



郭亚娟:珠光宝气“绣”出风华

走进江阴市杜鹃珠绣有限公司,公司负责人——无锡市非物质文化遗产代表性传承人郭亚娟正在手把手地教授学员珠绣技艺,公司陈列室内摆满了五颜六色的珠绣作品。“这件作品《想嫁的狮子》获得江苏省南京‘艺博会’金奖。”郭亚娟自豪地向记者展示自己的得意之作。

“盛饰衣服,皆用珠翠。”珠绣手工技艺发源于隋唐时期,属于中国传统刺绣范畴,是古老的中国刺绣工艺中发展出来的一个独特品种。“在专用的米格布上根据现成图样或自主设计的各种花样图案,用多种色彩的珠粒以手工钩绣而成的工艺礼品,典雅美观,富有底蕴深醇的东方文化和民族魅力。”郭亚娟告诉记者,珠绣主要有珍珠绣、玻璃绣、亚克力钻绣、亮片绣、木珠绣等。郭亚娟以及她的团队主要从事的是玻璃珠绣。这些细小的玻璃珠在职工的手中能幻化出各式各样的鞋、包、手袋等精美用品和文艺产品。

喜欢书画并颇有绘画功底的郭亚娟,自1988年开始深入学习珠绣手工技艺。她刻苦学习、钻研创新,传承珠绣手工技艺,1991年创办光明珠绣厂,2004年成立杜

鹃珠绣有限公司,2007年被评为无锡市非物质文化遗产珠绣项目的代表性传承人。现如今,提起郭亚娟,人们就会想起珠绣,同样,提起珠绣,人们首先想到的也是郭亚娟。一粒粒细小的珠子被她做成了一个产业。

和所有的手工艺品一样,珠绣也有其严谨的制作方式及步骤。首先是打版开样,依据不同成品的版样画好轮廓,然后切割开料。以前开料都是手裁,现如今有了电动裁切,效率大大提升了。接着是上绑,将裁好的版型绷紧并固定在铁框上,在绷紧的版面上画出要绣的版样或图案,方便后续工人们穿珠。

一挑一拨,钩针一拉,珍珠连成线,再按线的形式细细密密地排列,手法极快,这考验的是技巧和耐心。珠绣本身就是一门兼具工艺创作与制作的手艺活,不仅要有一定的审美情趣在里面,还需要细致的耐心和品性。人们常说绣如其人,绣工好其实是心性好,因此一颗颗小珠才能连成线珠,一根根线珠才能组合成面,才能最终成珠绣品。过程容不得急躁,需平稳耐心才行,珠绣成品体现的是制作者的审美品味和做事态度。所以,郭亚娟在选择工人的时候,不仅看中他们一双灵巧的手,还要看看他们的心性情绪,只有心

平气和,才能做出好的产品,才能打动顾客的心。

正是因为郭亚娟耐心的创造力与亲和力,她的公司生意兴隆,订单源源不断。珠绣产品不仅在国内畅销,而且还销往日本、欧洲等国家和地区。如今,网络购物已经成为新的消费渠道,郭亚娟也开通了网上销售,一张张的订单带着满满的期待与惊喜,将珠绣传统工艺传播到各地。

“人们对美好生活的向往和对美好事物的追求,促使各行各业开始了新的转型和升级。即便是这种带有民间色彩的手工艺品,也在不断的与时俱进。杜鹃珠绣公司的职工们已经成为珠绣手工技艺的传承群体,她们在传承中不断创新,发展完善



郭亚娟在创作



郭亚娟在开展“非遗”教学



珠绣作品

了平绣、叠绣、立体绣、跳绣、镂空绣、钩绣和针绣等技法。”郭亚娟说,现在珠绣产品的款式非常丰富,原先只局限于钱包、拎包、小饰品等产品,色彩和形式也比较单一,但是最近几年,珠绣产品日渐丰富,涉及晚礼服、婚纱、手袋、珠绣高跟鞋、披肩等,产品设计新颖,手工精致,兼具民族特色,深受海内外时尚女士的青睐。

20多年来,郭亚娟对珠绣这门手艺倾注了自己所有的青春和热情,孜孜不倦,带着对美好事物的追求与期待,以不懈的匠心带领团队执着前行。如今,杜鹃珠绣公司经过多年的发展,已经声名远播,郭亚娟把小小的一颗珍珠做成了一个欣欣向荣的产业,使得珠绣手工技艺这门非物质文化遗产不仅得到了很好的传承与发展,而且还为150位农村剩余劳动力提供了就业岗位,其中有50位是残疾人。公司还通过淘宝、微商、实体店、代理点等渠道销售产品,拓展了残疾人就业渠道,为部分残疾人提供了生活保障。郭亚娟也先后荣获了利港“三八红旗手”、临港新城“十大创业能手”、江阴市“暨阳英才”等称号。

为了能把项目更好地传承,郭亚娟积极响应国家政策,每年为产品研发和人才培养投资20万元,并开展老带新活动,让技艺娴熟的绣娘们一对一辅导新绣娘,举办选拔比赛让优秀的绣娘脱颖而出。她还经常参加各类非遗展示展演活动,在江阴市利港中心小学等多个学校授课,开展非遗教学等传承活动;经常到各地学习交流,并将自己在外学习的新知识新技术整理融合,促进珠绣手工技艺推陈出新。

“去年,第五批江苏省非物质文化遗产代表性项目名录公示,珠绣手工技艺成功入选。这有利于更好地弘扬珠绣技艺,自己也正在积极申报江苏省非物质文化遗产代表性传承人,并在江苏公共文化云课堂开播珠绣技艺公开课,让珠绣这一非物质文化遗产释放更多的创新能量。”郭亚娟说。

刘涛

孔维新:发挥余热践初心 桑榆未晚助振兴

“牢记嘱托,感恩奋进,退休不褪色,永远跟党走。”这是1999年11月1日,孔维新在光荣退休仪式上的诺言。一晃就是25年了,这些年来,孔维新根据自身的专业特长、工作经验和兴趣爱好,量力而行,团结老科技工作者,携手助力乡村振兴,做好农业科普工作,推动农村环境治理,办好“鑫农书屋”,提升农民素质,提振农民的精气神,先后被评为江苏省十大杰出科普人物,全国科普惠农兴村带头人,江苏省万名科技专家兴农富民工程优秀专家。

孔维新串联了江阴市祝塘中学原校长郁绍良、江苏省陶瓷研究所所长韩人杰、祝塘卫生院医师蒋明华等9名老专家,成立了老科技工作者协会,推出农业科普“做给农民看,讲给农民听,带着农民干,帮助农民销”四大举措,掀起了农民学科技、爱科技、用科技、懂科技的热潮。

孔维新在家门口租用了3亩地,取名“银发农技田”,从农业大专院校、科研单位引进新品种30余个试种,成功一个,示范一个,推广一个,对老家的房子进行整修改造,成立“农业科普四季活动中心”,设置培训室、成果展示室、创新活动室、会员阅览室等,根据农时季节,分别于春夏秋冬四季进行培训学习,提升农民素质。

在省市科协支持下,创建江苏省科普惠民服务站,把紫薯种苗和栽培技术辐射到全国6个省市、12个地区、22个市(县)区、49个乡镇和360余个村,帮助他们发展紫薯生产。组建了江阴市山芋种植业协会,和全市203个紫薯种植户一起,到沪宁沿线各城市推销紫薯产品,每年销售紫薯几十万斤,帮助农民携手并肩奔小康。孔维新还带着农民走南闯北,到科研单位考察学习,助力创办家庭农场5座,培养了30余名农民土专家。

农村环境脏乱差是老大难问题。2010年初,孔维新利用自家祖产的零星空地,改造成绿色微景观小园,种植了腊梅花、桂花、玫瑰、石榴、枇杷等,四季有花、随处可见。从此,脏乱差的局面改善了,昔日的垃圾场成了孩子们娱乐的场所。许多农民朋友说:“老孔树立了榜样,发挥了老党员、老模范的作用,推动了农民讲卫生、爱卫生。”

孔维新还把祖居进行了修缮,兴办了“鑫农书屋”,被无锡市文化局等单位命名为无锡农家书屋。书屋内存放了各种书籍5000余册,免费供农民阅读学习,助力提升农民法律、科技、文化、历史等领域知识,并委托村上老人协助负责书屋开门运营,让农民随到随看,让书本知识触手可及。



孔维新奔忙在田间地头

许多农民朋友说:“老孔把精神食粮义务送给祝塘村民,精神可嘉!”

“父母亲虽然不识字,但他们深知不识字痛苦,克服种种困难,也要把子女送进学校念书,父亲先后把我和2个侄子送进学校读书,并一再嘱托,好好念书,学好本领,做个有出息的人,报效祖国。”

父母亲的言传身教,激励着孔维新前行的步伐,他们的爱国、敬业、诚信、友善的品质,永远铭刻在孔维新心中。他下定决心,继承父母的好家训、好家风,做一个崇德向善守礼的好公民,全心全意为人民服务,感恩奋进,报答祖国和人民。孔维新1959年参加工作,1964年就被评为南京市先进工作者,1965年被评为江苏省先进工作者,1976年10月调回江阴后,6次被江阴市评为先进工作者,并当选为无锡市第九届人大代表。老伴张玉英,学校毕业后,到偏僻农村单班独教做好老

师,管好学生,把学堂办得井井有条,深得村民和学生爱戴。2018年9月,国家教育部、人社部为坚守乡村教育三十年,为乡村教育发展作出积极贡献的张玉英颁发荣誉证书。

好的家风、家训要传承下去!孔维新身体力行,以自己厚重的人生阅历影响人、激励人,在潜移默化中提升身边群众的思想道德修养和文明素质,积极发挥党员先锋模范作用,为共建和谐社会贡献力量和热情。

现如今,年过七旬的孔维新虽然耳朵聋了、眼睛花了,但仍然坚持学习,继续前进。他购买助听器、袖珍收音机,听新闻,知晓国家大事全,保持头脑清醒方向明,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,做到退休不褪色,感恩奋进,永远听党话、跟党走,为奋力推动中国式现代化江苏新实践,做一颗永不生锈的螺丝钉。

唯欣

动物园善待动物,用生命“温度”引来流量“热度”

今年清明3天小长假,南京红山动物园游客接待量,在全市景区中位列第四,仅次于夫子庙、钟山、玄武湖,并且接待量创历史新高,与上海迪士尼的日均客流量,可谓不相上下。

曾经,因受疫情影响,红山动物园闭园51天、收入归零。而在这个清明小长假,这座动物园以其独特的魅力,再次成为了公众关注的焦点。这一成就的取得并非偶然,是该园多年来坚持善待动物、用心服务的结果。

在这座动物园里,动物不再是被关在狭小空间里的“囚徒”,而是拥有足够探索空间的自由生灵。每一只动物都有自己的名字,它们不仅得到了妥善的照料,更在人们的关爱下展现出了健康自信的风采,园区里多年前就取消了的动物表演和动物投喂,更是体现了对动物权益的尊重和保护。

正如园长沈志军所言,好的动物园不仅仅是花钱看动物的地方,更是让人们学会看待动物、尊重生命的地方。红山动物园通过一系列人性化的服务,将人与动物之间的距离拉近,让游客在欣赏动物之美的同时,也能深刻体会到生命的尊严和价值,感受到那份深沉而真挚的生命关怀,从而在游客的心中产生了强烈的情感共鸣。

与此同时,将产品与服务做到极致化,是红山动物园成功的另一关键。园方不断创新服务方式,提升游客体验,这里40元一张的门票,已14年未涨价;通过线上

直播、短视频等新媒体形式,让更多无法亲临现场的游客也能领略到动物们的风采;推出个性化定制服务,满足游客多样化的参观购物需求。

从门票价格到园区设施,从导览服务到互动项目,每一个细节都体现了园方的用心与匠心。这种对产品的精益求精,让红山动物园在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为了游客们心中的首选之地。

红山动物园用生命“温度”引来流量“热度”,这是一种深刻的人文关怀与情感共鸣的体现,它的出圈,是人们对其善待动物、用心服务的有力回应。这告诉我们,只有真正尊重动物、善待动物,才能赢得人们的尊重与喜爱,才能让动物园成为人与自然和谐共处的乐园。同时,它的成功也提醒我们,在城市快速发展的今天,我们更应该关注人与野生动物的关系,寻找和谐共处的途径。

在这个春意盎然的季节里,红山动物园以其独特的魅力,为我们带来了一份关于尊重生命的深刻启示。这不仅是红山动物园的成功,更是我们对野生动物保护意识的提升。让我们期待更多的公众游览园区景点,能够像红山动物园一样,用生命的温度去感化人心,用服务的温度去拥抱社会,共同构建更加和谐美好的人与自然关系。

宋波

