



无声“老物件”化作“引导力”

一馆村史，几度乡愁。走进新驿镇东一村“乡愁记忆库”，映入眼帘的是织布梭子、纺车、灯台、老电视机等一件件饱含历史记忆的老物件及生产生活用具，幽静古朴的建筑风格让人仿佛回溯到百年前。一幅幅展现东一村发展变化的图片和各种农具，在过去与现在之间搭起了一座记忆的“桥梁”，诉说着东一村的过去、现在和未来的发展前景，浓缩了过去几代人的生产生活记忆。

“儿啊，你看这个木匠挑子，五六十年前咱家祖辈就靠这手艺走村串户吃百家饭。”一位老者指着展台上木匠工具箱对跟在身后的孩子说道。“还有这簸箕、这镰刀、这杈子木锨，都是我们土里刨食的工具。现在是躺在床上点手机，耕播、浇水、施肥、灭虫一条龙智能托管服务，蹲在家里粮食收入就到了咱的银行卡里。今天的好日子就是几代人干出来的，这走过的路可不能忘哩。”看着一个个充满年代感的老物件，想想如今幸福安澜的好年景，在村史馆里参观的村民们发出无限感慨。

“老物件用不上了，扔了也怪可惜的，收集在村史馆，以后得空来逛逛，感觉仿佛一切都还在我们身边，而且对于子孙后代来说，有很好的教育意义。”正如村民郝殿菊所说，建在湖畔的村史馆，让乡愁可感可触。

“这里原本有两处土墙老房，共有 200 多平方米的宅基地，长期无人居住和打理，过去是人居环境整治的‘顽疾’，本着让村民‘望得见绿水青山，记得住乡愁’的原则，2018 年，经过改造提升，我们建成了村史馆，在其中设置了形意武馆、儒学讲堂、顿丘文化馆等多个功能室。前几年，村民们得知要建村史馆，纷纷自愿捐赠了家里的文物、老物件 100 多件，也是希望通过咱这个村史馆，构建起群众知党情、感党恩、跟党走的精神家园，为农村精神文明建设赋能，助力乡村振兴。”新驿镇东一村党支部负责同志介绍道。

置身新驿镇东一村顿丘游园面积不大的蚕驿站，一件件与蚕文化相关的生产工具、蚕丝产品、手工艺品、文化艺术作品栩栩如生，通过

实物和图文的形式，生动再现了从采桑、养蚕、选茧、煮茧、抽丝、纺丝线再到变成丝绸的全过程，处处让人化在‘蚕收户户缫丝忙，麦熟村村捣麦香’的农耕文化氛围里。”东一村群众说，“更多的是向人们传递追求美好幸福生活就要发扬‘春蚕到死丝方尽’的执着奋斗精神。”

近年来，东一村相继被命为国家 AAA 级乡村旅游景区、省级美丽乡村示范村、市级首批文旅融合发展样板村，按照“留住记忆、传承乡愁，文化引领、乡风文明”的理念，坚持一手抓新时代文明实践，一手抓顿丘文化挖掘，以文化自觉，坚定文化自信，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，凝聚向善力量，引领文明风尚，为乡村振兴提供强大内生动力。

“我现在只要不外出，就到武馆里来无偿为村民表演节目。”今年 60 多岁的村民栾兴贤说。顿丘游园内的崇文尚武馆古朴端庄，是为纪念本村已故的形意拳大师栾明肃而建，一个遒劲有力的“武”字挂在正堂，无不彰显着中华传统武术的博大精深。“现在年轻人喜爱武术的不多

了，师傅留下的东西恐怕不久就要失传了。”对此，栾兴贤忧心忡忡。

而今，迈步顿丘游园内的民俗驿站、蚕驿站、石碾、槽碾等一个个景点，无不生动记录着村子的时代变迁，浓缩着厚重的历史文化印记，为村民留住记忆、传承乡愁，不忘来路，创造更加美好的生活提供着参照。

“每天最热闹的时候，还是在傍晚。”负责顿丘游园管理的村干部说，不论是健身步道上匆匆的身影，亲水平台边下棋、打牌的，还是在百姓舞台上自说自演的，人人都尽情舒展身心，释放满满的幸福感。如今，这里不但成了全村新时代文明实践的高地、村民欢乐的集散地，更成了村干部倾听群众呼声、改进村“两委”工作的民意直通地。自开展“民声直通车”活动以来，村里已搜集到群众提出的意见建议 11 条，其中有 8 条已经整改到位。

“李姐勤劳善良、通情达理、持家有方、关爱老人、团结邻里，那可是百里挑一的大好人，我同意她当选咱村的‘好媳妇’。”在东一村史馆的

顿丘广场上，一场别开生面的“好婆婆”“好媳妇”评选活动正在火热进行。

这场评选早已成为新驿镇东一村的年度盛事。该村负责同志介绍：“我们制定了严格的评选标准，不仅要看家庭是否和睦，还要看是否积极参与村务、带动邻里互助。”活动中，村民们通过自荐、互荐、公示等环节，最终选出 8 位模范婆媳，获奖者的事迹被制作成展板，悬挂在村文化广场最显眼的位置。

“以前婆媳闹矛盾是常事，现在大伙儿都争着当模范。”村民赵显梅是去年的“好媳妇”获得者，她坦言，“看着展板上的故事，谁也不好意思再为鸡毛蒜皮的事吵架了。”如今，孝老爱亲、妯娌和睦的文明乡风，正悄然改变着这个有着 450 多户人家的村庄。

如今，漫步在东一村的大街小巷，浓厚的文化氛围扑面而来，文明之花处处绽放。村民的文化素养和文明程度显著提升，乡村的凝聚力和向心力不断增强。

(张雪纯 刘鑫 王洪玮)



民生银行济宁兖州支行开展信用知识宣传活动

近日，民生银行济宁兖州支行走进我区某企业，开展“珍爱信用记录 共建诚信社会”宣传，帮助企业员工了解征信知识，树立正确的信用观念，营造良好的信用环境。

活动现场，工作人员通过设立咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传折页等形式，向企业员工普及征信基础知识。工作人员详细讲解个人信

用报告的内容、查询方式、信用记录的维护方法等实用知识。“原来按时缴纳水电费也会影响信用记录，这些细节平时真的很容易忽视。”一位参加活动的员工感慨道。

活动中，工作人员结合企业员工普遍关心的“如何保持良好的信用记录”问题，提醒员工在使用中注意按时偿还贷款和信用卡欠款、

合理控制负债水平、定期查询个人信用报告、谨慎为他人提供担保等问题。同时，该行工作人员还特别提醒要警惕“征信修复”等骗局，强调信用记录不能随意修改，任何声称可以“洗白”征信的机构都是骗局。

活动通过趣味问答的形式，帮助员工掌握“不良记录保存年限”

“征信查询注意事项”等关键知识点，员工们在轻松愉快的氛围中加深了对征信知识的理解。

活动共发放宣传资料 200 余份，接受咨询 80 余人次。该行将继续发挥金融机构的专业优势，创新宣传形式，扩大宣传覆盖面，为营造“学征信、懂征信、用征信”的良好社会氛围贡献力量。

垃圾分类从你我做起

□晋一

“请注意，您投放的垃圾不正确，请正确投放。”某地一社区，“人工智能督导员”不时发出语音提示，帮助居民正确分类投放垃圾。这名社区“新成员”，可通过智能摄像头自动识别垃圾错投、乱投等行为，并及时发出提醒，引导居民提高垃圾分类准确度。

类似这样的场景，是各地与时俱进推进垃圾分类工作的生动缩影。前不久公布的信息显示，当前，全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到 92.6%。垃圾分类，正成为绿色低碳生活新时尚。

我国面临着巨大的垃圾处理压力。据统计，2022 年，全国城市、县城垃圾清运量分别达到 2.44 亿吨、0.67 亿吨。由于实行垃圾分类时间较短，在广大县城与农村地区，群众参与度还不够高，覆盖面和质效有待提升。如何进一步创新举措，推进相关工作有效下沉，带动更多居民养成分类投放的好习惯？

态度决定行动。推广垃圾分类，首先要引导居民转变认知、提高接受度。“不管垃圾分类得多好，最后还是会被混到一起运走”——有调查显示，不少人对“混装混运”的担忧，影响着分类的积极性。对此，既需要加快建设分类处理设施，完善垃圾收集、运输、消纳系统，实现全链条有机衔接，避免“先分后混”；也应丰富载体形式，向群众展示垃圾处理全流程，消除顾虑。比如，广东中山开展全民监督直播活动，邀请市民代表参观垃圾综合处理基地，了解厨余垃圾从收运到资源化利用的完整过程。在健全垃圾闭环处理上下功夫，在创新普及形式上动脑筋，才能让更多人认识到分类的必要性，变“要我分类”为“我要分类”。

垃圾分类虽是小事，操作起来却并非易

事。推广垃圾分类，要优化流程、强化激励。比如，上海于细节处改善体验，推进小区加装洗手池、自动除臭机、感应门；开发回收小程序，提供灵活、快捷的可回收物再利用渠道；推行绿色账户，市民可将分类行为转化为积分兑换礼品。如今，上海小区和单位生活垃圾分类达标率已稳定在 95% 以上。不弃微末、精准施策，瞄准分类操作痛点，多一分服务、减一些负担，有利于促进人们养成垃圾分类的生活习惯。

扩大垃圾分类覆盖面，农村地区是重点。与城市相比较，农村“大分散、小聚居”，垃圾堆放散乱、运输处理成本高、居民环保意识相对薄弱。因此，必须分类施策、循序渐进，不能“一个模板管到底”。浙江台州针对农村瓜果皮、剩饭菜等易腐垃圾多的情况，在初期将分类标准简化为可腐烂垃圾和不可腐烂垃圾，方便村民理解；湖北仙桃规划引入环保企业产业化运营，综合运用太阳能生物集成技术、气化熔融处理技术等，提高垃圾本地资源化利用率……实践证明，因地制宜、创新探索、突出实效，就能找准突破口，吸引越来越多的人加入到垃圾分类行列中来。

习近平总书记强调：“垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、精准施策、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”不积跬步，无以至千里。着眼未来，多措并举、凝聚众力，抓好垃圾分类这件“关键小事”，我们定能为建设美丽中国贡献力量。

区生态环境局“党建红”引领“生态绿”

区生态环境局坚持党建引领，推动生态环境保护工作开展、服务高质量发展，积极开展“一支部服务一企业”活动，落实促进党建与生态环保业务深度融合。

近日，该局工作人员走进山东金大丰机械有限公司，开展“党建赋能企行 精准服务促发展”党建联建，以党建赋能助力企业高质量发展。

活动紧扣“理论学习+实践服务”主题，以“三学三促”强化思想引领。工作人员通过发放“点单式”执法“明白纸”，详细解读“点单式”执法帮扶新政策。现场组建由专业技术人员、执法骨干组成的党

员先锋队，深入喷涂车间、焊接车间等重点区域开展“把脉问诊”，助推企业落实生态环境保护主体责任，全力服务经济高质量发展。通过开展党建联建，整合双方资源，切实将党建优势转化为发展动能，既搭建起政企“连心桥”，又织密了环保“防护网”。

区生态环境局将继续深化“一支部服务一企业”活动，在主题党日、阵地建设等方面开展联建活动，推进党建与业务深度融合，努力为企业送政策、办实事、解难题，真正把党的建设优势转化为助推企业绿色低碳发展、高质量发展的强大动能。

