

2024年县域医疗卫生机构癌痛全程管理精准能力提升培训班在邹平市人民医院举办

□通讯员 魏萌萌 王钰琪 报道

12月21日,由国家卫健委能力建设和继续教育中心、中国医学科学院肿瘤医院主办的2024年县域医疗卫生机构癌痛全程管理精准能力提升培训班在邹平市人民医院举办,国内十余名知名专家教授莅临授课。

国家卫健委能力建设和继续教育中心县域医疗卫生机构癌痛全程管理项目组执行组长王永代表项目进行致辞。王永指出,国家卫生健康委高度重视癌痛全程管理工作,已采取多项有效举措推进县域医院规范化癌痛管理。邹平市人民医院将成为山东省第一家县级医院培育单位,希望通过培训班、实践操作指导、专家巡回授课等方式,全面提升邹平市人民医院在癌痛全程管理方面的精准能力。

中国医学科学院肿瘤医院杨敏教授、吴晓明教授、中日友好医院毛鹏教授等分别就培育单位评审标准解读、NCCN成人癌痛指南解读、鞘内输注系统介绍等进行了分享。会后,部分专家到科室进行实地查房和会诊。

邹平市人民医院院长李永表示,近年来,在各级专家的大力支持下,我院肿瘤科得到了快速发展,是滨州市首批癌痛、癌症规范化治疗示范病房,山东省癌痛规范化诊疗基地,滨州市临床重点专科。开展的肿瘤放射治疗、射频消融、放射性粒子植入、靶向治疗等技术均居全省同级医院前列。下一步,医院将借助平台优势,通过疼痛专家团队的优质资源辐射,形成“联强靠大”的高质量协同发展新格局,为邹平市乃至周边癌痛患者带来更多的希望和舒缓医疗,共同开创癌痛管理的新篇章。



国家卫健委能力建设和继续教育中心县域医疗卫生机构癌痛全程管理项目组执行组长王永代表项目进行致辞。



邹平市人民医院院长李永致辞。



专家到科室进行实地调研查房。



专家到安宁疗护病房进行实地调研查房。



专家就病例进行指导谈论。



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新伟业

以工业旅游高质量发展助推制造业转型升级

从品牌塑造、需求传导、产业协同、品质提升和价值共创等多维度进行战略实践,全面释放工业旅游的文化传播力、创新驱动力和品牌影响力

工业旅游不仅是展示先进工业文化、弘扬卓越工匠精神、提升企业品牌价值的有效载体,也是制造业企业探索多元增长模式、实现转型升级与可持续发展的重要路径。高质量工业旅游的的内涵和外延远远超越传统工业旅游形式,呈现出强融合性、广辐射性、高价值性、深体验性和可持续性等显著特征。通过发展高质量工业旅游,一方面能够直接面向动态变化的消费者需求,驱动企业自主创新,促进工业企业转型升级,提升我国制造业水平;另一方面能够推动工业遗产遗址保护与利用,让工业遗产遗址重新焕发生机与活力。更重要的是,可以讲好中国故事,传播中国声音,传承与弘扬好中国工业文化,增进国内外民众对中国制造和中国智造的了解,助力中国创造走向世界。

近年来,我国工业旅游发展迅速,相关部门始终致力于推动工业和旅游的深度融合与升级发展,截至2024年11月底,我国先后评定了230多项国家工业遗产,推出了122个国家工业旅游示范基地。很多省份也纷纷评出了省级工业旅游示范基地,发布了工业旅游精品线路,成立了工业旅游协会或促进会,涌现出上海宝钢、成都东郊基地、青岛啤酒、伊利牛奶、农夫山泉等优秀的工业旅游基地,取得了一定的经济效益、社会效益和文化效益。但总体来看,我国工业旅游还存在认知不足、产品不优、特色不够明显、配套不够完善等问题,还不能满足人民群众日益增长的工业旅游和研学需求,助推制造业转型升级的作用也不够显著。因此,必须着力发展高质量工业旅游,以更高水平的产品和服务助推工业发展,为中国式现代化建设注入文化力量与经济动能。

一、推动工业旅游高质量发展的关键抓手

要真正让工业旅游成为产业转型升级的新动力、区域经济发展的新引擎,必须聚焦政策引领、特色打造、精准营销、品质提升和价值创造五大关键环节,以系统思维和创新理念打造工业旅游发展的新高地,为中国创造走近百姓、走向世界助力赋能。

(一)政策引领:从顶层设计到落地实践

政策是推动工业旅游高质量发展的基础性前提。政府应在规划引导、政策支持和营造发展环境等方面发挥重要作用。一方面,要进一步明确工业旅游在经济转型中的战

略定位,将其纳入区域发展规划和文旅政策框架,形成部门协同、资源整合的发展合力。另一方面,要通过设立专项资金、财政补贴和税收优惠等措施,为工业旅游项目提供实质性支持,推动更多工业企业参与。同时,加强示范基地建设,为企业提供技术支持和发展指引,营造良好的政策和市场环境。通过政策引领,释放工业旅游发展潜力,构建政府、企业与游客多方共赢的生态系统。

(二)特色打造:为消费者提供独特体验

工业旅游的核心竞争力源于为消费者提供无法复制的深度体验。企业需深入挖掘自身的生产工艺、产品文化、企业历史与技术创新等核心资源,探索自身工业旅游的独特性和核心吸引力,打造标志性的品牌体验。一方面,可通过开放生产线,设计强互动性的参观环节,让游客身临其境地感受工业制造和工业智造的魅力。另一方面,可设置体验区,邀请游客亲身参与工业产品制作,从视觉、听觉、触觉多维度深化记忆与情感联结。此外,应充分利用数字化技术,将AR、VR等创新手段融入工业文化的展示与传播,构建沉浸式的互动体验场景。最终,通过精心设计和持续创新,形成让游客“来了就难忘,下次还要来”的独特体验,全面提升工业旅游的吸引力与竞争力。

(三)精准营销:做大工业旅游“朋友圈”

要构建多层次联动营销体系,提升工业旅游的市场影响力和品牌形象。企业层面,要善于利用数字化工具开展精准营销,通过社交媒体、电商平台和口碑传播等方式扩大影响力。同时,可与影视、文创行业合作,塑造基于工业文化的标志性IP,形成持续吸引力。区域层面,应以工业旅游精品线路和特色项目为核心,建立区域联动营销机制,全面展示地方工业文化和旅游资源。国家层面,要结合“中国创造”品牌的全球推广,将工业旅游作为文化传播的重要载体,通过讲好中国工业故事,提升中国工业品牌在国际市场的知名度和影响力。

(四)品质提升:提升工业旅游专业服务质量

高质量服务是工业旅游可持续发展的重要保障。要强化工业旅游的专业化水平,培养既懂工业基础知识又精通旅游服务的复合型人才。相关部门和企业应联合高校、职业院校完善工业旅游教育培训体系,通过定期举办行业技能竞赛和服务提升活动,增强从业人员的服务意识和业务能力。此外,还需注重智能化服务手段的应用,通过大数

据和人工智能优化游客体验,提供便捷的在线预订、导览和反馈服务,以及定制化旅游方案设计,全面提升游客的满意度与忠诚度,助力工业旅游品牌化发展。

(五)价值创造:激励游客参与价值创造,助推企业管理升级

高质量工业旅游的本质在于激发游客的深度参与,实现文化传承与产业升级的价值创造。要为游客提供多样化的参与式互动体验,通过设置创意工作坊、DIY制作体验等互动环节,打造游客参与价值创造的场景。同时,要深挖游客需求,开发高附加值的文创产品和体验项目,延伸产业链。企业可以通过与游客的互动更直接地获取市场需求和消费趋势的相关信息,通过将工业旅游数据纳入管理系统,客观分析游客行为和偏好,为企业在产品研发、服务改进和市场策略等方面提供科学依据。通过激励游客参与价值创造,让游客的建议和创意成为企业创新发展的重要源泉,从而使企业获得更好的经济效益和社会效益。

二、以工业旅游高质量发展助推制造业转型升级的战略思考

发展高质量工业旅游不仅是文旅产业的创新实践,更是推动工业和服务业深度融合的重要抓手。要充分发挥工业旅游对我国制造业转型升级的助推作用,必须从品牌塑造、需求传导、产业协同、品质提升和价值共创等多维度进行战略实践,全面释放工业旅游的文化传播力、创新驱动力和品牌影响力。

(一)IP创建战略

强有力的文化IP是提升产业竞争力的关键。高质量工业旅游应深入挖掘工业历史、技术创新与地域文化,将产业特色转化为鲜明的IP内核,塑造具有高辨识度的品牌形象。一方面,通过打造标志性文化IP,变“工业硬实力”为“文化软实力”。另一方面,充分发挥地方政府与企业的协同效应,讲好中国工业和中国智造的品牌故事,推动工业旅游的多渠道传播,提升国际话语权,助力中国工业品牌在全球树立高质量发展的标杆,为新型工业化进程注入文化动力。

(二)传导驱动战略

工业旅游为消费者直面企业生产的全过程提供了窗口,也为企业全面及时了解消费者需求提供了机会。通过开放生产线、展示制造工艺及科技创新,能够使游客直接感知产品品质和工业魅力,并通过体验和互动产生反馈。这

些反馈信息可以有效传递至企业,为市场需求洞察、工艺改良和服务提升提供数据支撑。消费者与生产者的直接连接,不仅能够优化企业从研发到销售的全流程环节,还能驱动企业识别短板、补足产业链缺口,实现精准供需匹配。工业旅游以此构建生产端与市场端的高效联动,助力企业提升市场适应性和竞争力。

(三)协同发展战略

制造业转型升级需要产业链各环节的协同配合。工业旅游作为具有产业融合功能的经济和社会行为,通过发挥平台价值,有效连接工业、文化、教育和旅游等行业,产生单个领域难以产生的经济效益和社会效益。工业旅游比较集聚的地区完全可以通过单点提升、点线串联、区域整合等方式联合打造区域性工业旅游产品体系,形成工业旅游企业之间的协同效应。同时,通过激发各相关主体的协作潜能,强调企业、政府和社会力量的共同参与,充分发挥产业集群联动效应,打造高质量工业旅游生态,为工业旅游注入更多文化、教育和体验元素,进一步增强工业旅游的市场影响力。

(四)品质提升战略

工业旅游的核心竞争力在于高品质的产品与服务。首先,要精细化设计工业旅游线路和内容,通过工业文化传播、科技创新展示和多元互动体验,让游客直观感受我国制造业取得的成就和精益求精的工匠精神。其次,通过数字化手段的深度融合,运用AR、VR等技术打造沉浸式体验,增强互动性和趣味性,推动工业旅游产品向体验式消费升级。同时,服务质量是工业旅游可持续发展的重要支撑,必须加强运营团队的专业化培训,将高品质服务贯穿全流程,改善游客体验,全方位提升品质,为工业旅游可持续高品质发展提供根本保障。

(五)价值共创战略

发展高质量工业旅游的目标是实现价值共创,构建政府、企业、社会组织和消费者多方联动、协同发展的工业旅游生态体系。在政府层面,政策引领和资源整合为工业旅游发展提供基础性保障;在企业层面,产品创新和服务优化为游客创造独特价值;在社会组织层面,在企业和消费者之间架起沟通桥梁;而在消费者层面,游客通过深度体验与反馈共同参与工业旅游价值的塑造。价值共创不仅能够延伸产业链和提升经济效益,还能推动产业链协同升级,助力工业旅游可持续发展。

来源:学习强国