多关心心理活动 多注意出行安全 多关注异常言行

开学在即 江苏警方发布安全防范提醒

本报讯(记者 **万森** 通讯员 **苏宫新**)江苏1.5万余所学校的1500万余名学生将集中返校上课。昨天省公安厅召开新闻发布会,针对开学季多发警情,发布相关安全防范提醒。

据江苏省公安厅内保总队负责人介绍,暑期来临后,结合夏季治安打击整治行动,全省公安机关采取有力措施,用心守护学生暑期安全。全量登记掌握暑期正常开班的幼儿园2900余所,加强安全守护,确保30.9万名在园幼儿的安全。利用暑假窗口期,持续深化学生欺凌防治工作,会同教育部门督促中小学校全面建立校长牵头负责的学生欺凌治理委员会,制定完善学校欺凌防治各项规章制度。目前,已推动全省7700余所中小学校先后在网络平台、校园显著部位公布欺凌举报电话5.6万处、设立信箱7800余个。多措并举、多维发力,全力防范学生溺水事故发生。组织开展"珍爱生命·远离溺水"网络直播活动,350余万师生家长在线观看;会同有关部门增设警示标识、拉挂横幅、张贴海报2.6万余处;在重点公共区域加强巡逻防护,累计发现制止1300余起危险水域学生游泳、嬉水、垂钓等行为。今年暑期,全省学生溺水事故同比下降18%。

从近期公安机关接报的警情看,开学前部分学生因作业、玩手机、恐惧开学等问题与家长发生矛盾警情较多,此外针对学生及家长的新型诈骗有所抬头。江苏省公安厅内保总队负责人向广大家长作四点安全防范提示:一是多关心孩子心理活动。有些孩子适应开学时间长,需要家长倾注更多的精力和关心,不能过于严厉,激化矛盾。开学前,建议不要强行停止孩子的一切娱乐活动,可以逐渐减少孩子看电视、上网、娱乐等时间,提前帮助孩子调整好心态和作息生物钟,模拟开学节奏,营造收心环境。同时密切关注孩子精神状态,多一些陪伴,帮助孩子以愉悦的心情投入到新的学习生活中去。二是多增强家长自身和孩子的防骗意识。家长要学会分辨网上信息真假,不管是微信群还是QQ群,收到任何需要扫码或转账缴纳学费的消息时,切勿急于汇款,一定要先与班主任或校方核实真伪;对于涉及个人和孩子隐私的信息,尽量避免发在家长群或者其他公开的网络平台,尽量不要提及孩子具体的姓名、班级等详细信息;若有新添加的好友,务必核实对方身份后再进行添加。三是多注意孩子的出行安全。开学当日,学校周边道路易发生拥堵,家长应提前规划好接送时间和路线,科学出行、避免拥堵;无论是驾乘车还是骑电动车、摩托车的家长和学生,都要自觉遵守交通安全法律法规,加倍注意乘车安全,比如正确佩戴"头盔",系好安全带,听从现场民警指挥,即停即走、有序接送,乘车时不要将头、手伸出车窗外,下车时注意观察左右来车。四是多关注孩子的异常言行。开学后,家长要多多关注孩子从学校回来后的言行,多与孩子交流,注意孩子异常反应,如果发现校园欺凌行为,第一时间向学校和公安机关反映相关问题,共同守护孩子健康成长。

沭阳:"智慧托管"惠及3000多名职工子女

本报讯(**韩冬梅 丁彬彬**)7月份以来,沭阳县总工会面向职工家庭推出"智慧托管"服务,为孩子们营造一个温馨、安全的暑期环境,有效解决了职工子女暑期无人照料的实际难题。

县总工会发布倡议书,号召全县各级工会挖掘潜力、整合资源,精准对接需求,在各单位灵活开设托管服务。他们通过分类指导、示范引领,成功开展156家托管,惠及3000多名职工子女,实现了资源的优化配置与高效利用。

为确保服务质量,全县各级工会深入调研,了解孩子们的兴趣爱好和成长需求,精心设计个性化托管方案。他们实施全天候托管模式,融合兴趣培养与日常照护,开设了学业辅导、书法、美术、体育等课程,同时开展安全教育、爱国主义教育及传统文化体验活动,全面促进职工子女的健康成长与综合发展。

在推进托管服务的过程中,县总工会也特别关注新就业形态劳动者的需求。他们依托橙宫阵地着力打造新业态职工子女暑期辅导托管基地,在提供基础看护、作业辅导等常规服务的基础上引入非洲鼓、非遗漆扇制作等特色项目,吸引了52名孩子参与并感受传统文化的魅力。

惠山『关爱·圆梦』10年 助学子点亮梦想

本报讯(通讯员 **徐长波**)4056家爱心企业成为"关爱·圆梦"工程社会实践基地,累计提供勤工俭学社会实践岗位29216个,助力12000余名青年学生上岗实习逐梦圆梦,学生勤工俭学收入累计超5000余万元……今年是无锡市惠山区"关爱·圆梦"工程启动实施10周年,近日,区总工会发布了10年主要成绩单。

2014年,惠山区总工会在全省首创发起实施"关爱·圆梦"工程,旨在发挥工会组织优势,招募爱心企业,为职工家庭特别是困难职工家庭年满16周岁就读大中专院校的职工子女提供勤工俭学社会实践爱心岗位,让他们参加劳动实践,接受劳动教育,获取劳动报酬,增加家庭收入,增强就业本领。"关爱·圆梦"工程使工会帮扶由"输血型"资助转变为"造血型"帮扶,由单纯的"助学"拓展为"助学、助业、助志"三位一体,为工会帮扶工作赋予新形式,增添新内涵。2020年,该项目被省总工会等三部门在全省复制推广。

作为"关爱·圆梦"工程的主导实施力量,全区各镇(街道)总工会牵手各参与部门的基层力量,联动社区和企业工会,深入爱心企业走访摸底,逐一对接落实勤工俭学爱心岗位。区总工会还牵头区委宣传部、区人力资源和社会保障局、区应急管理局、区民政局等部门参与其中,统筹制定实施方案,核实职工家庭信息,招募社会实践基地,进行岗位安全评估,购买保险提升保障,组织学生对接上岗,走访调研学企动态,形成了多方联动保障机制。

据了解,报名参加"关爱·圆梦"工程的职工子女中80%以上是职业院校学生和普通高校大学生,他们在勤工俭学中让专业理论素养得到实践验证,专业技能得到实践锤炼,就业自信心也有效增强。10年来,1000余名优秀的青年学子被爱心企业提前录用,实现预定式就业。此外,"关爱·圆梦"工程还发挥爱心企业社会实践基地的优势,对有志于创业的青年大学生给予创业指导,进一步拓展了青年学生的成长、成才空间。

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

推进"数实融合" 赋能产业升级

8月26日,在位于海安高新区的江苏威尔曼科技有限公司内,工人在数字化智造车间赶制订单产品。今年来,海安市将数字经济作为赋能新质生产力发展的新引擎,着力推动数字经济和实体经济深度融合,引导更多企业加快"智改数转网联",助力新型工业化发展。 **顾华夏** 摄

亭湖开展"思政教师进企业"宣讲活动

本报讯(**孙成栋 曹敏 刘保顺**)8月24日上午,盐城市亭湖区总工会在盐城市东亭产业发展集团举办"思政教师进企业"宣讲活动。

活动邀请党史学习教育中共盐城市委宣讲团成员、亭湖区总工会思政教师宣讲团成员——盐城工学院马克思主义学院副教授侯慧艳,为企业职工作《只有社会主义才能救中国》宣讲。侯慧艳围绕"初建的新中国:一穷二白、危机四伏""在自力更生的基础上加速完成工业化""'一体两翼'过渡时期总路线的提出""三大社会主义改造推进的历史过程""三大改造的伟大胜利以及遗留的问题"等方面,对中国上世纪五十年代初如何走上社会主义工业化道路等进行了深刻阐述。

盐城市东亭产业发展集团职工纷纷表示,将把此次宣讲成果运用到今后的实际工作中,进一步解放思想、开拓创新、勤勉实干,推动各项工作不断登台阶、上水平、提质效,为党和国家作出更大贡献。

最后一次献血献给60岁生日

本报讯(**贾玉川 练红宁**)8月28日是南京市玄武区老兵徐福庚的60岁生日,已达到献血年龄上限的他走进省血液中心血站机采科,捐献了最后一次血小板,用坚守和执着,为自己的"热血生涯"画上完美的句号,他的最后一次献血,也给自己送上了特殊的生日礼物。

徐福庚是江苏盐城人,1984年入伍,2000年转业到南京工作。2005年2月23日,徐福庚第一次了解到无偿献血。从那以后,徐福庚便把助人为乐的情怀延伸到献血救人上,抽出时间参加无偿献血。17年来,献全血14次,单采成分血157次,总献血量达到6.78万毫升。一摞献血证,见证了他无偿献血的热血历程,体现了一位老兵退役不褪色、奉献为人民的军人本色。他先后获得2012~2013年度全国无偿献血奉献铜奖,2016~2017、2018~2019、2020~2021年度全国无偿献血奉献金奖,2020~2021年度全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖。

得知当天是徐福庚的最后一次献血,省血液中心血站特地为他定制一束花和一张蛋糕券,并向徐福庚以及在场的无偿献血者表示衷心的感谢。

近日,宝应县公安局交警大队组织民警走进辖区"骑手之家"纳凉点,为外卖骑手讲解如何正确佩戴安全头盔,并向外卖骑手宣传安全防范知识及交通安全常识。 **沈冬兵 王槐艾** 摄

"现在开庭!"

记者 **胥明虎** 通讯员 **韩晶**

"我要当检察官!""我要当审判长!"近日,徐州市云龙区总工会举办了爱心暑托班法治研学活动。在云龙区人民检察院的法治教育基地里,孩子们看到模拟法庭和体验馆里的各种制服后激动不已。"换装"后的小法官、公诉人、辩护人、法警、当事人迅速就位。

随着"咚"的一声法槌声响起,身着法袍的徐州市黄山中心小学二年级学生郑雨弦庄严宣布:"现在开庭!"只见孩子们有模有样地在模拟法庭中认真聆听检察官对法庭构成、庭审流程以及本次模拟法庭案由的解读,检察官还通过互动提问、情景设定等方式给营员们现场布置了一个个小测验,而小朋友们也在思考和启发下踊跃回答,在幼小的心灵中种下了"法治"的种子。

在法治VR体验区,孩子们戴上VR装备,解锁法治教育的全新玩法。他们在校园欺凌、盗窃等常见犯罪以及法庭教育的虚拟场景中学习了很多法律知识,也在深度模拟中自觉树立了遵纪守法、保护自己的意识。

据了解,本期暑托班共有30名少年儿童参与,年龄大约在6—13岁。暑托班通过"户外研学+情景课堂+劳模宣讲+特色课程"的方式,在"托、管、教"中"一站式"解决孩子们的安全、学习等问题,为孩子们打造了既安全又快乐的暑期"驿站"。他们还在课程中融入了工会元素,精心设计了"劳模工匠讲故事""匠心永流传"等活动,让孩子们与劳模工匠零距离接触。而"我是手工小达人"特色课程,则指导孩子们亲手制作太阳能小风车、日晷太阳钟,航天火箭发射模型,活字印刷木板等,激发孩子们科研兴趣和创造能力。

新闻现场

清江浦区总"三大举措"助推"劳模工匠助企行"

本报讯(通讯员 **杨忠 王静 李文静 卢克余**)今年以来,淮安市清江浦区总工会在"劳模工匠助企行"活动中,通过组建创新联盟、助企解难、师徒结对"三大举措",为企业技术创新、职工成长成才和全区新质生产力发展发挥了重要作用。

区总工会根据劳模工匠技术特长成立了由18名有技能专长区劳模工匠技术服务队和劳模工匠(职工)创新工作室组成的创新联盟,并利用辖区市级企业优势建立市级"劳模工匠专家人才库",不定期开展助企交流研讨活动,提高工匠劳模参与助企行的积极性,为助企解决难题提供专业技术人才保证。

区总工会建立工会机关挂钩联系街道和重点企业机制,瞄准企业技术改造堵点、难点问题形成需求清单,及时汇总给区劳模工匠技术服务队和劳模工匠(职工)创新工作室以及在库的市级企业的劳模工匠,能线上解决的线上解决,线上不能解决的约定时间地点现场解决。其中,针对辖区生物医药、食品、高端设备制造产业优势,推动链主企业劳模工匠开展"进企业送政策、送技术"系列活动,促进产业链企业及关联企业沟通合作,互利共赢。

区总工会依托劳模和工匠创新工作室及联盟,发挥"工匠学院"作用,在全区产业链企业、跨行业企业开展"师带徒"传帮带活动,通过技术帮扶、技能培训、创新攻关等帮助企业解难题,促进企业人才培养和素质提升。其中,今年开展进企业服务24次,解决问题27个,促成21名职工找到心仪的劳模工匠作为师傅,助力企业发展产生经济效益近700万元。

近日,华东石油局部署在句容境内的风险探井华阳1井顺利开钻。该井钻探目的是探索句容地区油气藏的勘探潜力,获取相关的基础地质资料,为资源评价提供有力依据。 **沈志军 张宁波** 摄

射阳县总建机制强服务 提升维稳质效

日前,射阳县总工会以深化工会改革重点机制建设为抓手,组织人员深入各类企业,专题调研建会入会、依法用工、制度建设、矛盾纠纷排查化解等情况,做到底数清、情况明,切实维护劳动领域政治安全。

一是完善各方联动机制。在横向层面,加强与县委政法委平安射阳建设领导小组、县司法局协作配合,共同做好风险评估、预警预判、实现联动共治;协调法院、司法、人社等部门建立射阳县劳动人事争议联合调处中心和新就业形态劳动者矛盾纠纷一站式调解中心,及时收集、分析和传递劳动领域的各类信息。在纵向层面,联合15家镇区总工会以及存在风险隐患的18家县直企业工会,构建上下联动的排查格局,建立月报制度。二是深化治理建设机制。以"网格+工会+企业"为抓手,加大企业专属网格组建力度,做到应建尽建,织密矛盾排查治理网络。截至目前,共建成企业专属网格29个,联合网格62个,覆盖企业539家。制定劳动领域突发事件应急预案,加强应急演练,提高应对突发事件的能力。三是夯实基层基础机制。用好各类风险监测点,建立健全劳动关系风险监测预警和分析研判机制。持续推进"一函两书"工作,加大监督力度,扩大覆盖范围,帮助企业查找劳动用工方面存在的薄弱环节和制度漏洞,从源头上规避用工风险,提高企业管理水平,致力构建劳动争议多元化解新格局,切实当好职工群众的"娘家人"。 **郁超 丁莉莉**

收费不透明、自动续费、充值容易退款难……

微短剧消费的"坑",九成付费群体遭遇过

本报讯(记者 **徐嵋** 通讯员 **徐悦**)近年来,我国网络微短剧行业异军突起,成为文娱消费的新风口。然而,数据喜人、行业火爆的背后,也难免泥沙俱下,部分微短剧制作粗糙,内容上渲染暴力、色情擦边、同质化严重,宣传上诱导充值、虚假广告、恶意引流,特别是诱导付费导致中老年人权益受损问题突出。近日,江苏省消保委针对微短剧存在的问题委托第三方开展消费调查,并于8月28日发布微短剧领域问题消费调查报告。调查显示,有过付费经历的消费者中,有九成消费者在观看付费微短剧时遇到过问题。

《哎呀,皇后娘娘来打工》《闪婚后,傅先生马甲藏不住了》《重生后我在娱乐圈虐渣》……据介绍,本次体验调查的网络微短剧主要以手机竖屏方式呈现,调查对象涉及抖音、快手、微信小程序、爱奇艺、优酷、腾讯视频等平台以及红果免费短剧、星芽免费短剧、河马剧场等5个微短剧APP。

问卷调查发现,在观看过微短剧的群体中,超六成(66.68%)的消费者付费观看过。在付费消费群体中,购买月度、季度会员的消费者占比最多,为55.12%,有54.38%的消费者采用单剧购买模式。单部微短剧消费者实际付费金额区间集中在50—100元,而消费者单剧心理价位多集中在10—50元以下,收费远远高于消费者的心理预期。

调查显示,有过付费经历的消费者中有九成(90.86%)的消费者在观看付费微短剧时遇到过问题,包括自动续费、会员权益不清晰、不明码标价、过度植入广告以及虚假宣传等。

线上调查数据显示,超两成(20.49%)的消费者遭遇不明码标价的问题;一成以上(12.88%)的消费者反映包月、包年会员观剧权益不明晰。微短剧单剧充值模式既有以集数作为充值标准,也有单集支付一定数额虚拟币的形式。充值虚拟币容易出现价格不透明、影响消费体验的情形。部分观看渠道虽然对单集所需虚拟币进行明示,但一方面字体较小,另一方面对全剧所需虚拟币总数未明示,消费者尤其老年消费者无法简单明确获悉充值可解锁的集数,容易陷入反复充值、多次充值的套路。

在小程序或者APP观看微短剧时,平台常常会提供会员服务。调查发现,消费者开通会员服务必须接受自动续费事项,有强制消费之嫌,例如等鱼短剧、河马剧场等APP。体验人员在星芽免费短剧APP开通3天会员,在会员到期前被自动续费19元,查询账单才发现成了月度会员,扣款前未收到任何提醒。

在付费观剧群体中,超过四成(40.69%)的消费者遇到虚假广告宣传的情形。其中,有超过五成(53.65%)的消费者遇到低价噱头、诱导大额充值;四成以上(44.09%)的消费者反映剧集、收费信息随时更改;还有三成以上(35.57%)遇到充值时告知优惠与实际不符问题。

不予退费、客服不响应、投诉无门、有效期条款"躲猫猫"的情况也时常出现。体验人员在快手平台的金色小麦剧场(现更名"月掀起烟尘")分两次共计充值56.8元购买剧豆观看剧集,然而,在还有大量剧豆尚未使用、剧集未观看完的情况下,却发现该剧下架了,未观看的剧豆也被清空。

针对调查中发现的微短剧行业充值付费乱象,省消保委建议统一收费模式,强化告知义务,优化自动续费机制,保障消费者的知情权、公平交易权和自主选择权。同时,从源头入手,严把备案审核"入口关",从末端逆推,探索建立评分机制,推动微短剧"小体量"实现"大发展",营造健康向上、品质与创新并进的行业生态,激发文化消费新活力。

昆山农商银行 警银联动慧眼识诈骗

近日,昆山农商银行巴城支行成功拦截一起诈骗案件。支行主管及经办柜员凭借敏锐的观察力和高度的责任心,帮助客户识破骗局,挽回了10万元的损失。同时,支行及时向警方提供线索,协助警方发现了一个涉及7人的诈骗洗钱团伙。

2024年8月,某客户账户因命中该行模型被管控。巴城支行主管查询到该预警后,倒查流水发现异常,以他多年的运营工作经验判断,该客户很有可能会至网点柜面来取现,于是立即向全部当班柜员和厅堂人员传达情况,留意该客户是否来办理业务。

果然,该客户至巴城支行柜台申请办理现金支取10万元。在与客户交流的过程中,觉察到客户的紧张神情。支行在稳住客户的同时报警,3名警员迅速赶往了支行,经过警方深入追索,最终认定该客户被诈骗洗钱团伙以"投资理财"的幌子诈骗。

根据这一线索,警方成功发现了一个涉及7人的诈骗洗钱团伙。警方也对该行践行金融卫士使命,共建共治同向发力表示感谢。 **汪炜**

遗失声明

●南通伊筱艾家用纺织品有限公司遗失公章3206830923677、财务专用章3206830923678、法人章(陈连友3206830926168),声明作废,寻回后不再使用。

遗失

遗失南京泽诺技术服务经营部公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失孙佳中、王小平之子孙浩铖出生医学证明,编号L321334114,声明作废。

遗失南京市秦淮区迦境食品店法定名称章一枚,声明作废,寻回后不再使用。

遗失响水县开发区瑞金农庭农场公章(3209210951040),寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京脑博仕儿童医院有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡市钱桥电缆配件厂公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京然亮贸易有限公司法人章、财务章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失沭阳蒂舒尼教学设备有限公司财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失泰兴市万嘉禽蛋专业合作社公章一枚,声明作废。

寻亲公告

被捡拾人员信息:管焕漳(收留人取名)男,现年4岁左右,于2021年3月15日10时在苏州市姑苏区齐门桥北面东侧捡拾一名男婴,捡拾时该男婴用灰色毛毯包着,体表无异常,现同捡拾人目前在阜宁县芦蒲镇南居委会生活。请上述被捡拾人员亲属和知情人士看到公告后,速与公安机关联系。地址:阜宁县公安局芦蒲派出所 电话:0515-87811110 2024年8月27日

环境影响评价信息公告

"如皋市碧水污水处理设施运行管理有限公司如皋经济技术开发区水质净化厂工程项目"正在开展环境影响评价。现根据国家及江苏省等有关环保法规及规定,向公众进行信息公开,公众可通过以下链接https://www.fgwtjt.com查看公示信息,并通过链接中的联系方式向建设单位反馈环保意见。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com