

婚礼消费新趋势调查

刚结束不久的国庆长假,也是举办婚礼的高峰期。在传统观念里,婚礼是人生大事。近年来,随着经济快速发展和社会变迁,婚俗也发生巨大变化。不少年轻人结婚不搞大操大办,摒弃繁琐的流程和不菲的开销,注重追求个性、创意、极简,“三无”婚礼、目的地婚礼、新中式婚礼等别出心裁的婚礼形式不断涌现。传承婚俗礼仪文化,弘扬婚事新办简办新风,一系列婚礼消费的新变化、新趋势,折射出年轻一代婚恋观、消费观的与时俱进。

在凉爽的微风中,一场草坪婚礼正在进行,现场一片欢声笑语,参加婚礼的亲朋好友与新郎新娘热情互动,接受带有新人祝福的玩偶。“我们想让婚礼变得更有趣,让亲友有更多参与感,就特意增加了这个环节。”谈到在婚礼结尾增加抛撒玩偶的环节,新娘周咏怡表示,互动环节不仅让婚礼氛围变得轻松,也让仪式更有纪念意义。

婚礼,作为人生最重要的典礼之一,自古以来就备受重视。记者调查发现,随着社会发展和文化变迁,“甜蜜经济”不断升温,婚礼仪式越来越丰富,流行趋势也有不少新变化。

个性化定制受青睐

民政部发布的数据显示,2023年,我国依法办理结婚登记768.2万对,同比增长12.4%。其中,25岁至29岁年龄段的结婚人数最多,占比达到38%;20岁至24岁年龄段占比为13.8%。

随着“90后”“00后”成为结婚主力军,他们对婚礼的期待和要求越来越高,个性化需求持续增长。新人不再满足于传统婚礼模式,而是更倾向于选择定制化的特色服务,从婚礼主题、场地布置、婚纱设计到婚礼服务等,新人都希望能够打造独一无二、个性化的婚礼体验。

在视觉呈现上,随着社交平台、短视频的蓬勃发展,随手拍、即时上传更新成为新需求,婚礼各环节都要精致,“出片”对新人来说更加重要。

除了婚礼现场的跟拍摄影,婚纱照作为定格新人幸福时刻的重要载体,一直以来是婚礼消费的重点。如今,备婚新人可以通过网络获取更多信息和参照,对婚纱照的拍摄要求也越来越高。化上精致的妆容,穿上漂亮的婚纱,摆几个造型已经不能满足年轻人的需求,市场上主题婚纱照拍摄风格不断丰富,比如仅一个汉服类,就可以细分出唐、宋、明等不同朝代的婚服形制及仪式。

民政职业大学婚礼文化与传媒艺术学院副教授章林表示,年轻人倾向于按照喜好和需求选择婚礼方式,注重自身感受和体验。他们积极参与设计策划,通过个性化定制来展现双方的爱情故事、价值观及人生愿景。这种趋势折射出社会文化观念的开放与包容,以及对个

体独特性的尊重。

“我们拍摄以市场为导向,市场有需求就会跟进开发新场景、新产品。除了比较常规的婚纱、西装之外,民国风、星空系列也很受欢迎。有些新人喜欢在家乡的老房子、土楼等具有特殊意义或精心布置的场景里拍摄婚纱照。”梦马映画团队主管王彬说,他们团队有6名摄影师,擅长拍摄不同的主题风格,基本不愁客源,新人想选择自己喜欢的摄影师一般要提前半年左右预约。

无论是拍摄婚纱照,还是婚礼现场跟拍,都离不开化妆师忙碌的身影,这也是“出片”的关键。“90后”婚礼化妆师崔萍从业14年,如今在江苏省徐州市沛县开了一家婚纱造型店。崔萍说:“沛县虽然是小地方,顾客的定制化需求却不少。有的顾客会要求化欧美妆、烟熏妆等不同类型,有的顾客会对鼻子、眼睛的妆容提出具体要求。”

作为婚礼前的重要仪式,结婚登记也是新人追求个性化的重要环节。对新人来说,“官宣”照片一定要美。先去专业的摄影机构拍一组结婚登记照片,领证当天还要有跟拍。“拍摄前我都会和新人沟通,约定好拍摄风格和地点。年轻人的想法有创意,拍出来的照片也很有趣。”利用业余时间接单摄影爱好者“崽儿”在社交平台拥有不少粉丝,他告诉记者,领证跟拍的风格不是千篇一律的,新人会根据喜好搭配衣服,选择在游乐园、公园、博物馆等场所记录领证的喜悦。

理性简约成潮流

没有复杂的装饰和道具,整个舞台背景只有一个“囍”字,这种简约大气的婚礼现场布置在短视频平台受到不少好评,咨询价格的网友也不在少数。

不止如此,如今还兴起了无车队、无接亲、无伴郎伴娘的“三无”婚礼。这种婚礼甚至不请司仪、不摆婚宴,以简约而不失浪漫的风格,悄然在年轻群体中流行开来。简化的流程有助于减轻新人在婚礼筹备期间的经济和心理压力。

在婚纱礼服的选择上,年轻人更加注重经济实用。相较于购买一套婚纱,越来越多人选择价格较低的租赁。即便是买婚纱,年轻人也越发偏好款式简单、轻便的婚纱。原计划网购婚纱的苗苗,由于对衣服质量等方面不是很满意,最终决定租赁一套婚纱,“我租的这套婚纱更加隆重,质量和版型也好,还配套提供伴郎和伴娘的服装。如果是买的婚纱,很可能以后都在衣柜里吃灰,既占空间还浪费”。

在策划执行上,新人听从指令完成所有仪式的传统模式正逐渐被年轻人抛弃,参与并记录婚礼全流程成为他们的诉求,这就要求婚礼除了满足新人的创意之外,还要提供参与感。

与“80后”追求场面温馨、主持人把控全场流程的方式不同,如今的婚礼新人参与度更高,个性化更强,主题更丰富多元。

“相较而言,户外婚礼仪式没有室内婚礼那么正式,场地布置结合自然风景,看起来美观和谐,宾客全程参与感强。综合这些考量,我们决定举办户外婚礼。”看着参加婚礼的亲朋好友们十分欢乐,周咏怡此前关于婚礼仪式是否过于简单、能否被亲友接受的担心也随之消散。

此外,目的地婚礼也逐渐兴起。这是一种将婚礼庆典、婚纱摄影和蜜月度假相结合的旅行婚礼模式。相较传统婚礼,目的地婚礼能够让新人自主选择喜欢的地点,将婚礼仪式从酒店搬到风景秀丽的旅游目的地,主打“边结婚边旅行”,性价比相对较高。在云南、新疆、四川、海南等地的热门景区,目的地婚礼已发展成为较成熟的商业模式。据统计,2023年大理举办目的地婚礼4400多场,其中九成顾客来自云南省外,平均每天有超过10场婚礼在大理举办。

谈到自己的目的地婚礼,球球兴奋地告诉记者,婚礼减少了许多前期准备工作,性价比非常高,全程才2万多元,还包含拍摄婚纱照等多项服务,婚礼结束后还能带着父母一起去周边游玩,非常有纪念意义。

如今,年轻人在筹备婚礼过程中,越来越注重性价比,不再盲目追求奢华和排场。谷雨数据几年前发布的《结婚行业洞察白皮书》显示,年轻人办一场婚礼的平均花费高达17.4万元,而且有42%的新人实际花费会超出预算。而目前极简婚礼的出现满足了年轻人对性价比的追求,可以在有限的预算内举办一场既符合个人喜好又经济实惠的婚礼。

近年来,多地推进移风易俗,倡导喜事新办简办,抵制大操大办等陋习,推动婚俗新风向上向善。当下年轻人对简洁婚礼的推崇无疑是喜事新办的榜样,既传承了传统婚礼习俗,又达到了破陈规、除陋习、传文明、树新风的

线上线下相融合

走进北京国家会议中心,中国婚博会夏季展现场人头攒动,婚纱礼服、婚庆公司、婚宴、婚庆用品、婚房及装修、婚车、新娘美容等婚庆行业知名品牌精心布置了展台,大大小小的展位前坐满了咨询的人。据统计,为期2天的婚博会到场地人数累计超过8.8万人次,累计成交额达7.4亿元。

中国婚博会通过线下模式,汇聚婚礼行业的品牌企业,为新人提供一站式购物服务,省时省钱、简单方便。中国婚博会外联部经理龙煌达介绍,有不少婚礼项目需要新人到现场看过、试过才能决定,比如定制西装婚纱需要量



完尺寸、选好款式才能做。在婚博会现场能货比三家,还有不少优惠政策,自然就吸引了很多消费者。

筹备婚礼需要的东西种类繁多,年轻人一般只能利用碎片化时间去选购,通过社交平台等互联网渠道云备婚的形式越来越受欢迎,这也契合了年轻人的消费方式。结婚用品可以根据别人分享的攻略在线上自主购买,小到婚礼气球、红包对联,大到婚庆家纺、箱包,都能网购快递到家。

越来越多新婚夫妇在网上分享举办婚礼的攻略,内容包含婚礼各个环节,网友互动也很活跃。在社交平台上搜索“目的地婚礼”,有超过38万篇相关笔记;搜索“婚礼准备清单预算”词条,显示结果超过13万条。

云备婚的需求也催生了一大批商家入驻社交平台。正在选购伴手礼的陈女士婚期临近,她告诉记者,自己在网上浏览了不少伴手礼,但担心成品效果不理想,所以特意来线下店铺选一选,希望能挑到精致、实用的产品。

新中式凭魅力圈粉

随着时代发展,婚礼仪式也不断变化,特别是近年来,年轻人对传统文化更加重视,新中式婚礼需求明显增加。与传统的中式婚礼不同,新中式婚礼既有古风韵味,又在礼节仪式上进行了精简,韵味十足且不繁琐,深受年轻人喜爱。

在Sunny喜铺的社交平台账号上,新中式风格的策划和现场布置受到不少好评。Sunny喜铺总经理黄金月表示,无论是青花瓷、稻田湖景、江南园林等主题风格,还是中式门头、屋檐、竹艺、藤编等现场布置,都能让婚礼展现出浓厚的中式韵味,消费者对这些风格的咨询也比较多。

陈女士到达婚博会的第一站就直奔展台,她希望为自己的中式婚礼挑选一套合身的礼

服。陈女士试穿了一款“凤凰于飞”礼服,她对中式礼服颇有了解,“中式礼服从细节上就能看出来是否讲究,现在礼服也采取了一些改良,更能体现美感”。

近年来,集聚了国内、国际园林景观之美的北京园博园,将婚纱摄影服务作为市场营销的重要内容之一,充分激活“甜蜜经济”。北京园博园运营有限公司经营服务部项目主管茅佳介绍,取景资源丰富是园博园的一大优势,随着口碑逐渐累积,园博园婚纱摄影业务接待量从原来的每年1000余组增加至现在的每年近3000组,新人可以在江苏园、北京园等传统展园拍摄中式婚纱照,在欧洲园拍摄西式婚纱照。

秉梵摄影工作室大部分中式婚纱照的外景地都在园博园景区内,丰富集中的中式园林景观,让拍摄工作变得更简单方便。运营总监崔奕天表示,当下年轻人对传统文化的接受度越来越高,中式拍摄风格占比越来越高。拍摄服装上,除了秀禾这种传统服饰,改良后的旗袍和中山装也能体现时尚的中国元素,很受消费者欢迎。拍摄风格上,摄影师不局限于体现传统中式的稳重、优雅,而是配合园林的走廊、绿植等,抓拍一些新人嬉闹、互动的场景,画面更加新颖有趣。

小小的伴手礼,也充满了浓浓的中国风。“三个女魔头”品牌的伴手礼产品种类多达上百种,其中国风礼盒占比不小,复古竹编礼盒、传统布艺礼盒等很受欢迎。品牌创始人之一王冰洁介绍,有些新人还会结合家乡的特产和文化元素定制礼盒,比如一对山西籍的新人定制的礼盒里有特产醋、醋糕等。

在章林看来,新中式婚礼以其独特的魅力与深厚的文化底蕴赢得了广泛关注,不仅符合东方审美追求,也契合文化自信的社会氛围,唤起新人对传统文化的珍惜与认同。

据新华网

JIANG SU GONG REN BAO

工会宣传舆论阵地 服务职工群众平台



2025 征订开始啦!
全年定价
216元
{各地邮局}{邮发代号}
{均可订阅}{27-45}



江苏工会



江苏工人报

国内统一刊号 CN32-0003

订阅读热线 025-83279185

网址 <https://www.jsgrb.com>

哪里有工会 哪里就有 江苏工人报