

【生产一线】

中国航空工业集团南京机电：

我们是坚守“热”爱、当“燃”不让的航空人

入夏以来，中国航空工业集团南京机电的航空战士们不惧“烤”验，尽职尽责坚守科研生产一线，坚守“热”爱，保质保量推动使命必达。

节点不能失守

这天是周六凌晨三点，南京机电液压与传动系统部装配间、试验间内灯火通明，项目团队正在紧张有序地进行装配、试验、排故。然而，在功能性能试验中，当加载力上升至极限指标的80%时，产品再也无法输出指定位移，团队成员立即停止了试验。

为了核实故障来源，研发团队进行了多次试验复现，并及时上报。液压与传动系统部迅速组建专家团队排查、定位故障。此时距离交付节点不到三天时间，多台作动器需要重新分解、定位故障、重新装配试验。在专家组的指导下，项目设计团队制定了24小时工作计划，装配团队即刻进行装配资源整合，齐心协力保证产品故障的顺利排查及交付。计划一制订，项目团队便投身于排故及试验交付当中，最终在整个系统团队夜以继日地努力下，产品准时送往客户，守住了系统联试节点。

困难总有办法

近日，南京持续高温，火热的天气如同燃油人奋战的火热激情。随着产品试验工作全面铺开，试验设备改造、准备工作也进入高潮。燃油系统部试验、装配和设计人员成立现场突击小队，一起奔波在试验现场，开展相关工作。

试验设备改造时，突击队遇到了多个疑难杂症，试验台电气控制器电源跳闸问题便是其中的一个。突击队不断尝试方案，排查问题，从傍晚至深夜，又从深夜到天色泛白，终于排查出原因。攻克了一个个问题，试验台改造任务完成，突击队有惊无险保住了节点。天色泛白，一张张紧张而疲惫的脸庞得以舒缓，露出笑容，这大概就是普通燃油人的幸福瞬间。

又见东方欲晓

“还剩下最后两项环境试验了，其中振动试验最为关键，振动量值大，需要时刻注意产品及试验工装的可靠连接，既要保证试验顺利，又要注意产品和个人防护……”作为项目团队里的“老大哥”，张英臣和李东经验丰富，编制报告确认数据的间隙，他们来到试验现场巡视工作进度，向年轻的同事

详细地讲解试验要点和注意事项。因振动试验量值较大，试验台连续运转时间较长，振动试验台容易出现“过热保护”现象，完成振动、冲击试验需投入更多的时间和精力。

走出试验厂房，已是东方欲晓，两项试验顺利结束，后续试验得以及时推进。凌晨四点南京机电的晨光，蓬勃而美好，航空路、强国路上的平凡航空人奔忙的身影，他们只争朝夕，只为旭日东升下更绚丽的蓝天。

质量永远第一

针对产品特种检测任务委托比较集中且报告需求周期短的问题，品质保证部成立特种检测党员突击队。自年初成立以来，突击队队员们弘扬新时代航空报国精神，心往一处想，劲往一处使，全力攻坚保证产品如期交付。

面对繁重且艰巨的任务，突击队队员们迎难而上，克服资源紧张等困难，加班加点，在保证其他产品检测任务的同时，圆满完成产品毛坯的检测工作。这只是特种检测党员突击队攻坚克难的一个缩影。作为质量人，把好质量关，特种检测党员突击队全体队员扛大旗、担重任，把初心写在行动上，把使命落在岗位上，为南京机

电高质量发展保驾护航。

声声劳动赞歌

高温假期，正值南京酷暑难耐之时，采购供应部成品库仍然是一派热火朝天的繁忙景象。面对堆积如山的待入库产品和紧急的发货任务，库管们战高温、斗酷暑，加班加点确保产品按时交付。保管员芮龙正、白传玉在闷热的仓库内穿梭不停，认真核对每一项出入库信息，确保每一件产品都能准确无误地记录在册；质检员李虹、刘玉则严把质量关，对即将发出的产品逐一进行细致检查，确保产品质量符合标准，为客户提供最坚实的保障；包装组的同事严格按照要求对每件产品进行标准包装，防止运输过程中的任何损伤；发货组的成员细心地填写快递单，仔细称重，确保每一件货物都能不差毫厘地送达客户手中……库房的每位员工如同战场上的勇士，各司其职，紧密协作。整个采购部成品库，键盘敲击声、物流车启停声和偶尔传来的交流声交织在一起，形成了一曲动人的劳动赞歌。

未伏已至，秋高气爽的时日渐缓到来。中国航空工业集团南京机电人当“燃”不让，正御足干劲向着下半年的任务发起新的冲刺！ 吴清雨 李远征

江苏首次实现城市“充电宝”独立供电

本报讯(通讯员 何磊静)近日，镇江扬中10千伏新西线周边200户居民的用电脱离大电网，全部由附近一座构网型储能电站提供，供电持续2小时。这意味着江苏首次成功实现城市“充电宝”独立供电，对拓宽储能应用场景、丰富电力保供手段具有重要意义。

“构网型储能电站相当于一个稳定的城市‘充电宝’，当周边线路发生故障时，储能可自发启动，在脱离大电网的同时在一定区域内构建起微电网，向微电网内的负荷供电。”该储能电站项目研发负责人、国电南瑞科技股份有限公司智慧能源部副经理刘锐说。

这座构网型储能电站是该公司今年牵头打造的江苏首个构网型储能电站项目，由两台储能电池集装箱、一座构网型光储一体舱和辅助能量管理系统等构成，旨在加快拓展储能与电网融合应用的新场景。

国家发展改革委等多部门此前发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，提出开展电力系统稳定保障行动等专项行动，其中包括推进构网型技术应用。

“构网型储能技术一般适用于线路半径较长的地区，这类地区电网往往结构单一，一旦出现故障，抢修队伍到达现场需要一定时间。在这段时间内，构网型储能电站能够独立维持区域内供电，最大程度减少停电对用户的影响。”国网扬中市供电公司技术人员金鹏飞说。

据金鹏飞介绍，构网型储能技术还可与光伏等新能源配合，提升新能源就近就地消纳能力。以扬中市这座储能电站为例，通过与邻近的集中式光伏电站配合，可将区域内的光伏就地消纳率从60%提升至90%，有效减少新能源消纳不足给电网造成的运行压力。

【科技创新】

无锡道桥“张建华创新工作室”又出新成果

本报讯(记者 刘涛 通讯员 费萌)近日，无锡市城市道桥科技有限公司“张建华创新工作室”研发的半柔性高抗车辙路面施工工艺，在无锡市城市快速内环青祁路路段成功开展就地试验应用。该工艺极大提升高温条件下沥青混合料的抗推移变形能力，既解决刚性路面行车舒适性差、接缝多的缺点，又可以避免柔性路面因季节性的温度变化而导致路面产生破坏，施工2至3小时后即可开放交通，有效减少对周围交通影响。

近年来，“张建华创新工作室”

秉承科技赋能发展，创新引领未来理念，持续深耕循环利用再生资源技术研究、特殊沥青利用研究技术、基于海绵城市路面材料的应用研究、环境友好型生产工艺优化、城市沥青路面的病害解决方案等领域，聚焦安全生产、技术攻关、降本增效、智能降耗，引导广大职工争当生产经营骨干、技术创新能手和降本增效标兵。

面对城市道路车流量大、使用时间长、夏季高温情况下推移变形等情况，工作室领衔人张建华带头，定期组织技术培训，围绕复合面层

设计、原料生产、基体混合料摊铺、灌浆作业等内容开展业务技能提升管理培训，为创新工艺研发疏通“堵点”，有效提升工程技术人员的专业素养和业务技能，为创新成果转化落地打下坚实技术基础。工作室以党员模范与技术骨干结对组建科研小组的方式，拟定课题、分析研究、制订方案及实施对策，全面提升自主创新创造能力，推动路面施工技术升级迭代。

公司坚持目标导向和实战需求，设定年度科创专项经费，专门购置马

歇尔稳定度试验仪、全封闭抽提仪、沥青原材料分析仪、半柔性路面专用制浆机等先进试验仪器，积极组织开展项目实地考察、试验路段实施以及现场路用性能检查，全力支持工作室攻关新工艺。

截至目前，“张建华创新工作室”已完成12个研发项目，获得授权4个发明专利和17个实用新型专利，发布1项团体标准，应用项目已获国家级优质工程、市政工程最高质量水平、全国市政工程建设优秀质量管理小组一等奖等荣誉。

集团分别取得了中石油、中石化、中海油供应商资质，入网国内多个知名企业，也是科威特国家石油公司(KOC)、阿布扎比国家石油公司(ADNOC)、阿尔及利亚国家石油公司(SONATRACH)等多个国家石油公司入网企业。产品出口至美国、加拿大、法国、德国、意大利等三十多个国家。

西派集团先后获得国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、江苏省智能制造示范工厂、江苏省互联网标杆工厂、江苏省五星上云企业、两化融合管理AAA体系认证、省两化融合管理试点企业、江苏省质量信用AAA企业、淮安市市长质量奖等荣誉称号。

梁桂华表示，今后将继续通过智改数转，帮助企业实现资源的优化配置和节能减排，降低运营成本；引入先进的技术和设备，优化业务流程，提高生产效率，提升产品和服务质量；通过大数据分析、人工智能等技术手段，洞察市场需求，发掘潜在商机，实现产品和服务的差异化竞争，开拓新的市场和客户群体，获得更大的市场竞争优势。努力将西派打造成用户首选、员工幸福的行业灯塔。 陈瑜

【改革探索】

西派集团：以智改数转打造行业灯塔

“我们公司拥有亚太地区最长的自动化柔性生产线，生产线集成6台最新的智能加工中心，实现订单、生产要素的自动分配、实时动态调整，确保交货周期的同时，降低了人工操作失误的风险，最重要的是为生产高精尖产品提供了有力保障。”西派集团有限公司董事长梁桂华介绍。

西派集团是主要从事油气钻采井口装置、管线阀门、井口阀门、调节阀、仪器仪表等设备研发、制造的高新技术企业。通过多年来的努力，公司在产品质量和持续创新能力上得到了全球范围内各大油服公司和工程公司的认证。其中，多个阀产品成为国际知名品牌。

梁桂华说：“做好‘专、精、特、新’是西派发展的战略方针；细化市场，大力发展自主创新产品，将产品做精做细，做到极致是我们永恒不变的宗旨。”

早在2000年，公司就推广电商平台，迅速提升知名度；2006年，分别

组建了国内、国外电子商务网站群，增加电商销售；2012年，创建以来第一次技改，完成了产品升级与技术改造；2015年，进行了第二次技改，投资2800万元增设数控车床与加工中心；2019年，先后投入1.6亿元打造“西派智能梦工厂”，使智能制造走在我国阀门行业的前列；2020年，建立了较为完善的信息网络系统，让新一代IT技术与工业系统进行融合；2021年，采用工业以太网、工业无线等技术，实现生产装备、传感器、控制系统与管理系统的互联，实现数据的采集、流转和处理；2022年，在工厂内部署运用工业防火墙等安全技术措施，形成网络防护、应急响应等信息安全保障能力；2023年，在智能大数据提升生产管理实现产能与效率的提升、运营成本的下降、产品合格率提升，并促进当地制造业企业向智能化升级。

每一次智改都让企业看到实实在在的好处。目前公司以MES为核

心的平台实现车间生产过程透明化、生产管理精细化、生产控制实时化；OMS实现全过程质量数据实时采集，以及产品质量全程可追溯；通过ERP、PLM、SRM等系统的集成，对产品全生命周期地进行全面、科学的管理；仓存管理系统(WMS)实现对物料的定位、跟踪、控制等功能，车间根据生产需要自动挑选(AGV智能小车或亮灯拣货)、实时配送和自动配送，同时通过各系统的集成，形成大数据分析(BI)，快速准确地提供报表并提出决策依据，帮助企业管理者做出明智的业务经营决策，解决管理运营战略的问题。

信息化系统升级技术改造项目的实施，进一步加强了信息技术在生产经营环节的应用，取得了良好的效果。实现了生产人员减少20%、生产效率提升15%、产品不良率降低10%、能源利用率提高10%、综合运营成本降低12%以上。

由于先进的生产智造理念，西派

“九月是丰收的季节，云水湾湿地公园稻谷香、瓜果甜、景色美，我要多收集优质素材，制作出更多推广园区的好作品。”叶倩雯是连云港市海州区云台农场云水湾湿地公园抖音账号的负责人。接手账户的两年时间里，她不断地学习、实践，从视频小白成长为集脚本写作、拍摄、剪辑为一体的综合型人才，累计拍摄制作短视频近500条，收获点赞量达2.5万个，大大提升了园区的知名度和影响力。

叶倩雯的快速成长，是江苏省云台农场有限公司聚焦产业精准引才、聚焦发展精准滴灌，用人才的“精准匹配”破解人才培养和产业发展“两张皮”问题的一个缩影。

“一线产业‘求贤若渴’，不断提升人才与产业的适配度就显得尤为重要。近年来，云台农场公司秉承‘人才是第一资源’的理念，采用竞聘上岗制度，积极探索并实施新型人才培养选用机制，为员工提供个性化的职业发展路径，从企业管理、科技创新、技能水平出发，帮其量身定制职业发展路径。同时，通过引入激励机制，建立竞争机制、构建‘管理人员职位能上能下、收入能多能少、岗位能进能出’的任用制度，创造了一个公开、平等、竞争、择优的用人环境。

好人才是培养出来的。云台农场公司在人才培养上狠下功夫，实施“青蓝工程”，通过师徒结对的模式，让经验丰富的老员工指导新入职的青年员工，以言传身教的方式帮助青年员工快速掌握必要的技能和知识，努力实现“一年站稳岗，两至三年站好岗，四至五年出实绩”的培养目标。此外，还注重根据职工的岗位需求定制教学内容，区别于以往“大锅饭式”教育，采用多元化教育方式，提高教育的针对性和实效性。今年3月，农场公司组织房产、旅游、物业等公司的三十余名员工赴扬州参加营销类专题培训，通过理论讲座、案例分析、情景演绎等多种形式开展互动学习，员工的创新思维得以激发，并开始积极探索营销新途径，这也有效助力云水湾农业公司转变传统营销思路，使其实现了“田园变游园、农场变景区、农产品变旅游商品”的蜕变。今年以来，云水湾农业公司累计接待游客达7万人次，各类拓展、研学、露营团队近150个。

强化“人才链”、赋能“产业链”，云台农场公司着力打造“以产聚才、以才兴产、产才融合”的新格局，形成“人才赋特色产业、产业成就高素质人才”的良性互动，推动人才资源优势向产业发展优势加快转化，源源不断地为产业高质量发展注入“人才活水”。 通讯员 吴成瑶 记者 陶睿

【企业快讯】

小改进 大提升 东航江苏公司优化“行李条”提升旅客出行体验

今年7至8月份，东航江苏公司南京主基地共保障进出港行李567791件，较2019年同期增长22.26%。随着航空业的持续复苏和旅客出行需求的稳步增长，公司秉持“人民航空为人民”的服务理念，积极对托运行李条进行持续优化升级，进一步提升了广大旅客的行李托运体验。

早在2019年11月，公司便前瞻性地对行李条上的重点信息字号进行了加大处理，特别是航班号、目的地、安全号等加以放大显示。这一举措不仅极大地提升了行李分拣的准确性，还提升了旅客在提取行李时的辨识度。

2021年1月，公司率先在行李条的行李挂挂联(业内简称“大联”，即挂在旅客托运行李上的信息联)上创新性地增加了值机柜台号。今年6月，公司将这一创新举措扩展至行李提取联(业内简称“小联”，即贴在托运行李旅客登机牌上的信息联)，此举不仅强化了旅客行李运输的透明度和可追溯性，而且加快了行李分拣与装卸过程中的查找速度。特别是在行李出现异常时，通过行李条上的信息，结合东航行李2.0App小程序，能够快速锁定异常情况源头，沿着分拣线路精准定位，从而显著提升了行李出港运输效率，大幅降低了行李迟运率。

以安检开箱检查环节为例，优化后的“小联”上注有值机柜台号，旅客在完成检查后，能够迅速返回原柜台与值机员确认行李状态，大大提高了服务流程的顺畅度与旅客现场的满意度。另外，若旅客不慎在柜台遗落随身物品，也可通过“小联”上的柜台号迅速回找，为旅客的行程增添了一份安心与便捷。

值得一提的是，今年上半年，公司的行李迟运率在东航系统内持续保持优秀。其中，有三个月为系统内最优，充分印证了此次优化升级的实际成效。

面向未来，公司将持续聚焦“四精”服务，始终将旅客的需求放在首位，致力于技术创新和服务优化，为旅客提供更加安全、便捷、舒适的出行体验。 谢梦雅



南化公司向市场要效益 积极拓展出口渠道

本报讯(通讯员 郑瑞)近日，32吨橡胶防老剂TMO产品完成装车，南化公司橡胶防老剂产品首次出口“一带一路”沿线印尼、土耳其等国家。

2024年，为应对国内外复杂多变的市场竞争态势，南化公司眼睛盯住市场，向出口增量要效益，稳定公司盈利和创效能力。公司坚持“走出去”的营销策略，变“坐商”为“行商”，积极布局海外市场。建设“外贸出口”团队，以“能独立参展、能独立交流、能独立商务洽谈”“三能”目标，选拔年轻、优秀的销售人员，加大市场开拓力度。设立东南亚和北美中转库，提升配送货效率与在地化服务水平，提升产品出口份额。主动与化销国贸、化销华北做好对接，持续拓展公司苯胺产品出口渠道，探索橡胶防老剂产品捆绑销售。

1至7月份，公司对硝基氯化苯、苯胺、橡胶防老剂TMO、6PPD产品销量分别为去年同期的130.13%、195.11%、109.22%、114.5%。



近日，江苏新海发电有限公司第二届“安康杯”职工气排球比赛在职工文化中心举办。一直以来，该公司高度重视群众体育、重视职工身体健康，大力推行“7+1>8”的健康理念，积极组织参加各类体育比赛，举办丰富多彩的文体活动，倡导健康生活方式，让大家在运动中强健体魄、享受快乐。 张海军 摄