镇江高新区打造高质量发展“红色引擎”

让新业态新就业群体“联”起来 “暖”起来 “跑”起来

镇江高新区总工会联合区党群工作部等部门聚焦货车网约车司机、外卖小哥、快递员等新业态新就业群体管理与服务“覆盖之难、凝聚之散、行途之囧、融入之盼”等关键问题,坚持党建、工建、产改一体推进,着力推动新业态新就业群体工会工作提质增效。

织密“组织网”,把新就业群体“联”起来

聚焦“有型”深化组织设置。紧扣党建品牌主线,优化“行业党委+网格支部”组织体系,综合运用走门串户“线下找”、线上平台“比对找”等方式,让新就业群体党员“入列归队”。聚焦“有效”发挥组织作用。探索新就业群体党员“一方隶属、多方共育”机制,指导试点企业开发集“党员报到、党建新闻、党员心声、学习阵地”四大功能模块为一体的“云上党员之家”,实现把新就业群体党员组织在网上、连在线上、聚在云上。聚焦“有力”夯实组织生活。积极探索“实体型+功能型”相互补充的党建新模式,多元化开展“集中+分散”“线上+线下”学习,真切地让大家能够听到组织声音、看到组织形象、感受到组织关怀。

服务“大矩阵”,让新就业群体“暖”起来

畅通“有话你说”渠道。以解决新就业群体的“急难愁盼”问题为落脚点,广泛开展“三访三问”体验式调研,通过微信群交流和实地走访等,主动向企业问情、与企业交心、助企业解难、请企业评效。建好“暖心之家”阵地。以完善新就业群体运输运营过程的配套服务为落脚点,联合打造“司机之家”、暖“新”加油吧等场所,着力构建就餐、洗衣、休息、学习、咨询等一站式场所,构筑路上的温馨之家。扩大“关心关爱”效应。联合市总工会举办“卡友法律服务行”劳动法治宣传服务月活动,为司机师傅现场提供法律知识讲解、劳动人事仲裁咨询、健康体检等服务,将工会法律援助工作延伸到基层。深入开展“关爱货车司机月”活动,为司机师傅们发放“爱心大礼包”600余份。联合市第三人民医院为网约车司机准备了包含健康安泰体检卡、职工互助互济保险、暖“新”大礼包300余份。

画好“同心圆”,助新就业群体“跑”起来

打造阵地堡垒。充分发挥基层阵地凝聚党心民心的功能,借力党支部建设质量提升专项行动,通过“标准+阵地”建设,夯实基层阵地战斗堡垒作用,切实将工会基层组织规范化建设落到实处。坚持品牌带动。积极打造“红色引擎”党建特色品牌,探索“党建带工建、工建服务党建”工作新模式,开展支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺“四亮”活动,凝聚起参与基层治理的红色力量。激发先锋作用。建立1名新就业群体党员联系5名以上新就业群体劳动者的带动机制,涌现出一批安全标兵、守信模范、抗疫先锋等先进模范,实现党建工作、工会工作与行业发展的同频共振。其中,江苏惠龙易通货运物流工会货车驾驶员刘仁芳师傅荣获“2022年十大最美货车司机”“2022年镇江市五一劳动奖章”称号。

通讯员 倪玉仙 李海蛟

泗洪县总“工心齐向党”迎“七一”

本报讯(刘慧芝 陈梦颖 丁彬彬)6月28日,泗洪县总工会“产改轻骑兵”走进宝时达动力科技有限公司,开展“工心齐向党 岗位建新功”七一专场活动。

县总工会精准捕捉企业时间缝隙,在宝时达企业食堂为就餐的80余名产业工人送上文艺演出,唱响“永远跟党走”红色旋律,引领产业工人强党性、建新功。为推进“职工好食堂”建设,县总工会还向企业食堂赠送了鸡腿、可乐等物资为产业工人加餐。此外,县总工会开展“工会促安康”红色行动,为坚守岗位、奋战在高温一线的产业工人开展夏季安康“三送”——“送清凉”大礼包、“送安全”劳动保护宣传手册、“送法律”维权读本300余份,提高职工维护自身安全健康合法权益的意识和能力。

县总工会还依托新建成的550平米“党建带工建”政治生活馆打造共享阵地,服务和接待全县企事业单位开展党建活动,推出“总书记话工建”“标准守关”“示范出列”“炉花四见”“作风加油站”五个单元,当好阵地“红管家”。目前,已有26家企事业党组织开展党员活动日20余场,进一步提升了基层党组织的号召力、凝聚力和向心力。

淮安首家省职工思想政治教育基地授牌

本报讯(杨晶晶 卢克余)6月28日,淮安市首家省职工思想政治教育基地授牌仪式在苏皖边区政府旧址纪念馆举行。仪式上,淮安市总工会向苏皖边区政府旧址纪念馆颁授首批“江苏省职工思想政治教育基地”牌匾,同时向该馆发放省专项补助经费1万元。

作为苏皖边区政府驻节办公之所,苏皖边区政府旧址记录了我国新民主主义革命和建设这一段重要的历史,浓缩和诠释了丰富的历史遗存和革命文化。现为全国重点文物保护单位、江苏省爱国主义教育基地、省科普教育基地。今年,该馆入选首批江苏省职工思想政治教育基地。

扬州有了技能人才培养校企“互助社”

本报讯(王槐艾)日前,扬州扬子江文旅集团与江苏旅游职业学院举行技能人才培养校企合作签约仪式,扬子江文旅集团的6名工匠型大厨被江苏旅游职业学院聘为“行业导师”,江苏旅游职业学院6名教师被扬子江文旅集团聘为“院校导师”,双方通过师资互聘、人才共培的形式建立了全市首个技能人才培养双向奔赴“互助社”。

在校企师资互聘的名单里,扬子江文旅集团由6位淮扬菜大师领衔,江苏旅游职业学院由6位学科带头人领衔,他们中不乏劳动模范和省市工匠和技术能手。他们将通过“名师带徒”、专业示范、个别辅导、“职工夜校”授课、现场工程师、联合攻关等方式,为技能人才培养提供智力支持。

验瓜师的走红有『技』可循

汤飞

据6月28日《工人日报》报道,随着夏日“吃瓜季”来临,“验瓜师”这个小众职业走入了公众视野,凭借其听音辨瓜的“神秘技能”引发关注。验瓜师的走红并非偶然,而是以专业技术作为支撑,可谓“专业人干专业事”,充分证明了技术人才是吃香的,一技在手,应需应势开辟出更加细分的职业新赛道,促进多元就业。

验瓜师让广大群众能够放心吃瓜,吃到成熟度恰好、品质优良的瓜。不管是老瓜农还是新农人,他们看似依靠经验作出判断,实则是运用专业技术和知识,通过看、听、摸等手段对西瓜进行标准化把控、区分,一般人未必干得了。

验瓜师是品质化市场需求带火的新职业。笔者认为,新赛道或新职业之所以“新”,除了一定程度上的创新,还因为稀少并受到广泛关注。创新并非无根之木,必然以“守正”为先、传承为基。以验瓜师举例:尽管以“隔皮猜瓜”之举走进公众的视野,但不是无端之猜,技能本身并不神秘,堪称“新瓶装老酒”——老指的是老练,要猜得准、猜得快,非得多学多练多积累不可,非一日之功。

促进职业细分,一方面要有相应的需求并形成市场,另一方面要有能够提供服务满足需求的人。功夫要做在事前、平常,不能等有了需求,才着力培养“服务者”,而应加强技术人才的储备。技术人员的培养不单是办一场或几场培训课,发放结业证书,而是一个长期项目,培训内容要分层次、有针对性;也不仅是讲授理论知识,还要亲身实践;不但要注重数量,更要讲求质量,做到“质数”双提升。

此外,还要有敏锐的“嗅觉”,为熟练的技术寻找“用武之地”。也许这块“地”大一点,需求大、竞争者也多,比较大众化;或许这块“地”小一点,需求小,缺乏有力竞争者,目前还处于小众化阶段,具备“做大做强”的潜质。目标、定位不同,大小之地均可有所作为。

最后,要善于抓住良机,从“初极狭”的通道闯出一片“豁然开朗”的天地。比如验瓜师,既能获得较高收入,又得到了关注。

追根溯源,技术是验瓜师走红的核心竞争力。推而广之,技能是产业工人队伍综合素养的重要组成部分。要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,倡导学技术、长本领的理念,让更多人善钻研、肯吃苦、愿奉献,真正做到“技”往开来。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

6月30日早晨,高邮市跑步协会100名跑友相约胜利广场,举行“红心向党逐梦想 驿路同行励奋进——庆祝建党103周年暨高邮跑协成立13周年公益约跑”活动。 吴继原 摄

镇江“三步走”深化非公企业产改

本报讯(通讯员 马玉爱 林晓艳 戴秀丽)日前,镇江市总工会会同市委社会工作部、市工商联下发《关于进一步深化非公企业产业工人队伍建设改革工作的意见》,提出健全工作机制、明确工作清单、把握重点领域“三步走”方案,这是该市持续发力破解非公企业产改难题的重要举措。

据了解,今年提出的“三步走”方案是在去年《关于充分发挥国有企业在推进产业工人队伍建设改革中示范作用的实施意见》实施以来,即构建了“国有企业带动非公有制企业产改”的模式,为非公企业产改“破题先行”的基础上结合实际进行的进一步完善和深入。“三步走”明确,“第一步”是健全推进非公企业产改四项工作机制,即建立一体化推进工作机构、开展会诊式帮办指导服务、创新互助式共建工作机制、实行常态化跟踪监督评估。“第二步”是明确十项清单内容,具体为在党建先行发挥引领示范作用上,明确选优配强党工组织负责人,深入实施劳模党支部“双创双提升”行动等五项清单内容,在工会履职体现维权服务功能上,明确建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度、切实保障职工合法权益等五项清单内容。“第三步”是把握产业集群、专精特新企业、小微企业三大重点领域,推进产改工作。

《意见》具体要求,各地要结合自身产业特色,选定产业基础好、非公企业集聚、发展空间较大的产业集群建立产改联盟,发挥引领带动作用,推动产业集群产改;开展专项技能竞赛、定期组织产学研供需对接,为企业提供政策帮扶,推进专精特新企业产改;依托产业园区联动产改,因地制宜形成区域特色产业园区,培树特色创新品牌,推进小微企业产改。

南京公安开展“夏季行动”集中清查整治

本报讯(万森 宁宫新)近日,南京公安组织开展“夏季行动”第一次集中清查整治,消除一批公共安全隐患,整治一批重点复杂场所,抓获一批违法犯罪分子,维护了治安大局持续平稳。

6月28日晚至6月29日凌晨,南京警方以繁华商贸区、“夜经济”活跃区、地铁公交场站及人员密集场所为重点,组织警力上街上路巡逻执勤,联同33个公安检查站、9个警务查报站组成街面盘查网络,开展联合夜查、动态巡防、临查临检和亮灯警示,严查疑人疑车疑物。

结合夏季治安特点,南京警方围绕宾馆场所、网吧歌厅、重要道路、特种行业等部位、场所,全面检查排查,清除一批治安死角盲区。南京公安交管部门将警力向事故多发路段、晚间及凌晨时段倾斜,围绕城区重点通行路段以及各条高速公路,针对工程运输车右转不礼让、大货车超载超高超长等违法行为进行教育查处。在重点商贸区、餐饮聚集区、农村地区乡镇、集市周边道路、飙车易发地区,交警组织开展集中夜查行动,全时段加大酒驾醉驾、飙车炸街、轰鸣疾驶等查处力度。

大丰区总工会“三个强化”推进集体协商

大丰区总工会坚持重点重抓,在重点区域、重点行业、重点企业、重点群体(新业态劳动者、新经济组织、新社会组织)扎实推进集体协商春季要约行动,以点促面、点面结合,集体协商覆盖面进一步扩大,集体协商质效明显提高。近期,制定出台《关于在全区开展2024年集体协商春季集中要约行动的通知》指导性文件,明确工作目标和工作举措,以此推动全区广大企业着重围绕企业重点难点和职工需求热点焦点问题开展集体协商。

强化宣传引导。在大丰职工之家微信公众号宣传集体协商相关政策法规知识及典型案例,并结合春节送温暖、劳动法律监督、五一劳动法治宣传月等活动,组织人员在规模骨干企业、行业工会及社区、城市商业广场等开展宣传活动,现场发放《劳动法》《劳动合同法》《工会法》《江苏省集体协商条例》等宣传资料,普及集体协商有关法律法规政策。

强化培训辅导。区总工会先后在大中街道、港区、开发区等规模骨干企业和职工数量众多的镇(街道、区)举办集体协商培训班,近130家规模以上企业工会主席参加培训。培训中,统一制作印发要约书和合同样本,面对面辅导,讲解集体协商案例,帮助企业工会主席学习掌握集体协商的流程、程序、内容等业务知识,保障了集体协商工作规范有序开展。

强化调研指导。区总工会组织深入基层调研,到饿了么大丰运营中心、美团外卖、顺丰快递、交通控股集团、斗龙港旅游集团、公交公司、客运公司、万达纺织有限公司等多家企业现场一对一指导集体协商工作。指导万达纺织有限公司成功举办集体协商活动,顺利签订集体合同和能级工资、劳动安全卫生、女职工特殊权益保护等3个专项集体合同,达到了企业得发展、职工得保障的共赢效果。

杨爱斌 董群

6月24日至30日,由南京市总工会、市体育局主办,市工人文化宫承办的南京市第十七届工人运动会篮球比赛在南京信息职业技术学院体育馆和市工人文化宫体育中心举行。来自全市各区工会和企事业单位的26支职工代表队参加角逐。 张旭 摄

沭阳农商银行筑牢防诈识骗“防火墙”

为切实维护好老年人合法权益,打击整治养老诈骗行为,营造安全稳定的金融环境,连日来,沭阳农商银行深入推进防范养老诈骗宣传活动,守护好老年人的“钱袋子”。

该行采取“线上+线下”相结合,在营业场所悬挂横幅,张贴海报,制作展板,置放宣传资料;梳理网络、电信受骗的常见典型,向老年人群体普及“保健品”骗局、“投资理财”骗局、“低价旅游”骗局,利用LED电子屏等载体滚动播放电信诈骗等案例,营造反诈防骗的良好氛围。

同时,该行手把手教老人下载“国家反诈App”,告诫他们不贪图小便宜,不轻信来历不明的电话短信,不向陌生人汇款、转账;时常提防,保持警惕。并向老年人重点提示要保护好个人金融信息,切勿把身份证、银行卡等转借他人使用,切勿向他人透露个人身份信息等。 胡玲玲

接地气 鼓士气 聚人气 强底气

兴化“四铸四打造”汇聚职工力量

今年以来,兴化市总工会以“四铸四打造”为目标任务,持续强化思想引领,汇聚职工力量,主动服务担当,激发基层活力,团结引领全市职工奋力谱写“强富美高”新兴化现代化建设新篇章。

思想铸魂,打造“接地气”的文化精品

市总工联合教育部门开展2024年兴化市“劳模工匠进校园 思政教师进企业”宣讲活动,通过开展思政精品宣讲课选拔赛、“寻访最美劳动者·传承匠心匠艺”“红五月·书香伴企行”“礼赞劳动美”主题读书沙龙等活动,持续推动党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论落地生根;在出版全省首部产业工人文学作品集《匠心笔梦》的基础上创办《一线》杂志季刊,目前已出版6期;“五一”期间开展“中国梦 劳动美”劳模工匠书画摄影作品展、“致敬劳动者”劳模先进事迹展播等十大系列活动,大力唱响“咱们工人有力量”的时代主旋律。

技能铸匠,打造“鼓士气”的建功平台

市总工会今年在40家产改重点试点企业中广泛开展“四有五好”评比竞赛,持续推进“三十、五小”职工群众性技术创新成果征集活动。截至目前,共征集“三十”类创新成果14个,“五小”类创新成果13个。深入开展“劳模工匠助企行”专项行动,帮助企业解决技术创新、工艺改进、技能培训和管理提升项目等难题56项,并根据企业需求先后组织劳模工匠服务队到供电公司兴化分公司、江苏博生公司等,就职工科技创新和全面质量管理暨卓越绩效开展“专家辅导”“集中会诊”。广泛开展以“建功十四五·奋进新征程”引领性劳动和技能竞赛活动,承办泰州市2024年重点工程示范性劳动竞赛项目发布暨宁盐高速公路NY-TZ1标段劳动竞赛启动仪式,发布兴化市2024年“十大工种”职工职业技能竞赛项目,联合举办兴化市“2024年‘提技赋能 兴匠之光’职业技能大赛”、古建工匠培训暨古建修缮工匠技能比武大赛等。

关爱铸心,打造“聚人气”的服务品牌

市总工会通过实施“服务中心+服务基地+基层工会”的工作模式,全方位提升职工生活品质。两节期间重点对2024年度困难职工家庭、一线职工、新业态劳动者、公安民警、优抚对象等进行集中走访慰问。持续擦亮“7点班”职工就业创业培训品牌,每月组织开展送培训进村居行动,不断延伸和拓展职工服务链条和覆盖面。利用兴化职工之家微信公众号“牛助理”网上招聘平台持续发布招聘信息。承办泰州市集体协商春季集中要约行动暨集体协商工作观摩推进活动,在全市推广集体协商先进经验做法。在全市26个乡镇、街道全面推进工会法律服务站建设,持续提优工会法律援助“半小时”服务圈服务效能。

建会铸家,打造“强底气”的阵地建设

深入实施新业态劳动者建会入会和维权服务专项行动,成立兴化市新就业形态劳动者行业工会联合会,有效推动实现“两司两员”“三通一达”等新业态群体入会全覆盖。全面落实省总工会运满满货车司机入会落地工作推进会要求,向货车司机宣传入会的好处,为他们提供看得见、摸得着、用得上的服务。截至目前,全市5000名货车司机通过扫码加入工会大家庭。成立“8+X”新业态服务小分队,开展“8+X”新业态服务小分队专场活动,为新业态劳动者提供建会入会登记、暖心关爱、助新成才、安全教育、法律咨询、女职工康乃馨等多方位的普惠服务,满足新业态劳动者多层次、多样化需求。

记者 徐军霞 通讯员 高建国 苏祺 金蕾

遗 失

遗失丹阳市界牌镇喜乐多食品商行食品经营许可证副本,许可证编号JY13211810163029,声明作废。

遗失南京尚优鸿泰商贸有限公司公章、财务章、合同章、发票章、法人章(李金洋)各一枚,声明作废,寻回后不再使用。

遗失响水山海水产养殖有限公司公章(3209210901062)、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏辰语鹏建设工程有限公司公章、财务章、法人章、发票章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京厚润园餐饮有限公司公章,声明作废,并承诺寻回后不再继续使用。

遗失靖江市华顺社会公共安全器材商行法定名称章,现声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失扬中市饼局烧饼店食品经营许可证副本,许可证编号JY13211820117370,声明作废。

赵妍遗失泰州职业技术学院2024届毕业生就业推荐表和毕业生就业协议书,编号2024903576229,声明作废。

遗失连云区东辛农场刘艳玲打字复印服务社公章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失靖江市继东机械加工部法定名称章、财务专用章、法人名章,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失昆山市巴城镇博星小吃店法定名称章(编号3205830514988),法人名章张行(编号3205830514990),声明作废。

遗失真境界(泰州)酒业有限公司法定名称章(3212821011470)、合同专用章(3212821011471)、财务专用章(3212821011472),声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失江苏龙腾物业管理有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

减 资 公 告

根据2024年7月1日股东决定,江阴市惠浩钢结构有限公司拟将注册资本从30万元减至2万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

根据2024年7月1日股东会决议,江苏德恒房地产开发有限公司拟将注册资本从1090万元减至1000万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

根据2024年7月1日股东会决议,江苏中润食品科技有限公司拟将注册资本从2199万元减至1199万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

注 销 公 告

无锡市惠山区玉祁街道怡康老年护理中心于2024年7月1日召开理事会会议,经表决通过注销决定,并于同日成立清算组。请本单位债权人于本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报债权。联系人:缪常伟电话:13861731825

昆山协鑫光电材料有限公司钙钛矿光伏组件GW级生产项目环境影响评价公众意见调查第二次信息公示

昆山协鑫光电材料有限公司拟建钙钛矿光伏组件GW级生产项目,现根据《环境影响评价公众参与办法》的要求,将项目有关信息公告如下:(一)获取环境影响报告书征求意见稿的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1J3Ksht0eWGZ-QZoSuQ7T7w(提取码:x8em);查阅纸质报告方式:昆山市玉山镇玉杨路366号6号房,王先生,0512-57562287,E-mail:wanghaiguo1@gcl-power.com。(二)征求意见的公众范围:环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。征求公众意见范围:与建设项目环境影响有关的意见和建议。(三)公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1J3Ksht0eWGZ-QZoSuQ7T7w(提取码:x8em)。(四)提交公众意见方式:公众可在公示期间通过电子邮件、信函等方式向建设单位提交公众意见表,公众意见表可至公示网站下载或向建设单位索取,联系方式见(一)。(五)公众提出意见的起止时间:(自公示日起10个工作日内)。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。原中共中央政治局常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

宣传品牌 展示形象 传播文化 拓展市场

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com