幼有所育,不负所“托”

“托”举成长希望,“育”见美好未来。近日,由全国总工会、国家卫生健康委联合开展的全国托育职业技能竞赛正式启动,旨在贯彻落实党中央、国务院有关决策部署,大力发展普惠托育服务体系,推动新时代托育服务规范化、专业化发展。这是首次举办全国性托育职业技能竞赛。

入托需求旺,期待更多专业托育人才

近年来,随着二孩、三孩生育政策的放开,不少城市面临着托育新课题。据了解,目前我国有近3000万名3岁以下婴幼儿,其中有入托需求的家庭超过三成。但真正能入托的婴幼儿,在我国占比仅为6%左右,远低于OECD(经合组织)成员国35%的平均入托率。

家有2岁半幼童的陆晨,最近因孩子入托之事烦心不已。“我家附近没有公办托育机构,考察了几家私立托班,发现个别机构工作人员没资质、环境卫生达不到预期,一些保育人员经过短期培训就能上岗,让家长很难放心。”

当前,进入就业市场的托育从业者有两大来源——高等职业院校相关专业毕业的学生、中介机构考取证件的社会人员,后者与前者相比,存在专业知识难保障、职业操守不规范等问题。即便有越来越多的年轻职校生加入托育行业,但由于行业缺乏职称晋升通道、整体薪资待遇偏低,往往很难留住年轻人,间接导致人才储备源头出现问题。省内部分职业院校反映,今年托育、早教相关专业招生情况不太理想,不少学校未完成招生计划。

婴幼儿的养、护、教,都是育婴员需要掌握的技能。无论是托育机构,还是医院、月子中心、家政服务公司等,都需要大量的育婴员服务及就业。而我国的托育工作起步较晚,之前社会上也缺少这方面的专业人才。江苏省中小学教师培训学会婴幼儿照护服务专委会理事长邢丽说,目前,全省托育服务从业人员4万余人,其中保育人员2.7万余人。根据“十四五”江苏省托育服务发展规划,到2025年,从业人员将达到7万人左右,其中保育人员达5万人左右,目前的从业人数规模与人才发展需求相比,显然还有较大的缺口。

随着家庭规模缩小、育幼功能减弱,越来越需要现代化、社会化的托育服务。促进行业健康有序发展,人才是关键。南京城市职业学院康养工程学院院长蔡平表示,提高行业从业人员的综合素质,已然成为行业健康发展的当务之急。不同于幼儿园内以老师的意识为主体为孩子进行游戏设计,0—3岁婴幼儿托育工作的重点更多是给孩子创设一个安全的生活成长环境,让每个孩子都能顺应自己的性格特点健康成长。这也给从业人员的综合素质提出了更高的要求,从饮食、睡眠、洗浴等基础照料,到安全卫生、生长检测、动作技能训练等进阶护理,再到智力开发、社会行为及人格培养、个性化教学等高阶教育,都是育婴员们“武器库”里需要常备的“武器”。对于尚在院校就读的学生们来说,作为行业储备人才,也不能仅仅满足于书本知识,在实践中积累经验也尤为重要。

通过举办更多的专业比赛和培训研讨,以赛促教,以赛促学,赛教融合,提升从业人员素质,有利于促进行业整体素质的提高,也让托育行业的从业人员有了更多获得感。目前,托育行业已经有了育婴员、育婴师、婴幼儿发展引导员三大职称评定,在给从业人员提供职业晋升通道、相应提高薪酬待遇的同时,也能促进这一行业良性发展。

吴良勤 曾伟

多元化托育服务破解群众“带娃难”

托育行业面向0—3岁婴幼儿这一“社会最柔软的群体”,事关婴幼儿健康成长,事关千家万户。为解决年轻父母的“后顾之忧”,完善生育支持配套政策,近年来,江苏将促进托育服务发展作为保障和改善民生的重要内容,强化政策支持保障,着力增加服务供给,有序有力推进托育服务健康发展。2023年3月,国家卫生健康委公布的全国婴幼儿照护服务示范城市共33个,南京、无锡、苏州三市入围。目前,全省各类托育机构可提供托位数超过26万个,完成备案的托育机构超过1800家,数量居全国前列。全省每千人口托位数3.5个,逐渐接近国家“十四五”规划纲要提出的“十四五”期末达到每千人口托位数4.5个的目标。

全力构建普惠多元托育服务体系

“对我们这样的双职工家庭来说,家门口的托班解了燃眉之急。”2岁女娃琴琴的妈妈家住常熟市东南街道东湖社区,得知家门口马上就有托育点,她抱着娃高兴地说。

为加快完善“15分钟托育服务圈”,今年苏州全市计划新增100个“统一管理、统一标识、统一配置、统一培训、统一评价”的社区普惠托育点,就近就便为百姓提供更普惠、更安稳、更放心的带娃服务。

近年来,全省各地不断加大政策保障,通过财政补贴、购买服务等措施,公建民营、民办公助等多种形式,鼓励和引导社会力量兴办普惠托育机构,加快构建普惠安全的托育服务体系。比如,扬州市探索中医药文化与托育服务的融合发展,打造出“N+1”(基层医疗机构为托育机构提供医疗保健、指导促进等N种医疗服务)、“医育结合”托育服务模式,促进婴幼儿身心健康成长;南京市建邺区研发总部、无锡市新吴区科创园等产业园区建设托育园,实现员工带娃“一起去上班”。

为贯彻落实国家、省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决策部署,推动解决职工生育养育的后顾之忧,近年来,省总工会一方面通过“两会”提案建议、参与省政府“一老一小”政策项目制定、修改等途径积极呼吁,推动建立以公办为主体的广覆盖、公益免费或低收费托育服务体系。另一方面联合省卫生健康委在全省组织开展“巾帼情·绘爱心·助成长”职工子女托管托育服务活动,积极推动有条件的用人单位(产业园区)兴办婴幼儿托育服务,全国总工会和省总工会每年都选树一批爱心托育用人单位,并提供相应的经费补贴,近两年,已有18个单位获得省以上“爱心托育用人单位”,推动新增托位3563个。

不断完善托育服务标准规范体系

江苏省卫生健康委相关负责人表示,省卫生健康委牵头制定了托育机构登记备案、卫生防疫、安全管理等制度文件,在全国率先出台普惠托育机构评估标准、托育机构卫生评价标准、托育实训基地评估标准等,实行托育机构登记制、备案制、承诺制,规范托育机构市场准入,促进托育服务专业化、标准化、规范化发展。

同时,江苏省住建厅、市场监管局联合推进发布《3岁以下婴幼儿托育服务设施设计标准》等文件,加强适儿化建设技术指导。省家政学会发布《0—3岁婴幼儿家庭照护服务规范》,其中包括服务理念、要求、内容、评价以及合同范本等,详细规定了生活照料、健康护理、早期教育和心理支持等家庭照护服务内容,为提升家政服务质量提供了新标准。

目前,全省各地以健全托育机构服务规范和标准体系为重点,加大监测与监管。常州市在全省第一个成立“常州市婴幼儿照护服务指导中心”“常州市婴幼儿照护服务行业协会”“常州市托育综合服务中心”和托育服务实训基地。南通市从机构设置标准、服务规模、服务管理等方面研究制定婴幼儿照护机构等级评价标准,通过实施分级分类管理、建立第三方评估制度、加强社会监督、健全信息公示制度等措施,推动婴幼儿照护机构的规范化管理和运作。

江苏省人社厅将保育员和育婴员纳入紧缺型职业工种目录,纳入相关培训补贴目录。目前,江苏省100多所中高职院校开设了婴幼儿照护相关专业。各地积极推进产教融合,充分利用高等院校和职业院校、职业培训机构、妇幼保健机构、行业协会等资源,开展托育从业人员职前职后教育和培训,托育服务能力水平得到进一步提升。

茹希佳

高手亮相,上阵比拼“带娃技能”

给婴幼儿喂奶,处理婴幼儿突发高热惊厥,给孩子们设计一日活动……在考场内,来自各省(区、市)代表队的选手们认真比赛,神情专注、规范有序……首届全国托育职业技能竞赛分为保育师(职工组)、保育师(学生组)和育婴员(职工组)等3个赛道,面向广大保育、育婴工作者和职业院校相关专业学生广泛开展,聚焦托育服务人才培养,以赛促学,以赛促建。

竞赛从需求出发 项目突出专业性

“所有比赛流程都是非常贴合育儿实际的!”第一次参加全国性技能竞赛的湖北代表队保育师(学生组)选手张洺滔非常激动,“比如抚触、桌面清洁消毒、物理降温……这些其实都是托育工作中要求的技术技巧!”

本次竞赛专家组组长吴俊端表示,按照《托育机构保育指导大纲(试行)》《保育师国家职业技能标准(2021年版)》等文件要求,结合托育行业发展需求,本次大赛主要考核婴幼儿生活照料、婴幼儿卫生保健与护理及婴幼儿意外伤害应急处置的技能,技术难点主要是对于婴幼儿意外伤害的应急处置。这需要具备一定的医学理论和专业技术。

“专业”是许多参赛选手和技术指导以及裁判组乃至专家组对本次竞赛的共识,也是本次大赛的一大特点。大赛贴合托育相关职业工种岗位工作任务,聚焦岗位核心能力与职业综合能力,符合托育机构工作岗位对人才的综合技能需求。保育师和育婴员的考察项目有交叉也有区别,难度与侧重点各有不同,突出保育师、育婴员及院校学生关键工作技能的考核。

大赛中,选手们拼理论、赛实操,不仅要流程正确,也要做出恰当的回应与情绪调动,甚至还要沉着应对“突发状况”……本次竞赛内容包含的3个模块,每一个模块都紧密围绕婴幼儿健康养育照护和促进婴幼儿早期发展展开,不仅注重医育结合,同时通过模拟真实工作场景,再加上贴近实际突发状况模拟,全方位考验了保育师的专业能力以及临场应变的能力。

“很多网友有疑问:带娃是家里长辈们普遍掌握的一种技能,为什么要把孩子送到托育机构?通过本次比赛,我们希望能让更多的人知道,托育不仅仅是对婴幼儿的生活照料,还包括保育,以及照护、养育等内容。”吴俊端表示,“因此,在设计题目时,除了考查托育专业基本技能外,我们还考查选手们的儿童观和健康观,要求他们具备家托共育、沟通协调、组织协作等方面的能力。我们还增加了对本行业的新知识、新技术、新技能及职业道德等的要求,充分体现托育人才的专业性。”

调动资源共同培育 以赛促成长

“实际工作中我们这样做了,但不知道为什么要这样做。现在通过训练、切磋、交流,完成了从简单的‘知其然’到‘知其所以然’的转变。”通过本次比赛,选手王静不仅技能得到提升,最终也取得了满意的成绩。

为了让选手备战决赛,各省组织了以儿保科专家、高校教师及托育行业资深人士为主的专业指导团队,为参赛选手量身打造培训计划,并积极协调高校和实训基地,提供优质的培训场地和设施,确保选手能够在最佳环境中进行全方位、高强度的集训。

“今年举办的是首届全国托育职业技能大赛。此前,个别地区和行业协会等也组织过类似大赛,但是就层级和正规程度来说,本次比赛可谓是行业内最高规格的比赛,大大提高了选手们的职业归属感、认同感、获得感。期待通过本次比赛,托育行业的社会认知度和影响力得以加强。”江苏省代表队技术指导曾山表示。

尹文卓

“带娃”高手背后的“军师”

决赛中,近300名选手同台竞技,来自江苏的9名选手参加了全部的比拼,最终3个赛道均获团体二等奖,还荣获了3个个人一等奖和6个个人二等奖,江苏省获得“优秀组织奖”。

在优异成绩的背后,江苏卫生职业健康学院护理学院副院长、婴幼儿托育服务与管理专业带头人钱丽冰,作为本次竞赛的指导老师,发挥了“幕后军师”般的关键作用。她不仅在竞赛准备阶段提供了专业的指导培训,还将这次竞赛作为契机,继续推动托育服务人才队伍的培养。

精心准备 追求卓越

“三个阶段的集训,真正聚在一起训练也就不到10天,时间紧任务重。”因此,在赛前的全省集训辅导中,钱丽冰制定了全面细致的计划:根据赛题范围制定标准化流程、反复模拟训练规范选手们的基本操作、线上做题纠错强化理论知识、磨合提升团队合作细节……此外,她还注重她们在模拟环境中的表现的合理性,比如体态和语言表达是否得体、是否能让评委清晰地看到操作细节等,确保选手们在每一个环节上都能精益求精。

训练时,钱丽冰还会根据每位选手的特点和优势进行个性化指导。在团体项目中,她会安排展示能力较强的选手担任主讲角色,而其他队员则根据各自的记录、配合能力进行相应的任务分配,确保团队中的每个成员都能在适合自己的位置上发挥潜力。面对大赛的压力,钱丽冰也经常通过谈心和鼓励,帮助选手们缓解紧张情绪,保持积极的心态。

展现风采 收获荣誉

“比赛过程中老师们都在外面观摩了,我们看到选手状态总体都很好。”在钱丽冰及指导组的共同努力下,江苏省的选手们在本次竞赛中大放异彩。据悉,9名选手都曾在江苏省托育职业技能竞赛中获得优异成绩,并通过再次遴选和集训期间的训练评估,才最终确定参赛。

其中,有两名选手给钱丽冰留下了深刻的印象。一位是学历突出、曾在国外深造的研究生,但起初她在技能操作上并不突出,甚至在遴选阶段并不被看好。但她凭借不懈的努力和快速的进步,最终在理论考试中取得了几名选手中唯一的满分。另一位则是队伍中的高龄选手,年逾四十,面对高强度的心肺复苏等技能操作,她曾显得有些吃力,但坚韧和毅力最终帮助她克服了困难,用行动诠释了年龄不是限制。

行业展望 专业规范

“面对竞赛,首先心理素质要过硬,其次个人学习能力要过关,但最重要的是有没有接触过0—3岁的小朋友。”通过这次比赛,钱丽冰更深刻地认识到,只有真正了解婴幼儿的每一个成长阶段特点,才能在托育服务中做到最好。“缺乏实践的从业人员在提供服务时可能会走偏,无法满足婴幼儿的实际需求。”

“这次竞赛给了我们‘以赛促教’的机会。”钱丽冰表示,在之后的教学中,会将本次竞赛的相关内容融入教学计划中,并针对竞赛内容专门开设综合实训课程,作为学生实习前的必修课程,确保学生掌握必要的技能。

见习记者 殷泓玥

工会新闻部: 025-83279180
综合新闻部: 025-83279175
83279178
记者通联部: 025-83279187(含传真)
副刊评论部: 025-83279183
编务出版部: 025-83279189
83279190
网络新闻部: 025-83279189
发行外联部: 025-83279184(含传真)
83279185
理事会办公室: 025-83279188(含传真)
广告信息部: 025-83279186
专题专刊部: 025-83279195
报社办公室: 025-83279191(含传真)
83279192(含传真)
南京记者站: 025-84551259
无锡记者站: 0510-82710644
镇江记者站: 0511-84413010
苏州记者站: 0512-65232007
南通记者站: 0513-85518389
扬州记者站: 0514-87329339
盐城记者站: 0515-88323997
徐州记者站: 0516-83611090
淮安记者站: 0517-83956961
连云港记者站: 0518-85400641
常州记者站: 0519-88117396
泰州记者站: 0523-80818683
宿迁记者站: 0527-84388197
张家港特派记者: 0512-58226335
海安特派记者: 0513-88869196
本报新闻网: 025-83279186
本社地址:南京市中山北路202号
邮政编码: 210003
广告经营许可证号:3200004110909
定价:216元(全年)/18元(每月)