



# 苏州:培育呵护“产改之花”

近日,苏州市首届工会联系引导社会组织助力产改创新项目大赛总决赛落幕,通过比赛挖掘出一批优秀项目和优秀社会组织,以创新项目、创新思路、创新举措破解产改发展难题,为广大产业工人提供更精准、高效、优质的专业化服务,促进社会组织助力产改工作水平再上新台阶。

本届大赛将以“理论+实操”的形式进行,围绕需求回应精准性、内容设置合理性、项目设计创新性和落地实践成效性等多个维度进行综合评价,最终挖掘评选出一批优秀的社企合作

项目、培育选拔出一批优秀的社会组织,充分发挥工会联系引导社会组织延长工会工作“手臂”、服务职工、助力产改作用,不断深化“社会组织+”工作模式,使其成为推进产改的参与者、服务产业工人的协同者、助力群团改革的贡献者。

大赛自今年6月启动项目征集以来,得到了全市各级工会组织、社会组织的积极响应与热情参与,经过资质审核、项目优化、理论测评等环节,最终32个参赛项目进入路演评审环节。总决赛采用“项目路演+现

场答辩+综合打分”的形式评选各参赛项目。比赛现场,32位参赛代表围绕技能培训、权益保障、心理关怀、文体活动等主题进行汇报,集中展示了全市社会组织助力产改创新服务项目的丰硕成果。经过激烈角逐,吴江区总工会和吴江区滨湖职业培训学校联合选送的《打造“寻武堂”工匠培育品牌,建设区镇企三级工匠培育体系》项目获得一等奖。

近年来,苏州作为全省落实产改工作的试点城市,先行先试,政策体系日趋完善,一地一品特色显著。据

悉,苏州市总工会将持续擦亮“工会联系引导社会组织助力产改创新项目大赛”特色品牌,放大创新效应,加大特色社企合作项目扶持力度,围绕产改布局及产业工人发展需求,进一步扩大试点范围,加速培育挖掘培育劳动领域优秀社会项目和工会组织。全市各级工会将广泛搭建社会组织建功立业平台,鼓励社会组织更多参与产改工作,充分延伸工会服务手臂,通过不断创新举措,培育和呵护更多“产改之花”,结出更多“产改硕果”。**苏工董**

# 太仓市总筑牢网络安全防护墙

为严格落实网络意识形态和网络安全工作责任制,进一步加强工会宣传思想工作队伍建设,9月4日,太仓市总工会举办“微秀会”小编课堂暨网络安全宣传周活动。

本次活动邀请网络安全讲师薛陈根进行授课,围绕如何认识和防范个人信息泄露,结合具体的案例事件、个人信息泄露的常见情境,全面介绍了网络安全的重要性。随后开展网络安全应急演练,由专业网络安全工程师模拟控制服务器篡改太仓职工微服务管理系统网页,讲解发生类似事件后规范的处置流程及应急处

置的方式方法。太仓市总工会还在太仓市互联网行业党群服务中心“云上太仓”及五洋广场(美团公司总部)设置了网络安全知识转盘有奖问答点。通过轻松愉快的互动方式,吸引了外卖员、职工群众的积极参与。大家争相回答问题,领取网络安全宣传资料和精美宣传品。此外,活动现场还设置了网络安全宣传知识海报,展示了网络安全宣传周、个人信息保护等内容,进一步普及了网络安全知识,提升了职工群众的网络安全意识。**太仓市总**

# 常熟工会暑托班护航职工子女多彩假期

为缓解假期职工子女“托育难”问题,今年暑假,常熟市总工会与相关部门联合组织开展2024年常熟市青少年暑托班项目。同时,在全市开展“职工亲子工作室”创建活动,倡导和推动有条件的单位为职工提供子女暑托、寒托服务,不断促进该市托育服务高质量发展,解决女职工生育的后顾之忧。

教授“烛心荟”爱心托管班以托管为基础,以特色活动和兴趣拓展为目标,提升孩子的综合素养。爱心托管班根据儿童不同年龄段开展不同的班级,托班阶段制定主题活动,针对习惯养成、身心发展、社交能力、潜能激发和早期启蒙等方面进行培养,锻炼婴幼儿的生活能力;幼儿阶段根据主题设置趣味课程,在适宜、丰富的活动中促进幼儿体、智、德、美各方面的协调发展;小学阶段完成暑假作业,在自由阅读的基础上提升青少年课外文化素养,通过特色课程培养青少年语言表达、逻辑思维能力,提高音乐与艺术修养,建立自信自立心态。常熟市工会“小袋鼠”新就业形态职工亲子工作室暑托班为全市新就业形态劳动者提供子女日间托管、健康科普、亲子活动等服务,根据不同年龄段开设舞蹈、音乐、美术、围棋、书法等特色课程。常熟市碧溪街道滨江社区职工亲子工作室因地制宜开展暑期托管服务,根据辖区内新业态群体比较集中的特点,精准服务新就业形态劳动者。课程内容多样化,涵盖文体艺术、科普教育、红色宣讲、急救培训、消防参观等。

据悉,常熟市总工会将不断探索服务职工新模式,提供更精准的服务、更丰富的课程、更多元的模式,鼓励更多有条件的企事业单位建立职工亲子工作室,发挥单位优势、依托专业力量、引进社会资源、提供看护、学业辅导等服务,为职工办好事实事,切实打通为职工服务的“最后一公里”。**常熟市总**

# 守护职工健康 筑牢坚实防线

近日,苏州工业园区总工会2024年普惠职工实事项目——职工健康促进计划再添温暖篇章,其中体检报告解读项目走进苏州长城开发科技有限公司。本次活动旨在通过深入浅出的健康科普与一对一的专业体检咨询,为企业职工搭建起一座通往健康生活的桥梁。

活动伊始,针对体检重点项目的科普讲座吸引了众多员工的积极参与。来自苏州工业园区星海医院重症科副主任医师章春花为大家揭开了“脂肪肝的那些事”,不仅阐述了脂肪肝的成因、危害,还重点讲解了如何通过调整饮食结构、增加运动量等生活方式干预来有效预防和治疗脂肪肝;普外科副主任医师李婧婧以“关爱乳房 关爱健康”为

主题,为现场职工带来了一场温馨而专业的健康讲座,详细介绍了乳腺疾病的预防、自检方法及治疗方法,特别详细讲解了预防乳腺疾病的十大关键诀窍,并精心设计了全面而科学的胸部护理方案,增强了职工们对乳腺健康的重视与自我保护意识。

科普讲座之后进入了体检报告解读的核心环节,员工们向现场的医疗专家进行一对一咨询。专家们耐心细致地为每位职工解读体检报告中的异常指标,针对具体问题给予个性化的进一步检查、治疗或保健建议。此举不仅让职工们对自己的健康状况有了更加清晰的认识,也让他们感受到来自园区总工会的关怀。**苏州工业园区总工会**



9月8日,2024年“国缘杯”昆山市职工足球联赛开赛,整个赛季将上演36场精彩纷呈的对决。在开幕战中,球员们凭借娴熟的技术、默契的配合、激烈的拼抢和灵活的战术,演绎着现代足球的激情与魅力。**昆山市总 摄**

# 暖“新”服务 关爱护航

为进一步保障落实好对新就业形态劳动者的关心关爱,近日,张家港市新就业形态劳动者服务中心正式启用,全市广大新就业形态劳动者群体有了专属的温暖港湾,也开启了工会贴心服务的新篇章。

为了增强新业态就业群体的归属感和幸福感,张家港市总工会还在新就业形态劳动者服务中心为蓝骑士代表举行了8月集体生日。现场气氛热烈,蓝骑士们一起许下生日愿望、唱生日歌。蓝骑士小李激动地说:“这是我第一次和这么多同事一起过生日,感觉特别温暖,谢谢工会对我们的关心关爱。这次集体生日会让我感到特别温暖,也更有动力为大

家服务了。”活动现场,市总工会向蓝骑士现场普及工会知识、工会服务活动、工会维权案例,让工会的形象、服务深入蓝骑士心里,进一步提升工会对他们的吸引力、凝聚力。

据悉,张家港市总工会将持续聚焦新业态劳动者群体特点和需求,依托新业态服务中心,精益求精促进工联会发挥作用,切实履行工会维权服务基本职责,持续深化拓展对新就业形态劳动者群体的服务保障工作,创新更多暖“新”举措,开展更多关爱活动,精准服务新业态劳动者群体,让他们在为企业服务的道路上时刻感受工会的温暖与支持。**张家港市总**

# 吴江区总助力强村富民

为进一步推进吴江环长漾片区乡村振兴建设,持续壮大特色富民产业,实现强村富民,9月6日,吴江区总工会在平望镇庙头村开展农村厨艺上门培训活动。本次活动吸引了包括周边农家乐(民宿)、小微餐饮企业的食堂工作人员和农民代表等在内的30余人参加。

培训分理论学习及实践操作两部分,主要帮助参训人员掌握食材处理、基本烹饪及经典家常菜菜肴制作等方式技巧。培训现场,参训人

员认真听讲,积极参与互动。一位农民学员说:“通过这次培训,我对烹饪有了更深的了解。我将把学到的烹饪技巧用到日常生活中,为家人和朋友制作更多美味菜肴。”

据悉,吴江区总工会将继续围绕乡村振兴“一县一片”相关工作要求,聚焦农民技能素质提升,片区化开展工会进村送培训、送文化、送演出及举办特色产业技能比赛等系列活动,汇聚工会力量,助力乡村振兴。**吴江区总**

本栏编辑/胡乐耘

# 热点



# 亲民价格的月饼更多了 ——中秋节月饼市场见闻

中秋佳节临近,月饼迎来了黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)相继落地实施,月饼包装“瘦身”效果如何?价格有哪些变化?记者走访市场发现,月饼包装简约了,亲民价格的月饼更多了。

## 简约平价成主流

在湖北省黄石市杭州西路一家蛋糕店,记者一进门就看到显眼的月饼档口,货架上一款售价108元的礼盒,里面装有8块月饼。店长介绍,今年盒装月饼偏向简约实用,价位100元左右的盒装月饼销量就很好。

“今年月饼厂商做活动的力度普遍比去年大。从销售情况看,主推家庭装的实惠款,性价比高的产品卖得更好。”杭州世纪联华庆春店店长吴进娟说。

在湖北省黄石市黄石港区牧羊湖食品厂内,制作区域的烤箱正加足火力炙烤,几位师傅在一旁揉捻馅料,制作手工月饼。食品厂负责人刘明辉介绍,消费者可按个人喜好定制不同口味,配上简单的礼盒。一套包装盒售价为10元,有不同款式,搭配不同口味的月饼后,一盒月饼的价格在60元至120元之间。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,今年稻香村月饼礼盒的价格以100元至200元为主,平价产品居多。同时,稻香村每年都会推出自装款礼盒,以简单款式的纸盒为主,占比约90%。空盒单独售卖,可以直接将散售月饼自由组合,平价又实惠。

记者走访发现,今年大多数品牌礼盒月饼的售价在100元至300元之间,如五芳斋、杏花楼等品牌均有售价百元以下的月饼礼盒产品,每盒装的月饼数量4至8块不等。实体店超以及电商平台超过400元的月饼礼盒并不多见,单个独立包装月饼的价格约6元至12元不等。

记者走访北京的商超了解到,前些年单位团购批量购买月饼礼盒较多,这几年越来越少,今年几乎没有

单位团购、月饼销量主要靠零售。

包装“瘦身”后,很多企业为月饼礼盒的设计更趋向创新与实用。北京老字号稻香村今年新上市月饼伴手礼小礼盒,一款猴子捞月小盒,打开以后能看到五只猴子捞出了大月亮。杭州老字号知味观推出一款良渚古城文化联名款月饼礼盒,以贯通内外天地的“琮”为创意灵感。

中国焙烤食品糖制品工业协会8月发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示,2024年中秋节月饼市场产品价格平稳,价格区间更加贴近市场消费,地方特色、文创联名、营养健康概念产品占比有望继续提高。

## 价格和包装成市场监管重点

记者发现,虽然月饼销售渠道已基本规范,实体店超售价超过500元的高档礼盒较少,但一些“天价”月饼并未完全消失,而是以“擦边球”方式隐藏在电商销售平台上。

由于平台月饼类商品限价500元,有平台上销售的高档月饼礼盒页面价格接近500元,但咨询客服实际售价往往达700元甚至超过千元,需要在拍下产品后通过客服改价才能发货。有的标注星级酒店送礼定制,含高端食材如鲍鱼、海参等,有的混装搭售其他商品。

早在2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼进行重点监管。

今年8月初,市场监管总局印发《关于做好2024年中秋节月饼市场价格和过度包装监管工作的提示》,重点检查月饼的票据资质是否齐全、产品标签标识是否合格,是否存在过度包装、是否明码标价等问题。

艾媒咨询首席分析师张毅表示,由于月饼作为年节礼品附带社交属性,整治“天价”月饼、豪华月饼并非一蹴而就之事。对此,一方面要加大监管力度,另一方

面要发挥消费导向的驱动力,倒逼企业、商家专注于提升产品本身,而非过度追求包装的奢华。

高档月饼礼盒的溢价主要体现在包装材料上。根据限制商品过度包装新国标的要求,月饼包装层数不得超过3层,不得使用贵金属、红木等贵重材料;不得以任何形式混装搭售其他商品,如在月饼礼盒中混搭茶叶、红酒、文创产品等。

近日,记者跟随杭州拱墅区市场监管局执法人员前往辖区一超市检查。“这款礼盒月饼内装有12块月饼,分别为4块60克的、1块50克的和7块85克的,包装层数共3层,商家出示的检测报告显示空隙率为27.7%。”执法人员检查一盒月饼,仔细对比新国标规定。

“月饼净含量符合要求,定量包装月饼的平均实际含量大于其标称净含量。”在武汉市一家食品公司门店,武汉市计量所检测人员用计量器具对月饼进行抽检,未发现不合格情况。

市场监管总局执法稽查局有关负责人表示,要紧盯月饼等重点节令食品加强监管,有效遏制违法行为,宣传国家标准和法律常识,实现良好的市场效果和社会效果。

## 治理成效初步显现

近年来,国家不断强化月饼生产、流通、消费全链条监管,严厉打击违规违法乱象,市场治理成效已初步显现。

限制商品过度包装新国标实施两年来,从总体上看,生产企业对新标准执行较为到位,过度包装的判定标准更严格,对环境的节约更有利。

国家统计局和中国包装联合会数据显示,2023年,在商品零售同比增长5.8%的情况下,全国包装行业营业收入同比出现下降,其中纸和纸板容器主营业务收入同比下降4.44%;金属包装容器及材料主营业务收入同比下降1.56%,单位商品的包装使用量和包装成本有所下降。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,稻香村今年新款的月饼包装膜及新款礼盒均已按照标准要求生产和标注。

浙江悠享时电子商务有限公司创始人蔡夏雷说,公司严格按照新国标的要求对商品包装更新设计,尤其是对于空隙率等指标,请了专业的检测机构确保合规性,在外观上尽可能兼顾美观简约,让包装回归本质。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,在绿色低碳转型、可持续发展大背景下,很多企业包括食品行业在内,要从单纯追求经济效益转向兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面发展路径。**据新华社**