

# 泰州海陵：“真金白银”现场激励推“产改”

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 祝璐璐)海阳科技股份有限公司大力推进以技能人才培养、宽带薪酬体系改革为核心的产业改革,在行业内、省内首次实施自主评审、聘用检修类技师、高级技师、首席高级技师等举措。近年来,累计有845名中高级工经培训、评审合格,自主聘用为高级工。日前,海阳科技的这一做法在泰州市海陵区产改工作推进会暨数控车工职业技能竞赛颁奖仪式上成为“样板”亮相交流。

近年来,海陵区产改办聚焦产业工人技能提升,激发创新创造活力,积极打造新时代“海陵工匠”品牌,出台了《海陵产业工人赋能成长六条激励措施》,明确实

施平台载体建设,拓宽职工成长之路;实行教育培训补贴,鼓励开展全员培训;实施学历提升补助,推行职工学历津贴;深入推进产教融合,发挥示范引领作用;实施工匠培育储备,打通职业发展通道;加大金蓝领奖励力度,推进能级工资机制落实;实施技能竞赛激励,助推职工技能提升;设立创新创业奖励,激发职工创新活力。

本次推进会上,该区现场兑现了三项激励。对取得大专、本科以上学历,获得高级工以上技能等级的产业工人给予1000—3000元奖励。上半年,共53名职工获得奖励;对“未来工匠”培养计划内的院校毕业生和年轻职工,参加工作

一年且取得中级及以上职业资格的人员,择优给予“四个一”奖励激励,即赠送一份补充医保、参加一次健康体检、拥有一个疗养名额,实现一个微心愿,合计人均3500元以上,目前已有42名职工享受奖励;鼓励各企业创新培训模式,积极开展“凤城工学”职工技能培训,对培训人数较多、效果较好的“优秀企业职工教学点”给予2万元培训补贴。

此外,海陵区总工会、区人社局近日联合举办2024年数控车工职业技能竞赛,来自生产一线的40多名选手参加了为期三周的“培训+竞赛”,经过理论考试和技能实操的激烈比拼,江苏舜阳转向系

统有限公司冯志兵等10名选手脱颖而出,获现场颁奖。

会议要求,各相关部门要加强协调联动,齐抓共管形成工作合力,着力抓重点、补短板、强弱项,各责任单位、镇街园区、试点企业要切实加强组织领导,把产改工作纳入本单位总体工作部署,完善各项工作机制,统筹推进产改工作有序开展。围绕海陵“1+2+3”产业体系、重大项目、特色产业、重点工程,广泛深入持久地实施好“3+4+N”职工技能培训竞赛计划,加大培养力度,多举措、广覆盖锻造产业工人队伍,帮助一线职工拓展成才空间和成长赛道,激发职工的工作热情和创造活力。

## 为更多新业态劳动者点亮“微心愿”

赵杰 昌

近日,上海市广中路街道举办“点亮微心愿”活动。街道总工会及辖区内10家爱心企业为近40名困难职工完成了微心愿,其中绝大部分为新就业形态劳动者。(9月23日《劳动保障报》)

据报道,活动中,来自叮咚买菜、京东快递、中通快递的6位快递员收到了爱心礼物。总是奔波在大街上的他们,有的想要保温杯,“一直能喝上水”;有的想要双好点的运动鞋,“看看能不能有飞一般的感受”。快递小哥们拿到的是早就想要的豆浆机,早餐时给自己补充点营养。

“微心愿”带来“微幸福”。上海市广中路街道举办的“点亮微心愿”活动,聚焦新就业形态劳动者的现实需求,把贴心关爱和温暖送到他们心坎上。这些爱心礼物在帮助他们圆梦的同时,也彰显了企业的大爱之举。一个个被点亮的“微心愿”,不但能提升新就业形态劳动者的获得感、幸福感和归属感,还能增强企业凝聚力和战斗力,助力企业高质量发展。

新就业形态劳动者是平台经济下催生的特殊就业群体。他们大都以户外劳动为主,不但工作时间长,而且劳动强度大,工作中面临各种困难和问题。在社会发展进程中,笔者期待各地工会组织能经常性开展“微心愿”征集活动,发动更多的爱心企业、商家等为他们送温暖、献爱心,进一步拓宽工会服务新就业群体的“朋友圈”。

投稿邮箱:jsgrbk@126.com



9月24日,盐城市亭湖区总工会组织劳模工匠进校园宣讲活动,开展“大手牵小手,同心颂祖国”宣讲活动。图为全国劳模梁栋在盐城市天山路小学校园里与小学生们一起拿起彩笔同绘锦绣中华美景,共祝新中国75周年华诞。

左佳琳 刘保顺 摄

## 一年一主题 一人一特色 一文一故事 阜宁:征文竞赛催生千余职工“秀才”

事、工会干部服务职工故事,“我的工会我的家”故事、工会助力乡村振兴故事。在3个月时间里共收到各类征文202篇,作者们用饱含深情的词句和极富感染力的抒情手法,表达出对伟大祖国的歌颂和对各类典型人物的赞美和敬仰。

随着职工征文活动的深入,每年都

有一批佳作面世。《且听一曲,时代华章》讲的是全国劳模、党的二十大代表吴红梅14年如一日勤勉敬业,在平凡中创造精彩,在奋斗中成就梦想的感人事迹;《“泥腿子”劳模》讲述了阜宁县劳动模范、板湖镇戚桥村党总支书记田作海返乡创业,自掏腰包60多万元建设新农村

的故事;《出水芙蓉更芬芳》讲的是盐城市劳动模范、阜宁县“土味园”公司创始人范付荣以“土”为乐,以“土”为荣,借“土”生金,被誉为钟情“土味”新农人的故事;《告儿书》讲的是阜宁县人民医院护士朱明星在赴鄂战“疫”前写给儿子的离别信,告诉儿子“假如我一去不回,请记住你曾有一个为战‘疫’而捐躯的妈妈”的故事……

据悉,每年征文活动结束后,县总工会都把优秀作品集结成册,并组织获奖作品诵读比赛,不断扩大其影响力。

## 常州博瑞电力 产改赋能 助“工”成“匠”

孙秋艳提出的“闸塔模块功能试验快速测试的操作法”被纳入公司“金点子”,获评常州市“十大先进操作”。“依托”金点子创新工作室,公司累计收集合理化建议2000余条,并对员工提出的“金点子”进行评估奖励,创造的经济效益突破1200万元。”据介绍,公司还积极开展发明创造、协作攻关和技术创新活动,职工创新成果共获得内外奖励423次,奖励金额超30万元。

“师傅传授的经验真不错,现在我干活更多了!”在博瑞电力机械制造中心新品车间里,徒弟张铭兴奋地对师傅

全坤说道。这对师徒曾获得“常州市优秀师徒”荣誉称号。全坤于2007年进入博瑞电力,得益于公司搭建的蓝领职级体系,他从一名普通的产业工人成长为独当一面的车间主管。在全坤的指导下,张铭也“青出于蓝”,获得“经开技术能手”等众多荣誉。

如今,全坤积极开展师徒“传帮带”,成为博瑞电力内部讲师之一,按照“学习地图”教授相关岗位知识。“学习地图”是根据不同岗位员工的成长周期、人才定位、业务难度,将所学课程分为不同层级,为员工学习规划提供清晰的路径图。目前公司已累

## 宿迁交通真情关爱新就业群体

解因长时间户外工作带来的身体不适,增强他们的健康意识。

节日期间送温情。宿迁主城区货车司机第一、第二功能型党支部开展庆“八一”建军节活动,组织退役军人党员货车司机代表走进宿迁北大纪念馆,瞻仰宿迁北大纪念馆塔并敬献花篮。宿迁市交通运输局党委开展走访慰问活动,详细了解退役军人货车司机在生活上和工作中遇到的困难,并送上慰问礼包和节日祝福。

多措并举助典型。宿豫区交通运输局党委积极对接二类以上维修企业,针对五星级货车司机、优秀党员货车司机以及信用等级较高的货车司机提供折扣优惠政策。同时,为了方便货车司机享受一站式服务,与检测所合作,为信用等级高的大货车司机提供,为信用等级高的货车司机提供,为信用等级高的货车司机提供,为信用等级高的货车司机提供。

## 射阳县总“三步走” 法治体检护航新业态

为深入推进工会“一函两书”工作,健全劳动关系治理体系,充分调动劳动者积极性,促进企业健康发展,今年以来,射阳县总工会联合县司法局、县法律援助工作者协会等部门,通过“三步走”专项行动,深化“法治护航·企业无忧”——劳动用工“法治体检”活动。

成立工作专班。依托协调劳动关系三方机制,联合人社、工商联、司法等部门抽调专业人员成立工作专班,负责法治体检工作,帮助新就业形态平台企业查找自身在劳动用工方面存在的薄弱环节和制度漏洞,从源头上规避用工风险,更好地维护新就业形态劳动者合法权益。

开展走访调研。深入新业态企业了解劳动合同、员工入职、规章制度、工资报酬、社会保险和福利待遇、民主管理、安全生产等方面内容,帮助企业分析劳动关系方面的法律风险,编制劳动用工体检报告。

推进预警防范。充分利用工会劳动法律监督“一函两书”制度,对体检过程中发现的问题,提出专业意见,帮助企业制定整改方案,共发出工会劳动法律监督提示函14份、工会劳动法律监督意见书2份。对部分有欠薪隐患、劳资纠纷矛盾突出的企业分别推送相关部门,加强预警预防,及时消除各类隐患和风险,做好后续跟踪服务。

郝超 王广香

## 宿迁交通真情关爱新就业群体

爱服务”党建联建活动,向网约车司机专题解读新修订的《江苏省道路运输条例》,还重点解读安全生产治本攻坚三年行动方案,并赠送了《江苏省道路运输条例》等法律法规书籍,进一步增强了网约车司机法律意识。

提升阵地强保障。江苏太湖物流园优化司机之家的旅居客房设计,为过往司机提供住宿及餐饮、采购、休闲娱乐等生活配套服务,有效满足司机群体的各项需求。

防暑降温送清凉。全市各级交通运输行业党委情系司机群体,为高温下坚守岗位紧握方向盘的司机送去夏日关怀,发放夏日清凉大礼包,并叮嘱他们注意防暑降温,确保行车安全,劳逸结合,切忌疲劳驾驶。

宿迁市交通运输局党委将持续发挥党建引领作用,积极转变思路,主动搭建平台,大力实施好组织聚“新”、政务舒“新”、业务顺“新”、权益安“新”、生活活“新”等关爱帮扶行动,为交通运输领域新就业群体提供更加精准、更加优质、更加暖心的服务。

曹星宇

## 南京都市圈 人工智能训练师邀请赛落幕

本报讯(陶睿 宁工董)南京都市圈人工智能训练师邀请赛暨2024年度南京市职工技能大赛人工智能训练师职业技能竞赛日前落幕。本次竞赛由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障、共青团南京市委员会主办,旨在深入推动南京都市圈一体化发展战略,加速人工智能领域技术人才的交流与融合。

来自南京及都市圈范围内的60名精英选手在人工智能的舞台上亮出绝活,切磋技艺,展现了极高的专业素养与创新能力。赛事分为理论知识测试与实操技能比拼两大板块,赛题设计紧贴行业前沿,不仅考验了选手们的理论基础,更在实践中激发了他们的创新思维,挖掘了他们解决问题的能力。经过层层筛选与激烈交锋,竞赛最终决出个人一、二、三等奖,并评选出相关团体荣誉。

作为南京都市圈工会工作联盟成立系列活动的最后一环,南京都市圈人工智能训练师邀请赛的举办,是对人工智能领域精英人才的一次集中展示,更是推动区域科技创新与产业升级的重要里程碑。

## 扬州非遗文创大集展“匠心”

本报讯(王槐艾)9月25日,全面展示扬州非遗工匠近期创作成果的“妙聚他山——非遗文创大集”在扬州东关街非遗园举办,100多家扬州本土非遗企业近千名工匠的文创作品在此呈现。

今年以来,扬州开展了为期5个月的“妙聚他山”文创大赛,取得近千项非遗文创成果。为了展示这批优秀作品,扬州决定从9月25日至10月7日举办“妙聚他山——非遗文创大集”,让参观者可以近距离欣赏到众多优秀的文创作品,感受其独特的创意和魅力。

文创大集设非遗手作展销区、非遗美食体验区、青春文创展销区、玉石文玩展销区、非遗表演观赏区、非遗直播互动区,并选择具有代表性的非遗手工作品进行展销,还邀请非遗美食传承人现场展示制作技艺。同时,扬州市歌舞剧院表演了传统戏剧、舞蹈、音乐、杂技等具有地方特色、观赏性强的非遗表演项目。知名网红、文化名人等利用“非遗+直播”的方式打开非遗展示新窗口,带观众打卡不一样的扬州。

## 高邮“小哥食堂”开张迎客

本报讯(胡策)9月23日,高邮市总工会举行“小哥食堂”启动仪式,现场发放首批“小哥用餐卡”100张,每张由市总工会充值100元作为基数。小哥们在“小哥食堂”工作期间,每次用餐可享受市总工会和社区养老服务中心给予的各1元补贴。

“小哥食堂”是高邮市总工会服务“小哥”系列项目之一,主要借助城区社区养老活动中心,结合养老用餐平台,打造服务“小哥”的餐厅,让“小哥”有用餐的场所,有休息的场地。接下来,高邮市总工会将联合相关部门,持续推进“小哥食堂”建设扩面提质,为外卖小哥、快递员、网约车司机等新就业群体探索更多的暖心关爱服务项目,让新业态群体不断感受到“工会温度”。

## 宿豫区“爱馨行动”呵护女职工

本报讯(通讯员 何首君 孙慧 记者 丁彬彬)为充分发挥广大女职工的“半边天”作用,今年以来,宿迁市宿豫区总工会组织开展三年“爱馨行动”,把关爱女职工工作落细落实。

区总工会在女职工集中的区域、行业、用人单位建立康乃馨服务站,同步推进爱心母婴室规范化建设。同时,依托服务阵地开展庆“三八”主题活动20场,开展女职工体检,将孕产期、更年期等身心健康服务送到女职工身边。此外,倾力呵护困难女职工,利用康乃馨服务站等阵地为困难女职工开展“送技能”“送法律”“送健康”等帮扶活动。

该区还依托职工书屋、康乃馨服务站推进“馨”托管助学活动,打造特色服务品牌。全区举办托管班21个,托管职工子女500余人;开展“寻找最美的她”视频和图片征集展示活动,树立更多优秀女职工先进典型,让“最美的她”成为倍受瞩目的“亮丽风景线”。

此外,区总工会通过开展女职工志愿服务活动、“女职工维权行动月”和女职工权益专项监督提示行动等引导女职工学法用法,依法保障其合法权益和特殊利益。



9月24日,扬州市石化首属“最强操作”类赛拉开帷幕后,通过前期预赛阶段最强外援、最强内援、最强应急三个环节的比武,生产类单位和公用工程类单位各有10个队伍入围决赛,选手将通过基本功、盲盒纠错、HAZOP分析、应急救援,依法合规五个决赛环节展开角逐。李树鹏 王俊

## 江苏油田工会 让域外员工“他乡有家”

本报讯(周先贵 王槐艾)近日,江苏油田矿业公司巴州分公司的40间新建员工宿舍轻钢房投入使用,5000平方米的旧有员工宿舍经过墙面改造后显得干净整洁大气,新更换的8个防风沙门让在沙漠中工作生活的员工更加安心舒适。这是江苏油田工会关心关爱域外员工,让他们“他乡有家”的一个缩影。

今年以来,江苏油田党委和工会加大注重域外员工的工作生活条件改善。在塔克拉玛干大漠,地表温度高达50摄氏度,公司工会开展“送清凉”活动,为坚守在一线的员工送去纯净水、凉茶、西瓜等防暑物资,同时做好防暑降温等措施,确保员工身心健康。巴州分公司为基层站岗安装直饮水机,让一线员工喝上干净的放心水。

就医难是大漠岗位员工最担心的事。油田工会急员工所急,今年在江苏矿业新疆巴州分公司建设智慧健康管理驿站,添置健康管理一体机和5G远程会诊大屏幕。健康驿站建成运营以来,已为身处大漠的数百名员工进行了健康体检,为80多名员工进行了普通疾病诊治,为10多名员工安排了5G远程会诊。

江苏工人报简介  
1952年11月7日,江苏刚刚建省,一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌,为职工权益呐喊,为企业发展鼓劲,为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏创新创造,宣传企业文化先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、人大政协领导、全国总工会和总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的胡锦涛同志在本报报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副秘书长、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者户密集覆盖或我省工商企业、科教文卫单位和省市县党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部处室宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通版广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报 广告刊例

订户二维码