

一段时间以来,中药餐饮持续升温,从中 药面包到中药冰淇淋,从中药咖啡到中药甜 品,各种中药食品层出不穷,通过中药食品进 行食补养生的年轻人也不在少数。据《Z世代 营养消费趋势报告》显示,18岁至35岁的年 轻群体已成为养生消费的主力军,占比高达 83.7%, "药食同源+滋补类食品"成为新生代

当越来越多的年轻人成为中药食品的粉丝 后,也有不少网友提出疑惑:中药融入餐饮,是 否真的跟宣传的那样好,吃了更养生、更健康?

"中药+"成流量密码 中药饮品火速出圈

"陈皮肉桂苹果酥、罗汉果蓝莓欧包、枸杞 原浆牛角包、蜂蜜黄芪胡萝卜吐司……"在某 中药店,记者看到了更加丰富的中药和食材组 合,普遍售价为二三十元一个。此外,这里还 有不少中药甜点,如西洋参枸杞布朗尼、火麻 仁奇亚籽黄油大饼干等,价格也不便宜,一小 块蛋糕普遍售价在40元以上。

据报道,在黑龙江省哈尔滨市有一家开在 中医院的饮品店,消费者进店就能感受到浓浓 的中药味扑面而来,楼上是中药店,楼下卖中 药饮品。在这里,喝之前要先把脉,然后根据 脉象告诉你能喝什么饮品。店内有本草咖啡、 神农咖啡、养生茶,搭配的糕点也以养生为主, 如茯苓糕、姜糖饼。

记者梳理发现,随着中药冰淇淋、中药咖 啡、中药茶饮、中药面包、中药甜品、中医药膳 餐厅等中药餐饮业态持续涌现,"中药+餐饮" 成为新的流量密码。以中药茶饮为例,据不完 全统计,全国已有超30个主打中药或草本养生 的茶饮品牌,号称"新中式草本茶饮";在装修 上,中药茶饮普遍走"中药铺"风,门店中常使 用药材、药罐、药柜、穴位图等中医相关元素。

在社交平台上,各种关于中药奶茶、中药

咖啡、新中式养生茶饮店的种草帖和分享帖, 如雨后春笋般涌现。决明子、茯苓、桑葚等成 了奶茶、果茶、咖啡的最新"伴侣",中药茶饮精

美的摆盘和店内中国风浓郁的氛围感更是成

了时尚博主们的新素材。

为何今年中药食品会火出圈? 有业内人 士说,国潮的崛起、年轻人对于中医学的认可 以及对养生需求的增加,是中药饮品能在今年 火出圈的前提。此外,中药有它独特的魅力和 神秘感,也给了消费者一种全新的体验,符合 当代年轻人的社交传播需求。

中药不能随意添加 养生不能随便乱说

在中药餐饮持续走俏时,也有质疑之声传 来:中药能够随便添加到食品当中吗?

长期关注医疗与健康领域的北京瀛和(广

州)律师事务所律师黄迪说,根据药品管理法 规定,药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾 病,有目的地调节人的生理机能并规定有适应 症或者功能主治、用法和用量的物质,包括中 药、化学药和生物制品等。

其中中药是指在中医药理论指导下使用 的药用物质及其制剂,包括中药材、中药饮片 和中成药三类。中药材本身属于药品的范畴 但在中国的传统饮食文化中,有些中药材也被 视为食材,即按照传统既是食品又是中药材的 物质(以下简称食药物质)。

"根据食品安全法,生产经营的食品中不 得添加药品,但是可以添加食药物质。食药物 质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食 品药品监督管理部门制定、公布,如今年8月 26日,国家卫生健康委员会发布了地黄、麦 冬、天冬、化橘红4种新增的既是食品又是中 药材的物质的公告。并且根据《按照传统既是 食品又是中药材的物质目录管理规定》,食药 物质是指传统作为食品,且列入《中华人民共 和国药典》的物质。因此,如果在普通食品中 添加了食药物质以外的中药材,或者其他中药 饮片、化学原料药及其制剂等药品,可认定为 在食品中非法添加药品成分,应当依法进行处 罚。"黄迪说。

中药食品是否真的有养生功效,还是商家 的一种营销手段?

一名北京三甲医院的中医科医生表示,中 药的专业性很强,每种食物的偏性不同,每个 人体质各异,适合的配方也不同。商家想要在 专业性和适配度方面做好很难,健康与味道好 之间也不容易平衡。目前很多新兴的中药食 品更多以宣传养生观念、心理安慰和文化认同 为主。中药餐饮不等同于药品,消费者对此要 保持理性。

一家中药冰淇淋店的店员告诉记者,虽然 冰淇淋中有加一些草本的东西进去,但要达到 像中药一样的作用,是不可能的。而有消费者 向记者表示,其是冲着中药食品真的可以达到 养生目的而去的。

"将中医文化与当代健康管理相融合,将 天然草本与咖啡、膳食相融合,共同创造美好 的健康生活方式……"看到网上某中药咖啡店 铺这样的宣传后,记者准备购买一杯试试看, 结果询问客服被告知,他们的"草本咖啡饮品" 里并不含中药,如果想买中药食品,可以买店 内售卖的中药月饼。

不确定是否能够养生却以"养生"作为卖 点,不含中药却以"中药+食物"的名称售卖, 商家的这些做法是否符合相关法律规定?

北京市律通律师事务所主任郑中臣说,对 于想要宣传保健等功能的养生食品,需要相关 机构的证明。我国对具有特定保健功能的食 品有严格规定,必须经过国家卫生健康委员会 的批准,并获得保健食品的认证。这通常涉及 一系列的科学研究、安全性评估和效果验证。

明确含量确保质量 加强监督畅通投诉

中药餐饮市场目前发展势头正盛,但不可 否认的是,市场中存在一些商家以此为噱头, 借机炒高价格,部分产品除了质量存在问题之 外,还出现宣扬所售食品具有治病功效等乱 象。这些问题不仅损害了消费者的权益,也扰 乱了市场秩序,影响了中医药行业的健康发展。

今年2月,国家卫生健康委员会等部门联 合印发《关于进一步加强新时代卫生健康文化 建设的意见》,明确提出"推动中医药文化融入 生产生活""推动中医药文化加快从内容供给 向产品供给转化"。

受访专家认为,中药餐饮是近年来兴起的 ·种养生方式,为年轻人提供了一种新的养生 思路,为中医药文化的传承与创新提供了新的 契机,扩大了中医药文化的认知度,实现了与 时俱进的转型升级。

为推动中药餐饮市场健康发展,郑中臣建 议,相关部门应要求商家明确标注产品中的中 药成分,要求所有中药餐饮产品都有清晰详细 的标签,包括成分、含量、可能的副作用和食用 指南,提供易于理解的说明书,让消费者在食 用前能够了解产品特性和可能的药物相互作 用。同时建立价格监管机制,对市场进行定期 评估,确保售价与其提供的价值相匹配。加强 宣传,提高公众对中药知识的理解,让消费者 能够辨识哪些是真正的中药养生食品,哪些只 是借助中药概念炒作的商品,让公众理解中药 的功效和局限性,避免盲目追求和误解。

有关部门还应支持对中药在餐饮应用中 的研究,鼓励企业开发真正具有中药养生功效 的食品,以科学的方法验证其功效和安全性 设立专门的消费者投诉平台,对市场中出现的 问题进行及时反馈和处理。

"中药食品市场的健康发展需要政府、企 业和消费者的共同努力,只有这样,才能确保 消费者在追求健康生活的同时,得到真正的健 康益处。"郑中臣说。

据新华网

中药餐饮"火"了,专家:噱头大于功效

"我和朋友们都喜欢中药冰淇淋、中药 面包等药食同源的餐饮,很多店都需要排长 队才能买到。"日前,北京、上海、深圳等多地 餐饮行业掀起"中药+"风潮。8月12日,上 海的张先生告诉人民日报健康客户端记者, 吃中药餐饮已经成为当下年轻人流行的生 活方式之一。

熬夜水、养生煎饼、枸杞咖啡……8月12 日,人民日报健康客户端记者来到北京一家 中药餐饮店,葛根、人参等中药材陈列在内. 多数餐饮产品融入了中药草本元素;不到半 小时,数十位年轻顾客陆续进店,享用着手中 的饮品餐食,或休憩办公,或聚会交谈。

记者现场询问多位顾客,有些人认为,

中药餐饮添加中药材元素确实更加健康养 生。"其实我并不在意是否真的养生。"王女 士(化名)和其他顾客则表示,更多的是寻找 一些心理安慰以及单纯追求口感。

北京中医医院营养科副主任佟丽认为, 中药养生餐饮受追捧,反映出大家越来越重 视健康和养生,老百姓的健康素养提高了。 而且随着政府推广慢性病食养指南,鼓励发 展与健康相关的周边产业,符合促进国民健 康的国家政策方向。但目前很多中药餐饮 更多的是满足口味,仅仅通过几顿"药餐"来

"从安全性角度来看,国家规定只有列 入《按照传统既是食品又是中药材的物质目

录》中的中药材,才能安全添加至食品中作 为药食同源物质使用,这类中药材也叫作 '食药物质',且需符合特定要求,比如苦杏 仁需经过炮制方可使用,否则可能有毒性。' 佟丽表示。

2023年11月17日,国家卫生健康委、 国家市场监管总局发布《关于对党参等9种 物质开展按照传统既是食品又是中药材的 物质公告》,至此,国务院卫生行政部门共发 布三批次既是食品又是中药材名单,共计

"将不在名单上的中药加入食品并销售 给公众是有安全风险的,中药材的使用必须 由中医药专业人员进行指导,消费者需要注 意甄别。"佟丽提醒。

"不考虑中医理论,仅将中药材或食药 物质添加至食品中进行养生,有效性有待考 量。"佟丽解释,食物和食药物质的搭配需考 虑其四气五味,盲目将性质相反的食物和食 药物质搭配可能会达到相反效果,也可能降 低食材本身的营养价值。从物质来看,食品 级与药品级的食药物质不同,前者偏重于口 感而后者调理作用更强,作为中药材其用量 也有严格限制;且养生需长期适量的针对性 摄入,以及科学的搭配才能获效。

"因此,中药食养不可盲目追风,而应依 据自身特点量身定制,长期食用在中医理论 指导下组方,确保安全性、营养性、功能性的 食品才能达到食养作用,患病或有特殊需求 人群应在医师或临床营养师指导下方可进 行中医食养。"佟丽说。

(上接第一版)

身边的典型案例是最鲜活的"教 科书",也是最有效的"清醒剂"。我省 各地用足用好典型案例"活教材",通 过组织党员干部旁听庭审,编写违纪 违法党员干部忏悔录、警示录,拍摄专 题警示教育片等,切实筑牢党员干部 拒腐防变的思想防线。

省委组织部结合选人用人专项检 查,选编个人有关事项不如实填报等 10个典型案例,在全省进行通报。省 法院全面梳理党纪学习教育期间开庭 审理情况,指导基层法院做好旁听庭 审的组织保障,累计1.3万余名党员干 部参加旁听。南京市聚焦国有企业、 政法和工程建设等5个重点领域,梳理 20起典型案例,编写《重点领域严重违 纪违法案件警示录》,面向全市各级党 组织特别是重点领域和关键岗位党员 干部,针对性开展警示教育。

"纪律是管党治党的戒尺,纪律严 明是党的光荣传统和独特优势。在 '以案明纪挺纪在前'这一展厅,我们 梳理了'四风''六项纪律''中央八项 规定'等具体内容和问责十种情形,以 案释纪……"走进省党风廉政警示教 育基地,在讲解员的引领和解说下,来 自各地各单位的党员干部接受"沉浸 式"警示教育。

警示教育基地成为全省广大党员 干部锤炼党性修养、接受警示教育的重 要平台和阵地。全省各级党组织就近 就便用好各类警示教育基地、廉政教育 基地等资源,上好警示教育"现场课"。

省纪委监委以省党风廉政警示教 育基地为主阵地,区分党政机关、国 企、高校等不同领域,靶向设计"教育 模块",增强警示教育针对性和震慑 力。党纪学习教育开展以来,已有380 余家单位1.78万人次前往基地接受教 育。省委政法委组织委机关112名党 员干部赴警示教育基地开展主题党日 活动,对全省近年来政法系统违纪违 法案例进行梳理,选择5起典型案例进 行剖析。徐州市整合淮海战役纪念 馆、王杰"三不伸手"正心馆等各类教 育资源,发布"清风徐来 廉行徐州"廉 洁文化云地图,全市1.3万余个基层党 组织、27万余名党员在实境教育中悟 初心、守本色。连云港市统筹用好"山 海廉韵·清风地图"17个教学点,建立 单位申报、教学点初排、工作专班审核 机制,切实保障参观体验效果。

警示教育不能"大水漫灌",要注 意突出精准性,增强震慑力。宿迁市 聚焦加强对权力集中、资金密集、资源 富集领域和重点岗位干部的管理监 督,组织12家重点部门、400多名党员 干部参学,通过案例剖析、现场教学等

举措,提升警示教育针对性、实效性。

突出释纪释法,让严守纪律 规矩落到实处

从春到夏,无锡市惠山区在"万名 党员进党校"活动中,专门开设党规党 纪专题课,邀请专家进行辅导,推动党 员在原原本本学《条例》基础上,强化 思想淬炼、加强党性锻炼,这是无锡市 紧扣《条例》开展培训解读的生动缩 影。党纪学习教育开展以来,无锡全 市各级各类培训课程已安排学习1677 次、累计培训学员8.24万人次。

为帮助党员干部真正搞清楚党的 纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不 能干什么,我省将《条例》内容纳入基 本培训,推动各级党校(行政学院)、干 部学院在主体班等各类班次中专门安 排《条例》辅导课程、教学内容,深入解 读《条例》为什么修订、修订了哪些内 容和各项纪律规定。省市县三级在 150余个主体班次全部安排《条例》辅 导教学。

"通过原原本本学《条例》,我深刻 领悟到青年党员干部要以党纪党规为 自身理想指引方向,为干事创业护航 前行。"近日,在位于南京梅园新村的 小红梅信仰生活空间,省委统战部侨 务综合处副处长孟洁说。省委统战部 整合线上线下资源,用好"同心大讲 堂""青年学堂"等平台载体,推动党纪 学习教育走深走实。

各地各单位采取多种形式,全面 深入精准开展解读培训。省委宣传部 组织省主要媒体推出《条例》学习系列 图解、《学习教育小课堂》视频、《每周 一答》等新媒体产品,以生动直观的方 式帮助党员干部提高学习教育效果。 泰州市线下开设"对职思廉"纪法课堂 63场,安排纪检干部讲解、亲历者讲 述,加强《条例》解读;线上依托"先锋 泰州""清廉泰州"等新媒体平台发布 图文解读1558篇,帮助不同领域党员 加深对《条例》的理解和把握。

为提升针对性实效性,我省分层 分类抓好培训解读,全面覆盖新提拔 干部、年轻干部、关键岗位干部等重点 对象。盐城市开设专题研修班、任职 培训班等主体班次,专门安排《条例》 辅导课程。依托新四军纪念馆纪律建 设专题展、128个烈士命名镇村先烈事 迹陈列室等,打造党纪学习教育实境 课堂,组织各级党组织就近就便赴党 性教育基地开展"沉浸式"教育,传承 严明纪律的红色基因。

精准督促指导,纵深推进取 得实效

"社区干部离群众最近,一言一行

都代表党的形象,这就要求我们在面 对复杂的社区治理挑战和群众的急难 愁盼时,时刻把纪律挺在前面。"近日, 面对省级层面党纪学习教育工作专班 调研组的提问,一名社区干部回答说。

直奔基层,现场"把脉",这是我省 抓紧抓实党纪学习教育的一个缩影。 为增强学习教育的针对性实效性,我 省把督促指导贯穿始终,注重把握机 关、国企、高校、"两企三新"、离退休干 部等不同领域、不同对象特点,加强精 准指导。党纪学习教育开展以来,省 级专班开展12轮次调研,累计实地调 研620个基层党组织,同步推动各市各 党(工)委对所有县(市、区)和3120个 基层单位开展调研指导,个别访谈党 员干部9000余人。

在省级层面工作专班督促指导 下,各地各单位把学习教育和整治形 式主义为基层减负、整治群众身边不 正之风和腐败问题等结合起来,在深 入群众、贴近群众、服务群众中,研究 并提出解决问题的思路办法和政策举 措,让人民群众真切感受到党纪学习 教育带来的新变化。

省卫健委奔着问题去、盯着难题 改、向着实效求,推动实施全省二级以 上公立医疗机构开展普通门诊"一次 挂号管三天"等惠民实事项目,提升了 群众获得感。淮安市出台《淮安市党 员干部"守底线、强担当、促发展"十条 行为规范》,从严守政治纪律和政治规 矩,树立和践行正确政绩观,聚力解决 人民群众急难愁盼问题等十个方面, 明确具体要求,教育引导党员干部守 牢纪律底线、强化责任担当,专心工 作、放手干事、锐意进取。

扬州市着力健全重点对象日常纪 律提醒机制,制定《健全重点对象日常 纪律提醒谈话工作的暂行办法》,紧盯 "一把手"、班子成员、关键岗位、年轻 干部等4类重点对象,探索日常谈话、 "点穴式"提醒制度,推动党纪学习教 育融入日常、抓在经常,把铁的纪律转 化为日常习惯和自觉遵循。

纪严则清正,清正则心齐,心齐则 事成。

党的二十届三中全会擘画了进一 步全面深化改革、推进中国式现代化 的宏伟蓝图,并发出新的号召:不断推 进党的自我净化、自我完善、自我革 新、自我提高,确保党始终成为中国特 色社会主义事业的坚强领导核心。全 省广大党员干部一致表示,将把严的 基调、严的措施、严的氛围长期坚持下 去,在严格守纪中奋发有为,将学习教 育激发出的工作热情转化为进一步全 面深化改革、扎实推进中国式现代化 江苏新实践的强劲动能。 林元沁 顾敏

伟大出自平凡 凡造就伟大



中国精神文明网 中国广告协会