

代表委员风采

实干笃行促振兴

——记区人大代表、福特尔新材料科技发展(山东)股份有限公司生产副总经理 吕申宏

在福特尔新材料科技发展(山东)股份有限公司的厂房生产线上,工人们正全神贯注地操作着精密设备。这里不仅产出行业领先的技术产品,还有一位正在忙碌的人大代表,他就是区十九届人大代表、福特尔新材料科技发展(山东)股份有限公司生产副总经理吕申宏。自任职以来,他以生产岗位为阵地,用技术革新筑牢企业根基,用技能传承拓宽增收路径,生动展示了新时代人大代表的风采。

“生产是企业的命脉,设备是生产的筋骨,工艺是品质的灵魂。”作为企业分管生产的副总经理,吕申宏以“技术革新强生产、合规经营促发展”为己任,在设备升级、工艺改造上持续发力,为企业高质量发展赋能。

建厂初期,针对设备老旧、能耗高、效率低的问题,吕申宏带队调研先进技术,引进超清智能数码喷印生产线、数控地毯簇绒织机等20余套先进设备,淘汰老旧设备15台(套)。同时,他发挥多年机修专长成立攻关小组,带领企业研发团队自主研发4项系统及设备改良方案,其中“一种簇绒地毯生产过程纱线精确控制的方法和系统”“一种激光、镭射底背自动打字装置”“一种地毯强度生产制备测试装置”使生产效率提升25%、能耗降低18%,大幅减轻员工劳动强度,车间实现“人工主导”到“智能制造”的转变。

在工艺优化上,吕申宏融合传统工艺与现代技术,攻克了“簇绒地毯生产过程中纱线无法精确控制”等难题,优化全流程工艺,产品合格率从92%提升至98.5%。他引入环保的纺织原材料与生产工艺,推动企业通过ISO50001、ISO9001、ISO14001、ISO45001体系认证,企业从而获评“济宁市绿色工厂”荣誉称号。

“授人以鱼不如授人以渔”。吕申宏将技能培训作为履职为民的关键举措,针对村民员工技能薄弱问题,他亲自担任导师,推行“理论+实践+轮岗”培训模式,手把手传授工艺技术与智能设备操作技巧,编写通俗版的设备操作手册并安排

设备技术骨干一对一帮扶基础薄弱员工,降低智能设备操作门槛,把培训课堂搬到生产车间,提升培训实效性。

在工作生活中,吕申宏将代表履职与企业人文关怀深度融合,倡导“企业有温度、发展有力度”的理念,着力构建和谐稳定的劳动关系。通过强化人文关怀体系建设,传递组织温暖,让员工在企业发展中拥有更多获得感、幸福感、安全感。

截至2025年底,累计带动周边近300人就业,80%以上员工通过培训实现技能提升与收入增长,既为企业培育了稳定人才队伍,也留存了工艺财富。

当选区人大代表以来,吕申宏始终把学习作为提升履职素养的重要途径,除了系统深入地学习党的各项方针政策,还主动拓展财经、环保等领域专业知识,不断提升审议报告、调查研究、建言献策的能力水平。同时,他还积极参加代表集中视察、代表小组活动、联系走访选民等,广泛察实情、听民意,围绕群众关心的热点、难点问题,在区人代会上提交《关于颜店镇镇前路与颜店商业街交通秩序优化整治的建议》。

人大代表不仅是荣誉,更是沉甸甸的责任。“作为企业界人大代表,他始终将企业人文关怀与社会责任扛在肩头,以实际行动传递温暖与担当。国庆、中秋双节来临之际,公司开展节日送温暖活动,专程走访慰问困难职工,送上大米、白面、食用油等节日礼品。另外,在他的统筹推动下,与“民企联村”助力乡村振兴行动深度融合,为周边村民送去解暑降温物资,向村民详细讲解企业招工需求等,助力村民便捷掌握就业信息。

从普通工人成长为人大代表、企业高管,30余载深耕地毯行业,吕申宏以实干立身,在生产岗位恪尽职守,在代表履职中担当作为。“在抓好企业发展的同时,我将继续履行好人大代表职责,持续关注我区经济建设和民生事业发展,积极联系群众,开展调研,发挥好联系政府与人民群众的桥梁作用,为地方经济高质量发展力量。”吕申宏表示。

建言资政显担当

——记区政协委员、公共汽车公司党委书记、总经理朱宁

“政协委员不仅是荣誉,更是沉甸甸的责任。”这是区十五届政协委员、区公共汽车公司党委书记、总经理朱宁常挂在嘴边的一句话。自当选政协委员以来,他始终将履职责任扛在肩上,把民生福祉记在心中,既当好公交事业发展的“掌舵人”,又做好群众心声的“代言人”,在公共交通一线书写着一名政协委员的责任与担当。

作为一名公交战线的政协委员,朱宁深知,唯有深入调研、掌握实情,才能建言建在需要时,议政议到点子上。多年来,朱宁积极参加政协组织的各类培训和调研视察活动,走进文体、城建等领域,主动倾听民声、汇集民智。围绕区委中心工作,他精心选题、扎实调研,累计提交《关于丰富全民健身活动加强健身指导的建议》等4件高质量提案,其中2024年的全民健身提案被评为优秀提案。朱宁在区政协十五届四次会议期间提交的《关于利用兴隆文化园东区开设多元展厅的提案》,更是获得区领导和群众的广泛认可。因履职成绩突出,朱宁被授予“优秀政协委员”荣誉称号,并先后获评“先进基层党组织书记”“济宁市双拥先进个人”等称号,2025年挂牌成立“戎光闪耀思政引领工程”朱宁退役军人工作室。

“保障民生服务,助力德州发展”,朱宁将这一宗旨贯穿公交事业发展全过程。他带领德州公交锚定“平安公交、服务公交、绿色公交”目标,推动企业集约化、规模化、规范化经营,使公司连续三年在全省公交服务质量考核中位居前列。

近年来,在朱宁的带领下,德州公交紧紧抓住都市区融合发展机遇,构建起覆盖城乡的现代化公交网络。截至2025年,公司已开通常规公交线路24条,定制公交线路30条,农村助学公交线路47条,校车线路24条,总里程达600公里,实现“村村通公交”。2条“融济联德”线路拉近了城际距离,4条高铁、机场接驳线路畅通了城市对外

交通。适老化车型、助学定制车,为“一老一小”群体量身定制出行方案,公交服务真正延伸到城市末梢。2025年,公司运送乘客达1600万人次,行驶总里程突破1400万公里。

数字化浪潮带来和行业系统性变革,朱宁推行德州公交点亮出行“新模式”,以数字改革赋能传统公交。他主导构建“一平台、一云端、一App”数字化体系,搭建起运营、服务、安全、管理四大数据分析平台,实现企业管理智慧升级。

市民出行更便捷了。打开“德州公交”App,实时查询、智能规划线路,车辆到站时间一目了然;支付宝、微信、银联、IC卡等多种支付方式全覆盖,让市民畅享智慧出行。这套智慧公交系统不仅赢得百姓口碑,更在2025年山东省数据“要素X大赛”中荣获三等奖。朱宁说:“数据多跑路,群众少跑腿,这是数字时代政协委员送给群众的实在礼物。”

面对常规公交出行分担率下降的挑战,朱宁牵头制定降本增效三年行动计划,探索“公益性+市场化”运营模式。2023年以来,他果断优化线网布局,累计调整常规线路10条,撤销低效线路4条,减少低效运营里程60公里。公司清洁能源及新能源公交车占比提升至100%,实现低谷充电率100%,并筹集资金1600万元更新166台纯电动公交车动力电池组,既节约成本又保障安全。

与此同时,朱宁积极拓宽“公交+”产业链,做优广告、做实快递、做强汽修,探索洗车服务,2025年实现运营收入900万元,为企业高质量发展注入新动能。

从建言资政到躬身实践,从智慧创新到改革发展,朱宁用实际行动诠释着政协委员的履职内涵。“公交是城市的血脉,也是民生的晴雨表。我将继续立足本职,办好‘有为民’公交,为德州高质量发展贡献更多委员力量。”朱宁说。

新驿派出所将安全知识送到群众身边

近日,济宁市公安局兖州分局新驿派出所联合交警四中队开展“冬季守护平安相伴”主题宣传活动,以精准宣讲、互动体验、以案释法的形式,提升群众交通安全意识与反诈防骗能力,将安全知识送到群众身边。

活动中,民警深入社区广场、沿街商铺、校园周边等人员密集区域,聚焦“一盔一带”,通过案例展板、现场演示、讲解电动车逆行、酒驾等违法行为危害,普及老年人过街、学生接送等场景的避险常识。同时,民警围绕“刷单返利”“养老投资诈骗”等骗局,用通俗语言拆解诈骗套路,教群众辨别诈骗

陷阱,提醒大家牢记“不轻信、不透露、不转账”。

宣讲人员按需定制内容,为商户讲解送货交通安全与收款码防诈技巧,提醒老人警惕保健品、理财诈骗陷阱,为车主、骑行者开展文明出行引导,现场发放宣传手册,接受群众咨询,携手群众共筑平安。

新驿派出所与交警中队将加强联动,持续深化“冬季守护”专项工作,常态化开展精准化、场景化宣传,推动形成“人人守法规、全民防诈骗”的良好氛围,筑牢辖区平安稳定根基。



文旅推介要新也要有度

近年来,文旅推介成为地方展示魅力的一个窗口,一些地方干部为了吸引游客,在营销方式上不断创新,有的扮古风、有的“秀”双语、有的展才艺,或主打专业性,或营造反差感。应该说,初衷是好的,有流量就有人气,人气旺才能百业兴,最终实现百姓富。不少网友留言,有的干部在镜头前略显生涩的表演“令人感动”。事实上,许多尝试也“叫好”又“叫座”,为当地发展带来了更多机会。

同时,凡事讲个“度”,所谓过犹不及。实践中也不乏剑走偏锋者,有甚者从俊男靓女的媚俗化表演到搞怪扮丑的庸俗化套路,再到肤浅浮夸的娱乐化宣传,画风逐渐走偏、举止愈加出格。这不仅有损党员、干部形象,也影响大家对当地的观感,偏离了文旅推介的初衷。

营销是门学问,流量引之有道。“整活儿”可以,但不能把力气用错了地方。把握好“度”,把好事办好,至少需要问三个问题:文旅推介要以点带面,切不可本末倒置。干部成“网红”,站到了舞台中央,但必须保持清醒,这不是个人的“真人秀”,舞台的主角永远是“一方水土一方人,一方山水一方情”。

好的推介官、代言人要当好引路人,引导观众和游客,步步深入,得窥堂奥。从秀丽山川看起,从宝藏饮食尝起,继而深入城市肌理,体验当地风情,进而流连在一方文化中,获得审美的愉悦。

纵观神州大地,山河壮丽、文化灿烂,每个地方都有其地域特色。把资源禀赋发挥出来,将精彩故事呈现出来,“花开蝶自来”。

把流量转化为销量,是互联网时代的重要营销策略。但是,将“上热搜”等同于“有作为”,把“点赞数”异化为“满意度”,就出现偏差了。拿现象级文旅来说,从淄博烧烤到“尔滨热”,从天水麻辣烫到涇县小西天景区……“泼天富贵”并非天降,恰恰是绵绵用力的自然呈现,是交通、住宿、景区、人文等全方位政策配套和服务优化,让游客化身“自来水”。

由此而言,文旅发展的本质,是产品与特色、服务与体验上的比拼。君子务本,党员、干部发挥作用的关键,是提升治理效能。靠猎奇赚热度、以卖丑博眼球,这样的“流量政绩”不仅无法反哺,还可能带来反噬。

形象背后是作风,好的形象应该具有强大的人格力量,达到吸引人、凝聚人的目的。习近平同志在《之江新语》中指出:“绝不能靠作秀、取宠、讨巧,博取一些廉价的掌声”。

新疆帕米尔高原,路遇车辆陷入泥潭,曾担任护边员的阿布都加帕尔·猛德踏进泥水里助人脱困,面对酬金坚辞不受,情急之下亮出胸前的党员徽章。网友留言,“虽然言语不通,可是党员徽章代表一切”“朴实无华却撼动人心”。

反观一些“魔性”表演,之所以引发“能不能干点实事”的批评,关键在网红标签盖过了党员干部身份。好形象不是演出来的,站在聚光灯下,内心要更加澄澈,时刻牢记对党和人民的赤诚、对脚下土地的爱,自然能散发强大人格魅力。

身在信息时代,处处舆论广场。重流量而不唯流量,树形象不忘强作风,文旅事业必将打开新天地、更上一层楼。

