



## 暖心暑托班填补家长看护“空白期”

“天不怕，地不怕，就怕孩子放暑假。”一语道出了暑期家长带娃的烦恼。对此，锡城各地开办“工娃小家”爱心暑托班有效缓解了家长“带娃难”的现实问题。那么，孩子们在暑托班一天都干点啥？又有哪些特色活动？带着这些疑惑，记者成为爱心暑托班的一名“大孩子”，进行了一日体验。

### “医”样精彩的暑期：中医特色课程点亮暑期托管

“以前担心7:30上学，16:30放学的模式和学校作息一样，孩子会不会不愿意来。没想到寓教于乐的模式孩子们非常喜欢，在这里也结交到了许多好朋友，有时放学后还舍不得走。”无锡市中医院疼痛科护士长程静娴告诉记者，她是二孩家庭，医院推出的暑期托管的模式，真正让她实现上班、带娃两不误。极具中医特色的爱心暑期托管正在无锡市中医院如火如荼地进行着。这里不仅是孩子们的乐园，也是家长们的安心之所。

记者也有幸体验了一天孩子们的托管生活。“今天的手工课纸黏土DIY”，孩子们围坐在桌前，每个人面前都摆放着白色的纸黏土材料。老师先展示了几个

用纸黏土制作的可爱小动物，孩子们立刻兴奋地讨论起来。接着，大家开始动手制作自己的作品。他们小心翼翼地将纸黏土加水揉捏成型，有小朋友做了一把宝剑、有小朋友捏了蘑菇，欢声笑语充满了整个教室。

午休后，记者跟随孩子们来到无锡市中医院的“百草园”。要没有老师带着来，还真以为“百草园”就是个普通的“绿地”。事实上，这里的一草一木皆为教具，中药师正在教孩子们认识各种药材。只见中药师随手在地上采摘了一株植物向孩子们介绍：“你们看这个植物的叶子呈心形，边缘有些微波状，再看看它的根茎，根茎细长，白色或浅黄色，有明显的节。大家知道这是哪一味药材吗？”孩子们用鼻子闻一闻，有的小朋友兴奋地喊道：“啊，我知道了，这是鱼腥草！妈妈会买来做成凉拌菜给我吃，但我不爱吃。”老师笑着解释道：“小朋友们不要小看了鱼腥草，它可是浑身都是‘宝’。鱼腥草可以全草入药，是天然的消炎药，可以帮助你们减轻炎症反应，缓解疼痛。”

除了创意课程外，暑期生活期间让孩子们强身健体也是必不可少的。据

悉，此次还安排了空手道、街舞、声乐等各类艺术课程。除了特色创意课程和运动课程外，孩子们每天都有固定的时间来完成暑假作业，遇到不会的问题也有文化课老师来给他们解答。无锡市中医院工会主席夏丽丽介绍，“我们的暑期托管班已连续举办三年，今年有60多位职工子女报名，主要为学龄前和1—6年级的孩子。”

### “车轮上”的爱心暑托班，为物流园区送上清凉

在惠山区成达物流园区，有一家专为货车司机子女开设的“工娃小家”，隐藏在大货车扬起的沙尘和轰鸣声中。新业态劳动者的的工作时间十分灵活，早出晚归是常态，更加没有时间来照顾孩子了。今年11岁的刘一韩是一名小学四年级学生，在没有开设“工娃小家”前，她每年暑假有一半时间是在爸爸的大卡车上年度过。

“爸爸的工作很辛苦。”提起那段时光，刘一韩说道。父亲刘广喜则无奈地表示：“我们夫妻俩都是从山东来无锡工作的，父母在老家。每到暑假我们就特别犯愁，妻子上班不允许带孩子，我跑车时也

不放心孩子一个人在家，所以只能带着孩子一起跑车。”在这个园区内，和刘一韩一样跟着父母跑车的“卡车娃”不在少数。

“女儿暑假跟着我跑车，我就在车上准备一些小零食，给女儿垫肚子。”刘广喜说。干这一行在路上的时间总是难以预测，有时候哪怕是跑短途，算上装卸货的时间，也要耗上一天的时间。装卸货时车子里不开空调，温度很高，孩子也只能跟着“受罪”。上了路以后，吃饭的时间更是不固定，午饭和晚饭并成一顿是常态，有的时候送货急的话根本顾不上吃饭。“自从园区里为我们开了‘工娃小家’，大家伙跑车都安心了。孩子有了玩伴，作业还有人辅导，中午吃饭都是荤素搭配、营养均衡。不用跟着我东奔西跑了。”刘广喜说。

随着暑假的到来，全市130个“工娃小家”爱心托管班陆续开班。近日，无锡市总工会完善了爱心托管班管理办法，其中明确，用人单位和行业（区域）工会联合会只要连续开办托管班，从第二年开始便可根据托管学生的数量申请从0.5万元到3.5万元不等的阶梯式补助，鼓励各地把“工娃小家”办好。 陈怡迪



## 新吴区职工夜课堂亮起成长的灯

为进一步丰富职工的业余生活，新吴区总工会推出了“新吴职工夜课堂”培训服务。目前已开设思政教育、技能提升、非遗文化、心理疏导以及瑜伽舞蹈等技能素养提升课程等20余项，受益职工450余人次。

新吴区总工会依托职工服务中心，聘请名家名师、行业专家等担任授课教师，开展“宋韵茶事，用点茶叙千年风雅”“爵士舞”等培训，课程在区总工会微信公众号一经发布即被“秒杀”。推出“点菜式”服务，将“职工夜课堂”送到企业园区中，有针对性地解决因工作任务重、休息时间灵活机动等专精特新企业职工、新就业形态劳动者等群体的学习需求。

职工夜课堂更接近于一种生活方式，更贴近当今职工的爱好，既有自我提升功能，也有休闲娱乐和扩大社交的属性。新吴区总工会精准聚焦职工需求，紧扣服务职工工作主线，提供更加优质的职工夜课堂项目，为新吴职工成长成才“充电赋能”。 徐佳琪

江办阴好“新”动小食堂：吃出工会大关爱

江阴市澄江街道近两年着力打造暖“新”街区服务矩阵，工会以此为契机，在街区内逐步铺开“三堂”服务网，以“食堂、学堂、医堂”着力营造“新”力量安乐窝。近日，暖“新”服务又有新动态，西郊社区万达金街的“新”动小食堂正式开张，在为新就业群体提供平价午餐、免费饮品等贴“新”送暖服务的同时，增加了延时用餐。

考虑到外卖员、快递员等新就业形态劳动者存在用餐时间不规律等困难，“新”动小食堂推出10:30—13:00延时服务，并免费提供绿豆汤、冰镇矿泉水等饮品，让他们在炎炎夏日享受一丝清凉。

据了解，西郊社区充分挖掘整合万达商户资源，以街区为主阵地，成立暖“新”商户联盟，制定暖“新”服务清单，为新就业形态劳动者提供定制化、个性化、多元化的服务内容，其中包括了：暖“新”午餐、暖“新”配镜、暖“新”理发、暖“新”观影等，多措并举托起新就业形态劳动者的“稳稳幸福”。 那诗颖

## 无锡举办首届托育职业技能竞赛

为激励和带动更多托育服务工作者投身技能提升行动，推动无锡托育服务规范化、专业化发展，近日，无锡市总工会联合市卫健委、市教育局、市人力资源社会保障局在无锡市职业技术学院举办无锡市首届托育职业技能竞赛暨全国托育职业技能竞赛江苏省选拔赛预赛。

此次比赛聚焦托育服务人才培养，用以赛促学、以赛促练的形式，选拔优秀托育服务人才，支持托育行业高质量发展。比赛设保育师（职工组）、保育师（学生组）和育婴员（职工组）三个赛道，采用理论笔试和操作技能比赛相结合的方式，分三个模块进行考核。来自全市的13支队伍共66名选手经过一天半时间的激烈比拼，

最终角逐出个人一、二、三等奖。各赛道前三名的获奖选手，被授予“无锡市五一创新能手”证书和“无锡市技术能手”称号。大赛组委会汇集各赛道前三名选手，在日前组队参加江苏省选拔赛，取得优异成绩。保育师（职工组）以高分获得团体一等奖，保育师（学生组）获得两项个人三等奖。同时，无锡市代表队还获得优秀组织奖、优秀技术指导奖。

近年来，无锡市始终坚持贯彻落实国家、省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的各项决策部署，建立了市级婴幼儿照护服务联席会议制度，成立了无锡市“一老一幼”工作协调小组及托育服务发展工作专班，加快健全普惠安全的托育服务体系，大力

蔡菲菲

发展社区托育服务，统筹配置0—6岁育幼服务资源，深入推进“一街道一乡镇一普惠”，多渠道高水平增加托育服务供给。截至2023年底，全市开展托育服务的机构共452家，千人托位数达4.3个，位于全省前列。2023年，无锡被评为首批“全国婴幼儿照护服务示范城市”，江苏伟丰建筑安装集团有限公司被评为2023年全国爱心托育用人单位。今年，《中国人口报》和《人民日报》相继对无锡托育服务进行了专版报道，取得社会强烈反响。

据了解，无锡市下一步将认真贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，开展托育服务提质扩容行动，加强普惠托育机构建设，鼓励支持更多用人单位提供职工子女托育服务，大力推进无锡托育服务事业全面发展和高质量建设。

## 惠山区级机关工会举办职工工间操集中展示

机关工会发起以来，已成为干部职工们提升体质、凝聚团队力量的重要平台。从最初的教练领操到如今的全员自主操演，从个体的自由练习到集体的公开展示，每一步都见证了干部职工们对工间操的热爱与投入。

目前工间操集中展示累计参与职工近600人次，他们以实际行动诠释了“增强职工体质、有益身心健康”的初衷，也为活力机关、人文机关建设不断增添了意气风发、团结奋进的动人景致。 朱春晖

## 研学游如何回归“有研有学”？

此外，一些研学旅行保障不足，存在安全隐患。江苏省消保委此前做的一项问卷调查显示，近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位；安全隐患包括研学项目与学员年龄不匹配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

### “教育+”≠“旅游+”

业内人士认为，研学游市场发展较快，不少机构一哄而上，一些问题也随之产生。

### ——主体鱼龙混杂，缺少行业规范。

随着研学市场兴起，传统旅行社、教育培训机构、地方文旅集团乃至“网红”老师等越来

越多的经营主体纷纷涌入，让竞争更加激烈。记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构，相关结果达4万多条；其中，成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全，课程体系、师资团队和服务管理跟不上；一些机构先拉业务，然后随意转包。

市场火热还催生出研学旅行指导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上，一些培训机构声称“交费1000元、30天拿证书”，有网友发帖称“第一次考研学旅行指导师，7天拿证上岸”。

### ——课程研发不足，缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动，本质是“教育+”，而非“旅游”。然而一些家长反映，很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来，能吃好喝好住好玩好，却少有教育内容；打着研学的旗号，研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

江苏省消保委问卷调查显示，34.7%的受访者认为组织机构缺乏经验；31.5%的受访者

认为研学课程设计不科学、教育功能缺失；21.7%的受访者认为研学导师不专业。

### ——研学合同“埋雷”，缺少维权途径。

广西南宁市周女士给孩子报了外地研学游，旅行社给出一份合同，合同对消费者规定了高额违约金，提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金；但与此同时，合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中，由于对接出了问题，原定方案里的很多事情无法落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒，最终不了了之。

今年“3·15”，中国消费者协会发布的2023年十大消费维权舆情热点中，“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜首。有的研学机构为逃避自身责任，不与消费者签订合同，或者合同中“埋雷”，增加了消费者维权难度。

### 减少乱象，提升研学质量

业内人士认为，随着研学市场日趋火热，公众对研学游的期待和要求也越来越高。亟

需完善监管体系，减少行业乱象，推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习，要让孩子在游览中学习，不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议，研学机构要练好内功，做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然资源，挖掘特色主题，丰富研学内容，完善课程体系，实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行指导师。专家建议，相关部门尽快出台研学旅行指导师的从业标准，严格考核流程，规范从业人员管理，相关高校可有针对性地组织相关培训。

作为一种文旅新业态，研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构，教育、文旅等部门有必要加强协同共治，共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议，相关部门可建立联动机制，开展定期检查，加强对研学游领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员素质等方面监管，推出研学旅行示范合同文本，公开透明定价，保障研学旅行安全。

此外，消费者权益保护部门提醒，学生和家长在选择研学服务前须仔细阅读合同条款。如果发生纠纷，应及时向12315或有关部门投诉，维护自身合法权益。

热点

## 暑期“研学游”热度攀升 今年有哪些新趋势？

从主题公园到博物馆，从历史文化街区

到旅游景区，近年来“研学游”越来越受到家长的热捧，也深受孩子们的喜爱。“研学游”的形式也越来越多样，比如有些地方积极探索“文化+教育+旅游”新业态，还有一些地方积极开发本地市场资源。“研学游”发展至今，早已不局限于传统的历史文化领域，而是涵盖艺术、体育、创意、农业等不同领域。

山西省大同市云州区的一个农场，来自山西大同西韩岭学校的学生们正参与黄花移植、采摘等过程，体验花草纸、黄花润唇膏的制作流程。

有学生表示，自己体验到了许多平常生活中体验不到的事情，比如造纸、做蛋糕、植物拓印等，可以开拓自己的眼界。

这家农场依托黄花特色资源，开设了以科普教育、自然教育、劳动教育、生活美育、德体共育为基础的实践课程体系。学生们可以在这里探索自然奥秘，体验改良土壤、有机种植、生态制肥等过程。

农场研学老师赵景琪表示，现在已经进入旅游旺季，农场每天要接待1000人左右的研学团，研学老师会设置黄花相关的精品课程。除了这些，农场还会设置一些不同的

美育劳动，以及科普、科研方面的课程。

### 暑期“研学游”热度持续攀升

### “亲子游”“课本游”成新热点

某旅行票务平台公共事业部总监陈理楠介绍，今年暑期除了传统“研学游”，拖家带口的“亲子研学游”也越来越受到欢迎。

亲子用户是暑期旅游的绝对主力，国内游的亲子用户占比达到48%，出境游亲子用户占比达到52%；

“亲子研学游”产品同比增长了七成左右，价格和去年基本持平；

北京、上海、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等地，都是国内热门游学目的地，目前部分热门线路已经售罄。

除此之外，陈理楠还表示，今年暑假还有不少学生选择来一次毕业“研学游”，跟着好友和同学开启一次“课本游”，饱览祖国大好河山。

对此，陈理楠所在的互联网平台定制了一种“课本游”的旅行产品，6月环比意向订单增长103%，其中6年级课文《草原》和4年级课文《五彩池》所展示的目的地是最受欢迎的。

暑期“00后”整体的游学订单，同比增长

超过五成，占比提升0.3个百分点。预计7月录取通知书发放之后，许多准大学生也将到北京、上海、广州、武汉和西安等高校集中城巿“踩点游”。

消保委提示：“研学游”乱象多 要正确看待研学作用 谨慎选择研学机构

第三方统计数据显示，2023年研学市场规模1469亿元，预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。“研学游”市场扩大的背后，研学旅行机构数量激增，推出的产品也五花八门，同时暴露出不少问题。

一直以来，总有家长反映，“研学行程设计不合理，孩子被动成为特种兵”“名校深度游变成校门口合影”等问题。更离谱的是，最近有机构假借“支教研学团”“公益项目”的名义，违法收取高额团费，完全背离了研学初衷。

江苏省消保委此前发布的研学旅行消费调查报告显示，研学旅行存在一些问题，比如：“游而不学”，研学效果不达预期；质价不符，部分商家涉嫌虚假宣传；安全保障不够，出行食宿存在隐忧；师资存疑，导师行为有待规范等。

对此，消保委组织发布研学旅行消费提示：要选择正规经营、资质齐全的研学机构，仔细阅读合同，关注重要条款。正确看待研学作用，理性适度消费，要保留消费凭证，依法积极维权。

央视网