

江苏政工新视界

权威 导向 贴近

第290期

2024年9月19日



专刊

迈进“十四五” 奋斗新征程

微信公众号:江苏政工新视界(jszgxjs)

用好“传家宝” 守牢“生命线” 中铁十九局以思想政治工作赋能企业高质量发展



中铁十九局集团党委理论学习中心组学习

近年来,中铁十九局集团有限公司党委始终把思想政治工作摆在首位,抢占主阵地,掌握主动权,在思想引领、凝聚人心、振奋精神上下功夫,先后被评为全国文明单位、全国思想政治工作优秀单位、全国企业文化建设先进单位。

压实主体责任,强化战略引领理念引导。坚持党建引领,中铁十九局前身系解放军铁道兵第九师,于1984年集体转业并入铁道部,改编为铁道部第十九工程局,于2001年改制为国务院国资委管理的大型建筑企业,是“世界500强企业”中国铁建股份有限公司旗下的核心成员,但无论穿军装还是转业、改制,全局上下姓党、为国的初心不变,现阶段则把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首

要政治任务,持续跟进、深学细悟习近平总书记关于发展国有经济的重要论述以及最新重要讲话和指示精神,党委更是压实主体责任,加强对宣传思想文化工作的领导,坚持党管宣传、党管意识形态,抓实理论武装,筑牢信仰之基。提高学习质量,落实“第一议题”制度,完善党委理论学习中心组等各级学习制度,制定《中铁十九局党委理论学习中心组学习规则》等,创新实施“学前调研、带着问题学,学中交流、加强研讨学,学后宣讲、带动基层学”的学习方法,提高党员干部理论学习的质效;推进巡听旁听,加强督促考核,建立中铁十九局党委理论学习中心组学习巡听旁听人员库,近三年,集团领导及巡回指导组开展巡听旁听123次,有力推动各级党组织把理论

学习成果转化为工作实效。开展融合活动,各级党组织通过集中学习(扩大)、专家领导授课等多种途径,提升领导班子和党员的政治素养和工作能力;集团每年开展主题活动,把党员在企业管理、施工生产、带领和服务职工方面的任务落实情况,同考核评比结合,同落实集团公司经济指标相结合,促进党员作用发挥。

厚植核心价值,推动思政教育常态化制度化。筑牢文明之基,中铁十九局大力践行和弘扬社会主义核心价值观,以文明创建制度化、道德讲堂标准化、学习雷锋常态化、文明行为规范化为标准,筑牢职工精神文明之基;十多年来,坚持面向全员开展道德讲堂活动,用道德正能量引领职工抓好工作落实,营造出昂扬向上、团结奋斗、和谐共进的良好局面。践行责任担当,积极开展文明职工标兵、精神文明建设先进单位的创建和评比表彰工作,广泛开展企地共建和学雷锋志愿服务活动,郭明义爱心团队自2011年成立以来,深入基层、社区、抢险救灾一线,践行央企责任与担当。塑造核心品牌,建党100周年之际,开展以“不忘初心、牢记使命、提振信心、凝聚人心、戮力同心”为主要内容的“五心”职工教育活动;2023年,为持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神,结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,打造出“理论+文艺”红色轻骑兵宣讲品牌,红色轻骑兵通过文艺演出和宣讲等形式走进基层一线,实现文明实践、理论宣讲和文艺汇演的有效融合,让主题教育更加深入人心。近四年来,集团自主打造

的两个思想政治教育品牌演出百余场次,受众达2万余人。

壮大舆论阵地,发挥典型示范引领作用。传承红色基因,中铁十九局加强对铁道兵精神和企业先进文化的总结提炼、谱系整理和宣传宣讲,发挥企业历史文化展厅的龙头和矩阵作用,充分挖掘、传播企业历史品牌故事,制作《建功嫩林》《铺架雄师》等十余部企业故事宣传片。夯实基础工作,发扬铁道兵时期“支部建在连上”的优良传统,做到“哪里有党组织,哪里就有思想政治工作,哪里有困难,哪里就有思想教育活动”,并在基层一线组织政治理论学习和主题教育,开展重温入党誓词、“党旗在基层一线高高飘扬”主题党日等活动,设立党员示范岗、模范岗、责任区等,推动思想政治工作进一线、进车间、进班组。弘扬模范典型,大力宣传党的二十大代表、全国劳动模范李绍杰,全国向上向善好青年夏磊等典型人物事迹,配合拍摄十九大献礼片《辉煌中国》、建党百年献礼剧《理想照耀中国》系列之《173米》,配合中共中央对外联络部拍摄视频《前路》并于2023年3月在中国共产党与世界政党高层对话会上献映,人民大会堂和钓鱼台国宾馆同步播放中铁十九局兰渝铁路胡麻岭隧道建设故事,展现大国工匠风采,产生轰动效应。

新时代新征程,中铁十九局党委持续强化主体责任,推动教育常态化、制度化,巩固壮大舆论阵地,思想政治工作“传家宝”“生命线”在企业高质量发展的过程中彰显出强大战斗力。 通讯员 张振宇



月饼传情 温暖人心

中秋节前夕,中铁四局建筑公司无锡分公司工会为辛勤工作的建设者们送上了节日的祝福和精美的月饼礼盒。当工作人员将月饼递到两对工地夫妻手中时,他们的脸上露出了惊喜与感动的笑容。虽然身在外地,不能与家人团聚,但企业给予的尊重与关爱让他们感受到了家的温暖。 李大明 摄

悦享中秋,情满东航。捏面皮、包馅料、揉团、扣压、脱模……在东航江苏公司工会日前举办的职工DIY月饼主题活动中,职工们将温情揉进软糯的面团,将祝福包进甜蜜的馅料,制作出活泼的醒狮、灵动的月兔、饱满的花生等造型各异的月饼,表达各自对幸福美好生活的追求。

为落实供应链体系化、规范化、透明化及合规化的建设目标,提升采购供应业务对企业低成本、高质量、可持续发展的支撑能力,2022年,中国航空工业集团南京机电成立了采购供应部。作为其中的一名计划员,我要说说这段时间里我和客户之间发生的几个故事。



航空报国,航空强国。

为客户抢时间不遗余力。当年5月,南京机电正处在冲刺“双过半”的关键时期,各项物资保障工作紧张进行。某分部突然接到了一项低成本新型号的研制PK需求,客户要求在最短时间内完成产品方案设计并明报价。留给你们与供应商对接的时间只有5天。”面对几百项产品同步询价的重任,采购确定主管第一时间组织团队成员拟定采购公告及评标规则,在完成采购公告审批后逐条与近40家供应商进行细节沟通。不同产品的需求描述、报价注意事项描述,近百个电话沟通下来,我和同事们的嗓子已经沙哑,浑身的力气也仿佛被抽干。在抢时间争效率的过程中,团队成员提前着手信息收集整理工作,白天全力以赴,晚上只要准备工作没结束就不松劲。团队通过短时间、高强度的对接,密封收集

解兵:让“小团队”迸发“大能量”

通讯员 季蓉 孙燕 记者 陶睿

是你们迅速赶来,不会这么快恢复生产的。”

创新创新的探路人,“创新创优无止境。”为了节省维修时间,更好地为生产提供优质服务,解兵带领岗位员工不断提升电动机修理技能,他们在不断总结拆解、拆卸、组装的经验基础上,将单机修理时间由原来的2天缩短到1.5天,大大提高了工作效率。工作室成员自我加压,在厂设备相关部门的协调和指导下,不断拓展创新服务范围,开展电机轴损维修、各种泵类维修、自循环洗井车维修等方面的技术培训和培训,并参与制作管排。去年,团队放弃周末休息时间,仅用了20天的时间,便加班加点完成了30块管排的制作工程。过去的一年里,车间修理电动机轴损35台套、自循环洗井车8台次,在节能创效、修理创效、科技创效等方面创效超300万元。

关爱同事的贴心人。“对于我的团队,我始终秉承‘一家人一条心,一起努力一起拼’的态度,做好大家的贴心人。”解兵带着团队成员一起深入学习贯彻党的二十大精神,通过集中学习、结对学等方式,在岗位上开展“你问我答”等形式任务教育;在承包区通过日常沟通交流、沟通讨论等方式帮助大家答疑解惑,为承包区的各项工作开展理清思路、凝心聚力。“不论何时何地,也不管我们在干什么活,都不能忽视安全生产。”身为岗位长,解兵强化现场安全管理,组织员工认真学习电机拆卸、充磁设备操作规程,开展安全事故案例分析,不断强化员工的安全责任意识,夯实生产现场的安全基础。

岗位虽小,但深知肩负重任;年龄渐长,却仍拥有顽强战斗力。“干什么、学什么,学什么、精什么。”解兵将继续保持学习的姿态,不断提高自身的技能水平,努力成为业务上的行家里手,以严谨细致的工作作风、勤恳踏实的工作态度,为采油二厂创新创效工作作出新的更大贡献。

我与客户二三事

通讯员 司蕾

解兵是江苏油田采油二厂高集生产班站机电维修岗岗长,该岗位是采油二厂的第一个创新创效岗位。作为一个有着30多年党龄的老党员,解兵深知自己肩上的责任有多重,自岗位成立以来,就带领着大家心向一起聚、劲往一处使,持续推动创新创效工作,让“小团队”迸发“大能量”,不断为采油二厂提质增效贡献力量。

爱岗敬业的带头人。“干了这份工作就要承担起这份责任。”解兵始终保持着昂扬向上、开拓进取的拼搏状态,只要生产有需求,现场就有他忙碌的身影。近一年来,车间完成电动机、泵类修理128台套,为兄弟班站解决生产难题16项,护航采油二厂实现平稳生产。今年3月的一个周末,下杨班站外输油泵运行无排量、无压力,现场查出故障,无法解决。接到通知后,解兵立刻召集在家的员工赶回金北修理车间,连夜完成了油泵的大修工作。5月,天长班站注水泵突然出现故障,设备管理人员无法解决,且现场无备用泵,收到紧急救援消息后,他第一时间带着团队成员赶往天长班站。故障消除的那一刻,天长班站的管理人员连连感谢,“如果不

解兵:让“小团队”迸发“大能量”

通讯员 季蓉 孙燕 记者 陶睿

恩迫切的态度打动了对方,成功把控制器带回来,赶在最后一刻完成了某型号的交付任务。事后,尹师傅笑着说:“这下可把对方都得罪了!”为了客户,我们只能这么拼!

守一线斗酷暑无怨无悔。酷暑时节,采购供应部地面堆放的原材料区在露天高温的暴晒下,温度计显示温度从28℃飙升到50℃。在堆放区“选材”的战友被烈日晒得睁不开眼睛,刺眼的光芒在铮亮钢板的反射下更加“毒辣”;下料车间为了方便材料“入库”总是敞开着大门,节能减排要求下只有几个风扇在嗡嗡作响,战友们全身湿透。“先别走,有个新订单今天要送分厂!”7月底的一个周六下午,临近下班时间,调度员宋师傅接到了一个紧急任务,便立即打开电脑,查询所需材料的牌号、数量、规格及要求标准等基础信息。“紧急召集,全员待命。”宋师傅通过内部通讯系统,召集各岗位的计划员、检验员、保管员、下料员、送料员迅速到位。已经下班的同事,都毫不犹豫地赶赴现场待命。战友们快速进入角色,紧锣密鼓地忙碌起来。闷热的环境下,工作一天的航空人继续奋战,最终将所需材料准时交到分厂手中。当分厂的工作人员接过沉甸甸的物资时,连声感谢:“辛苦你们了!”为了客户,我们随时准备着!

近两年来,我和我的同事们也都抱着为客户守死守的初心、急客户之所急的公心,为客户迎难而上的热心,努力践行着自己的初心使命。未来,我们也将继续坚守一线作战,不怕苦不畏难,为客户守好“大后方”,在建设新时代航空强国的征程上逐梦前行。

我与客户二三事

通讯员 司蕾

为客户抢时间不遗余力。当年5月,南京机电正处在冲刺“双过半”的关键时期,各项物资保障工作紧张进行。某分部突然接到了一项低成本新型号的研制PK需求,客户要求在最短时间内完成产品方案设计并明报价。留给你们与供应商对接的时间只有5天。”面对几百项产品同步询价的重任,采购确定主管第一时间组织团队成员拟定采购公告及评标规则,在完成采购公告审批后逐条与近40家供应商进行细节沟通。不同产品的需求描述、报价注意事项描述,近百个电话沟通下来,我和同事们的嗓子已经沙哑,浑身的力气也仿佛被抽干。在抢时间争效率的过程中,团队成员提前着手信息收集整理工作,白天全力以赴,晚上只要准备工作没结束就不松劲。团队通过短时间、高强度的对接,密封收集