

张堰镇“母亲式服务”推动项目早落地早投产 竣工到生产“无缝衔接”

日前,位于张堰工业园区的尼为智能科技项目、上海日之升科技有限公司“年产80000吨高分子材料生产及研发”项目均已顺利投产,在张堰镇“母亲式服务”的关怀下,企业实现了“拿地即开工”到“拿证即生产”,为经济转型发展带来了蓬勃生机。

走进上海日之升科技有限公司,生产车间内机器轰鸣,多条生产线开足马力同时运行,改性塑料粒子源源不断被生产出来。另一边,检测中心实验室内,工作人员正在用专业仪器检测样品的韧性强度等性能。

与传统塑料不同,改性塑料通过专业配方和工艺,将塑料粒子与玻璃纤维、阻燃剂等材料融合,使塑料的强度、阻燃、耐热性大大提升。新技术新产品也不断拓宽着新市场,为满足日益增长的新兴产品产能需求,该公司启动“年产80000吨高分子材料生产及研发”项目并投产。值得一提

的是,新厂房建造在当地一家老包装公司的旧址上,经过改造升级后焕然一新,并且大大提升土地“含金量”。

“新能源和新消费呈几何级数增长,比如说我们今年新能源汽车市场占有率成倍提高,所以这个项目及时投产对我们抢占市场具有非常重要的战略意义,预计一两年之内我们就能达产,达产后年产值10亿元左右。”上海日之升科技有限公司总经理陈晓东说道。

优质企业早落地早投产,得益于张堰镇当好“企业服务员”,紧盯项目,全程服务。“我们初来乍到不熟悉,张堰专门组织了一个团队来给我们对接,帮助我们熟悉当地的流程和一些相关的手续,给我们减少了很多麻烦,快速实现当年投产当年出效益。”陈晓东感叹道。

同样感受到张堰镇“母亲式服务”的还有上海尼为智能科技有限

公司。在全新的生产车间内,抓进度、赶订单的火热生产场景随处可见,这边工人正在测试一片式纸箱裹包机是否正常运转,另一边工人则在紧锣密鼓地安装巴氏杀菌机。作为中国罐头装备行业领军企业之一,上海尼为智能科技有限公司十多年来专注于自动化生产设备的自主研发工作,包括自动化罐头、预制菜、灌装、包装智能化生产线设备等,还取得了“专精特新企业”“高新技术企业”“上海市科技型中小企业”“中国轻工业装备制造行业五十强企业”等多个荣誉称号。主要合作商为林家铺子、上海梅林、中粮、江苏裕灌、蜜雪冰城、谷田稻香等众多国内外企业。为满足日益增长的订单需求,总投资8000万元的尼为智能科技项目落地张堰,投产后,产能将得到成倍增长,并带动更多群众就业增收。“现在我们这边新厂房

建设好以后,生产产能有很大提升,争取年产值在一个多亿,税收可达千万,吸收就业人群一百多人。”上海尼为智能科技有限公司人事行政部经理蔡永斌说道。

据悉,早在去年9月,尼为智能便实现“拿地即开工”,今年9月新厂房一竣工,项目几乎“无缝衔接”投入生产,又实现了“拿证即生产”,这得益于张堰镇持续优化营商环境,为企业提供更加优质高效的服务,用“张堰速度”让更多企业在这里投资放心、发展安心。

随着一个又一个项目入驻,园区营商环境也在持续向优向好。“明年还有一些项目,包括龙创汽车的落地、阳申科技的项目建设等,我们都在紧锣密鼓地开展,相信张堰工业产业会迎来新的契机。”张堰工业园区总经理沈海峰表示。

记者 项竹彦 王佩永

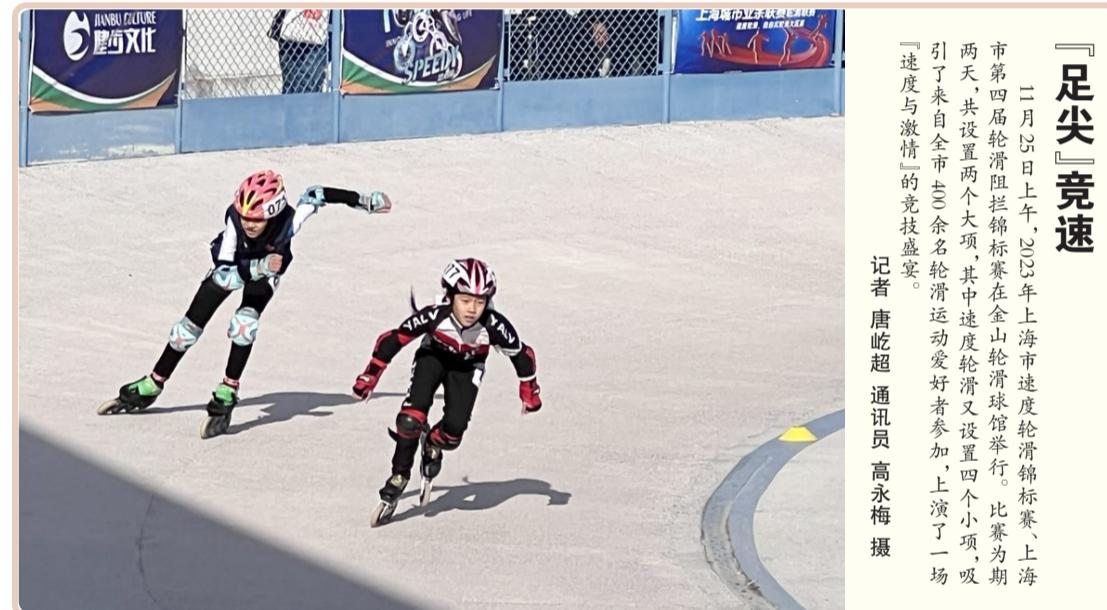
本报讯(记者 唐屹超 咸静伟 见习记者 原晨瑜)近期,华二金山实验学校新建工程(一期)项目工程桩施工已基本完成,现阶段的基坑围护工程完成量已达六成,并计划12月底完成。总项目共包含两期,预计在2025年6月建成,并于当年9月正式投入使用。

华二金山实验学校新建工程(一期)项目于今年9月30日开工。从空中俯瞰施工现场,原先空旷的绿地已树立起一根根工程桩,施工机械在轰鸣声中运转,工人们在工地上有序进行着基坑围护施工作业。一期桩基施工单位现场负责人李勤法说:“一期桩基工程阶段占整个项目工程进度的7%左右。”

据了解,华二金山实验学校新建工程总项目建设分二期实施,一期建筑总面积约54000平方米;二期建筑总面积约6000平方米。项目主要建设内容包括综合教学楼、游泳馆、大礼堂、地下车库等相关配套设施。区校产基建设备管理中心基建部部长杨旭涛介绍说:“一期建设地块南侧主要建筑,二期计划于2024年5月开工建设,主要建设内容是地块北侧运动场地以及配套的附属用房。”

据了解,项目主体建筑主要采用装配式建筑设计,建设团队融入了诸多特色施工工艺与亮点技术,将顶层设计与技术创新有效结合。“校园建设引入了‘海绵’设计理念,实现不积水不内涝。本项目利用可再生能源供能,采用地源热泵技术,向餐厅、游泳馆、体育馆、大礼堂等区域提供冷热能源。”杨旭涛表示。

顶层设计与技术创新有效结合
华二金山实验学校(一期)工程桩施工已基本完成



『足尖』竞速

11月15日上午,2023年上海市速度轮滑锦标赛在金山轮滑球馆举行。比赛为期两天,共设置两个大项,其中速度轮滑又设置四个小项,吸引了来自全市100余名轮滑运动爱好者参加,上演了一场“速度与激情”的竞技盛宴。

记者 唐屹超 通讯员 高永梅 摄

吕巷镇徐超探索传统农业产业联动新业态新模式 “90后”梅花鹿驯养师追逐“乡创梦”

小微企业成长故事

在全市第二批主题教育深入开展之际,陈吉宁来到山阳镇海悦居民区,了解金山区结合主题教育,为民办实事、为基层减负等工作推进情况。在海悦居民区党群服务站,市领导仔细察看挂牌清理情况,向居委会干部了解为基层减负“四项精简”“一办法两清单”落实效果以及日常填写各类报表频次、是否还有“奇葩证明”要开。居委会干部表示,报表、检查、开具证明等明显减少,一体化数字平台为居委工作提供便利,大家有更多时间深入基层、走访群众、为民服务。陈吉宁指出,要立足区域实际,加强整体设计,注重转型时序,提升开发品质。要做强科创特色,围绕创新链构建服务链,培育引进高质量的孵化器加速器,为企业发展壮大提供全方位服务,为形成产业发展“核爆点”打下坚实基础。

在全市第二批主题教育深入开展之际,陈吉宁来到山阳镇海悦居民区,了解金山区结合主题教育,为民办实事、为基层减负等工作推进情况。在海悦居民区党群服务站,市领导仔细察看挂牌清理情况,向居委会干部了解为基层减负“四项精简”“一办法两清单”落实效果以及日常填写各类报表频次、是否还有“奇葩证明”要开。居委会干部表示,报表、检查、开具证明等明显减少,一体化数字平台为居委工作提供便利,大家有更多时间深入基层、走访群众、为民服务。陈吉宁指出,要立足区域实际,加强整体设计,注重转型时序,提升开发品质。要做强科创特色,围绕创新链构建服务链,培育引进高质量的孵化器加速器,为企业发展壮大提供全方位服务,为形成产业发展“核爆点”打下坚实基础。

主题教育开展以来,海悦居民区党支部深化“四百”大走访,摸清群众实际需求,推进问题整改落实,解决了地下车库移动网络信号覆盖、电梯安装阻梯系统等问题。陈吉宁对基层党组织创新为民服务模式、探索为民服务实践表示肯定。

他说,基层干部离群众最近,代表着党和政府形象,在深入基层一线的过程中想出了不少好办法、解决了很多烦心事,向大家的付出表示感谢。要始终践行以人民为中心的发展思想,用心用情办实事、解难题、做好事。要把党建引领基层治理作为重点调研课题,聚焦强基固本积极探索实践,切实把主题教育成效转化为基层治理实效。

(原载于11月24日《解放日报》
作者 张骏 摄影 陈正宝)

今年中秋、国庆“双节”期间,在吕巷水果公园,游客们惊喜地发现“三篱巷”里多了一个“梅花鹿萌宠乐园”,大小朋友们纷纷合影晒萌宠、投喂梅花鹿……这是吕巷镇有着近30年历史的本土品牌“红光梅花鹿”再次破圈,也是一场传统农业产业接轨联动新业态新模式的“试水”,更是“90后”徐超及其合伙人的“乡创梦”。

与梅花鹿结缘,踏上农创之路

“东东……”徐超还未走近梅花鹿萌宠乐园的栏杆,声音先行,很快,这只名叫“东东”的小鹿就从木屋里踏着斜坡飞奔而来,在徐超面前停下。徐超一把将40多斤的“东东”抱了起来,一边轻轻抚摸着鹿毛,一边柔声问候:“有没有想我?”乐园人不多的时候,徐超就带着“东东”在草地上散步,定时冲两瓶200毫升的牛奶喂它。喝奶时,“东东”紧盯着徐超,这个奶爸的工作,徐超在它出生3天后就承担下来了。

1992年出生于吕巷镇的徐超皮肤黝黑,是上海溪白林农业专业合作社负责人。合作社旗下“红光梅花

鹿”品牌已创立近30年,被收录于吕巷镇白漾村村志里。徐超介绍,他2014年从西安电子科技大学毕业,2019年返乡前,在无锡干过餐饮行业,做得还不错,但想着父母年龄渐高,就在三年多前回家创业。

刚回金山时,徐超对梅花鹿养殖一窍不通,因为从小养过猫狗、鹦鹉,原本想做宠物培训,而他所在的白漾村一直以饲养梅花鹿为特色,他小时候在外公家旁就见过梅花鹿。机缘巧合下,徐超接手了梅花鹿饲养。于是,他去进修学习梅花鹿养殖课程,还特意前往东北和山东的梅花鹿饲养基地学习,在老师傅的带教下,一切逐步走上正轨。

如今,徐超已成为颇有经验的梅花鹿驯养师。他的饲养基地里,有近30头梅花鹿。今年6月,“东东”在基地出生。小鹿刚离开母鹿时,因为害怕会有应激反应,满屋子狂跳,1.5米的护栏不需要助跑就能跃过去。徐超很有耐心地慢慢靠近它、安抚它,泡完奶,会先将奶擦在它鼻子下,让它闻到奶香味,“熟悉的味道让它知道我不是来伤害它的”。当然,日常还要注意它的排便情况。这两样正常了,我就放心了。”

农创+文创,新业态新模式“破圈”

和很多青年创业者一样,徐超也

有自己的梦想和憧憬,他认为,传统养殖行业是基础产业,但发展空间有限,希望结合梅花鹿稀有性、观赏性、趣味性等特点,打造集梅花鹿赏玩、梅花鹿研学、梅花鹿文旅、精品文化活动于一体的综合性产业。以梅花鹿文化为纽带,打造乡村产业新业态新模式。

他的想法很快得到了从小一起长大的小伙伴干耀祖的呼应,干耀祖也入伙经营合作社。前两年,受疫情影响,文旅行业一度停滞,但并没有磨灭徐超等人的热情。他们成立上海青麟宠物有限公司,专业从事梅花鹿萌宠服务、梅花鹿主题旅游资源的开发经营。为不断激活产业、打下基础,至今他们已在50亩的庄园投入300多万元。

没有宣传经验,他就去学习公众号制作、参加“田园五镇”农业直播培训;没有宣传场地,就挨家挨户找各合作社寻求合作;没有宣传渠道,就带着梅花鹿参加金山区青年公益项目的科普活动……后来,区农口、文旅等部门联系上徐超,将梅花鹿文旅项目带上“金山味道”等直播平台,梅花鹿灵动的形象抓住了观众的眼球,关注热度终于起来了。今年,有几家摄影公司找上徐超,相中可爱的梅花鹿形象,租用小鹿拍摄个人写真,没想到也深受客户欢迎。

在线上模式取得突破的同时,新的想法又在徐超脑子里酝酿,他希望在乡村产业中找到一个平台,打造梅花鹿萌宠乐园。今年,机会来了,上海吕巷旅游管理发展有限公司找到徐超,希望他在吕巷水果公园打造一个萌宠乐园。

从洽谈、规划、施工,到梅花鹿入驻及宣传运营,每个环节徐超都反复斟酌。功夫不负有心人,中秋、国庆“双节”期间,“梅花鹿萌宠乐园”现身吕巷水果公园,可供游客参观、喂养小动物,除了小鹿外,还有小猪、小羊、小兔等深受小朋友喜爱的动物,一下吸引了上万人次参观体验。

最近,徐超又在想一个新点子,在吕巷水果公园为“东东”筹办一场粉丝见面会。他们会以“东东”为原型设计IP形象,制作背景板、明信片,“东东”还可以用蹄子盖章代替现场签名。“目前‘东东’有一定粉丝基础,游客口中都是它怎么样,早把我忘记了。”徐超调侃的语气中带着骄傲,因为大家的认可是最高评价。一个以“东东”为原型的“云小鹿”数字化云平台也在构思中,徐超想进行跨界、跨行业合作,形成农业、文化、商贸、旅游多产业联动的闭环,朝着乡村产业振兴迈进。

(原载于《文汇报》作者 薄小波)