



一段时间以来,中药餐饮持续升温,从中药面包到中药冰淇淋,从中药咖啡到中药甜品,各种中药食品层出不穷,通过中药食品进行食补养生的年轻人也不在少数。据《Z世代营养消费趋势报告》显示,18岁至35岁的年轻群体已成为养生消费的主力军,占比高达83.7%,“药食同源+滋补类食品”成为新生代消费首选。

当越来越多的年轻人成为中药食品的粉丝后,也有不少网友提出疑惑:中药融入餐饮,是否真的跟宣传的那样好,吃了更养生、更健康?

“中药+”成流量密码 中药饮品火速出圈

“陈皮肉桂苹果酥、罗汉果蓝莓欧包、枸杞原浆牛角包、蜂蜜黄芪胡萝卜吐司……”在某中药店,记者看到了更加丰富的中药和食材组合,普遍售价为二三十元一个。此外,这里还有不少中药甜点,如西洋参枸杞布朗尼、火麻仁奇亚籽黄油大饼干等,价格也不便宜,一小块蛋糕普遍售价在40元以上。

据报道,在黑龙江省哈尔滨市有一家开在中医院的饮品店,消费者进店就能感受到浓浓的中药味扑面而来,楼上是中药店,楼下卖中药饮品。在这里,喝之前要先把脉,然后根据脉象告诉你能喝什么饮品。店内有本草咖啡、神农咖啡、养生茶,搭配的糕点也以养生为主,如茯苓枣、姜糖饼。

记者梳理发现,随着中药冰淇淋、中药咖啡、中药茶饮、中药面包、中药甜品、中医药膳餐厅等中药餐饮业态持续涌现,“中药+餐饮”成为新的流量密码。以中药茶饮为例,据不完全统计,全国已有超30个主打中药或草本养生的茶饮品牌,号称“新中式草本茶饮”;在装修上,中药茶饮普遍走“中药铺”风,门店中常使用药材、药罐、药柜、穴位图等中医相关元素。

在社交平台上,各种关于中药奶茶、中药

咖啡、新中式养生茶饮店的种草帖和分享帖,如雨后春笋般涌现。决明子、茯苓、桑葚等成了奶茶、果茶、咖啡的最新“伴侣”,中药茶饮精美的摆盘和店内中国风浓郁的氛围感更是成了时尚博主们的新素材。

为何今年中药食品会火出圈?有业内人士说,国潮的崛起、年轻人对于中医学的认可以及对养生需求的增加,是中药饮品能在今年火出圈的前提。此外,中药有它独特的魅力和神秘感,也给了消费者一种全新的体验,符合当代年轻人的社交传播需求。

中药不能随意添加 养生不能随便乱说

在中药餐饮持续走俏时,也有质疑之声传来:中药能够随便添加到食品当中吗?长期关注医疗与健康领域的北京瀛和(广

州)律师事务所律师黄迪说,根据药品管理法规定,药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病,有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治、用法和用量的物质,包括中药、化学药和生物制品等。

其中中药是指在中医理论指导下使用的药用物质及其制剂,包括中药材、中药饮片和中成药三类。中药材本身属于药品的范畴,但在中国的传统饮食文化中,有些中药材也被视为食材,即按照传统既是食品又是中药材的物质(以下简称食药物质)。

“根据食品安全法,生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加食药物质。食药物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品药品监督管理部门制定、公布,如今年8月26日,国家卫生健康委员会发布了地黄、麦冬、天冬、化橘红4种新增的既是食品又是中药材的物质的公告。并且根据《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》,食药物质是指传统作为食品,且列入《中华人民共和国药典》的物质。因此,如果在普通食品中添加了食药物质以外的中药材,或者其他中药饮片、化学原料药及其制剂等药品,可认定为在食品中非法添加药品成分,应当依法进行处罚。”黄迪说。

中药食品是否真的有养生功效,还是商家的一种营销手段?

一名北京三甲医院的中医科医生表示,中药的专业性很强,每种食物的偏性不同,每个人体质各异,适合的配方也不同。商家想要在专业性和适配度方面做好很难,健康与味道好之间也不容易平衡。目前很多新兴的中药食

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

从中药面包到中药冰淇淋 从中药咖啡再到中药甜品 这些中药食品是真养生还是提价噱头?

州)律师事务所律师黄迪说,根据药品管理法规定,药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病,有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治、用法和用量的物质,包括中药、化学药和生物制品等。

其中中药是指在中医理论指导下使用的药用物质及其制剂,包括中药材、中药饮片和中成药三类。中药材本身属于药品的范畴,但在中国的传统饮食文化中,有些中药材也被视为食材,即按照传统既是食品又是中药材的物质(以下简称食药物质)。

“根据食品安全法,生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加食药物质。食药物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品药品监督管理部门制定、公布,如今年8月26日,国家卫生健康委员会发布了地黄、麦冬、天冬、化橘红4种新增的既是食品又是中药材的物质的公告。并且根据《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》,食药物质是指传统作为食品,且列入《中华人民共和国药典》的物质。因此,如果在普通食品中添加了食药物质以外的中药材,或者其他中药饮片、化学原料药及其制剂等药品,可认定为在食品中非法添加药品成分,应当依法进行处罚。”黄迪说。

中药食品是否真的有养生功效,还是商家的一种营销手段?

一名北京三甲医院的中医科医生表示,中药的专业性很强,每种食物的偏性不同,每个人体质各异,适合的配方也不同。商家想要在专业性和适配度方面做好很难,健康与味道好之间也不容易平衡。目前很多新兴的中药食

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

“我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排队才能买到。”日前,北京、上海、深圳等多地餐饮行业掀起“中药+”风潮。8月12日,上海的张先生告诉人民日报健康客户端记者,吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12日,人民日报健康客户端记者来到北京一家中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内,多数餐饮产品融入了中草药本元素;不到半小时,数十位年轻顾客陆续进店,享受着手中的饮品餐食,或休憩办公、或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

品更多以宣传养生观念、心理安慰和文化认同为主。中药餐饮不等同于药品,消费者对此要保持理性。

一家中药冰淇淋店的店员告诉记者,虽然冰淇淋中有加一些草本的东西进去,但要达到像中药一样的作用,是不可能的。而有消费者向记者表示,其是冲着中药食品真的可以达到养生目的而去的。

“将中医文化与当代健康管理相融合,将天然草本与咖啡、膳食相融合,共同创造美好的健康生活方式……”看到网上某中药咖啡店铺这样的宣传后,记者准备购买一杯试试看,结果询问客服被告知,他们的“草本咖啡饮品”里并不含中药,如果想买中药食品,可以买店内售卖的中药月饼。

不确定是否能够养生却以“养生”作为卖点,不含中药却以“中药+食物”的名称售卖,商家的这些做法是否符合相关法律规定?

北京市律通律师事务所主任郑中臣说,对于想要宣传保健等功能的养生食品,需要相关机构的证明。我国对具有特定保健功能的食品有严格规定,必须经过国家卫生健康委员会的批准,并获得保健食品的认证。这通常涉及一系列的科学研究、安全性评估和效果验证。

明确含量确保质量 加强监督畅通投诉

中药餐饮市场目前发展势头正盛,但不可否认的是,市场中存在一些商家以此为噱头,借机炒高价格,部分产品除了质量存在问题之外,还出现宣扬所售食品具有治病功效等乱象。这些问题不仅损害了消费者的权益,也扰乱了市场秩序,影响了中医药行业的健康发展。

“将不在名单上的中药加入食品并销售给公众是有安全风险的,中药材的使用必须由中医药专业人员进行指导,消费者需要注

录》中的中药材,才能安全添加至食品中作为药食同源物质使用,这类中药材也叫作‘食药物质’,且需符合特定要求,比如苦杏仁需经过炮制方可使用,否则可能有毒性。”佟丽表示。

2023年11月17日,国家卫生健康委、国家市场监管总局发布《关于对党参等9种物质开展按照传统既是食品又是中药材的物质公告》,至此,国务院卫生行政部门共发布三批次既是食品又是中药材名单,共计101种物质。

“将不在名单上的中药加入食品并销售给公众是有安全风险的,中药材的使用必须由中医药专业人员进行指导,消费者需要注

今年2月,国家卫生健康委员会等部门联合印发《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》,明确提出“推动中医药文化融入生产生活”“推动中医药文化加快从内容供给向产品供给转化”。

受访专家认为,中药餐饮是近年来兴起的一种养生方式,为年轻人提供了一种新的养生思路,为中医药文化的传承与创新提供了新的契机,扩大了中医药文化的认知度,实现了与时俱进的转型升级。

为推动中药餐饮市场健康发展,郑中臣建议,相关部门应要求商家明确标注产品中的中药成分,要求所有中药餐饮产品都有清晰详细的标签,包括成分、含量、可能的副作用和食用指南,提供易于理解的说明书,让消费者在食用前能够了解产品特性和可能的药物相互作用。同时建立价格监管机制,对市场进行定期评估,确保售价与其提供的价值相匹配。加强宣传,提高公众对中药知识的理解,让消费者能够辨识哪些是真正的中药养生食品,哪些只是借助中药概念炒作的商品,让公众理解中药的功效和局限性,避免盲目追求和误解。

有关部门还应支持对中药在餐饮应用中的研究,鼓励企业开发真正具有中药养生功效的食品,以科学的方法验证其功效和安全性。设立专门的消费者投诉平台,对市场中出现的问题进行及时反馈和处理。

“中医药食品市场的健康发展需要政府、企业和消费者的共同努力,只有这样,才能确保消费者在追求健康生活的同时,得到真正的健康益处。”郑中臣说。

据新华网

意甄别。”佟丽提醒。

“不考虑中医理论,仅将中药材或食药物质添加至食品中进行养生,有效性有待考量。”佟丽解释,食物和食药物质的搭配需考虑其四气五味,盲目将性质相反的食物和食药物质搭配可能会达到相反效果,也可能降低食材本身的营养价值。从物质来看,食品级与药品级的食药物质不同,前者偏重于口感而后者调理作用更强,作为中药材其用量也有严格限制;且养生需长期适量的针对性摄入,以及科学的搭配才能获益。

“因此,中药食养不可盲目追风,而应依据自身特点量身定制,长期食用在中医理论指导下组方,确保安全性、营养性、功能性的食品才能达到食养作用,患病或有特殊需求人群应在医师或临床营养师指导下方可进行中医食养。”佟丽说。

据光明网

(上接第一版)

身边的典型案例是最新鲜活的“教科书”,也是最有效的“清醒剂”。我省各地用足用好典型案例“活教材”,通过组织党员干部旁听庭审,编写违纪违法党员干部忏悔录、警示录,拍摄专题警示教育片等,切实筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。

省委组织部结合选人用人专项检查,选编个人有关事项不如实填报等10个典型案例,在全省进行通报。省法院全面梳理党纪学习教育期间开庭审理情况,指导基层法院做好旁听庭审的组织保障,累计1.3万余名党员干部参加旁听。南京市聚焦国有企业、政法和工程建设等5个重点领域,梳理20起典型案例,编写《重点领域严重违纪违法案件警示录》,面向全市各级党组织特别是重点领域和关键岗位党员干部,针对性开展警示教育。

“纪律是管党治党的戒尺,纪律严明是党的光荣传统和独特优势。在‘以案明纪 挺纪在前’这一展厅,我们梳理了‘四风’‘六项纪律’‘中央八项规定’等具体内容和问责十种情形,以案释纪……”走进省党风廉政建设教育基地,在讲解员的引领和解说下,来自各地各单位的党员干部接受“沉浸式”警示教育。

警示教育基地成为全省广大党员党员干部锤炼党性修养、接受警示教育的重要平台和阵地。全省各级党组织就近就便用好各类警示教育基地、廉政教育基地等资源,上好警示教育“现场课”。

省纪委监委以省党风廉政建设警示教育基地为主阵地,区分党政机关、国企、高校等不同领域,靶向设计“教育模块”,增强警示教育针对性和震慑力。党纪学习教育开展以来,已有380余家单位1.78万人次前往基地接受教育。省委政法委组织委机关112名党员干部赴警示教育基地开展主题党日活

警示教育不能“大水漫灌”,要注意突出精准性,增强震慑力。宿迁市聚焦加强对权力集中、资金密集、资源富集领域和重点岗位干部的管理监督,组织12家重点部门、400多名党员干部参学,通过案例剖析、现场教学等

精准督促指导,纵深推进取得实效

“社区干部离群众最近,一言一行

