



“新”如何保障?“旧”去哪儿?

——多地推进家电以旧换新

家电以旧换新相关政策措施实施以来,效果如何?记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到,地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动,让消费者换得了“新”、收得走“旧”,以旧换新的政策效应初显。

实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内,顾客李女士准备换掉家中用了快10年的老空调,“越环保、越节能的家电补贴越高,这台一级能效的立柜空调要9000多元,享受最高20%的补贴,可优惠近2000元。”

“买新机有优惠,换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店,现场导购员告诉记者,“空调柜机回收,最高可获500元的企业换新补贴,购置价格达到1000元以上的新机,还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新,武汉市本轮共投入财政资金3000万元,发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下,多地出方案、配资金、给政策,推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动;湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新,不仅有价格上的实惠,更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前,一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传,一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说,自4月下旬启动以旧换新活动以来,超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈沣家电销售有限公司总经理张一军说:“消费者只需下单,我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”,一键下单预约旧空调回

收,不到2个小时,工作人员便上门进行了旧机拆解和回收,经过评估,他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者,企业所在的重庆两江新区,对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖励,帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置?走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司,占地658亩的工厂里,一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解,箱体内部的制冷剂同步回收,废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍,为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮,当前工厂正通过完善分选体系,不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里,每台被回收的旧机都会生成唯一条码,从上门、物流运输、仓储,到拆解、报废各环节,绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣,将被送至国

家授权的绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%,较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份,家电以旧换新销售额同比增长49.3%,绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥钟说,以往企业自己做以旧换新活动,大量资金用在营销推广,现在有政府补贴政策,降低了企业成本,也提升了优惠力度,消费者积极性更高。

业内人士认为,推进家电以旧换新,消费者可以实现产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业,体量巨大。”殷胜说,2023年我国主要品类家电保有量超过

30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年,相当一部分已经“超期服役”,更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示,整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段,消费端还需要一个政策适应过程,但前景十分值得期待。

商务部表示,下一步,将鼓励各地出台并落实惠民政策,进一步健全废旧家电等再生资源回收体系,打通堵点卡点,让消费者获得实实在在的便利与实惠,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,畅通家电更新消费循环。

据新华社



消费品以旧换新需求持续释放

鼓励和推动消费品以旧换新正在带来巨大的市场机遇。商务部近日公布数据显示,4月份,商品消费平稳增长,消费品以旧换新需求正在持续释放。

4月份,各级商务主管部门加快推动消费品以旧换新,组织开展系列促消费活动,推动消费持续扩大。

升级类商品销售较快增长——限额以上单位通讯器材、体育娱乐用品零售额同比分别增长13.3%和12.7%;

新能源汽车销售保持快速增长——销量同比增长33.5%,占新车销量比重达36%;家居消费平稳增长——限额以上单位家

电、家具零售额同比分别增长4.5%和1.2%;网络消费新增长点持续发力——以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额分别增长9.3%和12.2%,较上月加快2.3和3.2个百分点。

记者观察到,当前,消费品以旧换新活动加快落地,已产生积极成效。从中央到地方,一系列相关行动方案和政策措施仍在持续发布,进一步激发居民以旧换新消费热情。

商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了汽车以旧换新资金补贴政策;国家发展改革委同有关部门加大中央投资对设备更新和循环

利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。

同时,地方抓紧采取行动,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。其中,四川省商务厅等14部门印发《四川省推动消费品以旧换新行动方案》,明确在全省开展汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”三大行动;杭州市印发《杭州市推动消费品以旧换新行动方案》,开展汽车、电动自行车、家电、家装厨卫以旧换新行动,持续推动杭州市消费提质扩容;江西省商务厅牵头15

部门制定了《江西省推动消费品以旧换新实施方案》,统筹安排2亿元真金白银,推出一批惠民举措。

随着以旧换新政策逐渐落地,企业信心不断增强,各类经营主体也积极行动起来,让更多高质量耐用消费品进入居民生活。

据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

“下阶段,随着消费新场景不断涌现,新业态加快融合,消费空间不断拓展,以及消费品以旧换新等促消费政策逐步落实,市场潜力有望得到持续释放。”国家统计局新闻发言人刘爱华在17日国新办举行的新闻发布会上如是说。

据人民网



中国精神文明网 中国广告协会

2024年5月27日

爱我国防

国无防不立 民无防不安

加强国防教育 树立国防观念

是关系到国家强弱和民族兴衰的大事

中宣部宣教局 中国文明网