一条红线贯南北

南京市总工会为51个红色工运文脉资源点挂牌

本报讯(记者 **陶睿** 通讯员 **宁工萱**)10月22日,在刚刚开街的南京浦口火车站街区,南京市总工会“一条红线贯南北”红色工运文脉资源点——两浦铁路工人“七二”大罢工旧址正式挂牌。据悉,南京市总工会“一条红线贯南北”资源点共计51个,预计分5批次完成挂牌。截至目前,已有42家单位完成挂牌。

南京浦口火车站不仅是“百年老火车站”,还是两浦铁路工人“七二”大罢工旧址。1948年,国民党铁路当局扣发了原已答应发给工人的两个月的米贴等,致使工人生活陷于困境。两浦区委决定抓住时机,以“补发和增加米贴”为口号,发动两浦铁路工人举行罢工,以此解决工人生活上的困难,同时破坏敌人的军运计划。本月中旬,浦口火车站街区开街,周边一批文保建筑经过修缮后,既保留了其原本的外观风格,又具备观赏性与实用性,吸引了书店、旧物店、旗袍店、民宿、小型展馆、小吃店、咖啡店、茶室等多种业态入驻。南京市总工会在此设置红色工运文脉资源点,旨在加强红色工运文化资源的挖掘保护和宣传利用,引领广大职工群众和工会干部发扬光荣传统,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,以更加饱满的热情和昂扬的斗志投身中国式现代化建设,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

除了两浦铁路工人“七二”大罢工旧址之外,南京还拥有着很多红色工运文脉资源,包括工人运动遗址、革命纪念馆、劳模创新工作室、职工书屋等多种类型。从早期的工人运动浪潮到后来的革命斗争,南京的工人们始终站在时代前列,为国家独立、民族解放和人民幸福而不懈奋斗。这些资源点,见证了南京工人阶级在不同历史时期的奋斗历程和伟大贡献。

“挂牌红色工运资源点,是为了更好地保护和利用这些珍贵的历史遗产,让后人能够铭记南京工人阶级的光辉历史,传承和弘扬他们的奋斗精神。”南京市总工会宣教部相关负责人表示,为了更好地发挥红色工运资源点的作用,南京市总工会接下来还将充分挖掘和利用这些资源点,积极开展各种形式的宣传教育活动,并组织广大职工和市民参观学习,让红色工运精神深入人心,在新时代续写南京红色工运的新篇章。

市民正在浦口火车站街区参观拍照留念。**张旭** 摄

『共享职工之家』要多些个性化服务

赵杰昌

近日,河南省郑州经开区首家“共享职工之家”在明湖办事处远大社区揭牌。这是郑州经开区总工会联合远大社区共同打造的“共享职工之家”。(10月23日《河南工人日报》)

据报道,这家“共享职工之家”总面积约1900平方米,采取“1+N”服务模式,“1”即建设一个“共享职工之家”,“N”即设置共享活动中心、职工书屋、法律援助、12351热线服务、舞蹈室、多功能室、乒乓球室、卫生站、书画室、儿童乐园等若干个共享服务区。

共用共享共情。郑州经开区总工会联合打造的“共享职工之家”,功能完善,活动丰富,温情满满。职工在家门口不但能享受看书、健身、医疗等方面的福利,而且还能得到法律、政策等方面的专业解答。这种贴心、暖心、舒心的便捷服务,既提升了职工的幸福感、获得感、归属感,也体现了工会“娘家人”的关爱之情。

“共享职工之家”的好处还在于,充分整合利用了资源,节约了职工之家建设的人力、物力、财力成本。期待这一做法能在更多的社区推广。当然,“共享职工之家”既要共享,又要共建、共管。各地工会组织、街道、社区等要充分整合利用资源,提档升级服务设施,拓展服务功能,通过个性化、人性化服务,让“共享职工之家”成为职工的温馨港湾。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

优化调整增产创效

扬子石化围绕年度目标任务,抓住生产黄金季节,及时调整产品结构,开展劳动竞赛,全力增产对二甲苯等芳烃产品。截至10月中旬,同比增产对二甲苯约4万吨,累计增效超2800万元。

陶炎 李树鹏 摄 投稿:jsgrbtp@163.com

“双十一”促销火热 江苏市场监管部门发出提示

本报讯(记者 **徐嵋**)“双十一”网络促销正热,为规范经营行为,切实保护消费者合法权益,近日,江苏省市场监督管理局发出关于规范开展“双十一”网络集中促销活动的合规提示。提示共8个方面,包括平台入驻管理、商品质量、促销行为、广告发布等。

加强核验登记

网络交易平台要积极落实江苏省地方标准《电子商务平台管理规范》,建立平台内经营者入驻管理制度,依法对申请入驻经营者的主体信息进行核验、登记,建立登记档案,并定期核验更新,把好准入关,确保经营者主体信息真实有效。

严控商品质量

网络交易平台要加强对商品资格、资质的准入及商品信息发布审核,严禁销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权的商品和禁限售商品;严禁销售未依法经强制性产品认证的电动自行车、蓄电池和充电器等产品。

规范促销行为

网络交易平台要加强对促销方案的事前审查,在显著位置公示网络集中促销的规则、期限以及对消费者不利的限制性条件;要督促开展促销活动的平台内经营者不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者;不得以返现、红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。

规范广告发布

网络交易平台要督促平台内经营者严格落实《广告法》《互联网广告管理办法》等规定,不得发布虚假或者引人误解的广告内容,不得欺骗、误导消费者;不得发布“解互认协议”“解限速”“增容量”等电动自行车非法改装广告信息。通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,应当显著标明“广告”。

严禁价格欺诈

网络交易平台要督促平台内经营者依法明码标价,标示与价格密切相关的其他信息;规范降价、打折、返券、赠送等优惠促销行为,无合理理由不得在折价、减价前临时显著提高标示价格并作为折价、减价计算基准;不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息。

防范餐饮浪费

餐饮外卖平台要严格落实《反食品浪费法》的规定,平台页面应以显著方式提示消费者适量点餐;要优化平台规则协议,科学设置起送价格规则、“满减”促销规则,避免设置过高起送价格;不得诱导、误导消费者超量点餐。

规范直播营销

直播营销平台要加强对直播内容的巡查管理,发现平台内销售禁售商品及其他违法违规营销信息的,应当及时采取处置措施;督促平台内经营者真实、准确、全面地发布商品或服务信息,不得对商品生产经营主体以及商品性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资格资质等作虚假或引人误解的商业宣传,不得以虚假宣称直播营销商品库存量、限量或者限时促销信息等方式诱导消费者冲动消费,不得经营假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品,不得通过低俗引流、“卖惨”等方式进行营销。

保护消费者合法权益

网络交易平台要建立高效、便捷的投诉受理、处理和反馈机制,及时、妥善化解网络消费纠纷,督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定。

省市场监管局提醒广大消费者要理性消费,提高维权意识,保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销信息、直播视频截屏等凭证,发生消费纠纷时,及时联系电商平台、商家协商处理,或向相关监管部门投诉举报,运用法律武器维护自身合法权益。

望亭发电厂为160多名班组长“充电”

本报讯(通讯员 **邵宁**)班组长是企业的“兵头将尾”,对他们的培训是人力资源工作至关重要的一环。华电江苏公司望亭发电厂8月份开始的2024年班组长培训班理论课程为他们量身定制5期共15节精彩课程。10月22日,第五期培训完成,至此,全厂共有160多名班长、专工、技术员参加培训。

培训安排了“新质生产力与新技术新产业新动能”“班组长的沟通技巧”“树立终身学习理念、提升工作能力”等课程,结合班组长的思想和工作实际,让学员听得懂、听得进、愿意听。

全国理论宣讲先进个人、南通大学客座教授徐进,通过世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开的实际,剖析了提出新质生产力的时代背景、主要内容、核心要素,重点讲解了以深化改革、科技创新为抓手,激活产业新动能,增强国有能源企业奋进活力的的方法,既通俗易懂又妙趣横生;常熟市委党校高级讲师庄莉莉创新推出了结构化研讨教学模式,尊重学员主体性,用“鱼骨图分析法”,聚焦班组长沟通中的困惑和难题,分组互动讨论,引发学员主动思考;曾连续两届获全国“五个一”工程奖的南京广电集团《音乐翻翻书》《好书叶读会》主任编辑、主持人叶帆,在轻松的讲课氛围中让学员自然地明白在实现中国式现代化进程中树立终身学习理念的意义。

学员们还赴总装机容量在同类电站中位居亚洲之首、世界第三的浙江安吉天荒坪电站参观见学,学习该电站建设中体现出的科技创新精神和先进的管理经验。

10月20日,华东石油局“担当杯”第七届篮球比赛在扬州落下帷幕,14个代表队共百余名职工参赛。经过一天半的激烈角逐,华东石油局石油工程技术研究院队荣获冠军。“担当杯”是华东石油局打造的职工文体活动品牌。

沈志军 张悦 摄

跳出南化发展南化 跳出化工发展南化

南化公司迎来建厂90周年

10月24日,中国第一包肥田粉、第一台高压容器的故乡——南京化学工业有限公司迎来建厂90周年。

90年前,我国所有化肥都要从英国、德国进口。为振兴民族化学工业,怀抱实业救国理想的范旭东先生向国民政府呈文要求办硫酸铔厂,并于1934年在南京六合县卸甲甸创办了南化公司的前身——永利铔厂。1937年2月5日,永利铔厂生产出我国第一批硫酸铵产品。90年来,南化公司先后在煤化工、催化剂、精细化工、大型化工设备制造等领域创造了数十项全国化工之最,培养了5名院士,向国家输出1.3万多名人才,奠定了中国基础化学、石油化工从无到有、从弱到强之基础。

近年来,南化公司致力于环保领域、催化剂领域、新材料领域、橡胶化学品领域等四大领域的研究和推广。在CCUS领域,早在上世纪50年代,南化科研人员就开始对二氧化碳捕集新技术进行了探索研究。2013年3月,中国石化授牌南化公司研究院“中国石化二氧化碳捕集与资源化利用重点实验室”。2022年9月,依托南化公司碳捕集技术并参股的我国首个碳全产业链科技公司——中石化碳产业科技股份有限公司在南京揭牌成立。在催化剂领域,研究院研制成功C307甲醇催化剂,完全可替代进口产品。C307-M型甲醇合成催化剂主要用于工业合成气生产甲醇,已经在国内外100多套装置上成功应用。今年3月,该产品被国家知识产权局认定为国家专利密集型产品。新材料领域的高性能聚乙烯纤维,一根头发丝一样的细丝可以吊起一个孩子的重量。吊起港珠澳大桥的“南京丝”就是高性能聚乙烯纤维,目前研制成功二代丝。在橡胶化学品领域,2022年5月,“兰花牌”橡胶防老剂6PPD和TMQ系列产品成功实现产品全生命周期“零碳”排放,成为橡胶助剂领域首例获得国际认证的碳中和产品,并登上《人民日报》,写进国家记忆。苯胺-橡胶助剂产业链项目在漳州古雷基地集中布局、一体化发展,设立中石化南化(漳州)新材料有限公司,已于2024年3月28日正式开工建设,与南京基地共同形成苯胺、橡胶助剂、MIBK细分领域行业最大最强产能。

跳出南化发展南化,跳出化工发展南化。南化公司矢志绿色发展,向着加快建设绿色洁净、高端智能的卓越南化,打造基业长青的百年老店目标持续迈进。 **张威 郑瑞**

镇江新业态女职工体验汉服秀

本报讯(**戴秀丽 宋萌宇**)近日,镇江市总工会以“古韵东方 绽放女性风采”为主题,组织了一场独具特色的汉服主题活动,内容涵盖汉服体验、围炉煮茶、摄影技术讲座等,吸引了近30名来自不同行业的新业态女职工和部分市劳模先进参加。

活动现场,女职工们身着各式各样的汉服,尽情展示着汉服所蕴含的优雅与韵味。在专业摄影师的指导下,她们摆出各种优美的姿势,定格下这一难忘的瞬间。一位来自道路运输行业的女职工说:“由于工作环境限制,我平时都和男同事一样着装,没有机会展示美丽的一面,今天是我第一次穿汉服,既新奇又兴奋,看到了不一样的自己。”

近年来,镇江市新业态女职工数量急剧增加,市总工会敏锐地察觉到她们在工作和生活中面临的诸多挑战与压力,将持续关注新业态女职工的成长与发展作为工作中的重要内容。近年来,市总工会通过开展技能培训、心理关爱、法律援助等活动,不断提升女职工的职业素养与综合素质,为她们的全面发展保驾护航。

贾汪“五向发力” 打造服务型工会新模式

本报讯(**胥明虎 曹兆辉 徐永超**)徐州市贾汪区总工会坚持以职工需求为导向、以强化服务为基础、以解决难点为突破,“五向发力”打造出“统筹化推进、目标化实施、精准化服务、社会化运作、制度化规范”新亮点,积极探索服务型工会建设新模式。

紧扣工会基本职责,突出主业,让职工在改革发展中有更多获得感。区总依托现有党群服务中心、街道公共服务中心、社区便民服务中心等阵地,开展政策咨询、建会入会、法律维权、困难帮扶等服务;积极构建“党群内联+社群外联”互动合作机制,为广大职工提供普惠性、常态性、精准性服务。坚持重心下移、资源下沉,着力解决基层工会工作缺人手、缺经费、缺阵地等基层基础薄弱问题。立足“以职工为中心,让职工当主角,由职工说了算”,探索出职工反映事项的需求收集、转接办理、跟踪督办、信息反馈“四步服务法”。

扩大组织覆盖面,做实协商协调机制。区总强化依法维权联动机制,完善工会维权三级服务网络。探索推行“点”有企业带、“线”有行业牵、“面”有社区联、“网”有市场管、“楼”有物业统的多维组建模式,搭建企业领导及业务部门和职工平等对话的交流平台,把工会工作考核评价权交到职工手里,让职工对工会工作“平时看得到,需要找得到,参与有渠道,服务享受到”。

常州经开区 举行首届外卖配送职业技能比武

本报讯(**吴文龙 牟晓彤**)10月21日,常州经开区总工会联合区检察院、市场监督管理局、公安分局交警大队、遥观镇总工会,在和美先锋骑士驿站开展全区首届外卖配送职业技能比武活动,来自美团、饿了么的12名外卖骑手参加角逐。

比赛开始前,遥观交警中队交警以案说法,针对去年以来50多起骑手交通事故成因进行讲解。室外模拟派单环节,主办方采取随机抽取订单取送餐形式,通过考察骑手沿途安全骑行规范、能力定点测试、外卖食品封签及异常处置等,综合考验骑手业务能力。室内理论知识环节,选取28道交通安全、食品安全基础知识题,其中有抢答题和必答题。经过紧张角逐,比赛决出一、二、三等奖。

近年来,随着互联网新业态的发展,越来越多人选择当骑手,仅遥观镇就有255名美团、饿了么外卖从业者。遥观镇总工会坚持党建引领、工建赋能,将“打造骑手之家 让‘驿站’变‘益站’”作为2024年度重点创新项目。此外,成立遥观镇快递行业联合工会,打造和美先锋骑士驿站,新建10家户外劳动者驿站,推出组织领新、筑巢暖新、志愿同新等行动,为骑手提供免费体检、团圆饭等暖心服务,举办子女暑托班、集体婚礼、急救培训等,让外卖骑手们有“家”的归属感。

中核华兴工会 送理论进一线宣讲好故事

本报讯(**李月清 潘静 王槐艾**)日前,中核华兴公司工会举办“送理论进一线暨好故事宣讲”活动,组织宣讲人员来到田湾核电站建设工地,讲理论、讲劳动故事,传承和弘扬“两弹一星”精神,纪念我国第一颗原子弹成功爆炸60周年。

活动现场,工会组织员工通过微党课、情景剧、访谈、舞蹈、歌曲等形式,描绘出老一辈核工业人响应党的号召,自力更生、艰苦奋斗的光辉岁月,展示了中核华兴建设者积极弘扬“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神、新时代核工业精神和中核集团重大工程精神的奋斗历程和激情篇章。

活动还邀请了全国基层宣讲先进个人、南京师范大学教授王磊以及公司优秀青年职工代表讲授微党课,将党的创新理论与身边人、身边事紧密结合,用朴素的语言、感人的事例,声情并茂地讲述了核工业人顽强拼搏、以身许国的创业实践,坚定了新时期中核人奋力践行强核强国崇高使命的理想信念。

活动现场,员工们听宣讲,学先进,议责任,讲担当。田湾核电项目部钢结构党支部书记孙欢激动地说:“道的是历史,做的是小事,成的是伟业。我既自豪于核工业人取得的斐然成绩,也深深感到新时代赋予核工业人的重任。”田湾核电项目部测放工长张开放表示,身为全国安全管理标准化班组的班长,一定要弘扬“两弹一星”精神,为核能事业贡献自己的力量。

昆山农商银行四年蝉联“陀螺”评价全国县域农商行第二位

近日,中银协发布2024年度商业银行稳健发展能力“陀螺”体系评价结果,昆山农商银行在县域农商行中,综合排名第二位,其中“体系智能化能力”单项排名第一。自“陀螺”评价体系启动以来,昆山农商行已连续7年进入县域农商行排名前五,连续4年进入县域农商行排名前二。

2024年,参与“陀螺”评价的商业银行代表性进一步增强,有效参评商业银行194家,有效参评商业银行的资产占商业银行总资产的89.77%。

昆山农商银行以“融商惠众 精融至品”为使命愿景,立足地方经济增长、社会发展和人民生活的实际需要,持续整合并优化线上渠道、线下网络,融入社区和企业,服务社会,惠及大众;坚持属地经营,深耕本地市场;坚守市场定位,践行普惠金融,服务实体经济;加强互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术的应用,不断创新,洞察客户需求,为企业及个人客户提供更加专业的金融产品和服务。 **高美**

遗失声明

● 淮安市润升因为爱商贸有限公司遗失财务章声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗 失

遗失南京飞衡仓储物流有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失扬中市优鲜水果店食品经营许可证正本,许可证编号JY13211820097434,声明作废。

遗失宿迁龙之喜建设有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

阜宁县窈仪馆的基本户开户许可证正本(核准号J3113000581401)遗失,声明作废。

遗失溧阳市鼎昆环保服务有限公司财务章、法人章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失南京市浦口区优炖贸易商行公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京奇特建筑装饰材料有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

杨建荣遗失身份证,证号120104197803156827,声明作废。

范守运遗失身份证,证号320704198508052511X,声明作废。

遗失苏州新计划传媒有限公司法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江阴市恩志建筑工程有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失宿迁经济技术开发区彭久金小吃部公章(3213910018567),寻回后不再使用,声明作废。

南京振顺建设工程有限公司遗失网银U盾,遗失财务章、法人章,声明作废,并承诺寻回不再使用。

遗失滨海涵源建筑工程有限公司公章、法人章、财务章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡蒋氏文化传媒有限公司公章、财务章、法人章,声明作废,寻回后不再使用。

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com