



愚园一隅

“智慧旅游”大屏数据每 15 分钟更新一次;5G 无人机对全省 30 家重点旅游景区人流、车流、停车场饱和度、安全应急事件及火灾报警等开展实时巡查;文旅消费大数据实验室归集手机、银联、旅行社等多源数据;文旅装备技术研发中心围绕行业痛点难点攻关解决方案……这是江苏文旅业繁荣图景背后的日常运营场景。

文旅正向科技要动能、谋增势,让“诗”和“远方”更好牵手。据江苏智慧文旅平台监测,“水韵江苏”在网络声量、游客流量、经济增量上实现三量齐升,今年端午假期的接待游客量、消费总额同比分别增长 16% 和 15.1%。银联数据显示,2023 年江苏文旅消费总额位居全国第一。

热辣滚烫 一业兴百业

文旅市场“热辣滚烫”,是每个城市都想努力抢抓的机遇,老牌文旅大省江苏呈现出“长红”之势。

年初“尔滨”爆火,网友喊话文旅部门“抄作业”,建议一些文旅部门官方社交媒体账号改名为“某地文旅”以便搜索。江苏文旅坚持“水韵江苏”的社交媒体账号名称,先后推出系列短视频强化品牌形象,累计获得浏览量 6.5 亿次,全媒体平台涨粉近 50 万。

为何坚持“水韵江苏”?受访文旅业内人士给出了富有诗意的解读:江苏的水韵,既是万里长江翻山越岭过后的从容,大运河串联南北、承载千年的辉煌,也是太湖水碧波三万顷、一望渺无极的阔达,更是吴、金陵、淮扬、楚汉四大文化的交融与碰撞……“不更名的定力背后,其实是对自身文化的自持、自赏与自信。”江苏省文化和旅游厅厅长杨志纯表示。

作为江河湖海齐全的省份,江苏水域面积占全省面积的 16.9%,大运河、长江在此交汇。近年,江苏牢牢抓住“水”这一最灵动、最鲜明的文化符号,建好用好“水韵江苏”全球传播中心、“3D 云游·水韵江苏”线上平台,在高频率网络输出中保持鲜明特色,与进“溜”赶“烤”、“尔滨”宠宾、天水“热辣滚烫”等新晋网红城市相比也不逊色。

不仅“网络声量”增势明显,“游客流量”同样红火。新京智库近期发布的 2024 年“长红城市”榜 30 强中,江苏省城市上榜总数位居第一,



游客在扬州瘦西湖风景区游览 孟德龙 摄



“1977 年 4 月,瓜洲镇上敲锣打鼓,欢送我到省里参加劳模大会,那场面,一直印在我的脑海里。”回忆往事,80 岁的周德兰依然心情激动。

周德兰原来是邗江造纸厂的工人,晒纸、生产油毛毡,这是最脏最累甚至带有一定危险的工作,她一千 20 年,先后两次获得省劳模称号。日前,扬州市广陵区文峰街道连福社区党总支开展“感受榜样力量 传承劳模精神”活动,社区青少年走进“劳模奶奶”周德兰家,听她讲述“劳动最光荣”的故事。

第一个上班最后一个走,晒纸量是别人的三倍多

“在我年轻时,能进厂上班是件最光荣的事情,因此我很珍惜。”周德兰说。

数据,构建游客、城市、企业画像,为行业发展提供助力。

记者采访发现,江苏文旅市场“长红”背后,既有历史文化资源等基础因素,更在于以科技创新“三步走”战略,不断升级文化传承发展的“新装备”,便利百姓的旅游“新生活”,打通传统文旅场景升级的“新脉络”。

第一步,以载体建设为龙头,形成创新“策源地”。

2017 年,甘肃省文物考古研究所工作人员在甘肃武威亥母寺洞窟遗址内发现了几个“纸浆团”,外表坚硬、覆有泥沙。“纸浆团”随后被送到千里之外的南京博物院的实验室,经由技术人员的妙手,一幅由 12 个人物组成的明代古画重见天日。

作为“纸质文物保护国家文物局重点科研基地”依托单位、“近现代纸质文献脱酸保护技术文化和旅游部重点实验室”,南京博物院对纸的传承保护技术在全国文博领域首屈一指,文保技术服务辐射全国。

2020 年起,江苏在全国率先开展省级文旅重点实验室、省级文旅装备技术研发中心培育认定工作。目前,已建成国家级重点实验室和科研基地 5 个、省级文旅重点实验室 9 个、省级文旅装备技术研发中心 15 个,制定国家及行业标准十余项,数量居全国前列。

第二步,围绕行业难点痛点堵点攻关,打造成果的“孵化器”。

“省内几处历史街区如平江历史街区、扬州东关街历史文化旅游区、七里山塘景区均发生 2~3 次告警,主要原因为街道狭窄,人流量突然增大导致拥堵,建议加强疏导,缓解人流对主要街道的压力。”“常州的环球动漫嬉谷因‘五一’假期举办太湖湾音乐节,人流密度大,累计提示 5 次告警,建议对大型活动等特殊场景提升容量峰值”……今年“五一”假期,江苏依托 5G 网联无人机巡查,智慧中台触发系统提示,系统列出问题清单,督促迅速整改,实现了闭环管理。

“节假日就是文旅人的大考日。”江苏省数字文化和智慧旅游发展中心负责人蔡晓川告诉记者,目前这一技术已覆盖全省 30 家重点旅游景区,对人流、车流、停车场饱和度、安全应急事件等开展实时巡查。

以问题为导向,一批研发成果加速孵化。在提升展陈水平方面,灵通展览系统股份有限公司研发生产的模块化展览展示装备实现快速拆装、重复使用,徐州拓普互动智能科技有限公司研发生产的沉浸式交互 VR 体验装备已应用于包括上海迪士尼在内的多家旅游景区;在优化服务方面,以第三代社保卡为载体发行“水韵江苏”数字旅游卡,让游客“一卡在手畅游江苏”,现已售出 33.66 万张……

第三步,以场景应用方案推动供需对接,打造产业升级的“加速器”。

江苏去年承办全国智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动,通过优秀案例分享、现场路演和问答,供需双方从“背对背”到“面对面”,一大批优秀创意在“成功牵手”中落

地。在文化和旅游部试点培育的首批 24 个全国智慧旅游沉浸式体验新空间中,苏州湾数字艺术馆等 3 个项目因示范应用数字新技术脱颖而出。

“从江苏实践看,人们更愿意为‘新鲜感’买单,而这种新鲜感的背后,是数字科技融合文化创意营造的共情、共鸣等新体验。”钱宁表示,文旅行业正成为发展新质生产力的重要阵地。

以旅彰文 蓄力“长红”

南京大报恩寺采用语音识别、人工智能和大模型算法等技术,打造“智能馆长”为游客创造专属导览体验;南京城墙博物馆打造沉浸式夜游体验,科技光雕艺术秀等实景演出引人注目;五屏环绕、裸眼 3D 实现一镜到底,“5G 大运河沉浸式体验区”是扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点……2023 年,江苏全省博物馆接待观众超 1.12 亿人次,占全国 9%,连续多年位居全国首位。

“文博热成为日常的背后,是创新与创意不断为博物馆增加新鲜感、体验感,让人们看展成为日常,到博物馆成为习惯。”江苏省文物局局长、南京博物院党委书记拾峰说。

据统计,江苏共有备案博物馆 353 家,有藏品总数 107 万余件/套,包括珍贵文物 30 余万件/套,南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等 6 家单位入选“全国最具创新力博物馆”,南京博物院、徐州博物馆等 13 家成功创建国家 4A 级旅游景区,数量稳居全国前列。

江苏拥有 13 座历史文化名城,是大运河国家文化公园、长江国家文化公园重点建设区,文旅资源禀赋极佳。近年来,随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,展现出生机勃勃、潜力无限的新图景。

初夏,“夜游+唐诗”的新 IP 组合,让传统景区瘦西湖以一种新姿态出现在游客面前。“夜色中,湖内‘夜桥灯火连星汉’,湖外‘夜市千灯照碧云’,烟火气与文化味萦绕,这是以前从未见过的瘦西湖。”陶醉于美景的甘肃游客王先生告诉记者,在小程序“下扬州”上选择出行日期、兴趣偏好等要素,就能一键生成专属行程单。



民族舞剧《红楼梦》剧照

后,她凭借生产油毛毡的奉献精神,再次获得省劳模荣誉。

“1977 年,邗江只有我一个女职工获得这一荣誉,在瓜洲全镇引起轰动。”周德兰介绍,乘轮船去县里集中前,我戴着大红花、披着红绶带走在镇街上,两边敲锣打鼓,这是全镇人对她工作的肯定。

周德兰曾担任邗江县第一届政协委员,后又当选为县人大代表,1990 年光荣入党。

周德兰的丈夫原来在外地工作,1976 年才调到扬州锻压机床厂,10 年后突发脑出血,虽然被抢救过来,但 1998 年后失去自理能力,从那时起,周德兰全身心照顾丈夫,直到其 2022 年去世。这期间日子再艰苦,周德兰也毫无怨言。

工作上无私奉献、家庭里勇于担当,周德兰无怨无悔。她告诫社区青少年:“无论任何时代,劳动是最光荣的。” 高云 吴宇诗 刘峰生

听劳模奶奶讲“劳动最光荣”

周德兰出生于扬州邗江汉河镇,从小家庭条件艰苦,18 岁那年,她到农村插队,因为有初中文化,当了 3 年代课老师。1967 年,位于瓜洲镇的邗江造纸厂招工,23 岁的周德兰被介绍进厂,当起了一名晒纸工。

邗江造纸厂生产做纸箱的硬纸,以稻草、废纸做原材料,刚生产出来的纸要用晒的办法去掉水分。起初工人晒纸,工人多劳多得,周德兰天一亮就去上班,天黑才回家,一天下来,别人晒 300 张,她能晒 1000 张。1970 年改用机器晒纸,试机时,周德兰的手还被烫伤过。

“第一个上班最后一个走,我这样拼死拼活地工作,是以一颗朴实的心为厂里做贡献。”周德兰说。

1972 年,邗江造纸厂新上马油

毛毡生产车间,吃苦耐劳的周德兰担任车间主任。

“油毛毡是以硬沥青或软柏油为原料,通过锅蒸的方法生产出来的。”周德兰介绍,高温作业、气味熏人,这是有毒有害工种,工人们戴着 3 层口罩操作,脸上被蒸脱皮了,其他人回家休息,她依然坚守。1976 年全国防震抗震,到处搭防震棚,油毛毡成为紧俏物资,厂里原来每天生产一千筒,这时每天三四千筒还不够需求。原材料供应不上,周德兰就跳进池子里挖沥青、柏油下脚料。

“藏”起曾经的光环,照顾瘫痪丈夫二十多年

因为晒纸作出的突出贡献,周德兰获得 1977 年省劳模称号;3 年