

携来百侣竞自由

——记上海新跃物流企业管理有限公司

□记者 鲁学静

活力湾区 创业沃土

“

成立国内首家小微企业合作社,为小微物流企业提供无抵押贷款;建成国内首个面向小微物流企业的全国性货运电调平台;成立全国首个物流行业党组织……这就是上海新跃物流企业管理有限公司,20年来,通过搭建新跃“物流汇”服务平台,为国内数以万计的中小微物流企业提供优质暖心服务。



搭建「物流汇」企业服务平台

新跃物流在云南省墨江哈尼族自治县投资运营的普洱新经济产业园,成功引进企业70余家;正与墨江邮政部门洽谈搭建区域网络货运平台;还将打造“直播电商孵化平台”……日前,企业捷报频传。

2003年,在金山区金山卫镇,新跃物流前身——上海东南综合物流管理有限公司成立“物流汇”平台,为中小物流企业提供全生命周期服务。新跃物流秉持“优质服务没有天花板”的理念,2009年,“物流汇”平台升级为中小企业公共服务平台,成为全国首家民营企业建设、运营的生产性服务业公共服务平台,致力于为中小型物流企业提供创新的互联网企业服务及物流行业创业资源,推动传统物流企业向现代物流企业转型。

新跃物流本身并无一辆运输车,但通过创建“数字企业服务中心”“数字采购中心”“物流资源协同中心”等产业发展平台,服务数以万计的的车辆,随时进行数字化跟踪、调配,对平台上的物流企业提供全生命周期的数字化服务、产业链服务以及物流资源配置服务。当前,新跃“物流汇”是全国最大的物流企业集成化服务平台,在南昌、深圳、喀什等全国34个城市落地,服务9569家物流企业,其中数十家年营业额达亿元。据统计,2022年,“物流汇”平台企业累计营收111亿元。

“我们通过走访企业,深入走访企业,将企业运行中的难点、堵点化作平台改革升级的着力点。”据上海新跃物流企业管理有限公司党总支书记、董事长吴军介绍,物流企业与保险公司业务往来频繁,小微企业买保险需要亲力亲为,十分繁琐。了解这一情况后,新跃“物流汇”寻求信誉好的保险公司开展合作,在平台上增加货物运输方面的在线保险,会员单位直接在网上操作。

多年来,通过深耕细作,“物流汇”成为“中小微物流企业集成化服务平台”,为中小物流企业在线提供的服务产品达70多项,并创造了多个行业“第一”:与知名银行合作,成立国内首家小微企业合作社,第一个解决小微物流企业的无抵押贷款;发行全国第一张带有RFID功能的芯片银行卡,将“物流汇”会员卡与银联卡二合一;建成全国第一个面向小微物流企业的全国性货运电调平台,既能定位又能呼叫。先后获得“国家中小企业公共服务示范平台”“全国工人先锋号”“全国物流行业先进集体”“上海市助力脱贫攻坚先进集体”“上海市和谐劳动关系达标企业”等荣誉。

“办营业执照、证照审查、车辆维护、车辆保险、纳税申报都让我摸不着头脑。”上海邦嘉国际物流有限公司总经理钱元俊如释重负地说,而“物流汇”就像个“宝藏库”逐一替我解决烦恼。

探索民营企业治理新思路

企业发展战略接轨国家发展战略。2014年,新跃物流积极响应上海产业援疆工作,在上海市经济和信息化委员会、上海援疆前方指挥部的鼓励和帮助下,率先将集团客户呼叫中心落户喀什。2018年,继续投资2000万元,建成全国最大的现代服务业产业援疆项目和新疆规模最大、就业人数最多的呼叫中心产业基地,成为南疆总部经济区首个进驻的上海企业和全国首个平台级物流呼叫中心,累计解决当地2000名群众的就业难题。

“这并非出于经营考虑,而是战略发展的必要,更是落实习近平总书记关于各民族兄弟要‘像石榴籽那样紧紧抱在一起’的指示精神,促进民族共同繁荣。”董事长吴军这样说。“新疆是‘一带一路’国家战略上的重要通道,喀什又是上海对口支援地区,关系密切,这让我们看到欧亚之间陆运物流企业的商机。”

新跃“物流汇”从金山起步,走出长三角走向全国,沿着“一带一路”走向国际,展现了一家民营企业的时代担当。随着集团的不断发展壮大,新跃物流开始“刀刃向内”,积极探索新时代民营企业治理模式和新型和谐劳动关系。

2018年,新跃物流针对执行能力及创新能力薄弱的员工、新入职员工,正式开通“红星培训班”,以课题调研为核心,通过集中培训、小组讨论、座谈会及岗位实践等方式,分期开展系统化、科学化培训,切实提高教学效果。“从而使员工从思想上、业务上、沟通与创新上有个全面提升。”新跃物流办公室主任舒凯说,在我们最近的一次组织机构改革中就提拔了6名“90后”和“95后”担任部门负责人或子公司总经理。

2022年7月,新跃物流与上海开放大学联合成立“上海数字服务产业学院”,充分发挥双方各自在教育、产业行业中的优势,探索继续教育校企合作人才培养新途径和“双元制”特色职工继续教育人才培养新模式。值得一提的是,该学院为新跃物流内部员工、企业平台服务的中小企业“量身定制”专业和课程,将学历教育与培训课程一体化设计,并通过学分银行实现学分可累积、可转换。

强化民营企业制度建设。2017年的职代会上,全体职工代表一致表决通

过《上海新跃物流企业管理有限公司总经理选举办法》,并全票通过选举产生公司总经理。随后,职代会向总经理颁发任命书,董事长向总经理颁发聘书,表示总经理要履行对董事会和职工负责的双重责任。

值得一提的是,新跃物流建立了职工代表大会专业委员会制度,激发职工参与公司管理的积极性,真正让职工成为企业管理的参与者。比如,2022年新跃物流发展目标就是由职工代表议定,“收入增长18%”“增长15%”“增长10%”……17名职代会专业委员会的职工代表纷纷表示各自观点。最终,经过现场研讨确定为15%的增长。“集团增长目标的最终执行者是我们所有的职工,由他们确定增长目标,是合理可行的。”新跃物流工会主席李慧兰说。

此外,2022年,新跃物流还提出企业治理的“1+3”模式,“1”为公司董事会(公司的决策监督机构),“3”为建设发展委员会(公司日常决策机构)、总经理办公会议(公司日常执行机构)和职工代表大会(公司民主管理和民主监督机构)。

党建引领企业凝心聚力

2010年,在相关部门的指导下,拥有15年党龄的吴军,牵头成立上海新跃物流企业管理有限公司党支部。党支部将“物流汇”平台企业的“口袋党员”纳入党建管理体系,成为物流行业的垂直形态的党组织,也是全国首个物流行业党组织。“在上海创业多年,党组织关系却在家乡,一直没能参加组织生活。我们新跃有了党支部,心里总算有了着落。”上海誉嘉物流有限公司总经理邓明富笑着说。

在新跃党支部的吸引下,不少会员单位的党员们将组织关系转到此。2017年,新跃党支部升格为党总支,下属3家党支部。党员数量从起初的8名,发展到如今的50多名,累计接收近300份入党申请书,40多人被列为入党积极分子。“20年来,我终于将党组织关系从湖南转到了上海。党支部提高了党员之间交流,加强了同行间的合作。”

上海申泽物流有限公司总经理杨泽平说,他的爱人如今也向党支部提交了入党申请书。

采访中,吴军向记者讲述了“连夜驱车参加党组织学习的故事”:一次在金山卫镇举办党员积极分子学习班,一位在出差途中的学员,特意买了一面党旗插在驾驶室,连夜开车到达金山,索性在车内眯了几小时,直接参加学习班。

党组织踊跃承担社会责任,党员积极发挥先锋模范作用。去年,大上海保卫战期间,新跃物流党总支联合“物流汇”平台物流企业成立上海湾区保供守“沪”志愿车队,10家企业17位驾驶员无偿运送货物233吨,将179.16万个医用口罩派送至全市各区街镇、村居。

为有效提升物流从业人员的文化精神自信,2009年首届“物流日”活动正式举办。“物流日”立足于加强物流业与

商业、制造业的沟通与交流,是集会议、论坛、展览、品牌宣传、文艺汇演等形式、内容于一体的盛会。每一届“物流日”确定一个主题,活动地点选在上海国际会议中心、上海大剧院等地标性建筑。“这些地方是我第一次走进来。”不少物流人满怀激动地说。

眼下,新跃物流正以“旅游+”积极融入国家乡村振兴战略,在集团全国布局的34个城市,建立“招聘、培训、实训、就业”全体系的数字营销人才培养体系,创新直播电商发展的新模式。吴军介绍,具体而言,就是在新疆、云南等地有地方特色和旅游资源的新跃投资园区公司所在地,招聘当地大中专、本科毕业生,到我们在江阴的数字服务产业培训基地进行培训,再输出到各个园区,助力开发当地旅游资源。据悉,已与喀什地区5家旅游景区达成合作意向。