搭建平台育人才 创新方式促消费 推介旅游促发展

这家女职工创新工作室搭建“小平台”发挥“大作用”

通讯员 诸葛艾莉 周艺 卢克余

“4年组织直播400多场,在线观看人次超过210万,销售商品12万件次,线上销售额1000余万元……”这是前不久刚揭牌的全省首家直播行业女职工创新工作室——金湖苏宁易购广场直播团队取得的业绩。

该团队于2020年成立,以付彦梅为领衔人,主创女职工6名。近年来,该团队利用自身优势,在人才培养、促进消费、拉动地方经济发展等方面做出了积极的贡献。

搭建平台育人才

作为淮安市首家商业中心直播电商孵化基地,该创新工作室“七朵金花”直播专业运营团队注重行业人才培养,倾情为金湖苏宁所有门店女职工提供专业培训、技术支持和资源共享平台,让女职工们能够在电商行业中不断提升自己的专业技能和综合素质。他们还从网红孵化、短视频制作、社交电商、网红广告、网络营销等方面给予全方位服务,先后帮助200多名女职工通过创新的营销模式、优质的客户服务,打造出一个个具有特色的电商品牌,让女职工成为直播行业的多面手。

金湖苏宁易购客服韩雪经过创新工作室的专业指导和帮助,提升了自身专业技能和综合素质,先后参与直播100多场,线上销售200余万元,拍摄短视频100余条,累计观看量30余万次,目前她身兼楼层经理、直播主播、短视频主演等岗位,已成为创新工作室主要成员之一。

创新方式促消费

如何利用互联网优势促进消费是创新工作室的一项重要内容。在领衔人付彦梅的带领下,6名主创女职工通过内容发布、用户互动、营销活动等创新形式打造品牌传播新阵地,为企业和地方经济发展宣传推介搭台。

创新工作室联合商场一面包店家策划推出“公益+直播”,由于前期内宣转化、外宣加持,当天成交额创项目经营期新高,商家从营销收入中向公益组织捐款1万元,获得了较好的口碑,也为今后项目的直播工作提升了信心。此外,创新工作室结合当地特色龙虾产业,联合当地企业共同推出龙虾“助农+直播”,线上线下双线联动。直播当天线下开展近1000人同享品质龙虾宴,音乐啤酒龙虾的热情碰撞,通过短视频、自媒体、视频号等渠道频繁广宣,传播声量高达15w+,在拉动销售的同时,扩大了本地龙虾及农产品的品牌文化。创新工作室还在商家品牌装修期间提前参与营销策划,不断通过全媒体运维提升品牌在当地的认知度和热度,开业前期直播爆发,为品牌开业做了人气保障,取得了显著成效。

推介旅游促发展

创新工作室根据地方红色资源、旅游资源、产业资源等优势,倾情做好宣传、推介,带动客流拉升来刺激消费。其中,“荷花荡专场”直播吸引10万网友点击观看,同时还借助直播平台展示了金湖当地丰富的文化和旅游资源,为企业和农民提供更广阔的市场渠道。此举受到当地政府的肯定,也得到工会的支持。目前,付彦梅已成为金湖女职工直播行业培训带头人,并担任全县五一巾帼创新联盟小组副领衔人。付彦梅说:“我们创新工作室将继续秉持双线运营、双轮驱动的服务理念,充分发挥示范带动作用,在直播基地建设、人才培养、文化推广等方面再接再厉、不断创新,为地方培养更多优秀的网络直播人才,拓宽产品销路,为促进地方经济发展贡献一份力量。”

这些关于中秋消费的最新提示,请查收!

本报讯(记者 徐崛 通讯员 徐悦)中秋佳节将至,9月11日,江苏省消保委发出消费提示,对消费者在今年中秋消费时可能遇到的新问题进行梳理,帮助消费者舒心消费、欢度佳节。

月饼今年有新标,选购要注意

今年是《月饼质量通则》GB/T 19855-2023实施的第一年,相关标准提出,月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。此外根据规定,月饼的包装不应该超过三层,不应使用贵金属和红木材料。

省消保委提醒,消费者在选购月饼的时候,要注意食品安全,应尽量选择正规商家购买,关注月饼的配料成分、生产日期和保质时间。同时,倡导大家共同践行绿色消费理念,拒绝购买以过度包装、名贵食材为噱头的月饼产品。

螃蟹风波引争议,购蟹应擦亮眼睛

最近,电商平台上的两位头部主播之间因大闸蟹销售问题引发风波,大闸蟹市场成为公众关注的焦点。省消保委表示,根据央视报道,受今年高温天气影响,大闸蟹成熟时间有所推迟,今年阳澄湖大闸蟹的开捕时间预计在9月25日左右,想在中秋节尝鲜阳澄湖大闸蟹的消费者要注意识别商家是否存在以假替真的行为。

此外,对于近年流行的蟹卡蟹券,省消保委提醒消费者在购买时要注意:充分了解产品信息,关注卡券上螃蟹数量、重量、公母、有效期、提货及售后流程等重要信息;谨防直播冲动消费,仔细核实主播承诺的信息是否与商品详情页一致,并录屏留证;谨慎购买低价蟹卡,持有蟹卡蟹券的消费者也应尽早联系企业确认提货时间,防止出现提货受限的情况。

节日饮酒需适度,切记不买“特供酒”

中秋节亲朋团圆聚餐,难免会举杯助兴,消费者要怎样选购酒类产品呢?

省消保委提醒,消费者购买酒类商品时,一定要认准合法正规销售渠道,选择有资质的白酒生产加工厂家、白酒销售店铺购买。同时,应仔细查看标签内容是否齐全,包括产品名称、生产日期、保质期、原料、生产商等信息。如果标签内容不全或者模糊不清,请切勿购买。同时应索取票据,并在发票上记录所购酒类的批号或编号,以便在出现问题时有据可查。

消费者在选购酒类商品时还应理性消费,注意避免购买含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似标识内容的酒类商品。此类商品不但违反法律法规,在质量上也存在隐患,各地市场监管部门正在加强检查。如消费者发现存在经营者生产、销售“特供酒”产品的情况,可通过12315热线或者12345平台投诉举报。

国家网络安全宣传周

9月10日,镇江市七里甸司法所联合润州区检察院、七里甸派出所,结合国家网络安全宣传周开展“法治新时代 清朗e空间”活动,在四圩社区向居民宣讲网络安全及防电信诈骗等知识,引导市民增强网络安全和信息保护意识,提升网络安全防护技能。 石玉成 摄

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

9月10日,江苏出入境边防检查总站江阴出入境边防检查站,组织民警深入辖区企业、码头一线,开展“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题宣传活动,向企业员工和码头工人宣讲网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,提升企业员工和码头工人网络安全意识和防护技能。 程俊 摄

9月10日,连云港市赣榆区海头镇新时代文明实践所志愿者,走进海州湾旅游度假区开展网络安全宣传活动,通过发放网络安全知识宣传折页、现场回答咨询等多种形式,增强群众网络安全意识和防护技能,营造良好的网络安全环境。 王涛 吴苏红 摄

扬州工匠 比拼建筑信息模型构造

本报讯(范华 王槐艾)日前,由扬州市住房和城乡建设局、市总工会、市人力资源和社会保障局联合主办,扬州市建设工会工作委员会、扬州市住房和城乡建设培训中心、中建八局第三建设有限公司共同承办的扬州市建筑施工BIM技术应用(建筑信息模型)职业技能竞赛落幕。

建筑信息模型是建筑学、工程学及土木工程的新工具,是以三维图形为主、物件导向、建筑学有关的电脑辅助设计,对现代建筑施工具有较强的引领作用。本次比赛吸引了全市18支代表队的82名选手参赛,他们围绕理论知识和操作技能展开比拼。理论知识主要考察建筑信息模型专业知识,操作技能则全面检验参赛选手在建筑信息模型建模和建筑信息模型应用方面的能力。

经过5个小时的激烈角逐,比赛最终产生了个人和团体一等奖、二等奖、三等奖。他们将获得扬州市五一创新能手称号,并破格晋升职业资格。此次竞赛是扬州市“十万职工大比武”技能竞赛活动项目之一,对提升全市建筑信息模型技能人才的创新能力和新技术应用能力具有促进作用。

清江浦区总 开展网络安全主题宣讲

本报讯(通讯员 姜颖 杨忠 朱剑 卢克余)近日,淮安市清江浦区总工会联合区委社会工作部、区交通运输局、区卫健委等单位,在淮安传化公路港举行网络安全主题宣讲活动,50余名货车司机及新就业形态劳动者参加活动。

此次宣讲邀请淮安市公安局清江浦分局清江派出所副所长周加军作“网络安全为人民 网络安全靠人民”宣讲,他对刷单返利、冒充电商客服、虚假网络投资理财等常见的网络诈骗案例进行分析讲解,并现场解答货车司机们有关网络安全方面的问题,切实增强大家防范意识和对网络信息的辨别能力,守护好自己的“钱袋子”。

清江浦区总工会有关负责人表示,近期还将组织开展网络安全宣传进企业、进学校、进机关等活动,全面营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。

宿豫劳模医生为职工 送去突发事故急救知识

本报讯(通讯员 叶翔 何首君 记者 丁彬彬)为了提高企业员工在突发状况下的自救互救能力,减少意外事故造成的伤亡,近日,宿迁市宿豫区总工会开展“劳模助企行”活动,特别邀请宿迁市中医院劳动模范王红胜、华玉玲走进旭派电源有限公司等企业,为职工带来既专业又实用的突发事故急救知识。

活动现场,王红胜、华玉玲带领中医院专家团队为职工带来《爱“救”行动》心肺复苏培训及演练,发放《心肺复苏操作流程及注意事项》宣传彩页。同时,现场设置互动环节,让大家亲身体验急救操作,确保真正掌握这些救命技能。活动中还开展了免费中医义诊,针对职工颈肩腰腿痛、脾胃不和、咳嗽等问题免费体验推拿、针刺疗法、耳穴贴压、刮痧疗法、药物拔罐等中医适宜技术,并向企业职工宣传中医药知识,普及讲解中医调理的重点和预防保健养生知识等。

“蔡林希小朋友,今天是你的12周岁生日,祝你生日快乐!2021年3月1日起施行的《刑法修正案(十一)》明确将刑事责任年龄从之前的14周岁,有条件地下调到12周岁。因此,12岁是刑事年龄责任新底线,我是一名警察,要明确告诉你,从今天开始有些事需要你自己承担责任。从12岁开始,有两种重罪要接受处罚。”

说这段话的是“全国公安系统二级英模”“中国好人”“江苏省道德模范”等光荣称号获得者、宿迁市公安局宿豫分局工会副主席、“迅哥有约”关工站站长陆迅,他把一张制作精美的“公民法律生日贺卡”赠送给蔡林希。

“那是我第一次过这么隆重的生日,有这么多爱我的人给我鼓励和帮助,帮我扣好德法相伴的人生扣子,在‘小木屋’这个大家庭里,我感到十分幸福。”虽然她的“法律生日宴”已经过去一年多,但是17岁的刘茜茜仍然记忆犹新。“前不久,我在‘小木屋’迎来18岁的生日,这是第一次有这么多人给我过生日,也是我第一次收到花束。我不会忘记,当我迷茫地站在人生岔路口时,有这么多人愿意拉我一把。我希望以后的自己可以变得更好,不让爱我的人失望。”这场特别的“成人礼”已经结束,但温暖与爱却一直停留在阿龙的心中。“迅哥有约”关工站年过半百的志愿者程春芳参加了10多位孩子的“法律生日宴”,她说,通过这个特别的“桥梁”,期待孩子们能成为有责任感、有爱心、勇于追梦的人。

“如何预防和减少青少年违法犯罪,我通过大量实践,摸索出了在孩子的重要年龄节点上,在过生日的温馨氛围中,为孩子宣读和颁发贺卡的仪式上,帮助每个孩子早日播下法治意识、知道违法犯罪的代价来时刻敲响警钟,认真学习,茁壮成长。”陆迅介绍说,他们会在孩子们的十二岁、十四岁、十六岁、十八岁重要年龄节点上,为他们举行专场的仪式,让他们知晓,从生日当天开始就要为自己的行为买单,不要年少轻狂,让人生会多一条无法抹去的伤痕,做终身后悔的事情;做什么事都要考虑法律后果和需要承担的法律责任,切记法律的红线千万不要触碰。活动中,“迅哥有约”关工站为“生日”小主人还送上“启明灯”、红豆、皮尺、笔记本、鲜花等生日礼物,启迪他们保持阳光心态,追求向上向善,走好人生每一步。

据悉,“迅哥有约”关工站致力于关注未成年人身心健康,自去年以来,已经帮助全国各地300多名有问题、逃学、叛逆、自杀、自残、被伤害的及违法犯罪的青少年重新校准人生航向,让他们相信爱、心向阳光,并找到了自信、勇气和目标。

益民 罗艳艳 丁彬彬

南京警方开展夏夜治安第三次集中统一行动

本报讯(通讯员 宁宫新 记者 万森)按照全国公安机关夏季治安打击整治行动部署要求,自9月7日起,南京警方组织开展夏夜治安巡查宣防第三次集中统一行动,全面做好“查风险、除隐患、保安全”各项工作,打防并举持续维护良好社会治安环境。

9月7日以来,南京警方在繁华商圈、社区广场、夜市摊点等地,组织开展反诈、防溺水、交通安全等夏季安全系列宣防活动,再掀夏日安防新热潮。

据介绍,夏季行动以来,南京警方不断加强全市安全管理,组织警力在繁华商业区和“夜经济”活跃区等人员密集场所开展安全检查;围绕烧烤店、夜宵摊、地摊等重点部位、重点区域,开展集中清查行动,对突出风险隐患和治安重点认真摸排,采用“突击式”“地毯式”“拉网式”检查,全面清除治安乱点、盲点,最大限度消除社会面风险隐患,挤压违法犯罪空间。此外,还聚焦流动人口、出租房、网约房集中重点区域,以及中小旅馆、“九小场所”、可留宿洗浴店等,开展清查行动,全面维护社会治安持续稳定。

与此同时,南京公安交管部门紧盯酒驾醉驾、飙车炸街、超速超员等交通违法行为,加强“人、车、物”安全检查和教育查处,全面提升路面整体管控效能,进一步筑牢道路交通安全防线。公交、地铁警方持续强化面上巡防,加强对进出站区疑人、疑物盘查,做好站区客流疏导、安检督导、巡逻盘查、群众救助、联勤联动等工作。

据了解,夏季行动以来,南京警方共举办系列宣防活动400余场次,在全市300余个户外大屏连续滚动播放夏季安全防范知识。此外,在个别人员密集商圈,警方还利用警用无人机开展高空巡逻和喊话宣传,化身“安全宣传员”,采用口头提醒、配合商家设计并张贴醒目警示牌、发放宣传资料等方式,面对面向群众宣传打架斗殴、寻衅滋事、酒驾醉驾等违法犯罪行为的社会危害,真正做到安全宣防无死角。

射阳县总工会 开展中秋贴心送关爱活动

9月9日下午,射阳县总工会对建档立卡的24名困难职工进行中秋慰问,为他们送上大米、牛奶、月饼等节日慰问品和500元慰问金,让他们平安过节,感受工会组织的温暖。

近年来,射阳县总工会全力打造工会“娘家人”服务品牌,扎实做好职工服务中心赋能创优工作,利用中秋、端午、春节、元旦等节日,走访慰问一线职工、困难职工、农民工,开展各种形式、线上线下的会员特惠活动;常态化开展为新就业形态劳动者赠送保险、女性“两癌”筛查、参加市内外疗休养活动;每年设立20万元创业贷贴息资金,帮助有创业意愿的职工实现人生梦想,每年惠及职工1万多人次。大力推进射阳县职工服务中心建设,配套建设工会驿站、法律咨询、心理咨询、康乃馨驿站等职工服务阵地,2024年被江苏省总工会评为职工服务中心赋能创优试点工作成效显著单位。

据了解,9月12日到14日,该县总工会与县邮政储蓄银行联合开展“‘工’庆团圆·‘邮’惠而至”中秋线上特惠活动,工会会员个人支付20元可领取价值200多元的礼品,惠及会员400人。 通讯员 郁超 丁莉莉

一张“孝心卡”串起32项养老服务

9月6日上午10点半,泰州市姜堰区罗塘综合为老服务中心的爱心食堂里,10多位老人排队打饭。今年80岁的姜宝云选了两个鸡翅根、一份番茄木耳炒蛋、一份麻婆豆腐,定价10元的套餐,因为有“孝心卡”和政府补助,她个人只需支付6元。

“这里离我家很近,走路5分钟就到,刷脸消费就行,比自己买菜做饭方便多了,子女也放心。”姜宝云说。当天中午,记者在姜堰区养老服务指导中心智慧养老平台看到,全区32个城乡助餐点共有826位“孝心卡”持卡老人用餐。

泰州市统计数据显示,截至2023年末,当地60周岁以上老年人超过137万,占常住人口的30.50%。

“一方面,老年群体还在扩大,对养老服务的期待也在提升;另一方面,养老服务供需两端信息不对称的问题仍然突出。”姜堰区民政局副局长蒋兆国说,很多老人不了解身边有哪些养老服务站点,可以享受哪些优惠政策;养老服务企业也很难找准潜在市场,摸清养老需求。

“因此,‘孝心卡’就像一个平台,聚合了政府、市场、家庭等各方资源。”蒋兆国介绍,去年10月,泰州市在姜堰区试点开展养老服务体制机制改革,本着“企业让一点、政府出一点、公益补一点、老人出一点”的思路,设立包含政府补助、个人充值、公益配赠3个账户的“孝心卡”,鼓励老年人持卡消费,享受餐饮、陪护、家政等8大类32项养老服务。

姜堰区养老服务指导中心运营主管刘爱萍告诉记者,夏季不少老人来电预约清洗空调、油烟机。清洗一台油烟机的市场价要200多元,商户对持“孝心卡”的老人只收150元,老人自己支付100元,剩下50元从公益配赠账户支出。

记者了解到,为保证政府补助资金精准到人,“孝心卡”无需老人随身携带实体卡,城乡养老服务场所均支持人脸识别的支付方式。改革举措实施近一年,姜堰全区已有5200多位老人用上“孝心卡”,15分钟养老服务圈聚合商户近500家。 陈席元

江苏联合拍卖有限公司拍卖公告

本公司受委托,将于2024年9月28日10时在中拍平台对以下标的进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:1、存货-原材料(海绵),起拍价:5000元。2、存货-原材料(其他),起拍价:26322元。3、存货-低值易耗品,起拍价:14865元。4、存货-在产品,起拍价:3402元。5、存货-库存商品,起拍价:41690元。6、固定资产-构筑物(钢结构),起拍价:34435元。以上标的按照实际移交现状交付。

二、预展时间及地点:2024年9月25日-27日,标的所在地。

三、报名时间及地点:报名截止时间为2024年9月27日12时止,本公司或现场。

四、注意事项:1、报名截止前在网络平台完成注册,申请参加拍卖会。逾期无法取得竞买资格。2、报名截止前需缴纳拍卖保证金2万元,以到达账户为准(户名:江苏联合拍卖有限公司,开户行:光大银行秦淮支行,账号:76480180807603313)。3、未看样无法取得竞拍资格。

五、联系方式:江苏联合拍卖有限公司 联系地址:南京市江宁区临麒路58号四楼 联系电话:13851907755 (预约办理相关手续) 15850607755 殷先生

遗失

遗失宿迁森乐建筑保温工程有限公司法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失常熟卓瑟尼商贸有限公司公章(3205816164216),寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京小熊洗涤服务有限公司(91320192MA1PY7C7X2)财务专用章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失宜兴市宜城街道东顺蟹行公章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡中恒会计集团有限公司财务章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬州幸运点商贸有限公司公章(3210021008483)、财务专用章(3210021008485)、合同专用章(3210021008486)、法人名章(沈治勇),寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡涵信科技有限公司法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬中市家酷餐饮店食品经营许可证正副本,编号JY23211820075149,声明作废。

遗失扬中市颜闻餐饮店食品经营许可证正副本,编号JY23211820095538,声明作废。

遗失宿迁市新浦东装饰工程有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失华轩景湖(无锡)房地产有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬州源铭电力器材有限公司法定名称章(3210841066245)、财务章(3210841066246)、法人章(3210841066564)各一枚,声明作废;现启用备案新法定名称章(3210841119980)、财务章(3210841119981)、法人章(3210841119982)。

遗失南京溧水米塘农业专业合作社公章,寻回后不再使用,声明作废。

减资公告

根据2024年9月10日股东会决议,江苏英东光电科技有限公司拟将注册资本从1400万元减至1000万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

根据2024年9月11日股东会决议,南京筑新科技有限公司拟将注册资本从2000万元减至500万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

注销公告

泗洪县通贸服装加工有限公司股东于2024年5月20日决定解散公司,并于同日成立清算组。清算组成员:潘茂同、杨宇;潘茂同为清算组负责人。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:潘茂同电话:13852830992

镇江新钢材料科技有限公司年增产22000吨导电浆料改扩建项目环境影响评价公示

镇江新钢材料科技有限公司(年增产22000吨导电浆料改扩建项目环境影响报告书)目前已基本编制完成,按照《环境影响评价公众参与办法》规定,向公众公开其有关环保信息:一、查阅环境影响报告书的方式和期限 可于2024年9月11日~2024年9月28日向建设单位索取。二、征求意见范围 项目周边2.5km范围内的公民、法人和其他组织。三、提出意见的方式和途径 可以填写并发回公众意见表,向建设单位反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。四、起止时间 信息公开后10个工作日内。五、联系方式 联系人:唐先生 电话:15358592793信箱:1320065594@qq.com

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。