



这里是育化美好心灵的校园

——江苏秀强公司“孝善”文化建设的故事

本报记者 丁彬彬

江苏秀强公司是从一个小作坊发展起来的上市公司,到2008年就达到一定规模,拥有职工1800多人。然而在这一年发生了一件对企业文化建设影响深远的小事。



开展孝善文化培训

2008年3月8日妇女节,这天,公司工会以抽奖的形式为女职工发放礼物,一位年轻女工因没有抽到贵重的礼品,从二等奖的奖品中拿了一个就跑。

工会组织活动有严格的预算,如果不将这个奖品追回,就意味着有一个抽到二等奖的人员没有奖品可领。规则一旦被破坏,就会产生不公平,让职工心里不愉快。于是,一位工会干事急忙跟了上去,直到跑出公司,追了200米,才将抢跑的奖品追了回来。没想到,这名女工并不以为自己做错了什么,又嘻嘻哈哈地返回抽奖现场,对组织者说,不就是拿了一样东西吗?又没拿你们自己家的东西,值当追这么远吗?

这一件小事,引起企业创始人、时任公司董事长卢秀强的沉思:这名女工和自己的孩子年龄差不多,将来她如何面对生活?将来她如何建设自己幸福的家庭?是靠这种不知羞耻的行为吗?肯定不是。

朴素的想法促进理性的思考。卢秀强问自己:做企业为了什么?企业赚钱了又为了什么?当企业做大了,除了赚钱,我们还能做什么?为社会、为家乡父老做什么?如何运用一种机制育人,实现职工自动自发地从内心深处敬业爱岗、关注企业发展、与企业共同成长?如何打造真正意义的百年老店,实现基业长青!

卢秀强下决心寻找破解企业发展的决定因素——从根本上解决问题的方法。经多方调研和深入思考,公司将中华优秀传统文化应用于企业管理,引导职工树立正确的荣辱观,增强企业向心力。在全公司组织全员学习《论语》《大学》《孝经》《弟子规》等传统经典,推行孝悌、感恩、忠诚之道,弘扬孝善文化,追求和谐幸福,承担社会责任,提升人生价值。公司还制定学习、检查、正负激励等几十项制度,保障传统文化教育落到实处。

从2009年10月开始,公司对全体员工进行40天的脱产培训,开设员工国学班,普及优秀传统文化知识。分厂及车间班组每天利用班前会朗读《弟子规》,每一次学习后,及时进行分享,共同感悟中华优秀传统文化对于建设文明企业、幸福家庭的益处。

新员工入职教育,第一堂课上的就是传统文化讲座。从2015年开始,公司每年举办3期《幸福人生大讲堂》,每期100多名学员,学员来自公司高管、中层干部、一线职工和义工等,迄今为止,公司参加传统文化培训学习人员已达2万人次以上。

在秀强公司,建有百米文化长廊,35块长廊画集中展示公司践行传统文化方面突出的人与事,定期更新企业模范人物、文化展示等内容;占地60余亩的崇孝园,散落着一块块石碑,上面刻有评选出的“十大孝子、十大好媳妇”的孝行事迹,一棵棵生机勃勃的石榴、香樟、桃树等果木是由亲子、婆媳共同种植;办公区、车间、食堂等墙壁上,《弟子规》经典故事、跪羊图、经典语言展板时时可见,草坪内安放太阳能音乐播放器,不间断播放弟子规,让世界因我而美丽等德音雅乐,整个公司与厂区营造出浓厚的传统文化氛围。



文化节开幕式邀请员工家人一起走红地毯



每年暑假为员工子女举办公益国学班



员工母亲生日,公司将生日蛋糕送到员工母亲家中



百米文化长廊

9月28日是孔子诞辰日,对江苏秀强玻璃工艺股份有限公司全体员工来说,是一个特殊的日子。因为每年这一天,有备受职工关注的秀强企业文化节开幕。文化节以“孝”文化建设为主题,历时50天,活动丰富多彩,特别是要进行“十大孝子、十大好媳妇、秀强人评选、模范人物评选、十佳幸福家庭评选”等大型活动。现在秀强企业文化节已连续举办13年,成为秀强员工心中闪亮的、社会广泛认可的文化品牌。

长期以来,秀强公司以“孝”文化为精髓,构建多层次文化体系,常年开展全员中华优秀传统文化教育,把“孝善”文化融入职工生活的点点滴滴,员工生活充实幸福、家庭和谐美满,幸福指数逐年攀升。如今秀强产业园已经成为宿迁乃至全国知名的传统文化与社会主义核心价值观宣传基地,秀强公司不再仅仅是一个企业概念,而是成为育化美好心灵的学校。

从2009年起,秀强公司年年举办文化节,评选表彰“十大孝子”“十大好媳妇”是文化节最具特色的一项活动,这些来自身边的榜样,每个人的故事都是那么富有感染力。

李士金、江波夫妇是秀强公司的双职工,他们千里还乡报娘恩的故事就是让人感动的一段佳话。

老家在宿迁市宿豫区曹集乡的李士金早年间在四川当兵,退伍后,被分配到四川省遂宁市公安局工作。妻子江波则是当地一名小学教师。2002年,李士金父亲因病去世,料理完后事之后,李士金想把母亲接到四川安度晚年,但是母亲不愿意离开故土。想到生命经不起等待,孝老经不起徘徊。夫妻俩果断辞去公职,回到母亲身边尽一份孝心。回到宿迁后,夫妻二人一起进入秀强公司工作。为了照顾好妈妈,他们想法把上班时间错开,确保家里有人。

“放弃外面优越的工作,回老家照顾母亲,真的很让人佩服!”他们的孝心也感动了大家。2009年举办第一届秀强企业文化节,江波被评为“十大好媳妇”,2010年第二届秀强企业文化节李士金被评为“十大孝子”。而公司孝文化教育让他们更加懂得孝敬母亲的义务。

“我从四川嫁到宿迁,就把自己对妈妈的那份爱也给了婆婆!家有一老如有一宝。”江波说。李士金坦言,正是父母自立自强的性格影响了他。李士金的父亲是参加过抗美援朝的老革命,父亲离世后李士金母亲遵照丈夫的遗言,没有向国家要任何特殊照顾,一直要求子女们自立自强,不给国家添麻烦。

在李士金、江波的影响下,他们的两个孩子也格外懂事,省下零用钱给奶奶买零食,学习之余还陪奶奶看电视,给她带去更多的欢声笑语。

在李士金家里,“十大好媳妇”“十大孝子”,两块奖牌摆放在家中最显眼的地方,是他们家最为看重的东西。李士金江波家庭先后被评为宿豫区五好家庭,宿迁市文明家庭。两人还连续多年被评为公司先进生产者。在公司的崇孝园里,李士金家庭早年种植的同心树已愈加高大挺拔。

张建设是出货检验科检验员。2016年,他父亲被确诊为食管癌。当时兄妹之间有的说保守治疗吧,父亲也能少受罪;有的说该怎么去筹钱呢,治疗费用需要一大笔钱。却没人提到如何安排好老人的日常生活,张建设二话没说就担起这个任务。

3年漫长的治疗过程,他经常请假在床前伺候老父亲。父亲住院期间,就在病床前伺候他的饮食起居,喂饭、擦洗、洗衣这些事他亲力亲为;在家



母亲节活动

里养病期间,他抽空就往家跑。后来父亲病情恶化,几度昏迷。那时张建设负责一款新品质量管理,需要时时刻刻在车间跟进,实在抽不开身回去照顾父亲。一次好不容易有空回家,他一边给父亲喂饭一边说:“俺爸,给我一星期时间,忙完了,我请长假照顾您。”

父亲很理解他的处境,叮嘱他好好工作,不用惦记自己。一周后,张建设请了长假回家,格外精心地照顾父亲,一个多月后老父亲安详地走了。张建设照顾伺候老父亲的故事感动了很多职工,他因此被评为2020年度“十大孝子”。他对记者说,受公司传统文化熏陶了这么多年,对孝道文化深有体会,他知道老人患病时,做儿女的应该做什么。回想那些年,他特别感激部门领导和同事的理解与支持,在他照顾父亲不在班的时候,主动为他分担一部分工作。

在秀强公司,卢秀强带头学习,挤时间学习《论语》《弟子规》《道德经》《孝经》等传统文化经典著作,入脑入心,融会贯通,实践应用。要求别人做的,自己带头做,要求别人不做的,自己带头不做。孝老敬亲,他带着媳妇当众给老母亲洗脚,那场景让许多员工流下感动的泪水;倡导节俭文化,他带头吃员工剩下的饭菜,扭转食物浪费现象;关爱员工,他带领高管给员工鞠躬行礼,嘘寒问暖。正所谓“己所不欲,勿施于人”,卢秀强的身体力行,影响带动企业中高层管理干部一起践行。

这一个鲜活的实际成效,员工看在眼里,记在心里,发自内心的感叹企业践行中华优秀传统文化的良苦用心,很多人从犹豫观望转变为肯定认可,从被动接受培训教育到发自自愿地践行,秀强公司弘扬中华优秀传统文化之路越走越宽阔、越走越顺畅。



家风家训园

在秀强公司,当选“秀强人”,在文化节上佩戴上象征公司最高荣誉的秀强人胸章,那可是人人羡慕的高光时刻。走近这些“秀强人”,可以感受到孝文化建设对人的潜移默化的影响。

公司海外市场二部的张孝娟,2001年5月入职,经过多个工作岗位历练,不忘服务宗旨,一心一意扑在工作上。2004年她调入海外市场部后,一直致力于开拓新业务、新市场,认真做好每一个项目。2014年,她成功签下的墨西哥客户的玻璃组装机项目合同,是秀强公司的第一个海外组装机,为秀强公司在北美市场的投资打下坚实的基础。她用心工作,合理地调动公司资源服务于客户,她所负责的客户群对秀强公司给予一致好评,2015年她还获得公司一重要客户授予的优秀供应商奖章。

在家庭中,张孝娟也是亲朋好友称赞的好媳妇,在公公病重家庭困难时期,果断从银行贷款为老人治病。她对孝顺的理解是:亲爱我,孝何难;亲憎我,孝方贤。在家庭她是好媳妇,在支部她是优秀共产党员,张孝娟为人十分谦虚,在她看来,无论是工作上,还是在家里。她所做的一切都是自己的本分,都是自己应当做的。张孝娟被公司评为年度“秀强人”。

公司安环部的王斌也是公司年度“秀强人”,在他看来,做一名“秀强人”可是听着简单,做起来是要用心的。王斌负责安全和法务工作,这两件事情都是会得罪人的工作,但王斌做起来顺风顺水。

法务工作,简单地讲就是处理人的。每当面对这样的事情,王斌总是将事情来龙去脉梳理得清清楚楚,找到相关的责任人,将个人存在的问题和公司的制度意义一一详细说个明白,最终被处罚的人心服口服。几年来,从未有受到纪律处理的员工抱怨。

安全岗位同样如此。每天王斌对公司的角角落落都要巡查一遍,掌握一手安全资料,有时王斌发现的安全隐患,连专业人员都会疏忽。每当发现安全隐患,王斌就及时组织相关人员,结合类似的事故案例,研究提出整改方案,自己则尽最大的力量帮助整改,促进公司安全生产水平的提高。对于每一个安全隐患,王斌会在管理团队微信群里公布,提醒相关部门的设备管理人员举一反三,杜绝类似安全隐患的存在。

王斌是从普通操作岗位一步步走上安全管理岗位的。他以前性格脾气相当暴躁。有一次为了生产,一脚将总经理办公室的门踹坏。在公司孝文化建设的影响下,通过传统文化学习,他渐渐体悟到,遇到任何事情,首先要冷静,心平气和地站在对方角度去思考问题,然后再耐心地沟通交流;处理工作问题,就像在家里面对兄弟姐妹相处的方法一样,为他人多做一点,他人也会尊重和帮助自己。

毛庆刚与妻子是2011年1月12日进入秀强公司的大学生,两人在这相识相爱,组建了温馨家庭。谈起对孝道的理解,毛庆刚说,最初对孝道的认识比较浅显,以为就是不给父母添麻烦,照顾好父母。通过传统文化学习,他明白孝敬父母并不是那么简单,取得事业的成功,让父母为自己感到高兴、骄傲,才是孝顺父母的高境界。

毛庆刚带着这种深刻的认识,努力拼搏。他是学习工业设计,对于设计情有独钟,一头扎进新厂区规划中,从厂房布局到配套基建,从地下管网到绿化栽培等,甚至如何预留公司后续发展的空间,他都要考虑到周全。那段时间他废寝忘食地突击学习基建工程知识,办公桌上、宿舍里,堆满有关于新厂区规划的各种资料和晚上书籍。遇到不懂的专业问题,白天向专业工程师请教,晚上学习再把疑问一条条记录下来,第二天一早继续向人请教。整整半年的时间,毛庆刚从新厂区的空地上,设计出了秀强公司现在的具有现代化气息的工业园。

如今伫立在产业园的秀强研发大楼,外观全部用玻璃装饰,整体呈石英砂晶体的形状,活泼又不失稳重,大楼呈蓝色基调,象征着秀强公司海一般的胸怀,外来客户、各界朋友对大楼给予一致好评。这是毛庆刚的得意之作。

从负责新厂区规划到研发大楼的整体外观设计,到负责产品设计工作和技术开发项目,再到担任秀强研发中心分负责人,不到10年时间,毛庆刚就成长为能独当一面的专业复合型人才。他带领团队开展精细化印刷项目等四个大项目的技术攻关工作,因工作业绩突出,他获评公司“秀强人”荣誉,2019年又获得宿迁市五一劳动奖章。

毛庆刚告诉记者,他现在相当一部分精力用来培养年轻人,后面还要加大力度,他再三强调:一个人走得可能很快,但一个团队才能走得更远。

工作上的成就,也使得毛庆刚的家庭幸福感十足。工作3年时毛庆刚就拥有了自己的房子、车子,成为老家父母骄傲的资本。他把对小家的责任心带到工作和奉献当中,为企业这个大家庭奉献才智,成就了自己精彩的人生。毛庆刚家庭还在2020年获评宿迁市最美家庭。

透过这一个个故事,记者深深感受到孝文化建设的力量,正如卢秀强所说:“我们企业以孝文化为原动力,用百善孝为先的优秀文化基因为基础,构建了平等互助,共创共建共享的家人企业命运共同体,其文化内涵则包括了‘个人修养提升、家庭关系和谐、企业持续发展、社会文明进步’这几个核心的发展愿景。这会作为秀强文化的指导思想,引领秀强文化建设前进的方向!”