9月29日,中国电信淮安分公司在钵池山公园举办了“云改数转启新程,活力满‘翼’庆华章”迎国庆75周年健步走活动。70余名员工参与,此次活动不仅锻炼了身体,更增强了团队凝聚力,在欢歌笑语中共同庆祝祖国75周华诞到来。 **桂宝林 王小宁 侯健** 摄

9月30日,泰州市“蓝泰羽”大学生消防志愿队、姜堰区消防救援大队指战员、蒋垛中心小学少先队员、蒋垛镇人武部、退役军人服务站等志愿者们带着花束、贺卡以及蛋糕等礼物,看望老红军吴九成,为他庆祝110岁生日,听老英雄讲述战斗故事,一起升国旗并与五星红旗合影,欢庆国庆佳节。 **汤德宏** 摄

近日,扬子石化与扬子第四社区联合组织“庆国庆 迎重阳”文艺演出,扬子石化退休职工发挥自身特长,为扬子第四社区老人带来一场精彩纷呈的文艺演出,吸引数百名社区居民前来观看,丰富了退休职工文化生活。 **李树鹏 杨悦** 摄

歌颂祖国 喜迎国庆

9月29日,镇江市金山社区党员、居民和江苏科技大学志愿者、润州区供销合作总社的党员一起“快闪”唱红歌。当日,镇江市和平路街道金山社区联合润州区供销合作总社和江苏科技大学志愿者开展“快闪颂祖国 喜迎国庆节”活动,新老党员、社区居民等以“快闪”唱响《我和我的祖国》《歌唱祖国》等红色歌曲,表达爱党爱国之情,庆祝新中国成立75周年。 **石玉成** 摄

9月28日,南京市第十二中学初中部7名学生代表走进南京港出入境边防检查站执勤一队,开展“红领巾爱祖国,童心向党迎国庆”主题实践活动。他们现场观摩了民警的训练、工作和警务装备,零距离体验不一样的“警”色。 **章善玉 张旭** 摄

图说
投稿:jsgrbtp@163.com

江海有情,南通有请 南通江海国际文化旅游节开幕

本报讯(杨寅哲)9月29日晚,2024中国南通江海国际文化旅游节在濠河之滨的环西文化广场拉开帷幕。南通江海国际文化旅游节已连续5年作为上海旅游节分会场,成为南通对接上海、融入苏南的重要桥梁,是南通扩大对外开放、创新发展的核心窗口。

当晚,2024南通江海国际文化旅游节系列活动正式发布。本届文化旅游节活动内容以“1+8”方式呈现,即1个开幕式和8大主题重点活动。8大主题活动包括“风从海上来”上海文艺精品走进南通活动、第十三届中国曲艺牡丹奖颁奖仪式系列活动、“狼山观海”雅集活动等,活动已于9月29日陆续展开。此外,文旅节期间,南通各县(市)区将同步举办景区活动、文艺演出、文博展览等近百项精彩纷呈的文旅活动,分为江海之约、江海畅游、江海雅韵、江海记忆等板块,将从9月持续到12月。

开幕式上发布了南通秋冬季文旅惠民优惠政策。推出“政府补贴+景区让利+平台定投”的协作模式,给消费者送上文旅大红包。此外,首次发布了“江海美食”十二大名宴的名单。值得一提的是南通市还聘请了9位长三角知名文旅达人为南通文旅推荐官,将让更多的外地游客感受到不一样的南通,进一步扩大“江海有情,南通有请”文旅IP的知名度和美誉度。

开幕式现场设置了主舞台表演区、文旅场景展示区、非遗文创市集区、江海美食区、汽车手机家电展区、线上直播区等6大主题展区,创新“文旅+”模式,重点打造集文化、旅游、非遗、文创、美食、购物等多元素、多场景、多业态融合的展示消费场景。本届南通江海国际文化旅游节将是规模最大、品类最多,持续时间最长的一届。

宝应在南京推介 乡村绿色有机生态名优农产品

本报讯(通讯员 张杰 记者 王鑫)9月26日,由宝应县人民政府、省委驻宝应县乡村振兴工作队主办,宝应县农业农村局、宝应县总工会、苏合农产品集团承办的“青青水韵 食在宝应”宝应乡村绿色有机生态名优农产品推介会(南京专场)在省农展中心举行。

推介会上,各式各样的宝应农产品逐一展现在观众面前。以“柔、香、糯”著称的宝粮1号大米晶莹剔透、口感香软、冷而不硬、滋味极佳;宝应湖大闸蟹体大膘肥、青壳白肚、肉质膏腻、滋味鲜美,是享誉全国的名牌产品;香糯莲藕,色泽红润、软糯香甜,不仅在餐桌上备受青睐,更是养生的好选择;黑豆酱油采用古法酿造,色泽深邃、味道醇厚,为菜肴增添无限风味……此外,还有宝应特产核桃乌、宝粮压榨菜籽油、荷叶茶等产品,也深受大家喜爱。这些产品既展现了宝应农业人的辛勤耕耘与智慧结晶,也彰显了当地农业发展的蓬勃生机与卓越成就。

本次推介会是对宝应农业成果的一次集中展示,更是对乡村振兴战略的积极响应与生动实践。近年来,宝应积极响应国家农业现代化号召,大力发展绿色有机农业,通过科技赋能与精细化管理,孕育出一系列令人瞩目的农业精品。宝应也是江苏省24个省委派驻工作队重点帮促县之一,在省农产品集团4楼的江苏省乡村振兴消费帮促体验中心,为宝应特设了农产品消费帮促展柜,助力当地特色农产品上行。

活动现场还举行了宝应乡村绿色有机生态名优农产品上线“鲜丰汇”平台启动仪式。汇润农业集团有限公司、江苏省餐饮行业协会等14家企业与“鲜丰汇”消费帮促采购平台及省委驻宝应县乡村振兴工作队分别签订战略合作协议。

抵制“特供酒”! 江苏省消保委发出倡议

本报讯(记者 徐嵋 通讯员 徐悦)为积极响应江苏省市场监督管理局“特供酒”清源打链专项行动,9月30日,江苏省消费者权益保护委员会联合江苏省食品生产安全协会、江苏省食品流通行业协会和江苏省餐饮行业协会共同发布《抵制“特供酒”行业倡议》,提出四点要求,以维护酒类行业生产销售秩序,共创放心公平的消费环境。

1.坚决抵制特供营销。提倡酒类生产、流通企业及餐饮企业主动承诺不违法生产、销售含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似表述内容的酒类商品,抵制含有上述内容的酒类商品广告及商业宣传,维护酒类行业生产销售秩序,共创放心公平消费环境。

2.及时制止违规行为。对于消费者反映的酒类产品经营者生产销售“特供酒”等消费问题,消保委组织立足自身职能,及时了解情况、积极作为,可以采取包括但不限于曝光、警示及线索移交行政机关等方式,帮助规范各类违规经营行为。

3.常态开展行业自律。重点关注酒类产品生产安全、特供营销、虚假宣传等问题,做好行业自律,及时发现问题并督促改正,同时大力配合相关行政主管部门检查通报和约谈整改工作,减少违法违规经营行为发生。

4.持续做好法规宣贯。消保委组织、行业协会将利用多元载体和手段,加强对《消费者权益保护法》《食品安全法》《广告法》《商标法》等法律法规及标准的宣教引导,增强酒类产品生产者和经营者守法合规自律意识,同时鼓励在企业经营场所积极劝导消费者理性消费、抵制特供营销。

读百年家书 忆峥嵘岁月

本报讯(通讯员 唐旻旻 卢克余)9月27日,淮安市总工会举办产业职工阅读联盟“迎国庆”读书品鉴活动,市直基层工会干部、产业职工读书联盟负责人、领读员等参加了活动。

活动以“读百年家书 忆峥嵘岁月”为主题,淮阴师范学院副教授、淮安市阅读推广人奚刘琴从“民族解放、党指向哪里就奔向哪里、永远听党话跟党走”三个部分进行导读,通过家书独有的真实和鲜活呈现党史中的重要时期、关键事件和人物,从不同侧面集中体现百年来共产党人对信仰的追求与坚守。

在家书分享环节,三名产业职工读书联盟领读员代表进行了诵读分享,他们深情的演绎感人肺腑,催人泪下,让人们铭记先辈的精神,感受家书所传递的力量。“亲爱的妈妈,别难过,别呜咽,别让子规啼血蒙了眼,别用泪水送儿别人间。儿女不见妈妈两鬓白,但相信你会看到我们举过的红旗,飘扬在祖国的蓝天!”来自淮安供电公司范朦朦分享的“夏明翰在致母亲陈云凤的信”,展现出一个共产党人厚植血脉、托举未来的家国情怀。“母亲不用千言万语来教育你,就用实行来教育你,在你长大成人之后,希望不要忘记你的母亲是为国而牺牲的。”淮安市文旅集团纪毓分享革命先烈赵一曼在临刑前给儿子的信,字里行间流淌着伟大的慈母情怀和报国为民的赤胆忠心。

近年来,淮安市总工会不断扩大职工阅读的参与度和覆盖面,建立了职工阅读联盟、组建共读社群,评选职工阅读组织和领读员,推动各阅读组织之间交流合作。同时,积极举办“悦读”品鉴等活动,为全市职工搭建起一个集故事分享、阅读交流、诵读经典、思政引领、素质提升、精神文化需求于一体的学习天地,持续擦亮淮安职工读书品牌。其中,“淮安职工悦读会”获评全国十佳“优秀职工读书组织”。

9月25日,南京地铁运营公司通号分公司党委举行“丹青绘盛世 翰墨写华章”书画交流活动,邀请省内知名书画家与地铁职工书画爱好者共同挥毫抒真情,泼墨颂华诞,以表达对新中国成立75周年的礼赞,进一步激发广大职工的爱国情怀和责任担当,为交通强国建设贡献地铁力量。 **郭晟 傅必荣 郁春红** 摄

“中国红”扮靓南京公交文化车厢

今年是中华人民共和国成立75周年,南京公交也已经走过了93个春秋。9月29日,南京公交B17路精心打造了以“时光印记 回眸过去 热爱当下”为主题的文化车厢,回顾南京公交“过去”和“现在”,以南京公交人的特有方式与广大市民乘客正式邂逅,并一起为祖国母亲庆生。

整个文化主题车厢以红色为主基调。进入车厢内,迎风飘扬的国旗和喜迎国庆的装饰物立马映入眼帘;两侧扶手杆上悬挂的《第一批无人售票车上线》《最初的空调车》《老式公交车行驶在梧桐大道》等一张张充满年代感的照片,把车厢装饰得色彩鲜明,让人不禁驻足观看。“一上车,我就看见了满车厢的‘中国红’和南京公交的新老照片,非常特别。”乘客王女士满脸笑容地说,“看着祖国越来越强大,南京公交发展越来越好,我由衷地感到高兴,希望祖国繁荣昌盛!”

据悉,B17路“玄武线”沿途经过玄武湖、九华山、鸡鸣寺、总统府、明故宫等多个景点和居民小区,国庆长假期间会有很多乘客坐车出行、旅游。国庆节当天,B17路驾驶员们还为乘客们准备了100面国旗等物品。“我们想让乘客们在坐车时也能感受节日的氛围。”B17路驾驶员侯志锁说,“车厢内飘动的五星红旗,时刻激励着我们要全心全意为乘客提供优质服务!” 通讯员 **陈璟 陈楠** 记者 **陶睿**

为庆祝新中国成立75周年,由江苏众予文化创意有限公司主办的江苏优秀美术作品“丹青颂祖国·奋进新时代”主题展于9月30日上午在南京牛首书画院开展。首展的美术作品中,既有歌颂新中国成立75年来的伟大成就和巨大变化的巨作,又有著名画家喻继高、王平、徐培晨等大师的笔墨。参加首展的来宾,边观看边称赞道:“看到这些名家的作品,不仅让我们眼前一亮,更让我们从思想和心灵上感受到了新中国成立75年来翻天覆地的变化,使我们更加热爱伟大的党和新中国。” **亚一文** 摄

昆山农商银行:银政共建聚合力 金秋助学护梦行

为助力优秀困境学生,传递社会关爱,日前,昆山农商银行海安支行、海安市高新区孙庄街道办事处党建结对共建签约仪式暨“昆银·圆梦”爱心助学活动在孙庄街道举行。

今年是昆山农商银行扎根海安的第14年,也是“昆银·圆梦”助学活动在海安开展的第4年。昆山农商银行海安支行的发展离不开政府的支持和全社会的关心,开展爱心助学活动也是昆山农商银行回馈当地、感恩社会的有力体现。“昆银·圆梦”爱心助学活动自2021年开展以来,已累计捐资8.3万元,惠及65名海安优秀困难学子。 **印小敏**

企业破产,职工债权优先清偿

江苏发布破产领域检察监督典型案例

本报讯(记者 万森)9月30日,江苏省人民检察院召开全省检察机关破产领域检察监督工作新闻发布会。2020年以来,全省检察机关共办理涉破产监督案件1351件,提出再审检察建议、民事审判违法监督检察建议、民事执行监督检察建议、社会治理检察建议等共计468件,取得了显著成效。发布会上还发布了6起典型案例,其中数起案例涉职工债权和农民工权益的维护。

案例一:破产领域虚假诉讼检察监督案。某制衣厂负责人张某为对抗正在执行的合法债权人,指使亲友周某等38人先冒充工人骗取法院调解书确认制衣厂拖欠工资200余万元,再申请制衣厂破产并申报职工债权,企图通过优先受偿侵吞破产财产。检察机关立案监督后,查明张某等人虚假诉讼的全部违法犯罪事实,案涉38份调解书全部被撤销,张某等人被追究刑事责任,有力维护司法秩序和司法公正。

案例二:涉破产房地产企业的虚假诉讼检察监督案。某房地产公司的原法定代表人利用虚假的工程结算审核报告骗取法院生效判决,阻碍了4000余万元真实工程款债权和农民工工资在破产程序中的清偿。检察机关在查明虚假诉讼事实后,依法发出再审检察建议,并向破产管理人预警虚假债权风险,推动法院撤销原审判决,促成案涉农民工工资在破产程序中得到优先受偿,最大限度保障农民工合法权益,有效维护社会稳定。

案例三:破产领域虚假劳动仲裁检察监督案。某科技公司因资不抵债濒临破产,公司负责人张某某为了避免破产后公司财产被债权人分配,串通10名亲友虚构职工债权提起虚假劳动仲裁,骗取劳动仲裁调解书后向法院申请强制执行,意图提前转移公司资产。该公司进入破产程序后,检察机关依法履行监督职责,及时督促撤销虚假劳动仲裁调解书,并建议法院将被恶意转移的财产执行回转,交付破产管理人,维护了真实债权人合法权益,保障企业破产程序顺利进行。

案例四:破产领域涉企虚假仲裁的执行监督案。某电子制造公司的财产被冻结后,公司负责人串通13名亲友捏造职工债权,骗取劳动仲裁调解书,并向法院申请强制执行,企图通过“执转破”转移资产、逃避债务。检察机关依法履行监督职责,及时督促撤销虚假的劳动仲裁调解书,终结执行程序,并以虚假诉讼罪追究4人刑事责任,有效防止“执转破”程序的不当启动,保障真实债权人的合法权益。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

宣传品牌 展示形象 传播文化 拓展市场

江苏工人报
江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com