



这个暑期,文旅消费“燃”了!

诗圣生平的足迹,游客们更真切地徜徉在自然景观和文化韵味里。

“文化资源、文化内容、文化符号、文化故事等文化元素与现代时尚深度融合,让旅游产品更丰富多样、更有内涵,更好地满足了游客对品质化旅游的需求,也让越来越多游客深刻感悟到中华文化之美。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云说。

各种参与体验感“拉满”

“现场特别震撼!真人实景演绎,加上身临其境的VR体验,跟着剧情我就穿越到了隋唐,沉浸感‘拉满’!”在河南洛阳的隋唐洛阳城九洲池景区,游客张女士身着汉服走进《风起洛阳》沉浸式全感VR体验区,一个多小时的行程能实现竞技锻炼和休闲旅行“双丰收”。

VR体验设备、博物馆的数字化交互、充满声光电特效的实景演艺……在各地,集结了文化、故事、科技和互动等多维要素的沉浸式文旅项目不断涌现,为文化与旅游融合打造了新场景,创造了更多可能。

“新技术正为文旅产业注入新活力。近年来,在信息技术支撑下,各地打造出一批沉浸式文旅、特色休闲街区、夜间游览项目等新产品新业态。它们将旅游目的地的文化、生活方式等元素融合在一起,成为满足现代旅游市场多元化需求的重要亮点。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说。

为回应游客日益多元的需求,各地各部门充分发挥旅游业综合功能,探索“旅游+”新模式,推动文旅产业和农业、工业、教育、体育等产业融合发展,一批创新业态应运而生,为人们出游带来更多新选择。

今年夏天,充满激情的奥运会唤起了人们

这个暑假,文旅消费再掀热潮!

看,山水之间,游客徜徉于古村古镇,饱览田园风光的同时,细细咂摸蕴含乡愁气息的历史;博物馆里人头攒动,参观者在展出的文物前驻足,聆听千年文明回响;街巷巷尾,头戴簪花、身着汉服的游客或忙着拍照打卡,或在手工漆扇体验中感受古今交织的浪漫……今天,文化与旅游持续融合碰撞,“诗与远方”的图景越发精美。

党的二十届三中全会提出,健全文化和旅游深度融合发展体制机制。如何进一步促进文化和旅游深度融合、丰富文化产品供给?如何推动文旅产业高质量发展,让“诗与远方”的工笔画“俘获”更多游客的心?

文旅市场释放蓬勃“夏日活力”

“平遥古城已有2800年的历史,这里保存了大量百年以上、独具明清风格的古建筑,也保存了中国古代县城的原型。”在山西平遥古城的古城墙上,导游林静挥动着小旗,兴致勃勃地向游客们介绍这座古城的悠久历史。漫步城墙之上,俯瞰古城全景,青砖灰瓦,老屋古巷,游客感受着千年岁月积淀的沉稳与古朴。

在河南洛阳,隋唐大运河文化博物馆里,前来研学参观的孩子们兴奋地和带队老师探讨着运河文物背后的故事。“我们给孩子报的这个研学项目真是太值了!”跟着讲解队伍一路听下来的赵女士感慨,博物馆里的互动体验项目、交互戏剧都让她印象深刻,而孩子们则更期待行程中的考古、烧制陶器等体验项目。

这个暑假,文旅消费释放着蓬勃的“夏日活力”。从世界闻名的长城、故宫、兵马俑,到曾经小众的文化遗址、文博场馆,从风格独特的文化小镇,到古建成群的传统村落,到处都是游客的身影。越来越多游客不仅想要看到美丽的自然景观,更期待了解一街一巷的历史文化,参与到当地的生活空间中。

在文化旅游融合的趋势下,更多新颖的旅游方式在年轻游客群体中大放异彩。“新中式”旅游、“汉服热”兴起,花样繁多的文创产品成为“爆款”,精彩有趣的非遗手艺吸引众多游客慕名而来,这些现象无一不见证着传统文化元

夏日炎炎,暑期旅游的热情也在升温。多家在线旅游平台发布的数据显示,暑期旅游产品正迎来预订高峰期。

这个夏天旅游有多“热”?

这个夏天出门旅游有多火热?从7月1日开始,暑运前15天日均售票量达到1826万张,单日最高售票量接近2000万张,足见大家出行热情的高涨。其中,北京、广州、上海、成都、杭州等是大家出行的热门目的地。

这个暑期,毕业游、亲子游是一个热门趋势,相关平台数据显示,6月以来,“毕业旅行”相关搜索热度环比提升超3倍;

研学游仍然备受欢迎,相关订单比去年增长了七成。

炎炎夏日,寻找避暑之地也成为众多游客的选择。平台统计显示,与避暑相关的跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单量同比增长超1倍;

暑热之下,“博物馆游”也持续受到各地游客青睐,相关平台上,近期展览馆门票预订量环比增幅超过15倍。

暑期游如何激发旅游经济新活力

今年暑期文旅消费有何新特点?

暑期文旅市场可以说热力十足,相比往年,今年暑期文旅消费有什么新特点?

中国旅游研究院院长戴斌介绍,在这个炎热的夏季,文化和旅游消费呈现出大众化、多样性和品质化的特征。

从需求侧来看,避暑康养旅游、青少年科普研学旅游和家庭自驾旅游是这个假日旅游市场的显著特征。

从康养避暑来看,无论是海滨,还是湖边、森林草原,避暑康养都成为各地发展旅游着力点。

从研学旅游来看,可以从过去这些年,大家更多关注文博场馆和高校,而转向科技生态环保这些旅游的项目。我们注意到国家公园、国家地质公园、国家森林公园,还有一些航天发射基地,都成为广大游客愿意到访的地方,也体现出我们的研学旅游的社会教育这个功能越来越明显。不仅是历史人

文,而且科普研学和人文交往都成为大家研学旅游的一个重要的诉求。

从出游的方式上来看,广大游客出游的主要方式是航空、高铁和自驾,特别是自驾旅游,由于它的方便快捷,加上各地在高速公路停车场、营地等公共服务设施方面的建设,让我们的自驾旅游变得越来越方便,所以自驾出游、房车宿营出游也是变成了越来越重要的出游方式。当然我们也注意到在一些地方,比如说广州、深圳、珠海等地,这个邮轮游艇旅游也成为假日出游的重要的旅行方式。

各地暑期文旅市场为何能迅速热起来?

当前,各地暑期文旅市场正迅速热起来,怎么做到的文旅“热”,消费“兴”?怎样更好发挥各地特色“文旅大餐”的带动作用?

中国旅游研究院院长戴斌介绍,受需求拉动、供给创新和政策促进等多重因素的影响,这个暑期文化和旅游市场创新不断,热

于文化和旅游融合发展的政策体系,确保公共文化服务、文化产业和旅游业协调发展;另一方面,需要进一步提升旅游产品的文化内涵和价值,增强旅游业的竞争力和吸引力,“俘获”更多游客的心。

马晓龙指出,如何通过生产要素创新性配置推动文旅产业内容扩展和转型升级,是促进文化和旅游深度融合的关键。要进一步加大技术对文旅产业融合发展的支持和转化力度,不断优化文旅产业融合发展环境,突破相关产业之间的行业壁垒,如强化跨学科背景的专业人才培养、建立部门间更有效的数据信息共享机制等。

从业多年的导游蒋刚带领游客走遍不少地方,对一些文旅项目过度商业化、同质化严重的现象颇有感触:“常有游客跟我抱怨,几乎每个古镇都有店铺卖串珠、披肩、臭豆腐,商业气息太浓,看多了觉得索然无味。”

“还有些地方过度依赖网络流量,看到别的地方什么火了就跟风模仿,缺乏特色,待到热度减退便无人问津。”蒋刚说。

我国文化资源丰富多样,各地找准自身的特色和优势,是文旅产业健康可持续发展的关键。结合各地探索实践,中央财经大学经济学院院长魏鹏举指出,目前部分地方推动文旅融合发展仍停留在资源对接层面,未将文化和旅游价值链深度融合。需要深入挖掘地方特色文化,讲好独特故事,加强文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目,丰富数字文化产品供给。

“俘获”更多游客的心

尽管文旅融合发展前景广阔,但仍面临产业属性不同、服务体系待加强、人才短缺等问题。推动文旅深度融合,多项任务亟待破题。

如何健全文化和旅游深度融合发展体制机制?对此,专家们有着深刻思考。他们认为,一方面需要完善政策环境,建立健全有利

度日升。

从需求方面来看,旅游越来越成为广大人民群众对美好生活向往的重要内容。游客的需求是推动假日旅游经济发展最重要的因素。不仅是大中型城市,中小型城镇和县城,甚至广大农村居民也加入到这个暑期旅游的行列中来。而下沉市场带动的需求升级,更是我国旅游经济创新的最重要的动力和源泉。

从旅游经济的供给侧来看,无论是旅游目的地的建设,还是旅游企业的创新,都为广大游客提供了更加丰富多彩、层次多样的选择。各地在推动旅游经济发展当中,也纷纷通过供给创新,特别是文化旅游公共服务的完善,营造一个让广大游客有得游、游得开心、玩得放心这样一个良好的旅游市场环境,这对于我国旅游经济的创新发展都是起到一个基础性支撑作用。我们也更加注意到,在这个暑期,数字化推动文化和旅游深度融合,让更多的夜间旅游、文化和旅游的深度融合、非遗+旅游等一些项目都取得了良好的发展。

据新华网

