

【创业先锋】

## 未来镜：镜子+歌词打造先锋音箱品牌

作为一家智能家居产品研发商，无锡未来镜显示科技有限公司（以下简称“未来镜”）2020年6月成立于无锡滨湖区，专注研发透明显示和镜面显示科技消费品。

未来镜打造了一个又一个“爆款”，如早期的MORROR美妆镜7天销售额超100万元；MORROR ART音箱上线14天内销售额达到653万元。目前，公司打造的透明音箱刷爆全网，年营收已突破3亿，年缴税破千万。

公司创始人张俭曾说，“创业‘九分苦，一分甜’，虽然创造价值的过程总是艰难，但要坚信，这个世界会疯狂奖励创造价值的人，我们都是在为人生的代表作而努力。”张俭是如何创作代表作的呢？

## 500块换来100多万销售额

创业之前，张俭在从事市场宣发工作之外，还有另一个身份——知乎深度用户。在知乎，他认识了一群热爱科技、同频共振的伙伴。

相识四年后，大家发现彼此在玻璃镀膜、硬件、软件、供应链、市场融资等领域各有所长。等张俭有了“理发店分众传媒”想法的时候，他们组队创业也就变得顺理成章起来。但很快，他们便发现这样的商业模式太重，再三考虑后决定暂时放弃分众传媒方向。

一次偶然的机会，张俭带着产品去小米聊了数小时并得到了启发：借助核心技术，尝试做一款面向C端的小型化产品。调研走访500名女性后，张俭在2018年正式推出“镜屏一体”的MORROR智能美妆镜，并在抖音火了一把。当时团队花500元广告费与一位网红合作视频营销，结果带来1000万视频浏览量、40万点赞量，并实现7天销售额超100万元。

美妆镜之外，张俭还打造了不少爆款，比如MORROR ART音箱。

但找到这个品类，其实并不容易。当时他还尝试过智能健身镜和医美镜，但相关品类的算法和硬件配套等供应链不完善，意味着产品要么做成鸡肋，要么做成天价，都不足以打开新市场。

为此，张俭打开天猫，用“穷举法”一个个研究既有的商品类目，找



未来镜打造的系列爆款歌词音箱。

寻创业新方向。当划到音箱品类时，这个前乐队鼓手一下被“击中”了。“古人把词填到扇面上，音箱上显示歌词，会传递一种实用价值之外的情绪价值，给人一种情感抚慰和心理疗愈。”

而且，音箱品类也很符合张俭的创业需求：一是可以立足智能镜这种酷炫显示，将其与长销品类结合；二是通过研判消费者的趋势，他发现当买房需求被压抑后，人均GDP还在涨，那针对现有房产的软装需求会大大增加，同时很多相关产品都会走科技化、显示化的路子。

“我们只是把家居和家具数码化、显示化。”就这样，2020年6月，张俭正式成立无锡未来镜显示科技有限公司，开始了将MORROR ART做成国内歌词音箱先锋品牌的探索之路。

## 选对KOL和视频平台，打造音箱爆款

新物种音箱该怎么选呢？音箱要不要做通透？透明到什么程度？团队曾发生过分歧。

“你得测试二十多种透明材料，

慢慢去打磨。”张俭曾一度想要放弃，但转念一想，如果没有透明性，很难刺激到用户的兴趣点，只好说服团队玩了命地“死磕”。

为避免审美疲劳，团队还打磨了歌词特效。“用回旋、翻页还是浮动，取决于节奏快慢及歌词长短，不同特效呈现效果是不一样的。”张俭表示，每种特效一磨就是好几天，经过5个月的调试，实现了超100种“动态悬浮歌词”。

透明的IPS和镜面镀膜屏，加上契合音乐情绪的“动态悬浮歌词”，2020年，未来镜MORROR ART音箱一代上线后，全年销售额便超4000万元，在抖音获得总计9000万次的浏览量和300多万的点赞数。

在张俭看来，平台的基础数据和推荐能力，对新品类经营来说非常关键。抖音之外，他带领团队还踩中了两波天猫流量潮。

第一波是2021年至2022年淘宝的超级推荐信息流。“我猜你喜欢”模块从图片变成小视频。当时，MORROR ART在社交平台有大量小视频素材，在其他商家还没反应过来时，张俭抢先登陆视频赛道，

获取了一大波流量。

第二波是2023年上半年，“未来镜认真真做了天猫官方旗舰店的直播店播”。张俭透露，当时不少人认为这是一种鸡肋的视频客服模式，但他觉得要抓住这次机会，赋予产品特定场景。比如音箱会在装饰温馨的家居环境直播，激发用户对产品的憧憬。

如今4年过去，未来镜已经打造了四代音箱产品，每一代的年GMV都在5000万元以上。第一代产品卖了4年，每年销量还以5%至10%的速度增长，而一般网红产品的周期只有3到6个月。

回溯创业之初，张俭在决定杀人智能硬件赛道时，其实想得很清楚，“此前十年创业大潮，国内的商业模式已经被穷尽，中国再出一个马云、马化腾、雷军的概率为0，未来的实业将回到产品本身。”他也相信，“智能化的镜子，会逐渐变成家里除了电视电脑手机之外的‘第四屏屏’”。

如今，张俭和他未来镜依然在创造价值，他也笃信：“未来世界会印证出科幻片的样子。”

吴昊钰

【创业动态】

## 连云港市“源来好创业”资源对接服务季活动

近日，连云港市人社局全面启动“源来好创业”资源对接服务季，以“搭建对接平台，携手助力创业”为主题，通过一系列活动，为创业者和创业项目对接创业信息、场地、融资、培训、导师、人力资源、政策等七类资源，以实现资源的有效集聚和便利获取，进一步提升创业服务质量，激发创业

创新活力。

## 政企银联动，融资对接为企业注入金融活水

市人社局、连云区人社局携手东方农商银行走进“一带一路”大数据产业园，举办“苏岗贷”惠企政策进园区推介会。活动吸引25家企业代表参与，共同探索以就业大

数据为驱动的普惠金融新路径。下一步，社银双方将紧密围绕保主体、稳就业工作目标，为辖区内符合“苏岗贷”授信条件的470家企业建立企业名录库，充分利用“家门口”就业服务站、社银联动服务网点等载体，精准提供政策咨询、申请登记等服务，为中小企业注入金融血液。

为进一步落实金融惠企政策，助力东海穿戴甲产业又好又快发展，东海县人社局联合中国银行东海支行开发“美甲贷”金融产品，开展专项金融支持行动，对从事穿戴甲生产、销售、原材料加工的企业和个人，分别给予最高30万元的信用贷款和1000万元的抵押贷款支持。目前为穿戴甲企业授信300多万元，发放美甲贷100多万元。

## 沉浸式体验，资源对接助力大学生好创业

灌南县“源来好创业”资源对接服务季暨“相约灌南，遇见美好——菁英学子看家乡之创业线”活动，吸引了30名优秀大学生参加。大学生们现场观摩灌南县公共实训基地，体验无人机、美妆课程等创业项目，点燃了学生们返乡创业的热情。红河学院的王莎莎说道：“活动让我们拓宽了视

野，进一步提升了自身的文化素质和就业创业能力。”下一步，灌南县人社局将进一步搭建平台集聚创业资源，广泛开展资源对接活动，推动创业政策精准落袋、创业服务深入人心、创业环境持续提升，营造鼓励创业带动就业的良好氛围。

## 面对面交流，导师为创业者“把脉问诊”

海州区人社局联合市青年创业联盟举办的“社区里·创业创业沙龙”，吸引了30余名社区创业者的关注和参与。活动中，往届创业标兵分享了创业历程与心得，鼓励创业者们要勇于面对挑战，不断探索创新之路。海州区人社局工作人员详细解读了连云港市最新的创业扶持政策，包括税收优惠、资金支持和培训服务等内容，为创业者提供了明确的方向和实际的帮助，也搭建了一个交流学习的平台。

在“乐业景区·创享未来”——云台山景区创客沙龙中，景区创业先进典型“龙小在·七彩田园”和遇见系列民宿的2位创始人从项目酝酿、建设规划、运营管理、社会效益、未来发展等方面分享了自身创业经历，3位创业新人讲述了创业项目，提出了在项目发展中遇到的困惑瓶颈。创业导师与创业者积极互动，逐一“把脉问诊”梳理“脉络肌理”，帮助分析问题原因并提出专业建议，受到了大家的欢迎。

王鑫

3万元奖励。

聚焦培养高层次数字人才。对新入选省“333工程”第一、二层培养对象的数字人才给予5万—20万一次性奖励；对入选省“333”工程团队建设和科研项目资助的，给予最高50万元跟踪补贴。对新认定的数字领域有突出贡献的中青年专家奖励1万元，定期组织疗养和健康体检。对符合条件并取得高级工、技师、高级技师职业资格证书的，按等级和工种给予1800—4300元不等的补贴。支持企业与职业院校开展“订单班”“冠名班”合作，按企业签订协议并支付给院校合作费用的50%予以补助，最高不超过10万元。

木草

【创客故事】

## 莫元花：“针”情绣出大产业

前不久，扬州国凤乱针刺绣公司总经理兼技术总监莫元花被授予首届江苏十佳青年民间工艺美术家称号。消息传来，工厂所在地宝应县鲁垛镇的多亲们都道，莫元花不仅是工艺美术家，更是非遗传承人、致富带头人，她带领大家用一根绣花针绣出了大产业。

出生于80年代的莫元花，受家庭刺绣环境熏陶，放弃了外企就业机会，回乡学习乱针绣。她多次远赴苏州刺绣研究所等地学习刺绣技艺，同时虚心学习老艺人的绝活技法。经过多年潜心钻研，她不断研究创新乱针刺绣新技法，注重加强“乱针绣针法与色彩搭配”“乱针针法与技巧”等专项技术研发工作，根据不同的画面用不同的手法、针法，研发出人物肖像绣法技艺“16系环节操作法”，得到了苏州刺绣研究所专家们的充分肯定。

由于产品不断创新，莫元花家庭创办的扬州国凤乱针刺绣公司产品供不应求。她的绣品《归程》成为省政府赠送给香港的回归大礼，《万里长城》赠送国民党荣誉主席吴伯雄，《奥运会水上场馆图》赠送国际奥委会终身荣誉主席萨马兰奇。

为了让传统非遗项目转化为致富

的生意不做，非要“教会徒弟杀师傅”。对此，莫元花总是微微一笑说，“船多不压港”，一人富不算富，大家富才是真的富。莫元花也先后荣获全国三八红旗手、全国五一劳动奖章，江苏省三八红旗手标兵等荣誉。2021年12月，莫元花被授予“江苏工匠”称号。

为了把乱针绣这项致富乡亲的产业进一步做大做强，近年来，莫元花带领团队进行了全面而细致的市场调研，并与专业新媒体平台深度合作，精心搭建乱针绣“云上非遗”平台，开通了“国凤非遗乱针绣传承店”抖音店铺，为乱针绣非遗技艺传承与发展注入全新流量。随着抖音直播次数的增多，每场直播观看人数都在千人以上，粉丝数也已达6.4万人。

为了让抖音店铺里的刺绣产品“叫好又叫座”，莫元花除了对直播背景、带货主播进行古风设计外，还特意瞄准30岁到40岁的消费人群，专门设计了口罩、睡衣、丝巾、钱包等几百种生活日用品、时尚单品及艺术品等。目前，“国凤非遗乱针绣传承店”抖音店铺总共上架了54件刺绣好物，这些定制产品既有文化底蕴，也富含生活气息，让大家传统印象中的非遗



莫元花让乱针刺绣技艺走出深闺“活”起来。

百姓的富民产业，帮助更多留守妇女就业创业，莫元花主动与县职教集团联合开办了职工职业技能中专班，向有意通过乱针绣就业创业的人免费传授技艺，截至目前已开设30多期，培训学员近4000人。在莫元花的培养带动下，鲁垛镇有近3000名妇女加入绣娘队伍。目前，鲁垛镇有刺绣企业及绣坊、绣庄30多家，从业者3000多人，并且建成了江苏唯一的乱针刺绣产业园，形成了产业集群效应。

有人说莫元花傻，放着独家经营

不再“高冷”，让民间工艺走出深闺“活”起来。

通过开设抖音店铺、云上展示，莫元花探索出了“非遗+电商”发展新方式，推动乱针绣这一非遗技艺更快“扩圈”，提升宝应乱针绣非遗影响力，扩大产品的销量。目前，宝应乱针绣产品仅抖音直播带货年销售收入就有近千万元。全镇乱针绣产业年产值达3亿元，产品远销20多个国家和地区，乱针刺绣成为鲁垛镇重要的经济支柱。

王槐艾

【创业政策】

## 我省支持高校毕业生等青年就业创业政策清单

## 一、灵活就业社会保险补贴

**政策对象：**就业困难人员、离校2年内未就业高校毕业生

**政策内容：**1.对就业困难人员灵活就业后缴纳的社会保险费，给予一定数额的社会保险补贴，补贴标准原则上不超过其实际缴费的2/3。补贴期限除距法定退休年龄不足5年的就业困难人员可延长至退休外，其余人员最长不超过3年（以初次核定其享受社会保险补贴时年龄为准）。2.对离校2年内未就业的高校毕业生灵活就业后缴纳的社会保险费，给予一定数额的社会保险补贴，补贴标准原则上不超过其实际缴费的2/3，补贴期限最长不超过2年。

**政策标准：**根据灵活就业人员缴纳社保费的一定比例确定，原则上不超过其实际缴费的2/3。

**政策期限：**长期执行。

## 二、一次性求职补贴

**政策对象：**毕业学年积极求职创业的低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭和特困人员中的高校毕业生，残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生

**政策内容：**对在毕业学年积极求职创业的低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭和特困人员中的高校毕业生和中等职业学校毕业生，残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生给予一次性求职补贴。

**政策标准：**由各地根据当地实际情况确定。

**政策期限：**长期执行。

## 三、一次性创业补贴

**政策对象：**离校2年内高校毕业生、就业困难人员、返乡入乡农民工

**政策内容：**对首次创办小微企

业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生、就业困难人员、返乡入乡农民工，给予一次性创业补贴。

**政策标准：**由各地根据当地实际情况确定。

**政策期限：**长期执行。

## 四、创业担保贷款及贴息

**政策对象：**城镇登记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、复员转业退役军人、刑满释放人员、高校毕业生（含大学生村官和留学回国学生）、化解过剩产能企业职工和失业人员、返乡创业农民工、网络商户、脱贫人口、农村自主创业农民等10类人员，小微企业

**政策内容：**1.符合条件的个人最高可申请额度为30万元的创业担保贷款，贷款期限不超过3年。对符合条件的借款人合伙创业的，可根据合伙创业人数适当提高贷款额。累计次数不超过3次。2.对小微企业在申请创业担保贷款前1年内新招用符合创业担保贷款申请条件的人员数量达到企业现有在职职工人数10%（超过100人的企业达到5%），并与其签订1年以上劳动合同的，经办机构根据企业实际招用人数合理确定创业担保贷款额度，最高不超过400万元。财政部门给予贷款实际利率50%的财政贴息。对还款积极、带动就业能力强、创业项目好的小微企业，创业担保贷款到期后可继续申请贷款及贴息支持，累计次数不超过3次。

**政策标准：**个人最高贷款额度30万元，小微企业最高贷款额度400万元。财政部门按照实际贷款利率50%给予贴息。

**政策期限：**长期执行。

## 扬州重金激励引育用留数字人才

日前，扬州发布数字人才引育用留十条举措，面向全球“真金白银”吸引数字人才来扬就业创业，为扬州数字经济发展提供强有力的人才支撑。

大力引进数字领军人才。对全球顶尖数字人才和团队，实行“一事一议”，三年内给予最高5000万元资助；对双创团队和领军人才三年内分别给予最高1000万元和300万元资助；对优秀博士2年内给予6—15万元资助。市“绿扬金凤”高层次人才创新创业大赛新增数字经济产业赛道，加强高科技项目、高层次人才源头储备。

鼓励集聚数字青年人才。鼓励高校数字领域毕业生来扬求职面试，给予每人1000元面试补贴。实施在扬高校毕业生“留扬工程”、扬州籍大学生“凤还巢工程”，对全日制本科及以上学历应届毕业生，给予每人每月500元专项补贴，其中非扬州籍毕业生每年可享受2000元探亲交通补贴，补贴期限为3年。对全市企业新引进35周岁以下全职大专（高级工）及以上学历人才，三年内分别给予每月500元—3500元不等的租房补贴。市区企业新引进的35周岁以下全职本科（技师）及以上学历数字人才，享受5万—30万元

不等购房补贴。

探索构建数字游民生态。打造“数字游民中心”，吸引全球“数字游民”来扬旅居，在数字科创、数字文旅等领域碰撞思路、合作项目。打造“数字游民元宇宙数智平台”，提供短期顾问式、项目任务式、项目合伙式等合作模式。加大数字人才柔性引进力度，在不改变市外人才人事关系前提下，通过项目引进、技术交流、特聘兼职等方式，攻克产业发展中的技术难题。承办国省数据要素赛事，遴选贴合扬州需求的数据开发利用案例进行成果转化，对获奖团队最高给予