

# “龙城工匠”载誉归来

日前,在第七届江苏技能状元大赛上,常州选手勇夺4个一等奖,位居全省第二。其中,常州市职工组选手获得一等奖3项、二等奖1项、三等奖5项,学生组选手获得一等奖1项、二等奖4项、三等奖3项。同时常州市被授予大赛优秀组织奖。

江苏省常州技师学院再创历史新高,斩获3个一等奖,4个二等奖,6个三等奖。学生组机电设备维修赛项的李志鹏和林栋鑫凭借精湛的技术和出色的表现,荣获一等奖和学生组技能状元称号。职工组无人机应用技术赛项的

李天杰和郦雪云,跨境电子商务运营陈晓晓、刘杨也凭借卓越表现获得一等奖和技能状元称号。该校同时荣获高技能人才摇篮奖。

常州工程职业技术学院也表现不俗。该校智造学院尤正建老师凭借过硬的实力、稳定的发挥,荣获职工组“人工智能训练师”赛项一等奖和技能状元称号。该校也同时荣获高技能人才摇篮奖。

江苏技能状元大赛由省政府举办,是全省规格最高、水平最高、奖励幅度最高的职业技能竞赛,每两年一届的大

赛是对各地区、各行业人才队伍建设成效的一次集中检验。本届大赛设立职工组和学生组两个组别,每组别设立10个正式赛项。大赛职工组第一名选手将获省政府授予“江苏技能状元”称号、直接认定为“江苏工匠”。全省600多名选手最终进入本届大赛总决赛,常州市56名选手参加了本届状元大赛的全部20个赛项。

近年来,常州市紧紧围绕产业发展,出台阶梯性职业技能补贴政策,不断优化更新紧缺型职业工种目录,补贴范围覆盖了新能源、智能制造、数字经济等行业领域158个重要工种,其中新能源领域职业(工种)50个。2023年全市共开展各类职业技能培训7.4万人次,其中新能源领域职业技能培训1.3万人次。截至去年底,全市高技能人才总量达41.8万人,每万名劳动者中高技能人才数1380人,连续10年位居全省前列。目前全市拥有世界技能大赛阿尔伯特大奖获得者1名、中华技术大奖获得者2人、国家级技能大师工作室领办人9人、全国技术能手72人、江苏大工匠11人、江苏工匠60人等一大批领军技能人才。

吴文龙

## 恒耐创智天地园区联合工会成立

近日,在12家人驻企业的会员代表共同见证下,经开区横山桥镇恒耐创智天地园区联合工会揭牌成立。

恒耐创智天地是经开区首个由企业自主完成的园区更新项目,是集研发生产、总部办公、科创孵化为一体的综合性产业园。今年以来,横山桥镇恒耐创智天地园区围绕产改工作要求,按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路,全面推进园区产改工作。据了解,恒耐创智天地园区联合工会将进一步增强服务意识,提高工会组织力、凝聚力、战斗力,为人驻企业谋发展,为职工谋福利。

当天,园区企业代表及员工还参加了企业安全消防培训。

杨璐

## 常州电动汽车充电桩运营服务平稳有序

“五一”期间,常州电动汽车充电桩运营服务工作平稳有序。常州高速服务区电动汽车日均充电量超10万千瓦时,假期第一天充电量达11.89万千瓦时,为全省最高,其中天目湖服务区、溧湖服务区等充电量同比翻倍。

为全面支撑常州“新能源之都”建设,应对“五一”期间全市高速公路充电高峰,国网常州供电公司制定了详细的高速服务区充电保障方案。节日期间24小时值班,做好电动汽车充电桩运营服务工作,确保所有充电桩均全功率稳定运行,不断优化新能源车出行体验,助力提升全市新能源汽车渗透率。

钱宇轩 徐多



日前,溧阳市客运有限公司工会分批组织近900名职工前往溧阳红色礼巷参观学习,接受红色洗礼,传承红色精神,提升企业凝聚力和职工幸福感。

王婷 摄

## 新北區工會建機強功增實效

日前,新北區工會第五次代表大會召開,選舉產生區總工會第五屆委員會主席、副主席、常務委員。大會同時選舉產生33名區總工會第五屆委員會委員、7名經費審查委員會委員和21名女職工委員會委員。會上還表揚了一批先進單位和個人。

会议要求,全区各级工会要坚持以职工为中心、让职工当主角,准确把握和推动解决职工群众所需所急所盼,建机制、强功

能、增实效,深入开展劳动和技能竞赛以及群众性技术创新活动,激励更多劳动者特别是青年走技能成才、技能报国之路;要锤炼忠诚干净担当的干部队伍,让各级工会组织真正成为广大职工有事想得起、办事找得到的“职工之家”,切实提升广大职工的幸福感和获得感、安全感。各级党组要加强和改进党对工会工作的领导,支持工会依法依章程创造性开展工作,为工会履行职责、发挥

作用不断创造有利条件。

五年来,新北區各级工会在加强职工思想政治引领、组织职工建功立业、推进产业工人队伍建设改革、抓好职工维权服务、深化改革和建设等工作中取得显著成绩,在职工之家建设、新业态形态劳动者权益维护等方面打造了一批示范样板,特别是产业工人队伍建设改革工作获全国总工会肯定。

吴润州 周晔



## 热点

本栏编辑/胡乐耘



# “五一”假期各地特色文旅活动丰富 市场持续升温 消费供需两旺

“五一”假期,文旅市场持续火热。文化休闲、旅游出行需求集中释放,文旅加速融合,新业态、新模式、新供给不断涌现。各地各部门举办丰富多彩的特色文旅活动,进一步带动市场升温,促进文旅消费供需两旺。

### 文旅市场加速恢复

5月4日,在浙江省温州市文成县刘伯温故里景区百丈瀑景点,身着古装的演员在山水间表演,吸引不少游客前来观看。“作为武侠迷,看到这样的场面很难忘。”福建游客高宁说。“五一”假期,该景区接待游客量同比明显上涨。

5月3日,在河南省平顶山市鲁山县尧山镇中国墨子文化旅游区内,景区新增设互动体

验项目,给游客带来沉浸式游览体验。假期前3天,景区日均接待游客超过1万人次。“紧跟文旅消费升级趋势,深入推进文旅融合,力争为游客打造更加优质的文旅体验。”鲁山县委书记刘鹏说。

5月2日,2024海南省海口市全民健身嘉年华活动开幕。活力蹦床、活力踏板、动感单车……现场有各式各样的健身器械,游客可以根据个人兴趣爱好自由体验,享受运动带来的快乐。“五一”假期,海口市深入推进文体旅融合,带动假期文旅持续升温。

今年以来,文旅市场加速恢复,“五一”假期迎来出游高峰。各大平台预订数据显示,景区观光、都市休闲、乡村旅游等产品服务关注度高,酒店、交通、景区等业态预订持续火热。美团数据显示,5月1日至3日,全国本地生活服务消费同比增长25%,餐饮堂食订单量较去年同比增长73%。另外,得益于一系列政

策利好,“五一”出入境游增长明显。

### 新供给激发新活力

“身临其境体验了一次沉浸式夜游,很精彩。”5月2日,在宁夏回族自治区银川市西夏区“漫葡·看见贺兰”沉浸式演艺小镇,湖南游客李佳说。该景区融合当地特色文化,推出268分钟的沉浸式夜游,受到不少游客欢迎。在银川文化城凤凰幻城,“千年丝路”“欢乐无限”等沉浸式街区演艺,吸引了众多游客参与。

“五一”假期,各地各部门聚焦消费新需求,打造文旅融合新产品、新业态、新场景,推出更多符合游客需求的优质产品和服务,激发文旅市场发展动力。

湖北省武汉市“夜上黄鹤楼”智慧旅游沉浸式体验新空间举办“五一嘉年华”主题活动,假期接待人数同比增长55%,营业收入增长92%;在安徽省黄山市西递夜游智慧旅游沉浸式体验新空间,全息舞蹈秀、农耕互动体验、数字秋千帘、波光喷泉等互动体验新场景亮相;四川省成都市东郊记忆智慧旅游沉浸式体验新空间持续举办60余场文旅活动,日均接

待游客超过11万人次,游客量比去年同期增加151%,营业收入同比增长120%。

近日,文化和旅游部等推出首批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间,通过科技赋能、文旅深度融合,为游客提供多元游玩体验,成为假期旅游消费新热点。据初步统计,“五一”假期,42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间消费较去年同期增长均超120%以上,总额超过2.2亿元,消费人次超430万。

红色旅游成为出游新亮点。中共一大纪念馆、西柏坡纪念馆、福建古田旅游区等地迎来接待高峰。在江苏省徐州市七里沟街道的红色教育基地,为提升游客体验,当地采用现代化设计和科技手段对景区进行升级改造,建设了集陈列展示、教育培训、情景体验于一体的红色景区。“假期带孩子来这里,感觉特别有意义。”徐州市民孙伟说。

在河南省洛阳市街头,众多穿着汉服的游客,在洛邑古城等热门景区打卡拍照。“五一”假期的订单量增长很快,远超预期。”洛邑古城附近一汉服店负责人程婕说。美团数据显示,4月以来,“汉服妆造”的搜索量同比增长136%。

### 细化措施保障安全

“五一”假期,各地各部门围绕优化游客体验,不断提升服务品质,让人们出游更舒心。

5月1日,文化和旅游部发布“五一”假期出游提示,提醒游客注意出游安全。为更好满足个性化、多元化、品质化的旅游需求,“五”前夕,宁夏上线运行“智游宁夏”小程序平台。该小程序为游客提供信息查询、语音导览、线路推荐、活动预告、出行提示等多项服务和数字文旅体验,方便游客假期出行。湖北文旅部门会同相关部门开展旅游市场监管、执法,提升服务质量和旅游体验。襄阳、荆州、宜昌等多地开放机关事业单位内部停车场,加强交通疏导,为游客提供更加便捷舒适的服务。

“五一”假期文旅供需两端的火热,折射出我国文旅消费的巨大潜力。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇说,未来仍需加强科学规划,完善旅游公共配套设施,提升景区旅游服务水平,通过更加优质的文旅消费供给,带动更多流量变“留量”、网红变“长红”,激发文旅消费更加强劲的发展动能。据人民网

## “五一”开启“韵味”旅游季

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

文化和旅游部5月6日数据显示,今年“五一”假期,旅游还是“顶流”。

在哈尔滨中央大街,一道“最美人墙”成为“五一”假期新“网红”打卡点:面对全国各地涌来的海量游客,当地组织特警,在中央大街以“雨刷式”人墙的方式维持秩序。一开一合,人车分流、秩序井然。

不只哈尔滨。上海外滩再现“拉链式”人墙,苏州打造“君到苏州”一站式智慧文旅线上服务总平台,宜宾设置一万多个免费临时占道停车位……美景之外,各地纷纷以更优质的服务、更丰富的供给、更完善的设施撑起旅游的“里子”,让这个“五一”假期的文

旅市场“韵味十足”。

### 经典长红,传统景区有“韵味”——

从北京故宫到杭州西湖,从成都春熙路到西安大唐不夜城,传统旅游热门景区成为游客“不出错”的选择。携程数据显示,北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安等大城市仍旧占据热门目的地第一梯队。

“每个城市都来了一亿人!”网友的趣评,形象地反映各地人山人海、游客热情高涨的场面。更好满足游客需求,热门景区创新挖潜:在南京,包括渡江胜利纪念馆、六朝博物馆在内的南京市博物馆总馆所属各场馆均延时开放;在杭州,多条直通景区的地铁公交接驳线开通;在重庆,78条特色旅游体验线路和100余项消费惠民举措展现“宠粉”力度……

### 小众兴起,新兴目的地有“趣味”——

避开人潮涌动的热门景区,越来越多的

人青睐彰显个性的“小众目的地”。“反向游”“捡漏游”成为这个“五一”假期的亮点,许多小城市、县城和乡村“异军突起”。

到安吉、桐庐寻山,在都江堰、平潭亲水,去弥勒、景洪感受民族风情……人们越来越重视旅游中的特色元素,助推更多“宝藏”目的地涌现。

顺应个性化需求,“说走就走”的旅行在这个假期占据更多比重。飞猪数据显示,假期中租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。

### 国风劲吹,旅游休闲有“文化味”——

“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”……假期中,不少身着汉服的游客通过诗词对答,免费进入山东济南趵突泉公园游览,休闲之旅顿时充满浓浓诗意。走进各地景区,汉服妆造、国风饰品已经成为“标配”,人们对传统文化的喜爱穿在身

上,吟在口中,文化因旅游“活起来”“火起来”。

除了历史文化景区,博物馆热度同样居高不下。湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像,山西齐壁画博物馆的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景,甘肃博物馆镇馆之宝铜奔马“返岗上班”……因为博物馆,人们的旅行有了更多底蕴。

### 旺季开启,文旅市场“味”来可期——

5月5日,“五一”假期最后一天,恰好迎来立夏节气。万物蓬勃生长,处处风光秀美。夏季的到来,也意味着每年旅游旺季的来临。大江南北,湛蓝的海、青翠的山,无不撩拨心弦,提醒人们计划暑假的休闲时光。

业内人士预计,暑期文旅市场将更加火热。“五一”假期好比一场“预演”,游客的需求在哪里,服务的重点在哪里,发展的要点在哪里,都将为市场提供重要参考。

接下来,文化和旅游部将启动暑期文化和旅游消费季,各地将推出一批特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,一个更多玩法、更有韵味的旅游旺季值得期待。据新华网

## “五一”跨区域人员流动量超13亿人次

记者6日从交通运输部获悉,2024年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量为135846.27万人次,日均27169.3万人次,比2023年同期增长2.1%。

具体来看,铁路客运量9176.5万人次,日均1835.3万人次,比2023年同期增长1.4%;民航客运量997.1万人次,日均199.4万人次,比2023年同期增长8.1%;水路客运量695.67万人次,日均139.1万人次,比2023年同期增长6.0%。

公路跨区域人员流动量124977万人次,日均24995.4万人次,比2023年同期增长2.1%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量107592万人次,日均21518.4万人次,比2023年同期增长1.4%;公路营业性客运量17385万人次,日均3477万人次,比2023年同期增长6.5%。 据新华社