



# “娘家人”为新业态青年职工办集体婚礼

伴随着悠扬的古典乐声,采剑湖湿地公园内8对新人身穿红绸,携手步入婚姻殿堂开启幸福之旅。5月19日,常州经开区总工会在此为新业态青年职工举办集体婚礼。

在司仪引导下,新郎新娘共签婚书、交杯同饮,誓言同甘共苦、携手一生。这场别开生面的集体婚礼,让新人们有了别样的体验。新人金新超、邱浩韵说:“我们一直憧憬一场中式婚礼,今天终于实现了,真是仪式感满满。”新娘邱浩韵的脸上洋溢着幸福的笑容。“集体婚礼很有意义,让‘我’变成‘我们’,和大家一起分享幸福,让大家见证我们的爱情。”新人李帅表示,以这样的方式完成“人生大事”既简约节俭又庄重热烈。“希望新人们能执手盟誓,举案齐眉,相亲相爱、

互敬互谅。”中国好人、今创控股集团董事局主席俞金坤夫妇为新人们送上祝福,并传授婚姻相处之道。

据常州经开区总工会副主席金文琦介绍,近年来,经开区总工会充分发挥桥梁纽带作用,成立工会红娘志愿服务队,精心打造“青年职工活力营”等单身职工交友新平台,组织了50余场单身职工交友活动;组织快递员、货车司机、护理员健康体检,开展“工会进万家”服务活动,为快递小哥举办法律“微讲堂”。2022年七夕前夕为9对顺丰快递员举办了集体婚礼。

“工会是职工的‘娘家人’,我们以新颖、暖心的形式关心关爱新业态青年劳动者,让他们拥有更多的获得感、幸福感、安全感。”常州经开区总工会主席赵



盟表示,希望更多的适龄青年积极响应“婚事简办、喜事新办”的倡议,树立健康向上的文明婚俗新观念,做移风易俗的

践行者、节俭办婚的推动者、文明风尚的引领者。

吴文龙

## “小场所”关系“大安全” 常州全力推进“气改电”工作

5月17日,由武进区住建局联合武进区礼嘉镇、国网常州供电公司举办的“政电”书记手拉手党建赋能“气改电”主题活动暨党建结对共建签约仪式在礼嘉镇何墅村委展开。

当天,在礼嘉镇建坂路上,为配合坂上老街沿街餐饮商户开展“气改电”改造,一项配套电网工程正在紧锣密鼓地进行,计划增加2台配电变压器,为该路段增加800千伏安用电容量,满足20户餐饮商户的用电需求。

据了解,目前不少沿街商铺使用瓶装液化石油气,厨房没有自然通风条件,难以做到防火分隔,存在一

定消防安全隐患。推进“瓶改管”“气改电”,将从源头上减少事故隐患。常州市按照“一场所一方案”,推进非居民用气场所“瓶改管”“气改电”工作。常州供电公司推出简化接电报装流程,出资建设外部线路设施,为内部设备改造提供技术支持,新开餐饮店安全用电“帮代办”服务等惠民举措,为商户省时、省力、省钱,助力改造工作顺利推进。

截至目前,国网常州供电公司累计服务约1300户商户完成“气改电”工作,其中受理低压业扩增容623户,平均每户增加3倍用电容量。

思梦 徐多

## 省劳模何雅萍助力慈善事业 常州碧根果幸福树公益示范林开园

日前,由常州市慈善总会·常州公益助学联合会和理事单位常州市金土地农牧科技服务有限公司共同打造的常州碧根果幸福树公益示范林项目开园。

常州碧根果幸福树公益示范林位于新北区西夏墅镇巢家村,总占地面积500亩,其中有100亩树龄近20年的碧根果树400棵,每年一亩碧根果林能结出400多斤新鲜的碧根果。现在这些碧根果幸福树已经向社会开放认养,认养后的碧根果树收益(果实等),一部分用于帮困助学,资助本地困难儿童,另一部分回馈参与认养的爱心人士、企业和社会机构。开园仪式现场,有20多棵碧根果幸福树被当场认养。

去年,常州市慈善总会·常州公益助学联

合会成立常州慈善总会幸福树慈善基金,旨在发动社会力量支持碧根果树的推广种植,推动扶贫助学,助力乡村振兴。常州碧根果幸福树公益示范林,就是幸福树慈善基金运作的项目之一。

江苏省劳模、江苏省乡土人才“三带”名人、全国林草乡土专家何雅萍,用19年时间研究薄壳山核桃(碧根果)国产化技术,完成26个全国和省、市薄壳山核桃科研项目,攻克了美国薄壳山核桃在中国结果晚、结果难、产量低的难题,积累了大量科研成果,为常州慈善总会幸福树慈善基金提供了技术支撑。最近,何雅萍荣获2024年度中国老科学技术工作者协会科学技术奖突出奖。

吴文龙

## 金坛举办应用型技术技能人才供需洽谈会

的首选之地;微笑经济全面起势,是创新创业的理想之地;重塑城市空间格局,是安居乐业的暖心之地;全力创建全域旅游,是宜居宜业的栖居之地。希望广大青年才俊关注金坛、选择金坛,共同绘就“中国式现代化金坛新实践”美好画卷。

常州科教城5所高职院校与蜂巢能源等10家金坛“五新产业”重点企业分别签订校企合作框架协议,进一步推动学校和

企业在人才培养、顶岗实习、资源共享、课程开发等多个领域深度合作,深化产教融合,提高人才培养质量,服务区域经济发展。

近年来,金坛区大力实施新时代“金沙英才计划”,从生活资助、购房资助、技能人才资助以及安居生活等细微处着手,不断优化人才发展体制机制,补齐人才发展环境短板,念好“谋、聚、留”三字

经,着力构建人才集聚的“强磁场”,吸引了一大批优秀人才集聚金坛开启低成本就业、高品质生活。

据悉,金坛区人社局将继续实施“智慧金沙·才遇未来”引才专项活动,持续组织优质企业走进全国各地高校开展校园招聘,全力打造人才招引“金招牌”,在求新提质中释放对人才的最高礼遇、最大诚意。

吴润州 汤敦齐

## “服务直通车”开进人才公寓

随着洛阳镇友谊人才公寓的投入使用,越来越多的青年人才入住公寓。为方便办理业务,洛阳镇便民服务中心推出“服务直通车”系列活动,将优质服务送到人才身边。

走进人才公寓,第一眼就能看到“服务直通车”。大家纷纷驻足,或翻看宣传材料或扫描二维码或咨询工作人员,“这个原来可以网上申请”“原来异地就医申请这么简单”……“上了‘直通车’,医保、社保、公积金等服务一应俱全,办理业务方便多了。”青年人才孙晨扬入住人才公寓才两个多月,对本地的各项政策不甚了解,得知“服务直通车”开进人才公寓,他特意前来咨询。

友谊人才公寓是友谊村的强村项目,主要服务本村和周边重点企业的管理、技术人才。这里环境舒适、设施齐全,入住率超80%。为满足人才需求,还提供免费社群、网格、政务等各项服务,助力人才融入洛阳、扎根洛阳。

此次“服务直通车”开进友谊人才公寓,是镇便民服务中心完善人才服务机制、构建“15分钟人才服务圈”的又一创新举措,“服务直通车”综合了政策宣传、办理指导、服务地图、快递收纳等功能,为人才提供触手可及的便利服务,促进“就近办、自助办、网上办”走深走实,持续提升人才满意度和获得感。

据悉,洛阳镇将持续推进便利化改革,让“服务直通车”开进银行、珠光红盟等点位,打造全方位、全链条便民服务,多点位、多角度服务全镇企业群众。

京口 洛轩

## 常州西太湖文创产业 校企合作联盟启动

日前,常州西太湖文化创意产业校企合作联盟启动,通过文化和科技的融合,共同推动文化创意产业提质升级,吸引更多青年人才在西太湖实现城与人同频共振,人与城共赴未来。

该联盟将采用校企联合培育人才机制,结合人工智能技术与文化创意产业,制定一套面向未来的教育课程,计划在常高校筛选3000~5000名学生,培养从事新媒体、影视、跨境电商等领域的数字运营新人才。

近年来,常州西太湖围绕以数字经济、文化创意产业为代表的“新经济”,充分发挥产业特色,形成了西太湖影视基地、西太湖美术馆、萧剑波艺术馆等一批形式多样的文化产业,集聚了捷成华视网聚、视觉中国等一批主业突出、具有核心竞争力的骨干文化创意企业,打造了雅集园艺术群落、西太湖半程马拉松、西太湖国际音乐节等文化IP。

今后,常州西太湖将在“校企共营、专业共建、人才共育、团队共长、资源共享”的产教融合领域作出更多探索,推动优质资源聚集、赋能高校专业发展、促进产业结构优化,实现“依托产业办专业,办好专业促产业”的良性循环。

吴丹阳 张可馨



本栏编辑/胡乐耘

热点

# 文旅融合 科技赋能 个性多元 ——透视旅游消费新趋势



今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

### 文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻纪勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文

化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

### 科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的

游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的山名大川、历史文化厚重的文化遗产和古城古镇,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着

5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

### 个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机

草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

据新华社

## 年轻人的反向旅游新趋势

“躺平式旅游”的假期。”五一假期,不少出游的上班族、年轻人不再盯着网红城市和热门景区,而是选择去一些个性化、差异化的“小城”旅游,而被称为“卧牛城”“百泉城”的邢台,恰是这样一个个鲜为人知的宝藏胜地。

一位来自北京的游客表示:在邢台古城,一砖一瓦都是文化,城墙街巷皆有故事,仿佛在历史的长廊里穿行。他还体验当地的风土人情,去了最有烟火气的东由留码头集市,“五一”假期旅游有趣还休闲自在。

2. 性价比:更理性的消费观“穷游但不穷体验”

“不是热门城市去不起,而是小城市更有性价比。”在北京地区节假日、周末的房价,较热门的酒店均价在千元左右,但深入到像邢台等小城当地最好的酒店房价只在500元左右,加上往返机票或高铁,所有旅行费用打包,只能覆盖一二线城市五星酒店两到三晚房费。年轻群体反向旅游,选择相对小众的

目的地,其酒店价格和餐饮消费更加亲民,旅行者们可以以更低成本享受更轻松自在的旅途。

此外,反向旅游也避开人流高峰,在游览时不会遇到人挤人的情况,使得旅行者们可以深度体验当地的文化、风俗和生活,而不是走马观花式的一瞥。《2023消费市场年轻人兴趣消费趋势报告》显示,年轻群体的旅游消费呈现出“穷游但不穷体验”的趋势,旅行过程中的体验感越来越重要,情绪表达不能省、尝鲜探索不能省、钟情信仰不能省……主打的是理性消费,在追求品质的同时更加注重性价比。

随着文旅热风吹向“小城”,邢台东由留码头吸引游客从观景向休闲度假需求转变的时机,结合自身“一街、一岛、一河”特色,着力打造城市文旅度假特色品牌,创造出独特的消费新场景,让奔向县城的上班族、年轻人找到了一种“更贴近自然,又享受都市流行”

的生活方式,同时激活了县域远超本地辐射范围的消费动能。

### 3. 烟火气:建立与游客的情感链接

去年的五一小长假带火了有特色烧烤三件套的山东淄博,旅行者们不慌不忙地深入充满烟火气的市集、菜场,寻常巷陌也是一种“反向”。沉浸于充满“生活味”的市集,富有“氛围感”的菜场以及散发着“文艺范”的寻常巷陌……这些最正宗的市井之地,反而更能触动旅行者的内心。在邢台东由留码头市集上,从福莱伯格的摩登到星巴克的小资,从COCO的甜蜜到麦当劳的经典,还有琳琅满目手工艺品和创意市集,吃喝玩乐一站式搞定。

中国旅游研究院发布的《世界旅游休闲城市发展报告》显示,国内游客从“看山看水”转向“人间烟火”。这种深入市井的旅行方式,构建起旅行者与目的地之间的记忆纽带、情感链接,成为一种真实而生动的“媒介”,让旅行者深刻理解和感知目的地的文化内涵和社会风貌。

中安