

黄慧吴呈钱开展节前安全工作检查

营造平安祥和节日气氛 从严从实抓好安全生产

本报讯 昨天晚上，县委书记黄慧到瓯北街道开展节前安全工作检查，她强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，始终坚持人民至上、生命至上，树牢安全发展理念，拧紧责任链条，全力以赴抓好安全工作，确保群众度过一个安全、欢乐、祥和的国庆假期。县领导龚剑润参加检查。

在瓯嘉汽车商业广场，黄慧认真察看了商场消防设施配备使用、消防通道设置等情况，了解企业安全生产、汽车以旧换新、外贸市场拓展等工作。黄慧指出，节假日期间商场人流密集，要绷紧安全生产之弦，加强日常安全管理、消防设施检查保养，强化员工消防安全教育，为广大市民群众营造安全无忧的消费环境。同时，要抢抓国庆消费旺季，结合汽车、家电、设备以旧换新的政策，深入挖掘夜间经济、假日经济等消费新场景。

黄慧强调，各地各部门要切实做好节日期间安全防范工作，严格落实领导带班和值班值守制度，进一步拧紧压实责任链条，扎实细化各项安全保障措施，确保人民群众生命财产安全和社会和谐稳定。今年第18号台风“山陀儿”已加强为超强台风级，要密切监视台风动向，加强会商研判，加密预警预报，高效运转“1833”联合指挥体系，细致排查隐患、细化防御措施、明确防御重点，紧盯杭温高铁、地质灾害点、小流域山洪、低洼易涝点、水库山塘、旅游景区景点、临山临水农家乐民宿等重点区域，充分做好防强降雨备战准备，进一步筑牢安全防线。

又讯 连日来，县委副书记、县长吴呈钱开展节前安全生产检查工作，并调研督导文旅市场、市场保供等工作。县领导黄凡、戴春光参加。

在岩头镇芙蓉村，吴呈钱实地了解节日期间景区旅游安全、文物保护、运营管理、业态提升、餐饮及消防安全等情况。他指出，要强化安全管理，紧盯游客流量、现场管理、设施设备、消防安全、交通秩序等方面，进一步规范景区秩序、加强市场监管、优化环境卫生、消除安全隐患。要强化服务供给，不断丰富文旅消费新场景、新业态、新模式，激发文旅市场强劲活力，丰富“黄金期”消费供给、释放消费潜能。

在东城街道妙多客超市，吴呈钱了解节日期间市场保供、消防安全等情况。他要求，要加强供需监测和协调保障，确保产品备货充足、价格优质，更好满足市民消费需求。要加大食品质量安全检查力度和频次，严把食品加工质量安全关、流通销售质量安全关，维护好群众“舌尖上的安全”。要坚持安全第一、预防为主，统筹企业自查、属地排查、行业检查，全面压实消防安全责任，坚决把安全隐患消除在萌芽状态。

记者 厉定武 潘益风

县党政军领导向革命烈士敬献花篮

弘扬英烈精神 汲取奋进力量

本报讯 9月30日是我国第11个烈士纪念日，昨天上午，县党政军领导和社会各界代表在永嘉烈士陵园向烈士敬献花篮，深切缅怀先烈丰功伟绩和崇高精神，表达深切怀念和无限敬仰，传承红色基因，赓续红色血脉，弘扬英烈精神，汲取奋进力量。

永嘉烈士陵园内松柏苍翠挺拔，人民革命烈士纪念碑巍然耸立。上午9时许，仪式正式开始，黄慧、吴呈钱、胡宝锋、王晓雄等县四套班子领导和社会各界干部群众怀着无比崇敬的心情，在纪念碑前静默肃立，县委常委、常务副县长陈博主持仪式。

随着雄浑高亢的《义勇军进行曲》响起，全场齐唱国歌。国歌唱毕，全体人员肃立、脱帽，向为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福英勇献身的烈士们默哀。默哀毕，少先队员献唱《我们是共产主义接班人》，表达继承革命烈士光荣传统、为理想奋勇前进的坚定决心。

随后，伴随着低沉深情的《献花曲》，由中共永嘉县委、县人大会、县人大常委会、县政协、县人武部和社会各界名义敬献的5个花篮一字排开，花篮的红色缎带上写着“烈士永垂不朽”，全体人员行注目礼。黄慧、吴呈钱、胡宝锋、王晓雄、王德辉缓步上前，在纪念碑前驻足凝视，神情肃穆地整理花篮缎带。随后，县四套班子领导和社会各界代表面向纪念碑深深三鞠躬，向烈士敬献鲜花，并缓步绕行纪念碑一周，瞻仰革命烈士纪念碑，表达对烈士们的深切缅怀和崇高敬意。

敬献花篮仪式结束后，县四套班子领导和县直部门负责人、各功能区、乡镇（街道）党委主要负责人、县武警中队、县人武部、县消防救援大队官兵、老兵代表、烈属代表、少先队员、社会各界群众代表依次参观了永嘉革命烈士纪念馆、烈士陵园，向长眠于此的烈士献花，深切追思英雄烈士的丰功伟绩。

记者 厉定武 张诚 陈凯

县委理论学习中心组专题学习省委、市委全会精神

用心把握精神实质 精准抓好贯彻落实 以进一步全面深化改革努力推动高质量发展

本报讯 近日，县委理论学习中心组举行专题学习会，深入学习贯彻省委十五届五次全会精神和市委十三届六次全会精神，研究部署我县贯彻落实意见。县委书记黄慧主持并讲话，县四套班子领导吴呈钱、胡宝锋、王晓雄、黄金锡等参加学习会。

会上，县领导吴呈钱、胡宝锋、王晓雄就学习省委十五届五次全会精神和市委十三届六次全会精神作交流发言。

会议指出，省委、市委深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，明确了进一步全面

深化改革、推进中国式现代化的主要目标、路线举措。我们要用心把握精神实质，强化工作站位，把县域发展放到省委“三个再”“五个更”及市委提速打造“全省第三极”等大局工作中，深入思考“我为第三极做什么、贡献什么”，一步一个脚印把既定目标任务一抓到底。要强化实干担当，高举改革大旗，保持改革定力、彰显改革担当，逐条深化细化落实举措，推动上级各项改革部署在永嘉落地生根。要强化进取精神，以杭温高铁开通为契机，主动融入浙南区域一体化发展，积极争

当“强城行动”排头兵，谋划近远期目标体系、实施路径，为温州集聚辐射浙南闽北赣东周边城市贡献更多永嘉力量。

会议强调，要全力落实重大要求，以改革推动县域发展提质，抓住经济体制改革“牛鼻子”，加快传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，依托比亚迪、抽蓄等新能源产业强链补链，加快落地新能源装备产业园、新兴制造业，推进抽蓄上下库区文旅综合开发项目，加速教玩具向教育装备产业转型，探索新质生产力发展永嘉路径；以改

革推动对外开放提升，以“强城行动”为牵引，加快推动城乡规划、产业布局、功能配套等各层面向主中心靠拢，深化“一城两区多点”空间布局，加强与余杭以及高铁沿线城市等地协作，积极承接优质资源要素，构建新的发展优势；以改革推动共同富裕提速，完善风险闭环管控的大平安机制，刚性落实“3030”隐患闭环管控机制，吸取其他地方重大事故的经验教训，深化防灾减灾救灾、社会治安防控、群防群治等体系建设，全力营造安全稳定的社会环境。

会议强调，要坚决抓好工作落实，坚持谋在长远、干在当下，分秒必争拼经济，全力以赴抓项目，常抓不懈稳市场，加强对当前经济运行的研判分析，抢抓攻坚冲刺期，奋力追赶勇争先，加快谋划“千亩百亿”项目，提速省“千项万亿”、市“百项千亿”等重大项目建设，加快开竣工增资扩产项目，形成更多投资实物量，同时，发挥杭温高铁引流效应，办好各类文旅活动，推进新一轮消费品以旧换新，促进服务消费高质量发展。

记者 厉定武

窑起东瓯 器出永嘉

瓯窑小镇2024首届官作唐窑开窑节今天开幕



本报讯 走进瓯窑小镇，白墙黛瓦的民居，镂空雕花的木窗透漏出一份古意，50

多个摊位沿街分布，今天，2024首届官作唐窑开窑节将在这里开幕。

据了解，今年的瓯窑小镇又经历了一轮改造提升，小镇面貌焕然一新，国庆期

间将对外开放。柴烧龙窑、瓯窑博物馆等地标建筑新显峥嵘，绿天书院、永嘉医派

馆、国元嘉诗村、瓯茶对酒、东瓯故地、华严石砚、官作唐窑等文化场景和空间愈加完善，花开麦饼屋、MOJ咖啡等业态齐备，活动吸引各类创意手作、生活美学摊位穿越唐风宋韵，共赏民间百戏、大唐曲艺。“我们对周边环境进行了整体提升，重新规划了交通路线，结合研学产品，招引商家，打造了集吃喝玩乐于一体的市集。”永嘉旅游投资集团有限公司工作人员叶磊淼说道。“大家来瓯窑小镇可以自己设计并手工制作瓷器。”瓷尚堂负责人李铭琦告诉记者。

作为唐代坦头窑遗址龙窑的复刻，官作唐窑的开窑将成为千年龙窑复烧的见证。“新龙窑一共有31节，明天将有四千余个匣钵放进窑口进行烧制，7天后大家可以共同见证这批成品的华彩，这些成品我们会通过现场直播进行售卖，部分成品则会通过盲盒形式进行售卖。”叶磊淼说道。

记者 李彩云 赵凯帆

2024年全国县域商业“领跑县”典型案例公布

永嘉县域商业体系建设案例入选

本报讯 9月27日，全国县域商业创新发展交流活动在杭州举行。作为第三届全球数字贸易博览会主题活动之一，活动现场公布了全国县域商业“领跑县”和农村电商“领跑县”等典型案例，永嘉县等16个试点县（市、区）县域商业体系建设案例被列入全国“领跑县”典型案例。

近年来，我县紧紧围绕县域商业体系建设、县域物流配送、农产品流通等方面内容，多节点发力、全方位管理，畅通城乡要素双向流通渠道，推动县域商业高质量发展，有力促进了城乡融合，助推了社会经济高质量发展、乡村振兴全面发展。

通过大力推进县域商业体系建设，目前全县共有1个县城综合商贸服务中心，县域覆盖率100%；12个乡镇商贸中心，乡镇覆盖率80%；544个村级便民商店，行政村覆盖率100%；1个县级物流配送中心，县域覆盖率100%；22个乡镇快递物流站，乡镇覆盖率100%；541个村级物流配送点，快递进村覆盖率100%，服务对象满意度达100%；整合乡村物流10家，整合率100%，县域内快递物流配送可实现当日达；农村电商服务覆盖541个行政村，覆盖率100%。

为持续拓宽农产品上行渠道，我县大力推进“客货邮”融合发展工作，创新打造“客货带货+三级网点+网络平台”融合发展模式，有效畅通了生产生活物品入村、农产品进城“双循环”。去年实现带货量15.89万件，助农营收达1850万元，降低农村物流整体成本20%以上。农村寄递渠道的畅通也为当地发展优势特色产业提供了有力支撑。同时，我县依托县域乡村特色产业建立“一乡一品”体系，与9家快递企业、经济合作社签订长期战略合作协议，可保障时令农产品快速流通。

随着县乡村商业设施短板的补齐，农村物流配送的不断提速，农产品流通效能明显提升，农村消费潜力持续释放。去年实现全年社会消费品零售总额281.75亿元，比上年增长8.4%；限上社会消费品零售总额中，乡村消费品零售额2.36亿元，增速14.6%，高于全省平均水平。全县农村网络零售额244.48亿元；农村居民人均可支配收入34228元，比上年增长9.2%，农村居民人均消费支出25843元，比上年增长12.1%；城乡收入比为1.88，较上年缩小0.019；低收入农户人均可支配收入增长13.9%，

村集体经营性收入超50万元的行政村占比达62.3%。

通过县域商业体系建设行动，我县引导专项资金和带动社会资本投入县域商业体系建设3100多万元，带动就业2351人次，有力促进了农民增收，助力乡村全面振兴。未来，我县将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，顺应县域商业发展趋势，在繁荣消费市场、增强服务功能、降低物流成本、丰富消费场景等方面，持续加大工作力度，努力推动县域商业体系建设迈上新台阶，推动打造城乡融合共富先行示范的永嘉样板实践经验。

记者 范海国

今日导读

探索拓宽共富新路径

韩埠村在村里开办“五谷养生粉”作坊，依托“温州一村人”直播间和视频号进行销售，变流量为销量

2版

爱写字阅读爱锻炼 养生的百岁老人

105岁高龄，自按穴位养生，每天坚持健身锻炼

3版