

微信、抖音、淘宝、拼多多……或打通链接



互联网企业不得 无理由屏蔽网址链接

13日,国务院新闻办就“推进制造强国网络强国建设 助力全面建成小康社会”有关情况举行发布会。工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国表示,无正当理由限制网址链接的识别、解析、正常访问,影响了用户体验,损害了用户权益,扰乱了市场秩序。对于违规屏蔽合法网址链接行为,工信部将对整改不彻底的企业依法依规采取处置措施,整改一批典型违规行为,查处一批典型违规企业。

赵志国介绍,今年7月工信部启动了为期半年的互联网行业专项整治行动。主要聚焦扰乱市场秩序,侵害用户权益,威胁数据安全,违反资源和资质管理规定四个方面、八类问题进行集中整治。作为整治重点之一的“屏蔽网址链接”问题,用户反映强烈,工信部收到了不少举报与投诉。工信部按照专项行动方案安排,指导相关互联网企业开展自查整改。

赵志国强调,“网址的屏蔽链接作为这次重点整治的问题之一,怎么样能够保障合法的网址链接正常访问,这是互联网发展的基本要求。无正当理由限制网址链接的识别、解析、正常访问,严重影响了用户体验,损害了用户权益,也扰乱了市场秩序。用户对这方面反映强烈。我们收到的举报投诉也比较多。所以当前,我们也正在按照专项行动的方案安排,指导相关互联网企业开展自查整改。在自查整改中,部分互联网企业对屏蔽网址链接问题的认识,与专项行动的要求还有一定差距。为此,我们采取了行政指导会等多种形式,进一步帮助企业认识到,互联互通是互联网行业高质量发展的必然选择。让用户畅通安全地使用互联网,也是互联网行业正在努力的方向。同时也要求企业能够按照整改要求,务实推进即时通信屏蔽网址链接等不同类型的问題,能够分步骤、分阶段得到解决。”

据新华社

在电商平台看到一个“好物件”,想给朋友“种草”,但怎么也分享不了,甚至需要“口令”,既扫兴又麻烦?这种问題有望得到解决。

13日,工信部表示,已要求企业按照整改要求,务实推动即时通信屏蔽网址链接等不同类型的问題,能够分步骤、分阶段得到解决。

工信部:重点整治互联网平台屏蔽网址链接问題

一直以来,微信、抖音、淘宝、拼多多、支付宝等平台不能相互分享网址链接。平台无正当理由限制网址链接的识别、解析,正常访问,影响了用户体验,损害了用户权益,扰乱市场秩序。

工信部部长肖亚庆表示,我国平台经济发展很快,总体态势是好的。在这个过程中也出现了一些问題,解决这些问題,有的是需要从技术上来解决,有的是需要从管理上来解决,有些问題需要各方面联动、系统地解决,还有些问題需要从发展的角度来解决。

“总之,互联网安全是底线。互联网发展一定要能够使老百姓的生活更加方便,助力各方面发展,最终促进互联网行业、平台经济健康有序发展。”肖亚庆称。

据工信部新闻发言人、信息通信管理

局局长赵志国介绍,工信部7月启动了为期半年的互联网行业专项整治行动,屏蔽网址链接也是重点整治的问題之一。

赵志国表示,当前,正在按照专项行动的方案安排,指导相关互联网企业开展自查整改。要求企业按照整改要求,务实推动即时通信屏蔽网址链接等不同类型的问題,能够分步骤、分阶段得到解决。

赵志国说,下一步,一是加强行政指导,对整改不到位的问題继续通过召开行政指导会等多种方式,督促企业抓好整改落实。二是加强监督检查,确保问題能够整改到位。三是强化依法处置,对于整改不彻底的企业也将依法依规采取处置措施。

互联互通一小步,互联网生态一大步

针对“工信部整治平台屏蔽网址链接”一事,“互联互通一小步,互联网生态一大步。”有不少网友如此评论。

“这为我国互联网行业进入全面互联互通时代铺平了道路,对正在施行中的相关反垄断法监管、司法诉讼具有重要参考价值。”华东政法大学竞争法研究中心执行主任翟巍向中新网记者表示。

互联网行业分析师马继华对中新网记者表示,互联互通是大势所趋,打破各

超级应用的藩篱才能促进创新创业,大小创业者不再因资本属性而被平台差异化对待,对数字经济发展至关重要。

翟巍也认为,互联互通可以形成开放共享的互联网生态,促进互联网企业之间的公平竞争,降低广大用户交易成本,最终促进数字经济的技术创新与迭代升级。

“工信部提出即时通信软件合规标准,既可以有效防范超大型平台企业遏制创新,避免互联网行业出现‘大树底下不长草’的局面,又可以督促超大型平台企业摒弃封禁垄断经营模式,使其聚焦于实现技术创新与提升社会公众福祉。”翟巍说。

腾讯、阿里、字节跳动回应

“坚决拥护工信部的决策,在以安全为底线的前提下,分阶段分步骤地实施。”腾讯方面13日向中新网记者表示,“但关于‘互联互通’的多项网友调查中,关于外链解除管理后垃圾信息泛滥、侵占社交空间、阻碍沟通效率的顾虑也层出不穷。”

同日,阿里巴巴对此回应:“互联是互联网的初心,开放是数字生态的基础。阿里巴巴将按照工信部相关要求,与其他平台一起面向未来,相向而行。”

字节跳动则回应:保障合法的网址

链接正常访问,是互联网发展的基本要求,事关用户权益、市场秩序和行业创新发展,字节跳动将认真落实工信部决策。字节跳动还呼吁所有互联网平台行动起来,不找借口,明确时间表,积极落实,给用户提供安全、可靠、便利的网络空间,让用户真正享受到互联互通的便利。

放开网址链接屏蔽是否会导致垃圾信息满天飞?

社交平台上,一些网友有疑虑:“放开网址链接屏蔽会不会营销、诈骗信息满天飞?”还有网友担心数据安全和用户隐私问題。

不过,翟巍认为,互联互通后,不会造成营销信息泛滥,亦不会导致大规模的安全隐私问題。“一方面,目前监管机构对于违法发送营销信息、侵犯安全隐私行为已经建构较为完善的识别、监控、处置机制;另一方面,大多数互联网平台企业具有遏制营销信息泛滥与保护安全隐私的技术储备与经验积累。”

“现在工信部的解除屏蔽政策,还未涉及不同平台数据打通问題。未来全面互联互通可能与数据安全有关,但国家相关法律都已经完善。”马继华说,但从长远发展看,数据安全不应该成为拒绝互联互通的借口。”

据新华社

监管“亮剑”屏蔽网址链接 打破“高墙”方能互惠共赢

13日,工信部信息通信管理局局长赵志国在国新办新闻发布会上说,工信部对屏蔽网址链接重点整治,正按照互联网行业专项整治行动方案安排,指导相关互联网企业开展自查整改。下一步,工信部将聚焦重点问題,加强行政指导,加强监督检查,强化依法处置。

专家认为,本次监管再度“亮剑”屏蔽网址链接行为,可以说我国互联网行业治理取得实质性进展。数据的开放共享是实现价值最大化的内生要求,互联互通是互联网行业高质量发展的必然选择。当前打通网址链接“高墙”仍需守住安全底线,当务之急是推动在互

联网平台层面立法。

据调查显示,超过六成的受访消费者和商户表示遭遇过不同平台间不能顺畅链接或信息不兼容问題,超过九成的受访消费者表示平台封禁会影响自己的选择。

“平台屏蔽网址链接行为不仅很大程度上损害消费者权益,对用户间信息数据的共享带来阻碍,增加用户交易成本,而且大大限制用户的选择权,使消费者处于一种‘被选择’境地。”中国人民大学国发院金融科技与互联网安全研究中心主任杨东认为,平台屏蔽网址链接行为还会为自身带来流量传导,提

高市场的进入壁垒,加剧“赢者通吃”,同时割裂了数字市场,不利于互联网行业的互联互通。

实际上,监管部门对屏蔽网址链接问題早有关注。今年7月,工信部启动“互联网行业专项整治新活动”,重点整治恶意屏蔽网址链接和干扰其他企业产品或服务运行等问題。8月17日,市场监管总局公布《禁止网络不正当竞争行为规定(征求意见稿)》,其中第三章将“无正当理由,对其他经营者合法提供的网络产品或服务实施屏蔽、拦截、修改、关闭、卸载,妨碍其下载、安装、运行、升级、转发、传播等”列入不正

当竞争行为。

在监管要求解除屏蔽网址链接之后,腾讯、字节跳动等纷纷发声回应。腾讯称,坚决拥护工信部的决策,在以安全为底线的前提下,分阶段分步骤地实施。

“链接屏蔽‘围墙’打开之后,要真正留住消费者,确保市场份额,应该提供更好的产品,进行不断地创新。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,链接全面开放之后原平台的流量不一定被占有,自身品牌也并不一定会遭到冲击,反而基于平台之间的互通合作,将使得各平台用户量均会有所上升。

据新华社

贯彻新发展理念， 建设现代化经济体系

必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务，坚持解放和发展社会生产力，坚持社会主义市场经济改革方向，推动经济持续健康发展。

