希望。

此次活动不仅加深了两地教育文化的交流与融合,增进了永嘉红原两地人民友谊,也促进了永嘉红原两地教育共同发展。下一步,我县将对学校将通过组团活动、互访见面等加强联络,搭建平台建立常态化交流模式,打造“互联网+”功能室开展线上课堂、师徒结对、学生交往等多种形式的活动,努力打造永嘉-红原教育支援“金名片”。

记者 范海国

今日导读

“助残共富农坊” 点亮乡村振兴

我县“麦浪·助残共富农坊”带动实现村民总收入达到60余万元

2版

做优“救助+慈善” 擦亮共富底色

巽宅镇打响“慈善小镇”金名片

3版

坚持文化传承与产业提升并重 不断推进产业传承和创新发展

我县通过不断提升新质生产力,助力全市历史经典产业发展

本报讯 融合人工智能技术提高药品质量和安全性,发挥迦南大健康产业园引领作用,延伸中医药上下游产业链……近年来,我县高度重视历史经典产业发展,坚持文化传承与产业提升并重,不断推进产业传承和创新发展,通过不断提升新质生产力,助力全市历史经典产业发展。

2015年全省首次提出“历史经典产业”概念,温州历史经典产业包括木雕、石雕、瓯塑、瓯窑、瓯绣(发绣)、漆器(贝

雕)、茶叶、中草药、黄(白)酒、温州小吃等品种。我县木雕、瓯窑、茶叶、中草药、白酒、麦饼小吃等历史经典产业展现出稳健的增长态势,今年茶园种植面积5.3万亩,其中4.6万亩为乌牛早,仅乌牛早产值达2.6亿元,永嘉麦饼产值则从2019年的1.2亿元增至2023年的5.6亿元。

永嘉中医药源远流长,历代名医辈出,中药材资源丰富,有浙东南药谷之称,“永嘉医派”在中国医学史占有一

席之地。我县高度重视中医药事业发展,在医药服务上构建服务体系“网格图”,推动医疗资源“广覆盖”,促进人才队伍“增技能”,实现全方位提升;在产业推动上通过规模化种植,市场化运营,多元化融合,发展壮大产业链条;在文化赋能上打响“永嘉医派”、“药食同源”、“特色学科”品牌,提升永嘉中医药知名度影响力。

我县还建立多个与产业相对应的特色平台,包括三江街

道工艺美术园、永嘉木雕非遗坊、瓯窑小镇等园区平台;布局5G数字化智慧园区等线上平台,以木雕为实业的永嘉非遗百工工艺美术大师正逐步搭建“瓯越百工”新媒体直播平台,打响永嘉木雕美名。此外,通过中国(温州)工艺美术精品博览会、手工艺50人论坛、中国早茶大会等一系列具有全国影响力的展会,不断加强永嘉历史经典产业品牌的全国影响力。

“新质生产力提升了信息

透明度和流动速度,能够帮助历史经典产业提升技术水平和市场竞争力,更有效地适应快速变化的市场需求。”县经信局有关负责人表示,下一步将继续在数字赋能、运营模式、知识产权保护、传播渠道等方面下功夫,补齐历史经典产业发展短板,创新方法寻求突破,推出支持数字化和智能化转型的政策,为产业发展带来长远的竞争优势和可持续发展的动力。

记者 范海国

为群众提供更加全面优质的医疗服务

东瓯社区卫生服务中心迁建工程进入装饰装修阶段



东瓯社区卫生服务中心迁建工程是我县卫生重点项目之一,建成后将成为县中医院东瓯院区。记者昨天获悉,目前该项目土建工程已完成,进入装修阶段。

县中医院东瓯院区位于瓯北街道五星路,院区占地面积10亩,用房面积达到12000平方米,设置床位60张,车位100余个,总投资约7005万元。项目建成后,将有效解决当前东瓯社区卫生服务中心医疗场地小、医疗设备相对落后等问题。记者在项目现场看到,县中医院东瓯院区新建大楼主体、外立面以及绿化、地下室等已全部完成,大楼内部宽敞明亮,项目即将进入下阶段装修作业,完成后将尽快投入使用。

该项目建成后将与县中医院形成东西双翼的发展新格局,共同为群众提供更加全面、优质的医疗服务。新院区将设立慢病管理中心、创伤中心、胃肠中心等多个功能中心。此外,针对服务对象和病种的特殊性,新院区还将设立妇科、男科、儿科、夜间门诊等专科门诊,以及中医非药物疗法门诊等特色门诊,满足不同患者的就医需求。

记者 刘曦

林游:领航“一村人” 奔向“云共富”



人物简介:桥下镇韩埠村党总支书记、村委会主任,先后获得全国农村直播电商优秀案例(个人案例)、全国农村直播电商大赛“秀山丽水杯”优胜奖,省市担当作为好支书,省十佳公益主播,省电商直播共富工坊“最美坊主”,省社区工作领军人才,市慈善奖·乡村振兴奖,县十大杰出青年等荣誉。

2013年,林游辞去国企经理职务回村担任干部,团结带领村民变身“新农人”,以“数字直播”赋能教玩具和农特产品销售,一步步奔向“云共富”。让我们走进“千年商埠”——韩埠村,听林游描绘村子的“共富蓝图”。

从“脏乱差”到“洁净美” 擦亮民生“幸福底色”

每到傍晚时分,暑气渐消,在韩埠村办公楼前的教玩具主题广场上,总有不少村民休闲、遛娃的身影。“这几年村里更漂亮了,厂子也多了,平时带小孩来广场玩玩挺好的。”村民郑女士笑着说。

眼下整洁美丽的村庄,十年前却是另一番景象。“当时环境乱,人心也不齐,可以说是永嘉最脏的村落之一。”在刚上任的林游看来,农村人居环境不

仅是“面子”问题,更关乎广大群众的幸福感。2013年以来,他与村两委干部带头作表率,动员党员群众齐参与,大力推进乱堆乱放、乱搭乱建整治,早厕拆除,河道治理各项工作,完成教玩具主题广场、休闲游步道、凉亭等惠民工程建设,打通了村里多年的“断头路”,村庄面貌焕然一新。

为了更好地服务群众,在林游的牵头下,韩埠村将原有的红闪闪、红鼎、红哨、星播客、爱心妈妈五支志愿队整合为“雪明”帮帮团,并在“九里韩埠”微信公众号上线该版块,志愿活动报名、签到、场馆预约等在线上就能完成。“韩埠村村民朱雪明是红十三军烈士,为了纪念他,同时也号召大家向他学习,齐心协力把家园建设得更好。”林游说。

近年来,韩埠村集体先后获评全国乡村治理示范村、全国先进基层党组织、全国先进基层党组织、全国村级议事协商创新实验示范点、浙江省示范党群服务中心、浙江省首批示范共富工坊、温州市最美志愿服务村(社区)等。

从“淘宝村”到“直播村” 带领村民“逆势突围”

韩埠村位于桥下镇中心区域,历史悠久,文化底蕴深厚,古时候因繁盛的码头经济而享有“千年商埠”之美称。改革开放以后,随着陆路交通的

发展,韩埠村失去码头经济优势,依托桥下镇“中国教玩具之都”的金字招牌,开始转型发展教玩具产业,2014年首次获评“中国淘宝村”。2020年初,受新冠肺炎疫情影响,韩埠教玩具销量同比下降约50%,产品大量积压,产业发展再次面临压力。

“听说县里的‘E嘉人直播团’在培养农民主播,我们就想着能不能把传统电商和当下热门的直播结合起来,加快产业的转型升级。”想法虽好,但真正落地并不容易。怎么把村民培养成一名合格的主播?直播间的教玩具怎么选品?平台交由谁来运营?直播带货的运行机制是怎样的?……对当时的林游来说,都是摆在眼前的大问题。为此,他积极对接“E嘉人直播团”和县商务局、县人社局等相关部门,寻求专业建议和指导,并邀请专业直播团队到村里开展实战演练。同时,韩埠村投入资金30多万元,历时89天,将村办公楼第3层600平方米场地改造成多功能共享直播基地,无偿供企业、村民使用。

2020年8月,韩埠村村民中心直播基地投用,顺利完成首场直播。虽然村办公场所变小了,但产业的发展空间变大了,韩埠村的直播事业由此扬帆起航。2021年1月,桥下镇“数字直播”综合党委在韩埠村成立,强化党建引领,实现资源

配置整体最优化;2022年10月,抖音号“温州一村人”上线,以流量带销量,单条最高播放量达2500多万;2023年3月,电商综合基地投入使用,推动直播品类多样化;近年来先后举办电商培训活动38场,受惠群众1500多名,为企业输送电商人才300余名,为企业筹措利率优惠贷款2000多万元,提高销售额8000多万元。“我主要是对各环节进行协调,有什么需要我去了解去取经的,我会组织大家把事情落实下来。有人说我是一瓶胶水,把大家粘合在一起,更好发挥团结的力量。”林游说。

从“一时火”到“一直火” 携手奔向“共同富裕”

“大家上午好,我们是一个现磨的五谷杂粮粉直播间,你有什么需求都可以跟主播讲,主播给大家精准推荐适合你的套餐……”上午10点,在韩埠村电商综合基地,主播正忙着介绍店铺新品。直播间外,林游操作电脑时刻关注弹幕信息,及时安排发货。

“发展集体经济需要产业支撑。当原先的直播带货模式显露发展瓶颈,我们必须不断创新,重新把它打通。”林游告诉记者,“温州一村人”账号采取的是“佣金带货”模式,按照产品直播销售额赚取一定的佣金报酬,但这样一来,商品价格、品控、发货速

度都受制于人。今年6月份,他们新开了“西溪小院”抖音店,团队全权负责原材料的采购、生产、加工、直播、打包、发货等全流程工作,希望为顾客提供更加优质的产品,也带动更多村民参与直播带货,让大家的腰包鼓起来。

新店开业,尚处于起步探索阶段。面对全新领域,连日来,林游白天忙工作、晚上学运营,常常研究到晚上十一、二点钟才睡觉。“说实话我刚开始对电商一点都不懂,包括到现在还在慢慢摸索。但是我觉得当村干部还是需要一点激情、需要一点情怀的,要当好‘领头雁’、做好‘带头人’,村庄环境变美了,我们的产业会越来越旺了,人心会越来越齐,村里的发展也会越来越好。”林游表示,店铺步入正轨之后,他们计划招聘专业的运营、客服、美工人员,实现线上线下融合发展。

接下来,他们将继续深入探索“村集体+运营团队+草根主播”的“无忧播”三方共赢模式,形成由村集体搭台,做好核心“场”景搭建及引领服务;由运营团队提供技术支持及供应链“货”盘对接;村民只需出“人”就可无忧从业;全面激活“人”“货”“场”高频共振,形成闭环式电商共富成长体系,努力为省域共同富裕现代化提供“韩埠经验”。

记者 周渊萍