# “胡劳模”办食堂

在连云港市连云区,有一个远近闻名的“胡劳模”,他就是曾获得连云港市五一劳动奖章的中国烹饪大师、国家高级烹饪技师胡继军。

“胡劳模”的厨艺水平高超,但他前段时间却做出了一件让人意想不到的事情:办食堂。而且食堂的食品价格特别低,馒头别人卖1元,他只卖5角;大饼别人卖2元,他卖1元。除此以外,炒素菜一份只卖2元,肉菜最高卖8元,一份一荤两素包括米饭和汤的套餐才9元钱。

“胡劳模”为什么要开食堂,为什么价格卖得这么便宜,这还要从历史上说起——

“胡劳模”办的食堂开在桃园社区,桃园社区原来是连云港港口集团职工宿舍区,随着岁月的流逝,如今这里已成为退休职工集中居住区,也是名副其实的老旧小区。据统计,社区总人口5096人,其中60岁以上老年人有1313人。许多曾经为连云港港口发展建设作出贡献的港口职工陆续退休,进入了老龄化阶段。而社区又处于陡峭的半山坡,老人们出行买菜都不方便,一日三餐成为一个大难题。

胡继军看在眼里,急在心里。作为连云区烹饪餐饮行业工会联合会主席,自己有责任也有义务帮助这些退休老职工解决后顾之忧。于是,他想到办一个能满足老人一日三餐的食堂。这个想法一提出,就得到区总工会的关注和支持。在连云区总工会、桃园社区居委会和港口集团的大力协助下,胡继军于去年9月办起了“桃园社区为民大食堂”。

大食堂建设面积600多平方米,配备洗菜间、切配间、操作间、分餐间、餐厅、面点间等,餐厅可满足80人同时就餐,还配套居家养老、日间照料、老年学堂等特色服务,完善15分钟为老服务圈。大食堂不仅提供助餐、送餐等常态化服务,还针对老人们的口味和个性化需求推出“舌尖定制”服务,让居民不仅可以吃“大锅饭”,还可以享受个性化“小灶”服务。

“为民大食堂”开张后,由于经营定位准确,品种丰富,食品价廉物美,很快受到社区居民的热烈欢迎,每天来就餐的人员达到600多人。退休职工李大妈说:“我年龄大了,手脚不方便,以前最愁的就是买菜做饭。现在有了这个大食堂,一天三顿饭只花十几块钱,真是太方便实惠了。”

“胡劳模”办的食堂越来越红火,为了方便新就业形态的职工,食堂又挂上了“新业态职工服务驿站”的牌子,为他们发放就餐优惠卡,不定期搞一些美食品享活动。前不久,“桃园社区为民大食堂”门前又增挂了“连云区职工烹饪技能培训基地”的牌子,现场设立培训区、实操区、展示区。胡继军亲自开班授课,开展厨政管理、餐饮服务、厨师厨艺等专业培训,不断提升全区烹饪餐饮从业人员营销管理、烹饪技能水平和各单位职工厨能厨艺。

如今,大食堂的名气越来越大,很多人担心大食堂的菜价会不会跟着涨。每当听到这样的话,胡继军都会说:“你们放心,菜价不会涨,因为我们服务职工、服务社会的初衷不会变!”

特约记者 **刘毅** 通讯员 **夏加全**

# 南通2025年度困难职工申报开始

**本报讯(顾珈菲)**近日,南通市总工会2025年度困难职工申报和2024年度困难职工大病救助工作启动。

此次申报分为深度困难职工家庭、相对困难职工家庭、意外致困职工家庭等3个类别。申报深度困难职工家庭,须具备职工家庭年总收入扣减必要刚性支出费用后,家庭月人均纯收入低于855元的条件。申报相对困难职工家庭,须具备职工家庭可支配收入扣减因患病、残疾、子女上学、单亲等刚性支出后,家庭月人均纯收入低于1710元的条件。申报意外致困职工家庭,须具备职工本人或家庭成员因遭遇突发事件、意外伤害、患重大疾病,在获得各类赔偿补偿、保险支付、社会救助和社会帮扶后,符合家庭收入扣减意外致困造成的必要支出费用后,家庭人均月纯收入低于2565元的条件。

申报将采取“线上+线下”相结合的方式,职工可通过“江苏工会服务网”(电脑端http://www.js-ghfw.com)、“江苏工会”(手机端)、“职工之家”(手机端)进行网上申报,或由职工本人向所在单位工会提出书面申请,下岗失业人员可向居住地社区工会提出申请,如用人单位、社区尚未成立工会的,可向上一级工会提出申请,同一家庭的,以户主一方为主提出申请,不得重复申请。申报截止时间为2024年10月11日,具体申报表格可在南通工会网http://www.ntzgh.org/通知公告栏下载。

# 扬州工会奖励“十佳职工好食堂”

**本报讯(王槐艾)**日前,扬州市总工会联合市市场监督管理局对“职工好食堂”“十佳职工好食堂”参评单位进行现场验收并通报,对获评“十佳职工好食堂”的企业方,由市总工会授予市级“工人先锋号”并给予奖励。

今年以来,扬州市总工会和市场监管部门以《扬州市“十四五”时期“职工好食堂”建设的指导意见》为指引,推动把“职工好食堂”建设列入市委、市政府民生“1号文件”为民办实事项目,纳入党政督查,形成推进合力,共同从制度建设、安全管理、食品加工等6个方面细化明确34项规范化管理要求,确保“职工好食堂”建设可量化、可操作、可评判、可检验。

他们联合“美团大学”在全市353家已获评“职工好食堂”的单位开展全省首个食堂建设地方标准《扬州市“职工好食堂”建设与评价规范》宣贯活动,制定《名师进企业活动方案》,开展国家食品安全示范城市创建“进千企到万人”宣传工作,提高食品安全群众知晓率、参与度、满意度;举办“餐饮行业‘劳模工匠助企行’——名企名厨结对”活动,组织10名淮扬菜大师与扬州10家知名企业结对,助力企业建好“职工好食堂”;以“1+N多元共治”为载体,充分整合市场监管部门食品安全、标准化等“工具箱”以及市总工会政策和资金优势,对获评“职工好食堂”“十佳职工好食堂”的单位,市场监管部门动态调整监管频次,市总工会给予经费或物质用于单位食堂建设和职工伙食改善;持续督促单位食堂及承包经营企业落实“三类人、三件事、三本账”,指导各地区对食品安全总监、食品安全员进行监督抽考。截至目前,全市食品安全量化分级结果为“优秀”的食堂占比约50%,职工食堂成为暖胃又暖心的“加油站”。

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

9月23日,盐城市亭湖区总工会组织劳模开展助企行活动。王永超、吕春花、陈树东三位省市农业劳模专家,来到盐城亭鹤居农业科技有限公司菊花种植基地,为员工传技送宝。 **姜卫明 董玉玲 刘保顺** 摄

# “娘家人”助力职工创新创效

**本报讯(燕雪雪)**近日,国网丰县供电公司举办职工创新交流会,旨在激励广大青年立足岗位、拼搏奋进,以创新创效的“星星之火”推动公司效率效益的不断提升。

近年来,国网丰县供电公司工会持续深化劳模创新工作室等创新平台的实体化建设;深化创新人才选拔培养机制,组建创新团队;积极申报上级项目,助力创新小组获得资金支持,当好公司创新的“推动者”,做好创新团队的“娘家人”。2023年以来,该公司申报专利9项,1项科技创新专利获评全国首届能源行业高价值专利技术成果,自主研发的供电所智慧仓储系统全面投入应用。

# 兴化:“双培双提升”为企业赋能护航

**本报讯(通讯员 邹长勇 金蕾 记者 徐军霞)**“授课老师很专业、培训很及时、内容很丰富。”日前,在兴化市人社局组织开展的新型学徒制安全生产工伤预防技能培训课上,江苏威鹰机械有限公司总经理助理、工会主席张扣宝表达了自己的感受。

今年以来,兴化市人社局探索多科室联动,创新培训模式,推进工学相促,将安全生产、工伤预防融入职工岗位技能提升培训和新型学徒制培训课程,实现技能水平、工伤预防意识及防护能力双提升,为企业高质量发展赋能护航。截至目前,该市已有11家规模企业以岗位练兵、互帮互学、师带徒等形式开展了职工岗位技能提升培训,累计参训员工1940人次;年初备案的申源特钢、威鹰机械、东华链条新型学徒制培训班次均开班;新增江苏博生医用新材料、金桥焊材等企业完成职业技能等级自主认定报备。

同时,该市注重培训对象全员化。培训对象由一线技术人员、操作员工拓展至安全生产分管负责人、专职负责人,实施班组长统筹、专人跟班,力促培训时长更充足、师资力量有保障、课程设备更匹配、培训人员覆盖面更广。他们还注重授课形式的多样化,支持企业推行“车间+教室”互动培训教学,推广集中学、分散学、掌中学、网上学等新型培训模式。鼓励承训机构以“送教下车间”为主要形式开展培训,分企业、分工种开发培训课程,提高教学灵活度,保证培训实效。注重成果验收专业化。建立综合考核指标体系,着重考察职业道德、生产实绩、参与解决生产技术难题等因素,将线上培训、线下实操、闭卷测试、安全生产技能等成绩纳入考核内容,分层次选拔理论过硬、实操扎实的学员,落实薪酬激励机制。

# 长假将至,南京都市圈发布“保‘价’护航”典型案例

**本报讯(记者 万森 通讯员 宁市轩)**国庆长假将至,南京市、扬州市、镇江市、淮安市、芜湖市、马鞍山市、滁州市、宣城市、常州市金坛区、溧阳市联合发布“保‘价’护航”典型案例。据悉,南京都市圈市场监管部门紧盯旅游景区、宾馆酒店、餐饮饭店、购物娱乐等重点领域,持续开展市场巡查,加大执法检查力度,依法查处不按规定明码标价、价格欺诈、不执行政府指导价等各类价格违法行为。

这些典型案例包括:南京市秦淮区市场监管局查处某酒店价格欺诈案;扬州市宝应县市场监管局查处某超市价外加价案;滁州市市场监管局查处某酒店价格欺诈案;宣城市宁国市市场监管局查处某乡村生态旅游公司不执行政府定价案;宣城市泾县市场监管局查处某客栈餐饮服务未按规定明码标价案;常州市金坛区市场监管局查处某超市价外加价案;常州市溧阳市市场监管局查处某酒店价格欺诈案等。

2024年4月,南京市秦淮区市场监管局对宾馆酒店行业开展日常巡查,发现当事人在其官方公众号上标注豪华双床房门市价与现场标注门市价不一致,且当事人在美团平台上标注高级大床房被比较价格(划线价)未见价格解释说明,也未真实销售过。当事人上述行为违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第四项规定,属于利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者与其进行交易的价格违法行为。秦淮区市场监管局依法责令当事人改正,并处罚款5000元。

2024年3月,宣城宁国市市场监管局在日常巡查中,发现当事人经营的4A级旅游景区门票收费不按规定执行政府定价政策,未对65周岁至70周岁游客实行免票优惠。当事人上述行为违反了《中华人民共和国价格法》第十二条规定,属于不执行政府指导价、政府定价的价格违法行为。宣城市宁国市市场监管局依法责令当事人改正,退还违法所得,并处罚款2920元。

市场监管部门提醒,长假期间各地文旅消费市场火热,个别商家的不法行为不仅透支了企业信用,侵害了消费者合法权益,还扰乱了市场价格秩序。广大经营者要切实加强价格自律,严格守法、诚信经营。节日期间,市场监管部门将持续加大旅游市场巡查检查力度,及时处理消费者的问题反映和合理诉求,严厉打击各类价格违法行为,努力营造南京都市圈诚信、透明的旅游消费环境。

# 南京鼓楼区女职工探寻工笔之美

**本报讯(鼓总宣 陶睿)**日前,南京市鼓楼区总工会举办首届女职工工笔画培训班,邀请青年艺术家邹惠媛来到鼓楼区职工服务中心为女职工授课。

邹惠媛老师详细介绍了工笔画的内涵、基础工具、基本步骤和绘画技巧,并带领女职工们进行图画鉴赏,领略工笔画的精妙之处。邹老师以喻慧教授的《折枝玉兰》为样板,系统教授了铅笔定位勾线、双勾设色、分染与调色、花型结构调整、叶片布局等绘画技巧。女职工们一步步地跟学、跟练,从初具雏形到色彩渐渐饱满,一朵朵栩栩如生的玉兰花在大家的画笔下悄然绽放。

本次培训为鼓楼区女职工搭建了一个学习中华优秀传统文化的线下平台,通过传播文化美学魅力培养女职工的艺术鉴赏能力。接下来,鼓楼区总工会将继续以女职工文化讲堂为载体,开展形式多样、喜闻乐见的活动,发挥工会资源优势,丰富女职工文化生活。

日前,连云港市连云区总工会、连云区应急管理局联合开办“2024年劳动保护暨安全生产班组长培训班”,来自区内企业的50余名班组长和专职工会干部参加了培训,培训班围绕安全生产、应急处置、消防实训等专题开课,提升班组长的安全管理能力。

**朱华南 李慧君** 摄

## 省教育考试院高招处

# 在服务高质量发展中勇当先锋

江苏省教育考试院高招处党支部坚持党建引领业务,聚力打造坚强战斗堡垒。

他们以争创“服务高质量发展先锋行动队”为契机,着力在强化理论武装、强化纪律规矩、强化组织功能、强化党建引领上下功夫。坚持学思践悟,严格落实“三会一课”,突出政治学习,筑牢纪律防线,强化规矩意识,完善党风廉政建设制度,加强廉政风险防控,严格落实中央八项规定,坚决杜绝“四风”问题;支部书记认真履行“一岗双责”,聚焦队伍建设,提升支部标准化规范化建设水平。在高考录取期间创建“先锋示范岗”,发挥党员先锋模范作用;充分发挥支部政治引领、督促落实、监督保障作用,高标准完成中心工作和日常业务。

他们以“办人民满意的教育考试”为目标,坚决贯彻落实党中央、省委省政府和省教育厅决策部署,围绕“三无三稳三确保”考试安全总目标,周密细致抓好组考评卷,规范有序做好成绩发布,精心组织志愿填报,全面推进“阳光招生”。重点防范高科技作弊,实现“三个全覆盖”,即全省考点手机集中管理全覆盖、“智能安检门”配备全覆盖、5G信号屏蔽全覆盖,确保高考工作平稳平顺,服务教育高质量发展,圆满实现“平安高考”。

他们聚焦群众关心关切,勇于破解发展难题,招生计划编制期间,及时向上级请示汇报、致函及拜访“双一流”建设高校,组织外省本科院校会议,争取计划增量;在招生录取期间,加强沟通协调,精心为院校服务,争取有关高校追加计划,尽最大可能满足考生升学愿望,努力让广大考生“不仅有学上,而且上好学”,为江苏学子成长成才提供更多机会,提升群众获得感和满意度。积极推进艺体考试改革,在2024年首次顺利完成艺术类六大类省统考组考工作的基础上,进一步强化工作机制建设,重点加强面试流程管理、提升评卷质量。继续完善考评分离模式,科学研制艺术类专业志愿填报、投档录取等政策,做好对校考院校的指导监督,稳步推进艺术类考试改革;审慎完善体育类专业省统考考试方案,进一步提升我省体育类专业省统考考试方案的科学性、公平性。

他们注重弘扬优良作风,精心打造江苏招考品牌。支部党员深入一线,以座谈、问卷、研讨等方式了解考生关心问题和群众“急难愁盼”。在招生考试各环节优化服务细节、提升服务质量。改进工作作风和方式,提供暖心考试服务,为残疾考生提供合理便利,完善信访接待和接诉即办机制。走进社区,面对面为群众开展志愿填报咨询服务,组织联动各市招办主任、考试院院长以及省内外高校招生负责人线上线下多渠道开展政策宣讲、志愿填报咨询会,为考生提供高质量服务,打通考生升学途径“最后一公里”,会同有关部门,指导各地做好高考期间交通疏导、噪音治理、考生防暑降温和食品卫生等方面综合保障工作,营造安心舒适的考试环境。联合省反诈中心发布涉高考诈骗重要提醒,维护考生合法权益,提高江苏招考核心竞争力,打造江苏招考特色品牌。

**陆苍海**

# 沭阳农商银行践行普惠金融 深耕小微企业

沭阳农商银行坚持以客户为中心,致力于深耕服务地方经济,认真践行普惠金融责任。截至8月末,该行小微企业贷款余额196.46亿元,比年初增加19.83亿元。

该行主动对批发零售、住宿餐饮等与民生密切相关的个体工商户、小微企业通过电话、走访等形式逐户沟通对接,做到“一户一策”,及时跟进做好金融服务,及时了解客户资金需求,优先支持受困个体工商户资金需求。对有续贷需求的客户,做到当天还贷、当天放贷。合理运用人行支小、支农再贷款专项资金支持,配套低利率优惠政策,加大金融支持。

该行聚焦小微企业所需所盼,陆续推出“小微贷”“青年创业贷”“苏农贷”“苏科贷”“新型农业经营主体信贷直通车”等金融产品,加大对餐饮、酒店、文旅、运输等客户支持力度,确保信贷支持工作取得明显成效。同时,整合“一揽子”金融服务,为客户提供足不出户的线上金融服务,持续提升对重点产业链供应链上下游小微企业服务深度,不断提升服务质效。

**胡玲玲**

# 句容茅山启动文旅助农消费季

近日,在众多“粉丝”的期待下,句容丁庄葡萄开市活动如期而至。茅山镇夏黑、巨峰、阳光玫瑰、妮娜皇后等品种喜获丰收,陆续上市,丁庄葡萄全面进入销售旺季。

果农们欢歌载舞,通过马灯阵舞、腰鼓队等民俗文化表演,共同欢庆丰收,点亮乡村文化生活。接下来,茅山镇将举办乡村骑行、夏季村晚等文旅助农消费季系列活动。串联吃住购系列打卡点,拉长乡村旅游消费链条,进一步扩大丁庄葡萄品牌影响力,赋能乡村振兴。

**史巢凤**

# 阜宁公路开展重大事故隐患整治

国庆来临之际,为确保公路安全畅通,阜宁县公路事业发展中心积极实施重大事故隐患排查整治行动,确保公路安全生产形势持续稳定向好。

进入九月,该中心认真贯彻省市“保安全、护稳定”重大事故隐患集中排查整治部署要求,安全监督科牵头相关科室分赴管养道路一线,深入排查治理重点行业领域重大事故隐患,聚焦公路基础设施、大中修项目、应急仓库等方面的重点难点问题,进行地毯式排查,对排查出的安全隐患进行详细记录,逐一落实整治措施,并且跟踪督察整治情况,保证万无一失。

**姚军 李涓 孙俊雷**

# 大光路街道整治菜场周边环境

近日,南京秦淮区大光路街道城市治理办公室联合执法局、城市治理公众委员及城市治理志愿者,对尚书巷菜场周边占道经营乱象进行集中整治。

行动中,城市治理公众委员向摊主宣传了道路交通安全的相关法律法规,重点讲解占道经营对道路通行的危害。执法人员则秉持文明执法的理念,以教育引导为主,对违规经营或屡教不改的摊主进行依法取缔。本次行动共取缔流动摊点20余处、店外经营20余处,有效维护了市场环境。

**陆颖**

遗 失

遗失南花台区晙芸珣计算机系统服务中心公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬州骏星家居用品有限公司公章、法人章、财务章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失海陵区云娱网络文化传播工作室法定名称章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失太阳谷再生资源(江苏)有限公司公章(3206231004890),声明作废,寻回后不再使用。

遗失无锡市惠山区玉祁街道蓉湖村工会联合会银行开户许可证,核准号:J3020031096701,声明作废。

遗失盐城殷氏市政工程有限公司公章(3209210913560),寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏哈瑞劳务有限公司公章、财务专用章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京实惠帮贸易有限公司(统一社会信用代码91320118MADXDECP0C)公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失吴江经济技术开发区李顾华服装店营业执照正本,统一社会信用代码92320509MA25Q0H48C,声明作废。

遗失潘海洋、孔晓娟之子潘锦源出生医学证明,编号NO.*X320030581*,声明作废。

遗失泰州市宝臣机械制造有限公司原法人章(朱爱华),寻回后不再使用,声明作废。

遗失建湖东茂电器贸易有限公司公章一枚,备案编号3209250969072,声明作废。

遗失海南百募汽车服务有限公司江苏分公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失泰州市驰锦工程有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬中市林晓包子店食品经营许可证副本、许可证编号JY23211820078657,声明作废。

遗失吴江经济技术开发区李顾华服装店公章(3205090320952)、财务章(3205090320953)、法人章(李顾华印3205090320954),寻回后不再使用,声明作废。

注 销 公 告

南京缘之园婚姻家庭服务中心于2024年9月24日召开理事会会议,经表决通过注销决定,并于同日成立清算组。请本单位债权人于本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报债权。联系人:杨丽军18662723672

年产500吨氟联5号橡胶硫化剂、500吨六氟异丙基甲醚及副产甲醇50吨、硫酸钾200吨、氟化钙35吨技改项目环境影响评价征求意见稿公示

江苏福赛乙德药业有限公司拟在宿迁生态化工科技产业园现有厂区投资1000万元建设“年产500吨氟联5号橡胶硫化剂、500吨六氟异丙基甲醚及副产甲醇50吨、硫酸钾200吨、氟化钙35吨技改项目”,现拟征求项目周边公民、法人和其他组织的意见。报告书征求意见稿及环境影响评价公众参与意见表网络链接:https://pan.baidu.com/s/1xbWrOE3pw3QRJ7nLa5ksyg?pwd=4il5。请于公示之日起十个工作日内反馈意见。可填写意见表发送电子邮件(zxd@jsfsyd.com)或通过邮寄信函(江苏省宿迁生态化工科技产业园经六路2号)的方式发表意见。联系电话:0527-81189168。江苏福赛乙德药业有限公司 2024年9月25日

吴羽(常熟)氟材料有限公司年产5000吨/年高性能PVDF技改项目环境影响评价公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(部令 第4号)等法规要求,现将《吴羽(常熟)氟材料有限公司年产5000吨/年高性能PVDF技改项目环境影响报告书(征求意见稿)》向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接:http://58.210.182.61:10520/static/upload/b4d1e128-2ece-410c-812d-eaa8ca2267c5.pdf 二、查阅纸质报告书的方式和途径:联系人:高先生 0512-5232-7600 三、征求意见的公众范围:征求意见的公众范围包括环境影响评价范围(张家港保税区)内的公民、法人和其他组织,同时也欢迎环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织提出宝贵意见。四、公众意见表的网络链接:http://58.210.182.61:10520/static/upload/b14e41cb-4a73-431a-a0c9-8071c0f0e237.pdf 五、公众提出意见的方式和途径:地址:江苏高科技氟化学工业园(江苏常熟新材料产业园)海平路2号,电子邮箱:hr@kureha-kfpc.com.cn 六、公众提出意见的起止时间5个工作日

分 立 公 告

根据昆山贸盈金属有限公司股东决定,公司拟存续分立为两家公司,昆山贸盈金属有限公司继续存续,新设昆山零玖科技有限公司。原昆山贸盈金属有限公司的注册资本由原1750万美元减至1170万美元,昆山零玖科技有限公司注册资本为580万美元,原公司的债务由分立后的各家公司共同承担。特此公告。昆山贸盈金属有限公司 2024年9月20日

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

| 版位 | 规格 | 价格 |
|---|---|---|
| 报眼 | 14×6.5cm | 10000元 |
| 头版通栏 | 33.5×10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏 | 33.5×12cm | 12000元 |
| 半通栏 | 16.5×12cm | 6000元 |
| 1/4版 | 16.5×24cm | 14000元 |
| 半版 | 33.5×24cm | 26000元 |
| 整版套红 | 33.5×48cm | 50000元 |
| 整版彩色 | 33.5×48cm | 70000元 |
| 报花 | 3×2cm | 600元 |
| 中缝 | 整条 | 4000元 |
| 经济信息 | 每字 | 6元 |
| 小信息广告 | 100字内 | 300元 |
| 启事类广告 | 50字内 | 100元 |

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。