

培育“三型”职工 提升三项指数 多维度推进产改,让企业与职工“双向奔赴”

近年来,江苏三乔智能科技有限公司按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路多维度推进产改,构建了一套完整的产业工人成长体系,打造知识型、技能型、创新型产业工人队伍,让员工成长成才与企业高质量发展实现“双向奔赴”。目前公司已获得专利近200件,其中授权发明专利18件,海外专利多件。

文化引领,提升产业工人“奋斗指数”

作为一家房车智能配套件生产企业,江苏三乔智能科技有限公司目前拥有员工约600人。在发力产改打造行业领军地位的过程中,公司向计于班组、向需于职工,打通文化服务向产业工人延伸的“最后一公里”,满足职工对高品质文化生活的期盼。公司坚持“党建带工建,工建促党建,党工共建”,开展对象化、分众化、互动化的集中宣讲、基层宣讲和主题宣传教育活动,用职工听得懂、记得住的语言,把党的二十大精神、党的创新理论讲透彻、讲鲜活。设立党员先锋岗,发挥先进模范带头作用,加强职工骨干队伍建设,把优秀工人发展成党员,把党员培养成业务骨干,引导高技术人才、劳模先进积极向党组织靠拢,打造一支有理想守信念、懂技术会

创新的工人队伍。

在探索产业工人文化服务供给新模式上,公司设立职工书屋、图书阅览室,职工休息区和文体活动区域,成立篮球协会,为职工与客户、周边兄弟单位搭建以文会友、以球会友的平台。依托企业微信公众号、宣传栏、文化墙等载体展示职工主人翁风采,赋能企业发展。去年,公司开展文化培训、读书分享、企业年会等活动10余场。

产学研互促,提升产业工人“能力指数”

为了尽快提升产业工人的“能力指数”,公司一方面以“师带徒”的形式对新入职员工开展“传帮带”工作,另一方面借力常州机电学院等高校资源以“新型学徒制”联合培养人才。去年以来企业已培养110余名技工人才和技术研发人才。

公司为员工建立畅通的职业发展双通道,纵向向上建立从实习生到高级技师的鉴定体系,并将技能等级与薪酬水平挂钩;横向向上畅通产业工人向管理、技术岗发展,打破职业发展的天花板。同时,邀请专业培训公司为员工量身定制通用知识和专业技能课程等培养方案,并定期组织技能资格认证,开展技能比赛等,全面提升产业工人的综合能力与素养。“我到企业工作5年多时间,充分感受到企业在帮助产业工人在岗

培训、职业发展等方面所做的努力,这也让我有机会在企业实现了个人目标,获得学历和收入的双提升。”天窗车间班组长濮畅深有感触地说。

以人为本,提升产业工人“幸福指数”

心系职工,走近职工,帮助职工。近年来,公司切实为职工办实事、做好事、解难事,提升职工的幸福感和归属感。

走进江苏三乔“康乃馨服务站”,暖色系的装潢色调格外温馨,桌椅、饮水机、微波炉、冰箱等设施一应俱全。在这里,企业零距离为女职工提供生理、心理、维权等方面的个性化服务,让女职工享受着来

自工会“娘家人”的温馨呵护。一到下班时间,公司食堂的“胜和超市”便人头攒动,职工们前来购买食品、饮料、日用品等。“这个超市的所有商品都以进价向我们内部员工销售,比外面超市便宜不少,我们都称之为‘三乔人自己的批发市场’。”职工们自豪地说道。

不仅如此,公司还向员工发放劳保用品、夏令用品、节日大礼包,定制一年四季工作服,慰问困难职工家庭,成立职工兴趣协会等,为职工提供全方位贴心服务。

公司始终把安全生产、劳动保护和职业健康作为企业第一管理、第一责任和第一效益来对待,落实安全生产责任制,不断加强安全投入、持续关注风险管理。为了让职工及时了解自己的健康指标,公司每年组织员工免费体检,并对接医院为职工提供职业病定期检查上门服务。正因为这些举措,公司先后获常州市创建和谐劳动关系先进企业、江苏省优秀劳动关系和谐企业荣誉称号。

记者 吴文龙 通讯员 徐怡

栖霞区: 劳模领航 农业兴邦

本报讯(通讯员 邓一凡 记者 陶睿)近日,南京市栖霞区总工会精准扶持劳模创新工作室在二季度走访调研中发现,本区农民劳模充分发挥带头作用,推动产业创新发展,助力农民持续增收,为乡村振兴注入劳模力量。

其中,农产品种植大户赵必奎创立的南京市东三乡农产品专业合作社规模可观,投入3000万元建设厂房2幢、保鲜库6座、制冰库1座,并新建净菜生产线2条,净菜产业在维护食品安全、促进城市垃圾环保处理等方面社会效益显著。合作社今年预计营业额4000万元、利润200万元,已带动30名农民就业,与农户、合作社已签农业订单1000亩,预计帮助农民增收120万元。接下来,合作社将进一步拓展业务领域,重点布局面向旅游景区等特定消费场景,提供便捷加热即食的冷链菜品项目,为推动产业转型升级做好准备。

当前,全国劳模周福安正在积极推行精品化种植策略,旨在通过优化种植模式提升农产品附加值,助力农民实现增收目标,并紧密围绕市场需求,创新采用订单式销售模式,促进产销量稳步增长。截至目前,他的团队规模扩大至160人,其中包括40名外来务工人员。他成立的合作社也积极与劳务公司合作,灵活招聘季节短工,缓解农忙用工难题。此外,周福安发起的“一棵葡萄·一个梦想”精准扶贫项目,已对接本地16户贫困农户家庭,帮助每户家庭每年增加收入6000元。

陈雷成立的耀帆合作社专注芦蒿种植销售,以精选青蒿优质品种为核心竞争力,通过与种植大户建立紧密合作机制实现了产品的规模化、统一化销售,今年计划推广种植面积至500亩,并拟在每个村庄设立销售点,以点带面,全面铺开销售网络;吴昆携合作社发挥芦蒿龙头企业影响力,通过创建新型职业农民创业培训基地、劳模现场讲解互联网销售知识等方式,探索出“一点带多户”“一户带一村”的“互联网+”扶贫模式。两位劳模通过保底收购模式,在巩固既有市场的基础上,主动拓展外地市场,有效保障了农户利益与产品销售。

扬州举办 新能源汽车检修技能赛

本报讯(苏汽董 木草)7月10日,由扬州市总工会、扬州市人力资源和社会保障局等单位联合举办的扬州市新能源汽车检修职业技能竞赛在江苏汽车技师学院开赛。

此次大赛采用“理论答题+实际操作”的考核模式,对选手在从事智能网联新能源汽车维修工作中必须具备的理论知识和实操技能进行全面考核。赛场上,来自全市各县(市、区)的7支代表队31名选手围绕“传感器标定”“传感器故障检测与维修”两个项目展开激烈角逐。大赛决出的前3名选手可按程序考核推荐申报“扬州市五一创新能手”等相关荣誉,并获得工会的奖励,同时破格核发技师职业技能等级证书。

扬州汽车产业十分发达,本届大赛旨在助力扬州市新能源及智能网联汽车产业的“加速度”发展,通过竞赛引领,以赛促训,选拔典型带动产业技术人才的培养,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,加强学校与企业、行业、政府之间的紧密合作。



企地联手演练 筑牢安全防线

7月11日,中国石化华东石油局驻重庆页岩气有限公司与驻地南川区政府携手,在南川页岩气田DP27平台举行钻采交叉作业Ⅱ级井控企地联动应急演练,通过应急演练,进一步强化与地方政府联动应急的能力,保障页岩气安全开发与公共安全和谐统一。

沈志军 周剑 沙峰 摄

以“迅”应“汛” 下好防汛“先手棋”

7月11日,张家港保税科技(集团)股份有限公司员工对停靠在码头的船舶进行靠带加固和巡查。受“暴力梅”强降雨影响,长江水位持续上涨,张家港口岸各单位迅速启动防汛预案,落实24小时值班制度,密切关注水情、雨情的变化,全力确保长江水上交通和港口生产安全。

施柏荣 摄



7月12日,江苏矿业胜利项目部正在LPT17-24井冒雨开展捞油作业,面对雨情和汛情,及时启动预案,调整施工计划,确保生产平稳安全。

在主汛期到来之前,江苏油田矿业有限公司未雨绸缪下好防汛“先手棋”,通过制定“备‘汛’抢先‘应’汛”到位、闻‘汛’而动”的三级预案,以“迅”应“汛”,为汛期安全生产加上“保险锁”。

李宪鹏 摄

新能源车变身“移动充电宝” 南京首次开展车网互动演练

段充电,用电高峰时段对电网反向放电,构建起动态有效的“新能源汽车+电网”能源体系,起到削峰填谷的调峰作用,实现能量双向互动。

“昨天上午,我收到了‘放电有礼’的邀约短信,每放一度电可以获得4块钱。我这辆车正好有这个功能,电池总共有70度电,按照放电50度计算,我可以获得200元的充电额度,足够我充三四次电了,非常划算。”现场参与放电车主魏先生表示。

根据预测,13日上午9:30至11:30,南京局部区域用电负荷较高,为有效检验新能源汽车对电网的支撑作用,国网南京供电公司提前联合蔚来、比亚迪、吉利等多品牌汽车,通过智慧车联网平台向“e充电”App注册用户发出“放电有礼”邀约。参与邀约的车主通过向电网放电,可获得放电电量4倍的充电补贴。

“此次演练覆盖车主邀约、放电实施和补贴结算全流程,让车主获得了实际优惠,也验证了V2G技术上和商业上的可行性,为我们今后开展更大规模车网互动创造了条件。”国网南京电动汽车服务有限公司总经理张新展介绍。

国网南京供电公司营销服务中心副主任杨楠表示,此次活动是国网南京供电公司进一步落实国家发改委《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,激发新能源汽车的灵活性资源潜力的重要举措。目前,南京市新能源汽车保有量已超过30万辆,未来若所有车辆全部具备双向充放电功能,预计储能潜力将达1500万千瓦时/600万千瓦,可等效支撑150万户居民家庭1天的用电需求。

南京消协提醒,选择医美,注意“三

正规”:一看机构是否正规,二看医师是否正规,三看产品是否正规。

南京消协同时提醒,消费者在签约、付款多留心,拒绝各类套路贷款,保留好消费凭证。特别是把好心关,拒绝容貌焦虑。在消费过程中发生纠纷时,与医美机构协商不成的情况下,可拨打12345或12315热线投诉举报。

汽车服务有限公司总经理张新展介绍。国网南京供电公司营销服务中心副主任杨楠表示,此次活动是国网南京供电公司进一步落实国家发改委《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,激发新能源汽车的灵活性资源潜力的重要举措。目前,南京市新能源汽车保有量已超过30万辆,未来若所有车辆全部具备双向充放电功能,预计储能潜力将达1500万千瓦时/600万千瓦,可等效支撑150万户居民家庭1天的用电需求。

汽车服务有限公司总经理张新展介绍。国网南京供电公司营销服务中心副主任杨楠表示,此次活动是国网南京供电公司进一步落实国家发改委《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,激发新能源汽车的灵活性资源潜力的重要举措。目前,南京市新能源汽车保有量已超过30万辆,未来若所有车辆全部具备双向充放电功能,预计储能潜力将达1500万千瓦时/600万千瓦,可等效支撑150万户居民家庭1天的用电需求。

汽车服务有限公司总经理张新展介绍。国网南京供电公司营销服务中心副主任杨楠表示,此次活动是国网南京供电公司进一步落实国家发改委《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,激发新能源汽车的灵活性资源潜力的重要举措。目前,南京市新能源汽车保有量已超过30万辆,未来若所有车辆全部具备双向充放电功能,预计储能潜力将达1500万千瓦时/600万千瓦,可等效支撑150万户居民家庭1天的用电需求。

安全隐患随手拍 共筑安全防护墙

本报讯(叶翔 倪婕 丁彬彬)“请把安全通道堆放的杂物移开,这些易燃物既不利于安全疏散,更是安全隐患。”近日,宿迁市宿豫区一家企业的职工小赵将发现的安全隐患拍照发给企业主管,主管立即联系杂物归属人协助清理占道杂物,及时消除安全隐患。今年以来,宿迁市宿豫区总工会在辖区各企事业单位中广泛开展“安全隐患随手拍”,共收到来自辖区企业、企事业单位的200多份作品。

该区总工会按照“案例选取具有代表性、原因剖析具有深入性、作品拍摄具有创新性、责任倒查具有全面性、防范措施具有实效性”等方面进行评审。这些“随手拍”从路边破损的井盖到消防设施的损坏再到电气设备的老化,从工作场所的违规操作到安全通道的堵塞,一张张照片、一段段视频真实地反映了存在的问题。最终,专家评审出《逃生通道》等一等奖2名,《守护生命之手》等二等奖4名,《护眼神器》等三等奖6名,《正确归位,生产安全不能忘》等优秀奖10名。

守护“南京绿肺” 共筑绿色屏障

本报讯(应诗祺 张殊吟 高培楠)近日,南京邮电大学点亮绿色老山暑期社会实践小组在老山狮王线开展“点亮绿色老山”“老山卫士”暑期社会实践活动。管理学院、现代邮政学院、通信与信息工程学院的同学们在南京市老山林场平坦区西部林业管理区后期管理员钱程的带领下,深入老山进行老山清洁活动,为守护这片被誉为“南京绿肺”的绿色生态区贡献自己的力量。

活动当天,他们身着统一的环保服装,手持垃圾袋和捡拾工具,忙碌的身影遍布林场的每一个角落。在分工合作中,志愿者们细致地寻找并捡拾各类垃圾,让老山林场的面貌焕然一新。

在行进过程中,林场管理员向志愿者们介绍了老山林场的发展历程。自1970年建立以来,老山林场已经发展成为总面积达80万平方米,林地面积9.4万亩的生态宝地。在实践中,志愿者们不仅清理了林中的垃圾,还深刻体会到了环保理念。“冀以尘雾之微补益山海,荧烛末光增辉日月。”这句话深刻表达了老山林场的工作人员们对环保事业的热爱和对环境保护的执着追求。这次活动不仅提升了志愿者的环保意识,也激发了更多人参与到环保行动的热情。

根据2024年7月12日股东会决议,丹阳县泉源物业管理有限公司原股东李本公自公告之日起45日内向本公司清偿债务或提供担保。联系人:程凤翔 13683526689 丹阳县泉源物业管理有限公司 2024年7月12日

寻人启事
寻人启事
寻人启事

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务工人、服务基层的办报定位,坚持为时代精神鼓劲、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业文化先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大常委会、全国总工会和省总工会历届领导关心支持,结合实际情况,拒绝各类套路贷款,保留好消费凭证。特别是把好心关,拒绝容貌焦虑。在消费过程中发生纠纷时,与医美机构协商不成的情况下,可拨打12345或12315热线投诉举报。

本报创刊70多年来,由小报为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区日报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫系统和省市区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

本报创刊70多年来,由小报为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区日报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫系统和省市区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。