多种水果进入“降价通道”

国内市场水果为啥便宜了?

“蓝莓论克卖变论斤称”“山东樱桃价格五折了”“西瓜越来越便宜”……水果降价,成为消费者近期热议的话题。本报记者走访多地,倾听消费者和果农怎么说。

多种水果进入“降价通道”

“我常买的那家水果店,麒麟西瓜5斤才10元,基本实现了‘吃瓜自由’。”家住山东青岛的赵聪对记者说,“今年感觉西瓜降价降得早,单价每斤2元左右,水果店内250克的西瓜果切还常有首件0.1元的活动,便宜又好吃。”

跟赵聪有同感的还有北京小伙陈思远。“不仅是西瓜,印象中有点‘小贵’的芒果、杨梅、蓝莓这些水果也有不同程度的降价。”陈思远给记者看了看他的购物车,海南芒果、国产蓝莓等水果满满一车,结账时不到100元。

在位于北京魏善庄的这家超市,记者看到,各类水果琳琅满目,引来不少顾客挑选购买:麒麟西瓜1.99元/斤,内蒙古甜瓜4.99元/斤,久红瑞甜瓜2.5元/斤,妃子笑荔枝9.50元/斤,樱桃9.99元/斤,大黄杏2.88元/斤,毛桃2.99元/斤,丑橘3.99元/斤……

“麒麟瓜今天一斤便宜了3角,前几天还2.29元一斤呢。”超市工作人员介绍,同样便宜的还有国产樱桃,如今正值国产樱桃大量上市,超市里售卖的樱桃也从刚上市时的几十元一斤降至不到10元一斤。

一起进入“降价通道”的还有蓝莓、荔枝等高价水果。曾因价高而让不少消费者望而却步的蓝莓,最近的价格走起“亲民”路线,与4月份上市之初相比,产地青岛的蓝莓批发价从70—80元/斤降至50元/斤。盒马鲜生门店售卖的广东、海南“妃子笑”荔枝,每900克或450克售价均为25.9元。跟月初相比,价格已经下降超过50%。

据农业农村部监测,6月份以来水果价格总体呈下降态势。7月5日“农产品批发价格200指数”为114.23,比6月3日下降0.55个点,而重点监测的6种水果平均价格为7.15元/公斤,比6月3日下降0.16元。此外,西瓜、巨峰葡萄和鸭梨降价幅度较大。

“水果降价,对我们消费者而言肯定是好事。”陈思远说,“但比起价格,我还是更注重质量。前两天我在另外一家超市买的本地杨梅,虽然便宜但酸涩得很。现在水果不分四季不断供应,不论南北,想买就有。相比价低不好吃,我还是更倾向于选择价格略高但口感好的水果。”

商务部研究院流通与消费研究所所长董超告诉记者,随着国内水果种植技术、面积提升以及物流冷链快速发展,消费者对水果的消费态度也发生了变化,享受型消费成为主流。“许多消费者抱有‘宁咬仙桃一口,不吃烂杏一筐’的心态,这种需求的变化深刻影响着从种植到销售的各个环节。”董超说。

果农有喜也有忧

水果降价,果农有喜有忧。

“今天我们采摘了6万斤,这基本是今年最后一批芒果了。”在海南从事热带水果售卖的林义明告诉记者,芒果自5月中旬上市以来,平均日采摘量上万斤,现在的售价已经比上市时低了约1.5元/斤。“芒果虽然降价,但我们的芒果通过与电商平台合作销往全国各地,销量很大,很受消费者喜爱。”林义明说,“这是海南昌江的鸡蛋芒果,味甜,口感吃起来像奶酪,每天都有不少朋友联系我下单。雨水大的那几天,采不了芒果,顾客都会提前下单等待发果。”除了芒果外,还有一大批百香果、荔枝、菠萝等水果在售,林义明说:“马上牛油果也要上市了,今年我们扩大了这类进口水果品种产量,得益于海南得天独厚的种植条件,果子品质好、价格低,预计能有一个大丰收。”

然而,江苏丰县大沙河镇上的油桃果农陈素侠有些发愁。“今年雨水多,桃子个头小,卖不上好价钱。”陈素侠告诉记者,她家里既有大棚也有果园,种植多个品种桃,包括新沂白凤水蜜桃、本地水蜜桃、油桃、蟠桃等。“像新沂白凤水蜜桃,批发价12元/斤,品种特点就是个头大,但今年个头偏小不好卖;奶油蟠桃刚上市时候也卖十几元一斤,现在已经降价到5、6元一斤了。”陈素侠说,“你看,我凌晨4点拉了10箱桃来,上午只卖了一半。”

近期,北京新发地农产品批发市场西瓜的日上市量超2000吨。由于西瓜是夏天消费者常买的水果品种,虽然量大价低,瓜农却不太担心卖不出去。“麒麟的批发价格,每公斤3.4元至3.6元,甜王每公斤1.4元至1.6元,比去年便宜多了,差不多是一半吧!”西瓜商户蒋林告诉记者,她的档口每天就能卖出近40吨西瓜。

北京新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍,目前市场上的麒麟瓜产地以天津、江苏和山西为主,甜王瓜的产地以东北和北京顺义、河北保定地区为主,小西瓜的主要产地则聚集在山东、甘肃、北京大兴,东北地区的西瓜也即将上市。“今年西瓜产量大,供应特别充足,价格下降明显,随着后续西瓜上市量持续增加,价格还有一定的下调空间。”张月琳还给记者举了个侧面例子:炎夏以来,新发地市场对冰块需求量大增,制冰厂开足马力,加大冰块的生产制造,每天的供应量达上千吨。“冰块主要用于蔬菜和水果的保鲜,这就能看出蔬菜水果供应量有多大。”张月琳说。

供求关系变动是降价主因

为啥水果变便宜了?

首先是供给丰富。中国是水果生产大国,辽阔的地域、优良的气候和种植传统,为各种水果的生产、选育提供良好的条件。以西瓜为例,根据国际粮农组织统计,中国西瓜产量多年稳居世界第一,约占全球产量六成。近年来,中国持续加强优质农产品的种子选育、种植推广,使水果产量、品质双双得到提升。

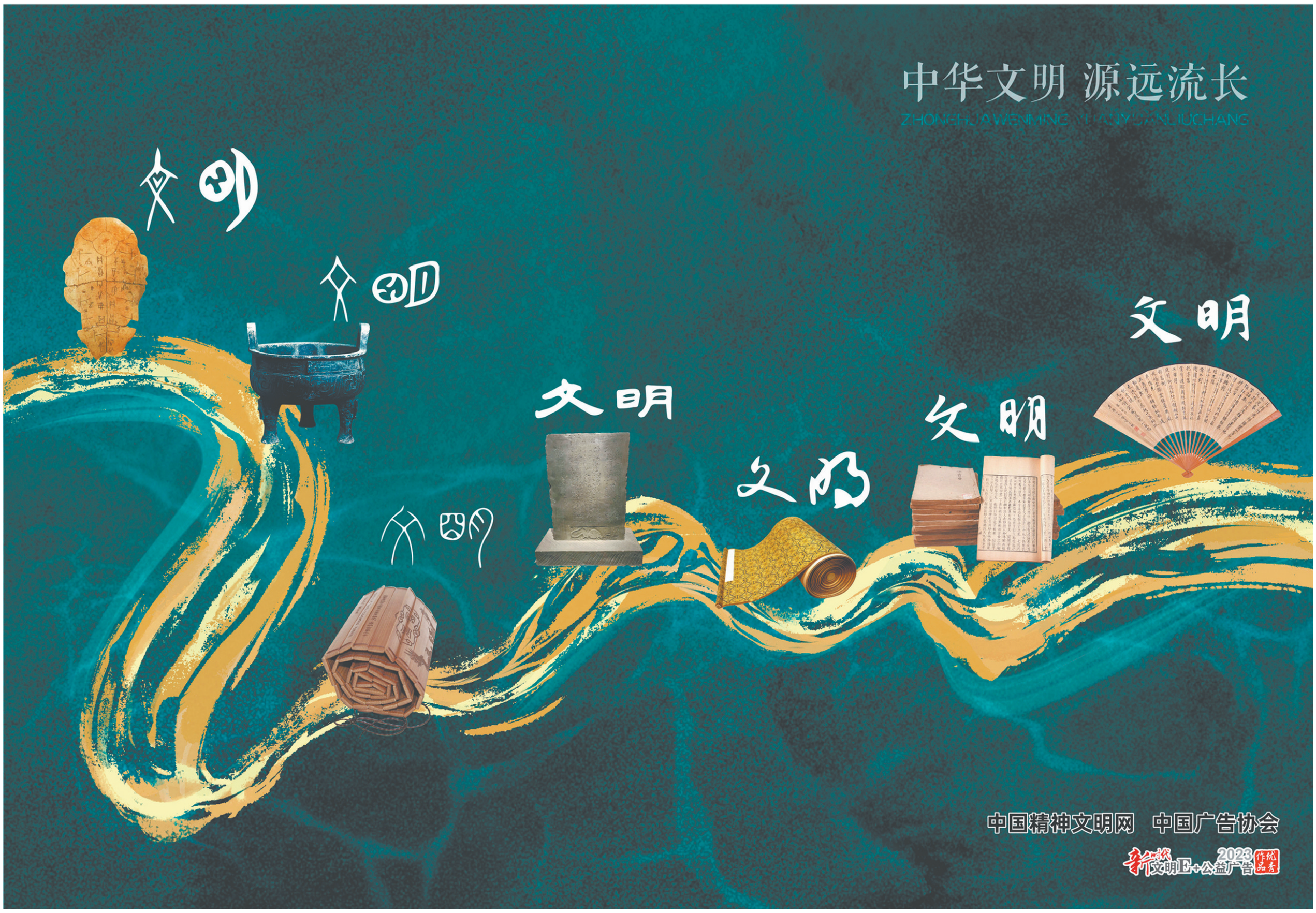
供求关系的变化进一步主导价格。“今年水果供给相对充足,冷库存贮水果清库销售,应季时令水果陆续上市,拿西瓜来说,今年入夏早、气温高,露地西瓜提前成熟,增产幅度大,导致阶段性供给显著增加。”董超说。

部分水果今年价格下降明显,也与气候相关。国产车厘子的晚熟品种采摘期只有5—7天,晴天采摘可保存5天左右,雨天采摘仅可保存1天,与今年的荔枝相似。由于国产车厘子主产地今年雨水较少,适宜的气候推动其价格稳中有降。

蓝莓等水果价格的下降则与国内产区崛起有关。截至2023年,全国蓝莓种植面积接近115.5万亩,产量52.5万吨。山东、吉林、辽宁、贵州、云南等多个省份掀起规模化种植热潮。其中,云南蓝莓种植面积17.6万亩,产量10.5万吨,占全国产量20%。在蓝莓行业做了十几年的张卫国介绍,气候是云南产区一大优势。得益于气候,云南蓝莓最快下果。早熟品种12月左右即可上市,填补了进口蓝莓和国内其他产区蓝莓的空档期。“云南产区不仅种植面积增加,新品种果形大、口感甜、上市早,国内其他产区仍在改良品种。”张卫国认为,新产区发展带来产量的增加,某一阶段内产量与需求的不匹配必然导致价格波动。与此同时,新品种从试种到成熟也带来价格的下降,这是每个新品种发展的必经之路。“技术、品种成熟了,市场就充分竞争了。”

此外,业内人士指出,不同品质水果的价格差距在拉大。一方面是优质优价,新品种价格好、高品质价格优、大品牌价格高。入夏以来西瓜价格总体下行,但不同品种、品质、品牌的差距依然明显。另一方面是低质低价,直播带货成为销售重要渠道,越来越多的水果在线上以低价畅销。

多位生鲜水果商家告诉记者,在各大平台价格竞争的浪潮之下,商家需要持续为水果投入大量流量资源和补贴等,需要到源头拼供应链,降低价格的同时也要提高认知度。“我们这个行业的竞争逻辑也在变化,从以往的单一价格竞争转向价格、服务、品牌等多维度综合竞争。”林义明说。

“中国人口众多、需求多样,高中低价的果品都有其存在价值和目标市场。无论价格高低,都要推动产业高质量发展,在提质增效上做文章。”董超说,“水果降价对主营水果产销的上市公司来说是一个较大挑战,各家公司可能会通过不同的业务策略和发展方向来适应这一挑战,从而在一定程度上缓解降价带来的冲击。对于果农来说,面对价格周期性波动,如何避免盲目扩种带来经济损失,需要经营主体掌握市场规律,合理安排生产。”

据中青网