江阴打响“大国工匠”品牌 加快发展新质生产力

本报讯（记者 **刘涛** 通讯员 **澄工**）4月29日下午，江阴市庆祝“五一”国际劳动节大会暨“大国工匠走进江阴”活动在长三角（江阴）数字创新港举行。华为技术有限公司技术总监顾廷权等15位大国工匠走进江阴，传承匠心情怀，助力企业转型升级、加快推进新型工业化、培育新质生产力，推进江阴高质量发展。

活动现场，大国工匠和江阴企业进行技术合作项目签约，与江阴工匠代表开展师徒结对。大国工匠们与江阴企业围绕产品开发、技术攻关、工艺改进等方面进行深度合作，向江阴工匠分享焊接技术、工业人工智能、机电一体化、自动化、数控技能、数控智造等领域经验，切实助力江阴企业攻克发展中的技术痛点、难点。

活动期间还揭牌成立江阴工匠学院，学院涵盖熔化焊接与热切割作业实操室、VR体验室、电工实操室等12个实训室，搭载数字课程开发与数字场景体验、数字技能培训等8大功能模块，将积极构建符合江阴产业特色的工匠培养体系，拓宽由“工”变“匠”的成长通道，成为孕育更多江阴工匠的新摇篮，为江阴产业转型发展、振兴实体经济提供人才支撑。

江苏风和医疗器材股份有限公司是国内唯一生产医用吻合器的企业，主要仿制国外产品，经过逆向设计、反复实验优化研制而成，对于解决“卡脖子”技术意义重大，但目前产品稳定性仍需提升。世界技能大赛金牌指导专家、全国知名机械工程专家、大国工匠袁名伟和全国技术能手、全国劳动模范齐名，针对吻合器缝合针座与不锈钢固定座配合间隙偏大、针座与固定架凹槽对位不精准等问题，提出了优化调整缝合针座与不锈钢固定座配合间隙、固定座成型凹槽的制造工艺改进等技术思路，并初步达成了项目合作协议。

据了解，江阴市总工会前期深入摸排企业技术痛点、难点，收集了142家企业的322条需求，针对企业所反映的产品开发、技术攻关、工艺改进等方面问题，组织大国工匠深入企业进一步对接，聚焦企业生产经营过程中面临技术研发、工艺改进和技能攻关等方面的难题，发挥大国工匠在技术技能上的特长优势，“靶向式”开展把脉问诊，现场破解企业技术难题53个，形成技术攻关项目12个。

无锡市委常委、江阴市委书记许峰表示，江阴已经迈上加快建设社会主义现代化县域示范、当好县域经济高质量发展排头兵的全新征程，要擦亮“大国工匠走进江阴”品牌，全面兴起“学习大国工匠、争当江阴栋梁”的热潮，树匠志、守匠心、明匠德，让“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神在江阴大地蔚然成风，为发展新质生产力提供强劲新动能。

4月29日，扬子石化在EVA装置现场举行了一场“青春担当、安全有我”宣誓承诺活动，引导团员青年们坚守安全底线，遵守生产和操作规程，主动查找安全隐患和制止不安全行为，以实际行动筑牢安全防线。 **达军** 摄

传承红色工运文脉 赋能新质生产力
南京秦淮区：

本报讯（通讯员 **秦工萱** 记者 **陶睿**）4月28日，南京市秦淮区总工会联合秦淮区中华门街道党工委，以“赓续红色工运文脉 赋能秦淮新质生产力”为主题，举办“秦工心语”劳模工匠宣讲团首场宣讲暨2024年秦淮区劳动和技能竞赛启动仪式。

前段时间，秦淮区的江南贡院明远楼、南京晨光厂史陈列馆、九龙桥南京“四一〇”烈士牺牲地被列为宁工享·南京红色工运文脉学习体验线路的首批红色工运文脉资源点，活动现场对三处资源点进行了推介。同时，为加强职工思想政治引领，“秦工心语”劳模工匠宣讲团3位嘉宾进行了首场联袂宣讲。全国五一劳动奖章获得者王南石从新时代工匠精神、工匠之道、工匠之本三个方面分享经验；江苏省五一劳动奖章获得者夏爱兰对如何向社会提供高附加值、高层次、知识型的家政服务给出了可行对策；南京市委党校经济学教研部副教授负菲菲围绕新质生产力的基本内涵是劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升，展开了详细阐述。

活动现场为“1865新质生产力服务联盟”揭牌，该联盟的成立，将汇聚街道、园区等资源，围绕产业联合招商，联动为企服务，搭建交流平台，促进辖区内不同产业联动互通，推动全域企业深度融合、协同发展。“秦工心语”劳模工匠宣讲团嘉宾王南石、负菲菲和南京晨光一八六五置业投资管理公司党支部书记邹超、江苏普旭科技股份有限公司副总经理张国强围桌而坐，聚焦新质生产力分享自己的理解和体会。

当天还发布了2024年劳动和技能竞赛项目，启动了2024年秦淮区劳动和技能竞赛。竞赛活动共38个品牌项目，其中，市级劳动和技能竞赛项目1个，是由南京夫子庙文化旅游集团承办的“最南京”非遗文化创意设计大赛；区级劳动和技能竞赛项目2个，分别是区房产局承办的秦淮区物业行业技能竞赛和区市场监督管理局承办的“秦淮杯”首届电梯维修工职业技能竞赛；街道、系统竞赛项目有“迎五一·增技能·强本领”职工生产技能竞赛等35个，由各街道工会、系统工会、直属工会承办。

据悉，下一步，秦淮区总工会将充分发挥自身优势，努力成为技术创新的推动者、职工权益的守护者，做好企业与职工之间的桥梁和企业文化建设的引领者，为秦淮区新质生产力发展作出更大贡献。

图说

投稿：jsgrbtp@163.com

“党建+”赋能 护航安全生产

自春季检修工作开展以来，国网无锡供电公司以“党建+安全生产”工程为依托，大力开展“党员身边无违章”“春检现场党员争先锋”“党员师带徒”等活动，让广大党员在春检中承担重点工作，带头做好安全管控，筑牢安全生产防线，确保电网安全运行、电力稳定供应。 **潘正光** 摄

泰州高港文化盛宴礼赞劳动者

本报讯（记者 **徐军霞** 通讯员 **薛敏 韩菁**）日前，泰州医药高新区（高港区）“致劳模 颂工匠”庆“五一”主题活动在泰州大剧院拉开序幕，来自各行各业的先进人物和一线职工代表一起欢庆劳动者自己的节日。

活动中，先进人物的奋斗故事激励着现场的每一个人。泰州日顺电器发展有限公司研发工程师唐成进，挑战电线电缆生产研发，勇破技术重重瓶颈，凭借一股“钻研劲”助力企业提升年销售额上千万元。泰州国际集装箱码头有限公司电工班班长周健投身电工事业，参与多项技术改造，以务实、创新的态度为企业发展添砖加瓦，闪耀出新时代产业工人的工匠光彩。泰州金衡建筑材料检测有限公司检测员唐柳，积极参与科技创新，在检测材料这个平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，展现了新时代职业女性的崭新风貌。而音乐剧《南孔》则成为致敬劳模先进和一线职工代表、礼赞劳动者的“重头戏”。

4月29日，无锡市梁溪区黄巷街道梨庄社区组织开展“梨想青春 就要这young”徒步活动暨“梨想‘星’聚力”党建联盟启动仪式，庆祝五四青年节。 **杨洋** 摄

海门工人文化宫职工书屋培育读书品牌

当好职工文化“点灯人”

“祁智老师，您觉得应如何进行深度阅读，提高阅读质量呢？”

4月26日，江苏省作协副主席、国家一级作家、“书香江苏”形象大使祁智先生的文学专题讲座《收获与启蒙》在海门工人文化宫职工书屋举行，来自各企事业单位喜爱阅读的职工群众齐聚一堂，与文学大咖共同探讨阅读、写作、诗歌品鉴之乐。

这是海门工人文化宫职工书屋今年主办或协办的第8场读书活动。

海门工人文化宫职工书屋根据全省职工书屋建设要求，突出“工”字特色，培育读书品牌，用缕缕书香点亮职工心中明灯，引领新时代劳动者前行方向。

书屋建设有颜值、有力度，夯实点灯“底气”

“书香浓郁、环境优雅”，是大多数人对海门工人文化宫职工书屋的评价。

书屋面积约200m²，宽敞明亮、整洁清幽。配有专职管理人员，健全书屋管理、读者须知、借阅管理、活动登记等制度规章。

作为海门图书馆分馆，书屋藏书近5000册，涵盖政治、法律、文化、生活等各类书籍，设置书屋专项资金，每年补充更新，书目实现与区图书馆通借通还。

职工书屋积极打造“书+X”模式，以书籍为核心，丰富电子书和有声书等阅读资源，并配以文化易点通、视听休闲椅、学才艺一体机、数字阅读瀑布流等现代化形式，把职工书屋打造成职工学习交流的“智慧库”。

活动开展有特色、有温度，提升点灯“人气”

闲暇之余，喝一杯咖啡，翻阅一本喜欢的书籍，是何等的惬意。

职工书屋位于海门工人文化宫一楼，与文化宫职工超市、咖吧、健身房等一体化运营，是职工休闲放松、养精蓄锐的好去处。

书屋携手新华书店，设置“凤凰·匠心书架”自助购书专区，对职工购书提供优惠补助，为职工提供看书、借书、买书一条龙服务。

“你点单，我送书”工会会员赠书、微信公众号“电子好书”推荐等活动，满足职工多样化看书需求和习惯。特设的“海门作家”专柜，让广大读者领略海门文学人的底蕴与风采。

开展外来务工子女关爱、元宵喜乐会、春日踏青游园、公益插花等活动，创新实用功能，吸引更多职工关注职工书屋、走进职工书屋，让职工书屋成为职工放松休闲的“充电宝”。

文化交流有品质、有深度，凝聚点灯“灵气”

书屋不仅有书香，更有文艺和灵气。海门工人文化宫职工书屋致力于满足职工各方面的精神文化需求。

聚集社会文化力量，用书画展览、劳模访谈、古筝赏析、新春送福等职工喜闻乐见、大家通俗易懂的形式举好旗帜、育好新人、兴好文化。

成立“读”具匠心职工阅读联盟，设立职工阅读推广基金，联合气象、心理、亲子等各领域读书组织在职工书屋开展阅读沙龙和读书交流。

通过科普讲座、精品朗读、感悟分享等形式把读书活动送到朗晖实业、供电公司、海顺快递等企业单位，引领更多职工在阅读中坚定理想信念，在阅读中提高综合素养，把职工书屋构筑为职工文化生活的“加油站”。

本报通讯员 **严明星**

江都“三重奏”推进货车司机入会

本报讯（**江都工**）扬州市江都区总工会紧贴形势任务要求，强力促入会、全力优服务、聚力抓活动，推进货车司机入会和服务工作落实落地。

合力谱写“前奏曲”，优化健全组织架构。在交通运输货运行业工会的基础上，以车辆检测站、原交管所、客运站、货运企业等为主体，打造“行业工会+工会分会”组织体系模式，织密服务网，一体化提供会员入会、权益维护、工会服务、车辆检测、茶水休息、政策咨询、安全教育、诉求反馈等高质量综合服务。

弹好联合“协奏曲”，拓宽入会渠道。江都区总开展货车司机集中入会活动，通过系统筛选、走访摸排等梳理各类货车司机信息，发送入会邀请函，现场入会800余人。在行政服务中心的年检窗口、党群服务中心等货车司机频繁出入的地方，张贴入会二维码，摆放宣传册。在货运企业工作群内发布通知，要求各家企业做好宣传，将入会二维码宣传到每一位货车司机身边。目前，已有480名货车司机扫码入会。

唱响服务“进行曲”，提升工会服务质效。江都区总联合交通运输主管部门，依托货车司机联合会，开展形式多样的慰问活动，做好十件实事，为广大货车司机群体做好事、谋福利。在物流、快递、电商、货运等企业较集中的大型园区，货运司机集聚的服务区和货车停靠较集中区，建设适合货车司机需求特点的职工之家、司机之家、爱心驿站等工会服务阵地，覆盖全区各镇（园区）。

“沭你最棒”点燃干事创业热情

本报讯（**司奋 丁彬彬**）日前，沭阳县总工会精心策划的“迎篮而上 沭你最棒”——沭阳县2024年庆“五一”职工篮球邀请赛火热开幕。这一体育盛宴不仅为全县职工提供了一个展示篮球技艺的平台，更标志着沭阳县总打造的“沭你最棒”工作品牌进入实施阶段。县总已经或即将牵头组织开展近10项竞赛活动，包括“建设家乡 沭你最棒”住建系统重点工程劳动竞赛、“水润花乡 沭你最棒”农田水利重点工程劳动竞赛等。

据了解，“沭你最棒”这一工会工作品牌是沭阳县总工会结合当地实际情况，为广大劳动者量身打造的，旨在通过劳动、技能和文体竞赛的形式激发职工的积极性、创造力和凝聚力，推动职工技能的提升、创新精神的培养和良好工作氛围的形成。“沭你最棒”这一品牌不仅涵盖多个劳动行业、技能提升和文体活动等领域的竞赛项目，还将引入创新思维和团队协作等多元化评价标准，在全社会营造比学赶超的火热氛围。

沭阳县人大常委会副主任、总工会主席朱少建表示，将继续深化品牌内涵，丰富活动内容，努力为职工创造更多展示才华的机会。同时，加强与政府、企业以及职业院校的合作与交流，共同推动职工队伍整体素质的提升。

4月26日，连云港市东海县举行2024年工间操比赛，全县12支代表队360余名干部职工进行激烈角逐。近年来，东海县不断丰富职工业余生活，积极开展全民健身竞赛活动，提高职工身体素质，培养职工团队精神，增强职工凝聚力。 **柴军委** 摄

盛泽镇举行庆“五一”国际劳动节主题活动

本报讯（**盛工**）4月30日，苏州吴江区盛泽镇举行庆“五一”国际劳动节主题活动，通过活动大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，展示新时代盛泽产业工人队伍精神风貌，向辛勤工作在全镇各行各业、各条战线上的广大劳动者致以崇高敬意和美好祝福。

本次活动紧扣“牢记嘱托 感恩奋进”主题，设置了《实干奋斗勇担当》《奋楫争先启新程》两个篇章，以盛泽2024年“最美劳动者”评选、先进集体和个人表彰、村级商会和纺织行业商会工会联合会揭牌、镇司机之家及户外劳动者驿站建设方案发布、纺织集群四大行业学堂授牌、技能竞赛月启动等环节贯穿，表彰先进树立榜样，继往开来鼓舞斗志，充分展示了当代盛泽劳动者的亮丽风采，激励全镇劳动者，用执着专注、奋勇争先的劳动热情和工巧匠心，加快发展新质生产力，汇聚盛泽高质量发展砥砺前行的蓬勃力量。

下一步，盛泽镇将以弘扬劳动精神，树立先进榜样为契机，大力营造比学赶超、争先进位的浓厚氛围，全面深化产业工人队伍建设改革，激发产业工人队伍活力，打造一支高素质产业工人大军，为盛泽镇高质量发展注入更加磅礴的工人力量。

丹阳汇聚拼搏奋进的劳模先进力量

本报讯（通讯员 **魏郡玉 许芳**）4月30日下午，丹阳市召开2024年庆“五一”劳模先进代表座谈会，彰显新质生产力在助力高质量发展中的突出地位，更好地发挥劳模先进人物的先锋模范作用，大力弘扬艰苦奋斗、勇于创新的新时代劳动精神。

现场，获奖代表和来自各行各业的劳模先进济济一堂，分享奋斗故事、交流心得体会。“这份荣誉不仅是对我们过去努力的肯定，也是对我们未来奋斗的鞭策！”梁航不仅是丹阳慧创医疗设备有限公司技术支持总监，更是北京航空航天大学生物医学工程硕士、黄家驷生物医学工程奖获得者。今年，他凭借在近红外领域一系列重要的临床科研成果，获得江苏省五一劳动奖章。

无论是在送件途中还是在分拣台旁，无论是在表彰大会现场还是在座谈席上，江苏省五一劳动奖章获得者代表、中通速递有限公司快递员刘国权都穿着那身蓝色的快递工装。与以往不同的是，今天他的胸前挂着独属于劳模荣誉的绶带。风雨兼程15年，他始终用朴实的行动兑现着一份对客户最纯真的承诺。谈起劳模精神，刘国权感慨颇多，他说：“劳模精神就是将工作中的每一件事都做到最好，作为新就业形态劳动者，我和大家正用一步一个脚印的奔跑证明——咱们工人就是有力量！”

“受表彰的同志都神采奕奕、自信满满，我代表老一辈劳模向年轻的你们表示由衷的敬意和热烈的祝贺。”两年前，丹毛纺织股份产品研发中心主任符爱芬获得了全国五一劳动奖章。从生产一线的普通纺织工逐步成长为公司产品研发部主任，再到创立“符爱芬劳模创新工作室”，工作32年来，符爱芬始终深耕一线，勇攀技术高峰。“建设现代化新丹阳是个大工程，虽然我们身处普普通通的劳动岗位，做着普通的工作，但只要兢兢业业，同样也能立下‘大功劳’。”符爱芬对着现场年轻一代的劳模先进们说。

接下来，市总将以“五一”国际劳动节为契机，精心策划并实施开展包括劳模疗休养、“寻访劳模工匠足迹，传承时代匠心精神”主题活动、庆“五一”线上抢福利系列活动、职工摄影展、关爱新业态劳动者、“助企送岗”等16项系列活动，并根据推出项目内容，做好相关活动的推进落实，创新工作机制、形成长效措施，实现从节点化向常态化转变，持续营造良好氛围，统筹推动各项工作落实。

常熟举行庆“五一”职工文艺展演

4月30日，“光荣与梦想”常熟市庆“五一”职工文艺展演在常熟市工人文化宫精彩上演。全市各级工会干部、职工代表共计200余人观演。

现场举行了常熟劳模志愿服务队名称及logo揭牌仪式，启动了第三届“常熟工匠”寻访活动。今年是常熟市劳模志愿服务队成立五周年，前期，市总工会面向社会征集志愿服务队名称和logo，正式命名常熟劳模志愿服务队为“虞你同行”常熟劳模工匠先锋队。在此基础上聚焦常熟重点产业，深入各行各业企业一线挖掘创新型技能人才充实劳模（工匠）智库，进一步发挥劳模工匠创新创造头雁作用。今年计划开展劳模（工匠）助企行、健康行、惠农行等志愿活动超百次，服务企业上百家。

文艺展演以“光荣与梦想”为主题，围绕劳动典型、工会特色服务、常熟城市发展和地域文化创作了诸多生动有趣的节目。当代舞《人民的儿子》还原了全国劳动模范常德盛扎根农村60载，带领蒋巷村旧貌换新颜，走上致富路的动人故事。小品《暖心的家》以常熟琴湖溪里工会驿站为背景，再现了环卫工人、外卖小哥等户外劳动者在驿站休息、活动的场景。此外还有音乐快板《常熟味道》、锡剧小戏《双推磨选段》、歌曲联唱《 篇章 》等节目，丰富的视听盛宴激励广大职工踔厉奋发、开启新的征程。

活动现场还表彰了2024年全国工人先锋号、江苏省五一劳动奖、江苏省工人先锋号等先进集体和优秀班组。 **王雨叶**

拍卖公告

受委托将于2024年5月17日9:00在秦淮区汉中路139号1801室公开拍卖：鼓楼区东柏果园48-7号，建筑面积：14.50m²，即日起接受咨询和预约集中看样，有意竞买者请持合法有效证件提前办理竞买登记手续，标的需交纳参拍保证金人民币壹拾万元至指定账户。保证金交纳截止时间为2024年5月17日9:00。咨询电话：13705156204 周先生。南京派立德拍卖有限公司

减资公告

江苏省振源国际拍卖有限公司于2024年1月23日经股东会决议减少注册资本，注册资本由原来的1000万元减少至100万元，现予以公告。债权人可自公告日起10日内要求本公司清偿债务或提供担保。

江苏省振源国际拍卖有限公司
2024年4月30日

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会）、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。原中共中央政治局常委、中央政法委书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报 花	3×2cm	600元
中 缝	整 条	4000元
经济信息	每 字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部
（江苏工人报报业发展有限公司）
电话：025-83279186
电子邮箱：83279186@163.com
地址：南京市中山北路202号
邮编：210003
江苏工人报新闻网
网址：www.jsgrb.com

订阅二维码