



金融

专刊

2024年10月31日 第243期 星期四 编辑:范海国 版式:叶苗苗 电话:57677765 信箱:jryjgg@126.com

联合主办:

永嘉融媒体中心
永嘉县金融工作服务中心
永嘉金融监管支局

协办单位:



扩中家庭“共富”贷落地

永嘉农商银行精准帮扶扩中家庭助力橄榄型社会建设



为响应浙江省财政厅和浙江农商银行联合银行关于财金助力扩中家庭项目推广的工作要求,精准帮扶扩中家庭,助力我省橄榄型社会建设,近期,永嘉农商银行积极筹备项目的试点工作,并于10月12日成功办理首批四笔扩中家庭“共富”系列贷款。

其中,该行辖内大若岩支行作为首

批试点支行,在政策下达后,第一时间组织“共富专员”全面摸排辖内客群需求,重点对前期已对接但因贷款利率原因尚未落地的客群进行回访,于10月12日当天为潘先生和李先生分别发放“共富经营贷”15万元、12万元。据了解,通过大若岩支行前期排摸,该支行片区内共有扩中家庭农户2000余人,

当前已获取意向客户10余户。

该行辖内沙头支行同样作为首批试点支行,在政策下达后迅速做好全面部署,并引导“共富专员”加强走访工作,于10月12日当天为汪先生和朱先生分别发放“共富经营贷”5万元、30万元。据了解,当前该支行共获取意向客户13户,并将于后续做好跟踪落地。

在前期浙江农商银行联合银行下发该项目推广文件后,该行零售金融部作为牵头部室,及时出台了“共富”贷款管理办法,并组织相关部门和支行进行文件精神的学习传达,后通过浙江农商银行联合银行向浙江省财政厅报送初筛的客户清单,经大数据和该行内部系统筛选后,形成精准版的扩中家庭客户清单,赋能支行精准触达目标客户,并提供信贷支持。

下一步,该行将继续联动县财政局、县金融工作服务中心等相关部门,依托政府“网格员”的人缘、地缘优势,探索政府“网格员”与该行“共富专员”协同走访,高效、精准投放“共富”系列贷款产品,助力我县经济社会稳步发展。

黄达 潘修良 吴浩

帮扶对接 纾困解难

建行永嘉支行信贷帮扶政策落地帮助企业渡难关

近年来,受国内外经济环境影响,一些贷款企业经营效益下降,资金周转困难,影响了还贷能力。近期,建行永嘉支行积极将信贷帮扶政策落实到“最后一公里”,帮助一些贷款企业渡过难关。

在永嘉有这样一家企业,因经营服装行业资金周转不够,于2021年7月份以公司负责人配偶的个人房产为抵押在建行永嘉支行办理了小微企业抵押快贷112万元,额度有效期为三年。近年来由于受全球经济环境影响,服装销售受到冲击,加之大部分外债未回收,该公司资金周转越发困难,时常出现贷款利息逾期。建行永嘉支行客户经理一直关注该公司,在该公司贷款到期6个月前与相关人员多次走访该公司,了解企业生产经营状况和资金周转情况。据了解,该公司目前已改变经营

模式,由之前的单一线下销售转为线下、线上直播同步销售,并且每周都会有多场直播,已经有一部分“粉丝”以及销量,但由于起步较晚,还需要一段时间建立起一批稳定的线上客源。

到了今年7月份贷款到期,该公司暂无法全额还款112万元贷款本金,致使其贷款进入本金逾期行列。此后,该行客户经理一直关注该公司相关还款情况及信贷展期相关内容,但由于该公司历史逾期次数不符合建行延期要求,因此客户经理只能要求客户还款。该公司负责人表示目前实在资金周转困难,且销售款一时难收回,而已经抵押的房产是自己一家唯一的资产,自己还有三个孩子在上大学,实在经不起贷款不良带来的房产拍卖和征信记录不良影响。建行永嘉支行客户经理向上级反馈该情况,并多次与该公司协

商,提示其时刻关注建行信贷展期策略。

9月28日,离该公司贷款进入“不良”仅剩最后2个工作日,建行信贷帮扶政策终于及时“登场”,为该公司“雪中送炭”。该行相关部门及客户经理紧锣密鼓地在季末最后两个工作日展开工作,一边告知该公司准备压缩本金、偿还利息,一边积极与上级对接帮扶情况,并准备资料、合同以及系统发起流程。由于上下联动、各条线系统的积极配合,该公司在偿还4个月的贷款利息近1.2万元、本金3.8万余元的前提下,在进入“不良”倒计时之际成功为其办理了信贷延期。

此笔信贷延期帮扶政策的落地,解决了该公司继续生产经营的后顾之忧,对公司负责人来说,避免出现家庭陷入困境的状况。

张俊杰

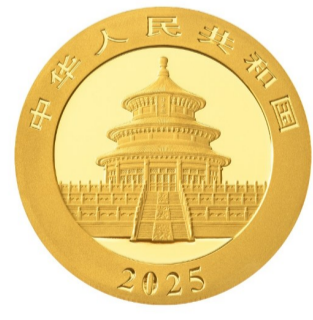
2025版熊猫贵金属纪念币发行



50克圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形普制金质纪念币背面图案



30克圆形普制金质纪念币正面图案

中国人民银行定于2024年10月30日发行2025版熊猫贵金属纪念币一套14枚,其中熊猫普制金银纪念币6枚、熊猫精制贵金属纪念币8枚,均为中华人民共和国法定货币。

一、纪念币图案

该套贵金属纪念币正面图案均为北京天坛祈年殿,并刊国名、年号;背面图案均为大熊猫休憩场景,并刊面额、重量及成色。

二、纪念币规格和发行量

(一)30克圆形金质纪念币为普制币,含纯金30克,直径32毫米,面额500元,成色99.9%,最大发行量1000000枚。

(二)15克圆形金质纪念币为普制币,含纯金15克,直径27毫米,面额200元,成色99.9%,最大发行量200000枚。

(三)8克圆形金质纪念币为普制币,含纯金8克,直径22毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量200000枚。

(四)3克圆形金质纪念币为普制币,含纯金3克,直径18毫米,面额50

元,成色99.9%,最大发行量500000枚。

(五)1克圆形金质纪念币为普制币,含纯金1克,直径10毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量500000枚。

(六)30克圆形银质纪念币为普制币,含纯银30克,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量10000000枚。

(七)1公斤圆形金质纪念币为精制币,含纯金1公斤,直径90毫米,面额10000元,成色99.9%,最大发行量1000枚。

(八)150克圆形金质纪念币为精制币,含纯金150克,直径60毫米,面额2000元,成色99.9%,最大发行量5000枚。

(九)100克圆形金质纪念币为精制币,含纯金100克,直径55毫米,面额1500元,成色99.9%,最大发行量20000枚。

(十)50克圆形金质纪念币为精制币,含纯金50克,直径40毫米,面额800元,成色99.9%,最大发行量40000

枚。

(十一)1公斤圆形银质纪念币为精制币,含纯银1公斤,直径100毫米,面额300元,成色99.9%,最大发行量10000枚。

(十二)150克圆形银质纪念币为精制币,含纯银150克,直径70毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量30000枚。

(十三)30克圆形铂质纪念币为精制币,含纯铂30克,直径32毫米,面额1000元,成色99.9%,最大发行量10000枚。

(十四)3克圆形铂质纪念币为精制币,含纯铂3克,直径18毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量20000枚。

三、铸造单位及销售渠道

该套贵金属纪念币由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。

销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)或“中国金币”微信公众号(chinagoldcoin_cgci)。

资讯

榜样示范 发挥引领

日前,中央广播电视总台、中国企业改革与发展研究会授予农业银行“ESG榜样示范基地”称号,此次被授予“ESG榜样示范基地”称号,是社会对农业银行ESG工作的肯定。

农业银行是第一家被授予“ESG榜样示范基地”的金融机构,该行将持续以高标准推进ESG工作、履行社会责任,同时引导带动更多企业增强社会责任意识。授牌仪式结束后,还举行了“推进ESG建设 助力可持续发展”为主题在农行大讲堂作专题讲座,全面介绍了ESG与可持续发展的理论沿革、国际国内动态,并对农业银行发挥ESG与可持续发展榜样示范引领作用提出希望和建议。

下一步,农业银行将深入推进ESG各项工作,持续发挥榜样示范引领作用。

金融领域 标准领跑

近日,2023年度金融领域企业标准“领跑者”评选结果公布,工商银行凭借其制定的《公司金融顾问服务规范》,获评公司金融顾问企业标准“领跑者”,也是唯一获评该奖项的银行。此次获奖充分体现了业界对工商银行金融顾问服务能力的肯定,彰显了工商银行价值投行品牌的影响力。

工商银行以建设国际一流商行投行为目标,持续推进投行业务向“资金+服务”转型,为金融服务实体经济赋能,推动“价值投行”高质量发展。本次研究制定的《公司金融顾问服务规范》,秉承“投研引领、价值发现、交易赋能、股债支撑”的服务理念,打造了包括管理咨询、财务与风控顾问、产业规划顾问等在内的咨询顾问服务体系,进一步提升了客户金融服务体验。

金融领域企业标准“领跑者”评选活动由中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会联合主办,由全国金融标准化技术委员会承办,主要评估相关机构在各活动领域的企业标准建设及实施情况,通过高水平标准引领支撑高质量发展。

发挥特色 持续发展

日前,中国农业银行行长王志恒应邀出席2024 ESG全球领导者大会。会上,王志恒以“发挥ESG基因特色 积极推进可持续发展”为主题发表演讲。

农业银行持续推进ESG理念与业务经营的深度融合,服务广泛的利益相关方,努力构建具有较高治理、战略、管理和披露水平的可持续发展治理体系。一是完善可持续发展治理体系,全面深化管理治理体系。一方面逐步构建上下贯通的可持续发展治理体系,另一方面整体推进、全面深化可持续发展治理体系。二是擦亮绿色底色,促进人与自然和谐共生。将“绿色金融”作为全行战略,加强绿色金融顶层设计,出台绿色金融发展规划。三是坚守主责主业,做好“三农”金融服务。始终把服务“三农”县域作为重中之重,以“千万工程”经验为指引,持续提升乡村振兴金融服务质效。四是厚植为民情怀,着力提升普惠金融高质量发展水平。始终坚持以人民为中心的价值取向,围绕中小微企业、民营企业、个体工商户的生态经营特点和发展需求,不断提升金融服务的多样性、普惠性、可及性。五是以披露促管理,积极响应可持续发展新要求。积极落实可持续发展各项监管要求,参与披露标准的制定,以披露促进内部管理,以披露促进外部沟通。

银校携手 温情传递

“我在马路边捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边。”拾金不昧是中华民族的传统美德,而近日在永嘉农商银行张溪分理处就发生了一件拾金不昧、温暖人心的故事。

当天下午,张溪学校致电张溪分理处表示,有学生在ATM机旁捡到一张百元钞票并上交给了老师,请求分理处工作人员帮忙寻找失主。了解情况后,工作人员当即通过查看监控,确定是前一日19点18分左右,一名客户在取钱时,由于低头看手机,并未发现有一张钞票遗落在地上,而大约40分钟后,一群穿着校服的学生在分理处前空地嬉戏时捡到了这张百元钞票。

工作人员闻言立刻行动起来,并结合监控录像和内部管理系统,第一时间锁定了失主身份,也就是张溪街上的煤气店老板,最终得以物归原主,这场银行和学校携手寻找失主的行动圆满落幕。

这不仅仅是一次简单的“失金招领”,整个过程让我们看到了张溪学校学生如真金般的品质,看到了学校对永嘉农商银行的信任,更是生动体现了该行“金融为民”的服务理念。

戴巧敏