



重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国美好生活”“文明旅游美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价

游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引

领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴门。

在县域,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”、文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之

旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和30个驻港台旅游办事机构,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

据新华社

旅游热激发城市创新活力

旅游是不同国家与文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段。发展旅游业,有助于激发城市的创新活力,增进国民对世界的了解。

据文化和旅游部数据中心测算,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。在巩固经济回升向好态势的关键时期,保持旅游市场热度并带动相关领域持续发展,对于推动扩大消费、拉动国民经济增长具有重要意义。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。发展旅游业,可以激发城市的创新活力。传统旅游有追求“冬暖夏凉”的季节性特征,现在游客则追求极致体验性,冬季到北方体验冰雪旅游,夏季到南方体验水上和高空项目,

南北方全时段都有旺盛的体验需求。这就要求传统旅游城市从自然景观向娱乐文旅融合等消费场景过渡,加大传统旅游城市“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力。许多北方旅游城市因旅游旺盛而提升了“以游客为导向”的服务能级,服务更加主动、热情、精细、有活力,推动城市服务治理整体提升。

发展旅游业,能让更多国民增进对世界的认识 and 了解。得益于外贸增长、免签政策等利好因素,假期出境游复苏势头强劲。旅游产生的产业融合、文化交流和社会交往,将在更大程度上强化我们与世界的连接,也让中国经济为世界复苏注入更大的信心和动力。同时也要看到,与我国出国游热度相比,外国游客来华旅游的规模尚待恢复。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点,是今年中央做好经济工作的任务之一。吸引更多外国游客将中国作为旅游目的地,让海外人员来华更为畅通、便捷、快

速、安全,持续壮大我国对外经济合作,成为实现旅游带动融合的又一重要任务。

为县域市场带来新增量,是发展旅游产业的好处之一。比如,不少传统文化特色县市深入挖掘特色饮食、民俗体验、国潮新风等元素,设计各类体验路线,通过精细化、场景化的文化习俗场景营造,既增强了消费体验和游客黏性,又彰显了中华民族悠久的历史传统。眼下,越来越多富有特色的县市深受游客青睐:广西柳州、山东淄博、甘肃天水等城市的人气日益增长,安徽宏村、贵州西江千户苗寨等乡村古镇不断迎来慕名而至的游客。特色县市在提振文旅产业的同时,将县域经济的各类属性和板块与文旅产业关联,擦亮了县域整体IP,有利于更好招引要素集聚,助推发展县域经济。

发展旅游业,还有助于将旅游“流量”转为人才增量。去年年底以来,国内旅游市场的消费主体除了传统的家庭、老年人等群体外,青年群体也成为主力。为适应新需求,各

地高度重视吸引青年群体融合旅游、游学、交友、采风等多种功能的出行,以网红美食、演唱会、特色旅拍等旅游元素为引领,通过旅游产品和服务精准提质升级、营造消费场景、适应青年群体,推动文旅产业从流量经济转化为人文经济,进而为经济“引流”人才,实现青年群体的流入,为城市增添持续发展的动力。

旅游产业的一个重要特点是求新求变、追新逐潮。接下来,要推动传统旅游城市根据旅游市场新趋势实现“以需定供”。提升传统“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力,逐步升级热点时段的落后设施,不断改善硬件设施和软性服务的支撑能力。还应将应用场景建设作为旅游基础设施投资的重要领域。在演唱会经济、电影市场、自驾出行火爆等趋势下,将满足民生需求、引领消费投资作为有效投资的重点,加大对各类城市影剧院、停车场等相应旅游基础设施建设力度。此外,还要抓住旅游市场功能和主体的新变化,针对青年群体需求推出适应性产品和服务,进而通过旅游引流实现城市服务整体发展、整体提质升级。

据中新网

中国精神文明网 中国广告协会

新时代 2023 作品
文明E+公益广告 品质

壮哉交通 美哉中华