

统筹优化机构编制资源 服务保障现代化强区建设

德州讯 近日，区政府新闻办召开“统筹优化机构编制资源 服务保障现代化强区建设”新闻发布会，介绍德州统筹优化机构编制资源工作情况，并回答记者提问。

今年以来，德州市委编办坚持“瘦身”与“健身”相结合，加大编制资源统筹力度，创新编制管理方式，建好编制“周转池”，用好人才“蓄水池”，筑好民生“人才池”。在区级编制总量内统筹36名行政编制和550名事业编制，从全区事业编制总量内调剂50名编制，2022年以来共交流调整教师958人次，连续三年向镇街下沉事业编制200名，统筹事业编制400名建立乡村振兴“人才池”。

下一步，区委编办将持续加大编制创新挖潜力度，准确把握各部门(单位)、各镇(街道)实际运转状况和用编需求情况，推动建立科学的机构编制管理体系，为推进德州高质量发展贡献机构编制力量。

(张彦庆)

我区召开乡村旅游 精品化工程新闻发布会

德州讯 日前，区政府新闻办召开乡村旅游精品化工程新闻发布会，介绍了我区乡村旅游精品化工程有关工作情况，并回答记者提问。

今年以来，区文化和旅游局全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕年度工作任务目标，实施乡村旅游精品化工程建设，扎实推进文化产业高质量发展，培育出了一批特色鲜明的乡村旅游产品，成功创建全国乡村旅游重点村1个、山东省精品文旅小镇1个、山东省景区化村庄4个、山东省乡村旅游重点村1个、济宁市景区化村庄4个、济宁市乡村旅游重点村(市级文旅融合样板村)3个。以花海彩田、泗河景观带、美丽乡村等为核心，培育了一批蓝天、绿地、水净的乡村旅游项目。

下一步，德州文旅局将锚定“事争一流 唯旗是夺”的目标定位，打响德州乡村旅游品牌，推动全区文化旅游产业高质量发展。

(张彦庆)

秸秆离田开辟 “变废为宝”新赛道

德州讯 日前，区政府新闻办召开德州“聚力推进乡村振兴”主题系列——小孟镇大力发展农作物秸秆离田综合利用新闻发布会，介绍2023年秸秆回收利用产业的发展情况，并回答记者提问。

近年来，小孟镇大力实施乡村振兴战略，聚焦兴村富民任务目标，结合全镇种植玉米、小麦等秸秆资源丰富的实际情况，本着“绿色回收、变废为宝”的原则，实施秸秆离田综合利用项目，实现了秸秆“变废为宝”，让“生态包袱”变身“绿色财富”，开辟出一条乡村产业振兴新赛道。

据了解，小孟镇地处德州西北部，是典型的农业乡镇，“一麦一棒”传统农作物种植面积常年稳定在5.5万亩左右，每年“三夏”“三秋”生产产生大量农作物秸秆，秸秆如何综合利用问题不仅关乎蓝天白云，也关乎着农业绿色低碳循环发展。小孟镇以农作物秸秆综合利用为切入点，通过购置大马力拖拉机、秸秆捡拾机械、圆捆打捆机、抓草机、打包一体机生产线等设施设备，抢抓“三夏”“三秋”秸秆回收有利时机，探索建立了农作物秸秆综合利用示范区，并逐步形成效益显著的乡村振兴产业，2023年农作物秸秆综合利用覆盖面积3000余亩，产业发展潜力巨大。

目前，通过对回收秸秆质量进行分级、分类，不同农作物秸秆综合利用的途径主要有以下几种：一是进行基料化利用，为小孟镇食用菌产业菌包生产所需原材料；二是进行饲料化利用，为周边养殖场提供物美价廉的饲料，带动周边养殖户实现大幅增收；三是用作生物发电厂发电燃料，代替了部分化石燃料，减少了碳排放；四是通过购置秸秆压缩机械，生产生物质颗粒燃料，作为清洁能源供给节能环保生物质颗粒燃料锅炉使用。

此外，通过农作物秸秆离田综合利用，既实现了地块清理，有利于下一阶段农作物种植，又从源头上消除秸秆焚烧隐患，减轻农村人居环境整治工作压力，实现了经济发展、土地增产、生态保护等“一举多得”的良好局面。

下一步，小孟镇党委将继续着眼长远发展，强化党建引领，制定产业发展规划，聚焦农作物秸秆离田综合利用产业关键环节精准发力，科学合理调控、安排“三夏”“三秋”生产收获期，开发更多农作物秸秆综合利用方式和途径。2024年农作物综合利用计划面积预计扩大至5000亩，届时将为小孟镇食用菌产业、畜牧养殖业发展提供更加优质原材料，不断实现“多方共赢”产业发展目标，为全区农业生产作出更大贡献。

(杨硕欢)

解放思想争一流 铆足干劲抓落实

区行政审批服务局打造 “兗周到”服务品牌

德州讯 今麦郎饮品(德州)有限公司今年再次申办企业不定时与综合计算工时制审批是登陆山东政务服务网提交电子材料，几分钟之内全程网批一次性办完，窗口工作人员还把许可文书寄送给企业。企业联系人张亚茹表示：“一趟没跑就办完了，办得很快，而且从提交材料到领取许可证书全程服务很周到！”这是对德州区行政审批服务局提供的兗周到帮办办服务的赞美。

放管服改革以来，从门难进、脸难看、话难听到只进一扇门、一扇窗、微笑服务，从往返跑、材料重复提交、等待时间长到一次不用跑、全程无纸化网批、秒批秒办，从准备多套材料、接受多次现场勘查、亲自跑一趟领取证照到一表申报、部门联动一并核查、证照免费寄送上门，企业和群众办事便利度有很大提升。区行政审批服务局在材料预审、信息填报、现场勘查、证照发放等各环节，提供全流程帮办办服务，“兗周到”帮办办服务品牌应运而生。

“兗周到”帮办办服务品牌Logo，头圆尖如大雁，寓意端信守信。篆体字“兗”彰显悠久历史与文化底蕴，手持大禹治水的工具来表达实干精神，胸前印章“兗周到”体现责任担当。兗周到中的“周”有两层含义：一是与城市名称中的“州”是同音字，彰显周全为民，端信有礼的德州城市形象；二是德州区行政审批服务局为企业和群众提供全面周到的政务服务。

兗周到微笑服务，是帮办办人员对来大厅办事的群众面带温暖的微笑，热情大方，端庄有礼，为群众提供办事有指引、取号有

助手、等待有关心、咨询有指南、填表有模板、自助有辅导、出错有安慰、急躁有疏导、办完有评价、建议有反馈的“十全十美”服务，对群众是来有迎声，问有答声，带有谢意，怨有歉意，走有送声，群众不仅感受到宾至如归、有家的温暖，而且享受到被尊重的感觉。

兗周到项目管家，为项目梳理好批前清单，一对一企业把脉开方，量身定制最快最优审批流程，推行“1名项目管家+1名企业联系人+N个部门联络员”的服务模式，在地块供应前，提前谋划，实现“拿地即开工”，为项目提供批前辅导、事中跟踪协调、审后服务的链条帮办办服务。

兗周到企业首席服务官，配备“企业开办大礼包”，为企业提供全流程、专业化、一条龙服务，企业足不出户，证照送到手中，采用“7180”模式为企业压缩办理营业执照的时限至2个小时，采用“1618”模式助力项目开工提速64%。

兗周到云勘验，在多勘合一的基础上采用视频方式，线下提前介入，告知申办人勘

验标准，线上预踏勘查缺补漏，助推现场视频云勘验一次性通过，勘验不见面，服务零距离，解决了群众和企业不懂、不会，勘验地点距离远、分布散，勘验工作耗时长，成本高等难题，提高勘验效率，助推审批提速。

兗周到涉农服务专班，建立涉农事务微信群，对农机驾驶证申领中群众遇到的难点和堵点有问必答，解决农机后顾之忧。为农机挂牌搭建政企合作机制，通过提前介入、上门服务、窗口迁移等方式为农机手提供一对一帮办办服务，把服务前移到田间地头和农户家门口，审批效率平均提升80%以上。

兗周到帮办办服务触角延伸至村居。区行政审批服务局探索实行1+10+N服务格局，采用以1个区政务服务大厅为基础，10个镇街便民服务中心为支点，N个政务服务便民网点(含银行、邮政、商超等网点)为末梢的“多层多点多点”服务模式，延伸服务触角，将免费帮办办服务推广至各村居，依托山东政务服务“一网通办”总门户，提供保姆式服务，全程

帮办办，真正打通服务群众最后一公里。

兗周到数字门牌，打造家门口的帮办办服务；兗周到跨域通办，帮助群众异地办业务，群众零跑腿；兗周到端信帮办，为群众开辟信用绿色通道；兗周到无感智办，超前帮办，温馨提醒及时续证。2023年以来，兗周到帮办办队伍共为企业提供相关业务咨询指导600余次，累计开展上门服务80余次，帮助协调解决各类项目审批问题100余个。

今年以来，德州区放管服改革持续深入推进，商品房预售即审即办、城市老旧管道改造类项目“一事联办”、教师资格认定不见面审批、特殊工时制审批材料审核+现场勘验并联推进、潮汐窗口、诊所设立审批改革案、医疗机构执业“一件事”、用地规划一件事、农机注册登记与购置补贴一件事、农机挂牌和驾驶证申领一件事、非营利性民办职业培训机构办学一件事、民办幼儿园一件事等等，突破与创新在改革实践中不断涌现，办事效率普遍提高80%以上。其中，非营利性民办职业培训机构办学一件事模式实现申办环节4个优化为1个，申报材料23份精简为12份，办证速度提高了85%以上。这些都得益于兗周到帮办办服务的加持。

区行政审批服务局将发扬大禹治水的实干精神，以海纳百川、开放包容的姿态，对标先进出方案，优化服务出新策，提高效率出硬招，把兗周到帮办办服务品牌做大做强，让兗周到再“兗”一步，更加“州”到，切实提升群众的获得感、幸福感和安全感。

(杜岭)

德州农商银行：

满弓紧弦“三发力” 打赢年底收官战

德州讯 德州农商银行积极落实冬日攻坚活动方案，明确着力点，找准突破口，补短板，强弱项，全行员工牢固树立“一盘棋”思想，锚定全年目标，突出真抓实干，聚力网络营销、行业客户营销、社保卡营销三个方面，满弓紧弦，全力以赴，以决战决胜姿态打好全年“收官战”。截至11月末，该行各项存款余额136.09亿元，较年初增加12.97亿元，增幅10.53%；各项贷款余额96.77亿元，较年初增加13.87亿元，增幅16.73%。

聚力网络营销，紧盯信贷业务健康发展。为打破信贷需求不足僵局，德州农商银行在产品、市场、渠道、模式等多维度上下功夫，持续加大信贷投放力度，在做实做细信用工程建设上下功夫，不断夯实基

础营销工作。充分发挥科技赋能，综合运用“端信益金融”合伙人平台、“云商圈”网格化营销、“四张清单”、无感授信等工具，做好新增客户数据收集及存量数据梳理，聚力网格营销、行业客户营销、社保卡营销三个方面，满弓紧弦，全力以赴，以决战决胜姿态打好全年“收官战”。截至11月末，该行各项存款余额136.09亿元，较年初增加12.97亿元，增幅10.53%；各项贷款余额96.77亿元，较年初增加13.87亿元，增幅16.73%。

础营销工作。充分发挥科技赋能，综合运用“端信益金融”合伙人平台、“云商圈”网格化营销、“四张清单”、无感授信等工具，做好新增客户数据收集及存量数据梳理，聚力网格营销、行业客户营销、社保卡营销三个方面，满弓紧弦，全力以赴，以决战决胜姿态打好全年“收官战”。截至11月末，该行各项存款余额136.09亿元，较年初增加12.97亿元，增幅10.53%；各项贷款余额96.77亿元，较年初增加13.87亿元，增幅16.73%。

了客户“增户扩面”。

聚力社保卡营销，让服务直达“最后一公里”。全行主动提升综合营销水平，以社保卡为媒介，久久为功做好“一揽子”综合营销。全行通过组建“移动金融服务队”，携带便携式社保卡制卡机，赴社区、村庄，上门为广大客户开立社保卡，手把手教客户如何使用手机银行，帮助客户开通医保电子凭证，指导客户体验绑卡支付立减活动，对有需求客户深层次对接，同时积极为群众普及金融知识，宣传优势信贷产品、存款利率等，现场答疑解惑，对有资金需要的客户一一记录，便于后续更好的服务，真正做到了“冬日有温情、服务不断档”。

(邢丽丽)



权威发布