

热热热，“暑期经济”纵情一夏



炎炎夏日，高温天气增添了“烟火气”，也带火了“暑期经济”。“夜经济”升温、“亲子游”“研学游”火爆、“消费券”助燃、“购物节”让利……多地以激发市场消费潜力为目标，聚力探索暑期消费的无限可能，暑期消费活力加速释放。

“游经济”持续升温

7月，暑假开启，旅游业的旺季来了。连续高温之下，旅游从业者不断推出夏日旅游新鲜玩法、创意路线，来满足游客多元化的消费需求。避暑游、出境游、研学游、亲子游……“游经济”呈现出更多新热点、新看点、新活力。

旅游热度持续升温

进入7月，全国陆续迎来高温天气。“清凉”“避暑”成为暑期游玩的首要考量因素之一。数据显示，暑期境内包车游订单量同比增长近四成，乌鲁木齐、桂林、贵阳、呼伦贝尔、西宁、丽江、大连、长白山、稻城、青岛成为今夏包车游前十的清凉目的地。

西北的青海湖、敦煌、酒泉和新疆伊犁、阿勒泰，内蒙古呼伦贝尔，西南的云南丽江、大理、香格里拉以及西藏拉萨、林芝等是暑期出游的热门方向。尤其是近期的“顶流”阿勒泰，出游热度持续升温。“我就是被电视剧《我的阿勒泰》‘种草’的，今年决定去一趟新疆！”家住北京的王青告诉记者，“定了一个6人小团，计划朋友两家一起出行。”

暑假旅游消费特征还有一大特征是“用旅行开启人生新旅程”，毕业旅行热度明显上扬。

即将踏入大学校园或是进入社会的毕业生们，选择用一场旅行来开启人生新阶段。携程平台数据显示，6月以来，“毕业旅行”相关搜索热度环比上月提升超三倍，00后群体在6-8月的旅行预订量同比增长超80%。

高中生从书本到“见世界”。对中学毕业生们来说，这次毕业旅行更像是个人成长过程中的一次独立探索。放下考卷，离开家长，他们尝试着去认识真实广阔的世界。具备丰富历史和底蕴的城市成为00后群体的优选，预计7月录取

通知书陆续发布后，许多准大学生将到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中城市“踩点游”。

作为暑期旅游的重头戏，亲子游、研学游已逐渐成为业界不可忽视的细分市场。国内长线游和出境短线游是亲子客群更热衷的选择，北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州及珠海的长隆旅游度假区等主题公园成为暑期亲子游客群的优选。

各地文旅出招吸引游客

为了接住暑期游这巨大的“流量”，各地文旅部门纷纷拿出看家本领吸引游客。

最近电视剧《玫瑰的故事》中的一句台词——“北京到底有谁在啊？”，就再次激起了各地文旅创作热情。北京市文旅局官方新媒体账号“文旅北京”率先推出宣传小视频，详细介绍“北京到底有谁”。随后，新疆、贵州、海南、四川成都、河南焦作、湖北、山东等各地文旅局纷纷引用其内容进行二次创作，掀起一轮全国文旅宣传的热潮。

各地实打实地推出各项暑期文旅活动，来满足人民群众文化和旅游旺盛的消费需求。

文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄近日表示，围绕即将到来的暑期旅游旺季，文化和旅游部将重点开展三项工作。各地将于7月至8月推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。据初步统计，暑期各地将举办超4000项、约3.7万场次文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，多地还针对中、高考毕业生和大学生推出景区门票和优惠政策，针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。

出境游迎来预订高峰

国内各地迎来出游高峰的同时，记者了解到，自5月以来，暑假团期的出境游产品便迎来预订高峰。

今夏出境游的火爆，其实早有征兆。今年5月，全国多地出入境管理大厅频频出现“人、从、众”的景象。二季度以来办签量较2023年同期翻倍，较2019年同期也实现了20%的增长。日本、美国、英国、澳大利亚、加拿大、法国、韩国、新西兰、西班牙、德国成为今年暑期办签热度前十的目的地。

“受奥运会赛事影响，法国及周边国家线路包车游订单咨询量激增，‘法意瑞’‘荷比卢德法’为热门咨询路线。”在欧洲提供包车游服务的李江告诉记者，“我们会根据游客的需求和偏好，对路线进行调整、优化。例如，对于那些对艺术感兴趣的客人，我们会多规划一些博物馆景点。”王舒媛

人心；要持续挖掘夜经济潜力，打造主题鲜明、个性彰显、特色突出的消费活动，使市民的生活再上台阶；要聚焦经营主体急难愁盼问题，不断优化营商环境，助力“夜经济”市场主体健康发展；既要“管好肚子”，又要“管好脑子”，要开展文创、音乐主题夜经济，文化不能高高在上，沾染泥土红尘气息才是对中华优秀传统文化更好的传承和弘扬；要推动特色夜间经济街区建设，夜间经济加速向高品质、多业态拓展；夜市经济形态要不断创新，招商时涵盖美食、百货、非遗、文创、娱乐、体育等多种业态，营造群众喜闻乐见的烟火气。

夜间经济火爆是城市经济的一个缩影，是城市竞争的新赛道，未来有望成为城市经济发展的新增长点，也是打造城市品牌、推动消费升级的新引擎，蕴藏着巨大的市场潜力和社会价值。点亮“夜经济”，成为不少城市消费提档升级的发力点。“热辣滚烫”的氛围中，认真生活的摊主和市民，成为繁荣“夜经济”最为温馨的场景。袅袅烟火中，幸福的味道氤氲而出。焦莉莉



高温蕴“凉”机

消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场，多地夜市步行街烟火气升腾，消费品以旧换新持续发力……近日，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催熟了夏日“清凉经济”。从空调、冰箱等家电的火爆销售，到清凉科技新产品受到追捧，“清凉消费”正以其独特的魅力，为夏日经济注入勃勃生机。

“清凉经济”增添活力

“最近特地添置了防晒面罩，选了一款版型比较好、科技凉感面料制作的，毕竟防晒做得好，防黑又防老。”在北京工作的张女士告诉记者。

手持遮阳伞、面戴“脸基尼”、身穿防晒衣……这个夏天，在街头户外“全副武装”防晒几乎成标配，由此带来了防晒衣、防晒口罩、冰袖、遮阳伞等商品持续热销。美团平台数据显示，近一周，防晒伞销量较去年同期增长115%、防晒帽增长54%、防晒衣增长52%、冰袖增长46%。

业内人士表示，伴随着消费者防晒意识提升，以及轻量化户外活动兴起，中国防晒服配市场呈现稳健增长态势。

除了遮阳防晒的消暑用品，随着气温不断升高，作为夏日避暑的“主力军”，风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇成为许多消费者的“新宠”。

苏宁易购数据显示，近一个月，线下渠道空调销售同比增长超35%，空气循环扇销售同比增长超42%。在刚刚过去的端午假期，苏宁易购绿色节能空调销量同比增长98%，智能新风、健康无菌空调销量同比增长67%。

专家预计，6月至7月以“清凉家电”为代表的特色消费品销售形势良好，对重点领域商品消费增长有望形成较大贡献。

“暑期档”内需释放 促消费乘“热”而上

“夏日经济”除了传统的“吃、喝、买”，还囊括了购物、娱乐、旅游、互动等多种消费形态，多元化发展正成为夏日消费的一大亮点。人气“聚”起来，商家“火”起来，夜晚“亮”起来，逐渐繁荣的“夏日经济”，正成为一股支撑消费升级、推动经济发展的力量，让夏日的城市活力四射。

乘势而上 “点燃”夏日消费热力值

商业步行街游人如织、网红餐厅“一桌难求”、酒店预订量井喷式增长……这些都是城市“烟火气”加速回归的真实写照。今年以来，暑期消费热气升腾，各地抓住暑期消费旺季，推出系列活动，发放餐饮、家电等多领域消费券，加大优惠补贴力度，推动消费乘势而上。

拉长时间轴至去年暑期，题材类型多元的国产电影表现优异，《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》等电影“座无虚席”；各地剧院、剧场人气攀升，舞剧《永不消逝的电波》、舞蹈诗剧《只此青绿》等爆款掀起观演热潮；大型演唱会、音乐节轮番上演，大量演出呈现出“一票难求”的景象；新兴文旅形式不断涌现，“城市漫步”“山居生活”“研学游”等产品销量喜人；消暑避暑消费需求持续释放，“凉需求”“凉资源”转化为热度爆表的新引擎，等等。点燃“暑期经济”，拉动“消费马车”加速跑正当其时。

新业态迸发 暑期产品更多元

夜幕降临，华灯初上，在火热的季节里，更多游客、市民乐于夜晚出行，或走进夜市，享用冷饮和美食；或埋首健身房、运动场，尽情挥洒汗水……在暑期，由于气温等因素，人们出行和休闲娱乐往往集中在夜间，夏日夜间消费正成为城市更新和消费升级的重要抓手。

消费新亮点持续显现

从空调、冰箱等制冷家电销售升温，到防晒衣、防晒帽等防晒产品走俏，再到夜游、夜赏、夜宴等消暑活动花样翻新，折射出人们对清凉消费多元化需求持续释放。

“人们对夏日清凉消暑的需求增加，为相关产业带来商机和发展空间。不仅有助于激发旅游、餐饮、娱乐等传统行业的活力，还会为数字经济、共享经济、平台经济等新业态、新模式提供更加丰富的内容，催生更多新业态。”北京航空航天大学经济管理学院教授谭小芬说。

这个夏天，多地开启新一轮消费券的发放，借助夏日“清凉经济”机遇，加快释放相关领域消费活力。广西推出以旧换新系列优惠活动和各类展销促销活动，组织超1500家汽车、家电、家装重点品牌开展线上线下融合以旧换新，新风空调、智能冰箱等新兴家电品类受到追捧；云南启动家电家居以旧换新活动，推行消费者网上下单，企业收旧、送新、拆装“一站式”上门服务，对购买智能家居产品给予补贴；北京面向在京消费者发放以旧换新补贴，覆盖商品“一网打尽”家里的大小家电品类，聚焦空调、冰箱等以旧换新的主要增长品类，消费者购买符合条件的适用商品可享受至少10%立减优惠……

“清凉消费”属于季节性消费，对扩大有潜力的消费、激发夏日经济活力有重要意义。”北京大学经济学院教授苏剑表示，要积极开拓消暑新业态和新消费场景，为消费者提供更加丰富的选择，同时进一步完善相关基础设施，加大对市场的监管力度，维护好市场秩序和消费者权益，为夏日经济的蓬勃发展提供有力保障。

连润 王绍绍



点亮“夜经济”

“还没出地铁就闻到各种诱人的味道，那必然要来吃一顿小龙虾了。”夏日的夜晚人声鼎沸，“夏天，就是要和朋友逛夜市、赏夜景、撸串儿、吃小龙虾、喝扎啤。”老街巷的夜市烟火升腾，汽车尾厢集市流光溢彩，全息光影秀等全新的演出形式吸引众多游客……随着气温不断升高，全国各地夜市人潮涌动，吃夜宵、去夜游、看夜景，热闹喧嚣的夜生活点亮了城市“夜经济”，释放出消费新活力，更升腾起中国经济高质量发展的万千气象。

夏日世界，“夜经济”持续升温。在北京，城市绿心森林公园的“亲子部落光影夜游乐园”、雁栖湖夜航、亮马河国际风情水岸“夜游大环线”等活动，进一步丰富夜间消费选择；在河北正定夜市，灯火辉煌的摊位上，各色美食香味扑鼻，“烟火气”扑面而来；在江苏南京，曼度年华夜市除了以“南京味道”吸引客流外，还上新了“露营+”“直播+”等多种潮流玩法……

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，中国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时至22时的消费额超过全天的一半。有研究报告显示，中国夜间经济市场规模已从2018年的22.54万亿元增长到2023年的50.25万亿元。

面对巨大潜力和机遇，各地围绕“夜经济”做文章。北京提出，发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用，引导市场主体开发夜购、夜食、夜游等项目；优化地铁等城市交通运营时间；持续创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。上海表示，要突出模式创新，强化平台赋能导流，促进业态融合创新，大力发展“夜间经济”“种草经济”等新模式，让消费者体验感更丰富。

专家表示，今年以来，多地出台政策大力发展“夜经济”，成为促进消费、提振经济的“金钥匙”。夜经济不仅提升了城市的经济消费活力，也对城市管理提出了新的挑战。发展“夜经济”，要不断提高城市精细化管理水平，既让“夜经济”充满烟火气和人情味，又让城市管理井然有序，提升群众幸福感；要提供丰富的消费供给，充实夜游内涵，还要以优质服务赢得

