

江苏工人报

国内统一刊号
CN32-0003
邮发代号 27-45
第 10707 期

星期三 2024年6月
(农历甲辰年五月十四) 19

江苏省总工会主管主办 江苏工人报社出版 今日四版



江苏工人报



江苏工会

E-mail: isarbs@126.com

江苏工会服务网: www.isahfw.com

江苏工人报新闻网: www.isarb.com

习近平对防汛抗旱工作作出重要指示 做好防汛抗旱抢险救灾各项工作 切实保障人民群众生命财产安全

据新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛抗旱工作作出重要指示。

习近平指出，近期，南方多地持续出现强降雨，广东、福建等地发生洪涝和地质灾害，造成人员伤亡和财产损失，北方部分地区旱情发展迅速，南涝北旱特征明显。

习近平要求，要全力应对灾情，千方百计搜救失联被困人员，妥善安置受灾群众，保障正常生产

生活秩序，最大限度降低灾害损失。

习近平强调，随着我国全面进入主汛期，防汛形势日趋严峻，各地区和有关部门要进一步强化风险意识、底线思维，压实责任、加强统筹，扎实做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作。要加强灾害监测预警，排查风险隐患，备足装备物资，完善工作预案，有力有效应对各类突发事件，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

开拓劳模工匠助力企业高质量发展新路径 镇江着力构建 1+5 工作机制

本报通讯员 吴海军 潘辰

劳模工匠 助企行



企业职工如何将劳模精神运用于工作实际、面临职业病危害该如何预防、针对企业转型升级和智改数转的技术需求如何服务……自“劳模工匠助企行”专项行动启动以来，镇江市总工会以劳模工匠为主体，组建“1+8+N”劳模工匠技术服务队，1是指市级组建“镇匠人”劳模志愿者服务队，8是指全市8个辖区服务队，N是指多个行(产)业工委、龙头企业、大型重点单位等服务队，以专精特新和中小微企业为主要服务对象，定制了“企业需求驱动、工会协调引领、劳模工匠助力”的服务链体系，以“一式五助”汇聚合力，将研究成果等转化为富有实效的助企帮扶行动，探索总结出可复制、可推广、成体系的经验做法，开拓了劳模工匠助力企业高质量发展的新路径。

联动式推进聚合力

镇江市总工会将专项行动与产改工作紧密联合，调动产改成员单位积极性，会同市工信局、人社局、科技局等多部门联动，共同搭建助企服务平台，通过整合各方资源，汇聚劳模工匠的智慧和力量，为企业提供更全面、更精准的服务。组织劳模工匠参与与市工信局联合开展的专精特新专项技能竞赛、与人社局开展的全市一、二类职工职业

技能竞赛、与科技局联合开展的全市工业企业职工科技创新成果申报评审工作，确保活动能够深入企业、深入一线，切实解决企业面临的实际问题。

送技术服务，助企业解难题

组织市级及以上劳模工匠技术服务队开展线上线下活动，通过现场指导、技术辅导等方式，帮助企业解决产业链中共性工艺技术难题 130 个。

镇江电信天翼劳模工匠服务队(数字化技术服务队)，在收到中节能太阳能科技(镇江)有限公司企业转型升级的技术需求后，为企业量身定制完成了 5G 专网建设，全面服务全生产环节。在重点关键场景，采用了 5G+AI 机器视觉技术，AI 赋能光伏产品制造全流程，实现检测无人化、精准化、高效化、智能化。在质量工艺全流程上覆盖硅片、电池片以及各类组件，5G+AI 智能共生体系持续推进工艺改进、生产调优。实现全流程 100% AI 检测，A 级产品率提升至 99%+；每日 AI 检测片数超 70 万片，识别模型超过 50 类，检测效率提升 10 倍，为企业每年节约运营成本超 500 万元。

送技能服务，助企业育人才

组建劳模工匠技术服务队技能竞赛团队，依托镇江市职工技术协会专业委员会的劳模、工匠、高技能人才深入有需求的企业，帮助他们根据自身实际，按照三级/高级工国家职业标准开展专属培训及专属工种的技能竞赛，双合格的参赛者由镇江市职工技

术协会核发高级工职业技能等级证书，助力企业培养高技能人才 741 人，其中高级技师 17 人、技师 56 人、高级工 358 人，中级职称 60 人、初级职称 250 人。

建立健全线上线下服务体系。线上发布《企业需求表》覆盖全市各行业企业；线下围绕专精特新企业、中小微企业、四群八链重点企业及其上下游供应链，开展 20 余次专题调研走访行动，深入生产一线问诊企业难题，精准把握企业在人才培养方面的需求。利用镇江市职工技术协会竞赛核发职业技能等级证书、自主评价职称的职能，组织王照龙劳模创新工作室成员、产改成员单位先进代表指导开展专精特新企业专项技能竞赛 8 场、五大产改产业链 5 场职工科技创新能力提升培训、5 场眼镜行业专业培训等助企活动，助力企业培养了一批实用型人才。

送健康服务，助企业保安康

依托劳模(卫生)创新工作室成员组成劳模工匠服务队，对该市四群八链重点企业职工开展上门健康体检服务和职业卫生健康讲座服务 8 场，为专属企业职工建立健康档案，助推企业安全生产发展、助力职工健康工作生活。送健康服务覆盖 40 余家企业，普惠职工 1000 余人。

连日来，多场深受职工欢迎，响应职工需求的送健康服务助企行专项行动，在镇江企业的生产一线蓬勃开展。全国劳模模范潘洪秋、全国先进工作者钱军等 8 位镇江市第一人民医院的劳模先进医护人员，分别深入江苏柳工机械有限公司与镇江市经开区

新材料产业园化工企业，为在场的 100 多名职工开展了职业病防治的健康讲座，并为患病职工提供诊疗建议。

送政策服务，助企业优运转

依托产改各成员单位劳模工匠组成的服务队，开展助企政策宣讲 8 次，在融资、高技能人才培养、职工科技创新、职称评审等方面给予定向服务，惠及企业 100 多家，职工 1000 余人次。

市总工会和人社局围绕劳模工匠助企行专项行动，主动问诊企业需求，积极推动民营企业技术人员职称评定政策落实落地，助推民营企业运用职称评审政策，加强技术人员队伍建设，提升企业的核心竞争力和可持续发展能力。

送劳模精神，助企业强思政

劳模工匠服务队主动参与“劳模工匠进校园、思政教师进企业”工作，进一步加强对职工的思想引领，推动劳模精神、劳动精神、工匠精神融入企业文化，共开展劳模精神宣讲 10 余次，惠及企业 120 家，职工 1500 多人。

“开讲的三句话，让我们产业工人明白了我们要‘干什么’‘怎么干’‘为谁干’；领略了‘国之大家’的内涵，使我们明确了奋斗的意义和目标；《匠者》这部以全国劳模沈春雷为原型创作的影片，给予了我们深深的震撼！”镇江市总工会劳模工匠助企行暨劳模精神进企业系列活动走进江苏新泉汽车饰件股份有限公司，开展《牢记嘱托 感恩奋进 新征程扛起使命担当》主题讲座，100 多位职工现场听讲。

国家防总针对3省 启动防汛四级应急响应

据新华社电 当前，华南、江南强降雨持续。记者 17 日从应急管理部获悉，国家防总当日 10 时针对广东、湖南、江西 3 省启动防汛四级应急响应，维持针对福建、广西、浙江、贵州 4 省份的防汛四级应急响应，并加派 1 个工作组赴广东一线协助指导防汛工作。

国家防总办公室、应急管理部 17 日组织气象、水利、自然资源等部门联合会商，视频连线福建、浙江、广西、贵州、江西、湖南、广东等省份，分析研判雨情汛情态势，调度部署暴雨洪涝防范应对工作。

全国省级消防救援局 统一挂牌

据新华社电 记者 18 日从国家消防救援局获悉，当日上午，全国各省份消防救援总队正式加挂驻地消防救援局牌子。31 个省级消防救援局统一挂牌，标志着消防救援总队、支队、大队加挂驻地省、市、县三级消防救援局牌子工作正式启动。

据悉，全国省、市、县两级消防救援局挂牌工作将分批于 6 月底前全部完成。

长江中下游今起入梅

据新华社电 据水利部长江水利委员会消息，随着西太平洋副热带高压北抬，雨带也将逐渐北抬至长江中下游地区。18 日开始，长江中下游地区自南向北进入梅雨期。

今年长江中下游入梅较常年同期略偏晚。据气象部门预测，即日起至 25 日长江流域上游及干流沿江有两次暴雨过程，并伴有短时强降雨、雷暴大风等强对流天气，乌江、湘江、鄱阳湖流域北部、长江中下游沿江地区有大到暴雨、局地大暴雨。

●记者 18 日从财政部了解到，财政部会同农业农村部于近日下达农业生产防灾救灾资金 4.43 亿元，支持河北、山西、江苏等 7 省受灾地区做好抗旱防灾救灾等相关工作。

●记者从 18 日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，截至目前，我国制定出台了网络领域立法 150 多部，为网络强国建设提供了坚实的制度保障。

●国家发展改革委新闻发言人李超 18 日表示，截至目前，全国发电装机保持较快增长，统调电厂存煤 1.98 亿吨，水电来水蓄水形势好于去年同期。

值班编委/吕芳岭 版面编辑/艾臻 本版校对/李小香

速览



夏日送清凉 关爱环卫工

6 月 18 日，在江苏省镇江市润州山路社区，江苏大学志愿者为环卫工人戴上风扇帽。当日，江苏大学志愿者来到镇江市金山街道润州山路社区“润馨里”爱心驿站，开展“夏日送清凉 关爱环卫工”活动，向辖区环卫工人赠送风扇帽、西瓜、冷饮、风油精等防暑用品，为“城市美容师”们送上夏日关怀。

石玉成 摄

连云港开展第十五届 “职工读书月”活动

本报讯(通讯员 徐燕华 特约记者 刘毅)6 月 17 日，连云港市总工会在海州区时畔书房举行第十五届“职工读书月”活动启动仪式。来自各县区的职工书屋负责人、优秀读书组织、优秀领读员代表以及部分职工代表参加活动。会上发布了 2024 年全市职工阅读重点项目，并向职工代表赠书。

近年来，连云港市总工会深入推进职工读书活动，推动全民阅读和书香连云港建设。市总工会还与市委宣传部、市全民阅读办联动、阵地共建、资源共享，将职工读书和“双进”宣讲、文明创建、产改工作等结合起来，持续开展“匠心筑梦，悦读港城”“工会邀你一起阅读”“我眼中的港城之美”等系列职工读书活动。同时，市总工会以提升职工群众文化生活品质为追求，建设培育了一大批优秀阅读阵地、优秀读书组织、优秀领读员。截至目前，市总工会已累计创建全国职工书屋示范点 61 家，省级职工书屋示范点 98 家，最美职工书屋 4 家、书香企业 15 家、优秀职工读书组织 16 个和职工优秀领读员 31 个。

据介绍，今年市总工会将进一步拓展创新职工书屋建设，积极推动职工书屋与各级图书馆实现通借通还和职工书屋上电子地图对全社会开放工作，实现资源利用最大化。此外，进一步丰富精品阅读供给，精准对接职工读者多样化阅读需求，分类组织科普、普法、文学等多样化阅读活动，探索数字赋能，逐步构建集读、听、看一体化电子设备普及的阅读学习“文化圈”。进一步盘活读书活动阵地，优化读书活动的组织形式，搭建多业态融合、多渠道推广、多形式呈现的读书共享平台，打造职工读书分享会、“主席读书沙龙”、好书推荐等阅读活动品牌，不断提升阅读活动的吸引力、影响力。

徐州移动：“知心大姐”在行动

记者 万森 通讯员 王欢 金音恬

前不久，徐州移动公司组织开展了 2023 年度“最美知心大姐”评选，来自 16 个分公司的“知心大姐”，分享了各自在工作中的经典案例，最终，徐锦等 10 人当选 2023 年度“最美知心大姐”。

记者了解到，在徐州移动公司，“知心大姐”不是特指某一个人，而是一个团队，一种服务意识。截至 2024 年，“知心大姐”的工作已连续开展了 12 年。她(他)们会洞察、了解员工在思想、工作生活等方面遇到的困难，积极调动和发挥团队的多重力量，为员工排忧解难、正面引导。2023 年度“最美知心大姐”带来的案例同样令人感动。

人生大事前，知心大姐在助力

2023 年 4 月，贾汪营销中心员工小张碰到一件棘手事。妻子生产原本是件大喜事，但还没等到预产期回家备产，就突发临产征兆，初次当奶爸的小张既惊喜又紧张。屋漏偏逢连夜雨，小张刚请好护理假，

自己却突发阑尾炎急需手术。妻子即将临盆，孩子还没出生，家人还没赶到，自己却进了病房，一时间，突如其来的并发问题，令新晋奶爸措手不及。

贾汪“知心大姐”团队接到求助信息，迅速商量对策、分头行动、展开援助。“知心大姐”团队成立男、女两支援助队伍，女生们负责安慰和陪伴产妇直至顺利生产，男生们则轮班照顾在医院的小张。协调适合产妇休养的病房、帮助寻找有经验口碑的新生儿护士、帮小张联系外科专家、通知并协助小夫妻的家人尽快赶来“接班”……团队通力合作有条不紊地处理好这一系列事情，确保了小张、产妇、婴儿的平安健康，并顺利与小张家人“交接”，收获了来自小张和家人的感激和盛赞。

真遇困难时，知心大姐在身边

睢宁分公司一位在乡镇网格的同事，孩子突发意外，需长期治疗，给个人和家庭带来经济和感情上的双重压力。知心

大姐魏婉听说后，立即详细了解具体情况和需要帮助的事项，将信息及时传递给睢宁分公司的“知心大姐”。

“知心大姐”将该同事的实际困难报给公司后，公司第一时间将他调到离家近的网络，确保有更多时间精力照顾家人。与此同时，“知心大姐”团队一边组织专项慰问，及时帮助该同事解决困难；一边组织团队成员经常和该同事谈心谈话、心理疏导，传递来自组织的温暖关爱。

工作生活中，知心大姐在圆梦

机关分工会负责采购的小田，2021 年喜获可爱的宝贝女儿。随着公司业务的发展，他负责的采购项目和工作量 3 年来增长了 3.7 倍，每天女儿都睡得很早，陪伴宝贝的时间越来越少，心中多少有些失落。“希望有个‘织梦机’，和孩子一起安稳入睡。”小田在“梦想邮局”卡片上写下了自己的心愿。机关分工会的付华科是位耐心细致的男“知心大姐”，被大家打趣

地称为“知心大姐夫”。“知心大姐夫”将小田的事儿记在心上，并重点推进专项领域采购效率提升问题。经过努力，2023 年平均每个项目采购时长较之前缩短 2.8 天。在分工会的“梦想邮局”助梦环节中，小田还获得一个会讲睡前故事的“故事机”，圆了梦。

“现在工作量虽然有所增加，但效率提升很有成就感；虽晋升为奶爸，但工作家庭两不误更有责任感。”小田感谢“知心大姐”的助力和圆梦，“希望有一天，自己也能成为同事的‘知心大姐’”。

记者了解到，“知心大姐”团队由 16 位“知心大姐”和 62 位联络员组成。“知心大姐”也在原有工作体系建设上，重新优化调整修订，明确了“1+N”团队模式、团队职责、固定场所、重点关注的时刻和群体和年度分层分级规定动作五个持续推进工作的体系化模式。2024 年，徐州移动公司将“知心大姐、心声直达、清风徐来、总经理信箱、分享慧、廉洁家访”等六项重点工作，作为关爱员工的六大品牌并重点推进。在实际的工作生活中，徐州移动公司的“知心大姐”无处不在，助力促进企业与员工的同步、同频、和谐发展，为员工服务、为发展加油、为企业分忧。