



【头条聚焦】关键词：“大思政课”；为劳模工匠“立传”；新媒体原创作品大赛

# 行走“车间”“校园”“云端”的思政课

## ——山东破题“工人大思政课”深入人心

深入浅出的讲解、气氛活跃的课堂……7月31日下午，在鲁能国际电力股份有限公司德州电厂的大国工匠程平创新工作室，程平结合自身实践经验，为清华大学“思政实践”匠心传承先锋队实践能力提升的精品课程……这是山东省工会系统广泛开展的“工人大思政课”的花絮之一。如今，在齐鲁大地，这样的“场面”几乎每天都在热闹地铺开。

为深入实施职工群众思想政治引领建设工程，更好发挥工会“大学校”作用，山东省总工会在创新性开展“凝心铸魂齐筑梦”行动中，破题打造“工人大思政课”，推动党的创新理论来到一线车间班组、大中小学校园，零距离走进职工和学子心灵深处。

### 让“专家”发声，上好“行走的思政课”

“在今天的活动中，我仿佛穿越了一场关于奋斗、创新与奉献的时空之旅。李永翠、张保国、刘伟三位劳模工匠不仅是各自领域的佼佼者，更是时代精神的传承者。我要从他们身上汲取力量，为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的青春与智慧。”山东管理学院学生王雅文参加“凝心铸魂齐筑梦——劳模工匠进校园 同一堂思政课”全省首场示范宣讲活动后激动不已。

10月18日—20日，“中国梦·劳动美——广东职工文体汇”2024年广东省第五届职工飞镖邀请赛在肇庆高新区文体中心举行，来自全省40支代表队、近300名运动员齐聚一堂，“飞”出精彩、“镖”出快乐，共展广东职工的风采与活力。

据介绍，职工飞镖邀请赛是省总工会培育的一批“工”字系列特色体育赛事品牌之一，通过搭建一个全省职工广泛参与、交流互动的高质量文体活动平台，推动全民健身运动，激发职工体育锻炼的热情。今年，省总工会以“中国梦·劳动美”为主题，建设“广东职工文体汇”品牌，构建“省总示范+区域特色+全员参与”生态体系，打造全方位、立体化的职工文化品牌，进一步满足职工群众日益增长的精神文化需求。

（《南方工报》全媒体记者林景余）

“劳模工匠进校园 同上一堂思政课”示范宣讲活动品牌由山东省总工会加强与业务厅局、地方院校资源互通互联，会同省委宣传部、省教育厅、省人力资源社会保障厅联合打造，旨在打造沉浸式“大思政课”，目前已面向全省156所高校、技师院校开展思政教育，引领广大职工、师生听党话、跟党走。

进校园、进机关、进企事业单位、进车间班组……近年来，山东省总工会由200名工会干部、300名基层工会从业者、500名劳模工匠人才组成的“千人宣讲团”，分层分类开展宣讲，目前已举办21场全国、全省性示范性宣讲活动，带动各地开展宣讲活动5900余场，覆盖170余万人次。

### 让“阵地”说话，筑牢“身边的思政课”

“人民工匠”许振超曾在一堂“中国工人大思政课”上代表广大一线工人说出自己的期许：“手上没有油污，怎么能知道工人的想法？真诚希望我们各级工人报刊媒体记者多深入一线、深入现场，真正写出工人的期望、写好工人的故事。”

今年以来，山东省总工会依托工会报刊等舆论宣传阵地，策划开展“劳模工匠品牌宣传行动”。选定“人民工匠”许振超和“大国工匠”张连钢、王进、王树军、冯新岩、程平、管延安、郭凯、王树军等12位劳模工匠群体中的重大示范

性人物，为每人撰写1万字左右的报告文学，每月集中发布一次，大张旗鼓地为劳模工匠“立传”。目前，先后发布8篇重磅报道，反响强烈，《大众日报》已转发两个整版。同时，开设“弘扬‘三个精神’”“劳动观察”“劳动榜样”等常态化劳模工匠典型宣传专栏，今年以来共报道先进人物710余个，点面结合，让劳模工匠的宣传始终处于“恒温”状态。

“7月15日至18日，党的二十届三中全会在北京召开，会议重点研究了什么？”“党的二十届三中全会，审议通过了哪项重要文件？”这场气氛火热踊跃参与的“知识问答”，是日照市总工会在国家税务总局东港区税务局泰楼税务分局职工书屋，举办的一场“阳光雨露·职工思政课堂”活动的开场环节。

依托工人文化宫、工会驿站等各级各类服务阵地，山东各地工会开展宣讲、读书、文艺演出等形式多样的活动，涌现出“周一讲”“班前十分钟”等一大批活动品牌。今年以来，山东全省工人文化宫举办展览展示256场次，组织活动1.33万场次，服务职工1453.87万人次，受到社会广泛好评。

### 让“网络”出彩，赋能“云端的思政课”

枣庄市总工会的歌曲作品《工匠精神记心中》聚焦工匠的内心追求，奏响了劳动最光荣的时代强音；省建设建

材工会的微视频作品《看建》通过四位“工匠人物”的真实故事，展现了新时代劳动者在企业生产的每个角落传承奋斗精神的光辉形象；山东能源集团工会的动漫作品《多彩鲁化成就多彩人生》展现了工会通过宣传和平台带动，为职工提供思想和行动上的支持……

这是山东省总工会自2024年5月开展的新媒体原创作品大赛暨劳动最美短视频互动活动，全省各级工会积极响应，广大职工群众热情参与，收到作品1695件，优秀作品正在“山东工会”微信视频号 and 抖音号进行展播，各类作品充分展现了广大职工建功“十四五”、奋进新征程的时代风采。

搭建线上平台，丰富活动形式，跨越时空限制，山东省总工会多措并举将思政课堂搬到“云端”。在全省范围内遴选10名具有代表性、事迹感人的劳模工匠代表，拍摄制作宣讲全会精神视频，在报、刊、网、微、端、屏开展“云讲述”；齐鲁工惠APP“职工大讲堂”栏目播出146期，“山东省职工文化艺术季”线上展播节目138个；全省职工达人秀征集展示活动800多人报名，已采访发表73人；为全省36个职工爱国主义教育基地、“四德”教育基地拍摄VR视频和宣传片，让职工足不出户即可浏览基地风采，接受思想洗礼，赋能轻点可及的“云端的思政课”。

（《山东工人报》通讯员刘磊 记者刘娜汝）



【工评荟】关键词：技能劳动者；主人翁地位；成就感获得感幸福感

# 在深化产改中满足产业工人对美好生活的向往

《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》（以下简称《意见》）于2024年10月12日印发，这是工界重磅消息，于全社会也是具有重大意义的消息，它事关如何全面深化改革，如何使包括产业工人在内的人民对美好生活的向往，变成更近、更高水平的目标。

2017年，中共中央、国务院印发《新时期产业工人队伍建设改革方案》（以下简称《方案》），按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，改革不适应产业工人队伍建设要求的体制机制，造就一支“有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献”的宏大的产业工人队伍。一讲七年，这项改革已取得显著成效。其一，产业工人队伍不断发展壮大，我国技能劳动者已超过2亿人，其中高技能人才超过6000万人。其二，“技能宝贵”的价值观已成共识，“技高者多得”的分配制度亦呈普遍之势，而“工匠精神”更在全社会扎根开花。其三，产业工人的“主人翁”意识更强了，真正成为“宏大叙事”中的主角。其四，2022年1月施行的新修订的《工会法》将推动产业工人队伍建设改革明确为工会组织的法定职责。

“产改”入法，说明它具有长期性，可以持续走深走实，可以从成功走向成功、从收获走向收获。所以值此金秋，全国上下学习贯彻党的二十届三

中全会的关键时段，我们又见《意见》出台。

细读《意见》，既感到“曾相见”，也感到“新意来”。

《意见》仍然遵循《方案》的总体思路，但又突出地将“发展全过程人民民主、保障产业工人主人翁地位”作为一个大的方面展开，使“主人翁地位”更加坚实清晰地落在民主权利的制度安排上，还指向“完善企业民主管理制度”的“老业务”，显示“产改”的法定性、继承性，以及“深化性”。如具体关于厂务公开，《方案》中是“推进”，而《意见》中就明确提出要“深化”。

《方案》的改革目标是造就一支“有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献”的宏大的产业工人队伍，而《意见》的“总体要求”提出“三感”：通过深化“产改”，使产业工人“成就感获得感幸福感”进一步增强，在坚守“宏大”的同时，更尊重产业工人的利益诉求，这就是“新意”，也是满满的诚意。我们已知，人民群众有获得感幸福感安全感“三感”需要充实和保障，对照这里的产业工人需要增强的“三感”，可知要求是提高了，且更有针对性。亦即，要使产业工人成为社会的中坚力量，不仅是建功立业的中坚，也是收入的中坚力量。

《意见》第六章就眉目清楚地标题为：“维护劳动经济权益，增强产业工人成就感获得感幸福感”。这部分第十四条写道：“提高产业工人经济收

入”。具体是“坚持多劳者多得、技高者多得、创新者多得，进一步完善收入分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重”等，并提出要“以提高技能人才薪酬待遇为重点开展工资集体协商，探索对大国工匠、高技能人才实行年薪制、协议工资制和股权激励等”。这都是对《方案》的深化，将《方案》中原有的信息凸显出来，令人一目了然、了然难忘。让产业工人中产化，从现在起，可以有这样一个理想了！

《意见》的“总体要求”还明确提出“深化产改”的主要目标之一：要使“大国工匠、高技能人才不断涌现，知识型技能型创新型产业工人队伍不断壮大。力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省工匠、50000名左右市工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设”。评选省级工匠，广东从2016年就开始，走在全国前列，至今共产生110名“南粤工匠”。2018年起，全国总工会、中央文明办、中央电视台等单位联合举办大国工匠评选活动，两年一届。至今广东也产生了乔素凯、张路明、母永奇等“大国工匠年度人物”。继评选“南粤工匠”之后，广东各地市跟得很快，也纷纷推出市工匠，有些地市还推出区工匠。近4年来，深圳市宝安区总工会评选出“宝安工匠”80名，其中石岩街道就有18名，堪称“工匠一条街”，成为区域制造业高质量发

展的强有力保障，也是企业发展新质生产力的尖峰力量。这都是我们“曾相见”的故事。

评选工匠，初旨还单纯在于“弘扬工匠精神”，后来也有意将其作为赋能“产改”的举措，以工匠精神型产业工人队伍的灵魂，以宣传表彰活动促进相关体制机制的建立，以工匠技能带动产业工人整体技能提升，将工匠与劳模资源并轨，一起开展宣讲活动，一体成立“劳模和工匠创新工作室”，等等。这些，都“曾相见”；现在，又明确写入“深化产改”的意见中，将或限于局部或时效中的创新动作变成普遍和长期的规定动作，使我们做起来更有依据、更有信心、更有效、更可考量。这，就是“新意来”。

《意见》中继续开来的“新意”还有很多。如把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入大思政课工作体系，创作出版、制作播出更反映产业工人风貌的优秀文艺作品、充分发挥工人文化宫等社会公益阵地作用，面向农民工、新就业形态劳动者提供普惠制、普及性技能培训服务、推进学历教育学习成果、非学历教育学习成果、职业等级学分转换互认、加强中高职工匠培养，等等，都是我们已经有了创新实践的，或正欲谋划有为的，或亦曾灵感一现想做的，可看到它们转化为中共中央、国务院的决策《意见》，作为南粤工人，我们既高兴，也有压力和动力。

（《南方工报》评论员詹航海）

【热点扫描】关键词：职工成长型社会；数字化应用；“五型三级”指数

# 职工成长指数有了量化“考核”标准

## 温州市职工成长型社会建设评价指数数据模型发布

近日，温州市职工成长型社会建设评价指数数据模型正式发布，意味着温州市职工成长指数有了量化“考核”标准。

那么，职工成长指数模型到底如何进行评价？又有哪些标准？“模型的建设基于已经拥有的‘职工成长在线’‘技能竞赛智慧平台’‘企业内训师星火计划’等数字化应用，主要遵循广泛性、实用性、智慧性三大原则。”温州市总工会相关负责人介绍，广泛性主要聚焦温州市主要产业，最大限度覆盖更广泛的行业、企业；实用性则是客观反映企业、职工实际，重点反映与职工成长紧密相关的核心指标；智慧性则要依托大数据与公共数据资源，实现多数指标主动抓取，少数指标实地调研，指数模型要适应发展需要，具备自我更新能力。

模型的内容有哪些呢？“我们按照‘五型三级’指数建设思路进行量化评价。”该负责人介绍，第一阶段会先构建职工成长型县域指数和职工成长型企业指数，其中职工成长型县域指数共设计5个一级指标、15个二级指标、47个三级指标，职工成长型企业指数共设计5个一级指标、15个二级指标、48个三级指标。

为了便于今后开展全过程的分析评价，温州市总工会将指标分为型分基础性指标、过程性指标、成果性指标、荣誉性指标四类。基础性指标是指基础设施、平台建设、制度建设情况等静态指标，如研发机构、学习平台、劳动争议调解委员会的设置情况等；过程性指标是指能够反映过程的指标，如职工阅读情况、学习培训活动、技能竞赛、劳动竞赛等；成果性指标是指能够反映其成果的指标，如专利数、技能等级认定人数、社保缴纳率等；荣誉性指标是指获取各级各类荣誉的指标，如劳模工匠、E类及以上人才、小巨人企业、和谐企业等。

在数据获取方式上，大部分指标数据将整合互联网信息采集技术及信息智能处理技术，通过对互联网海量信息自动抓取、自动分类聚类、专题聚焦。比如：职工成长型县域指数共设计12个基础性指标、10个过程性指标、9个成果性指标、8个荣誉性指标，其中需要实调指标为0个，自动抓取采集率100%，所有指标皆为公共数据和大数据抓取；职工成长型企业指数共设计12个基础性指标、15个过程性指标、8个成果性指标、8个荣誉性指标。其中，公共数据和大数据抓取指标33个，需要进行实调指标10个，自动抓取采集率76.8%，实调指标由工会组织调研，无需企业填报。

“数据模型建设完成后，职工成长研究中心将分别按照县域、行业、企业等不同维度进行学习、技能、创新、共享、和谐五个方面的职工成长指数研究。”该负责人介绍，还将分类发布成长白皮书，在区域经济发展、行业人才培养、产业园区场景、企业人才管理等多个领域中，提供模型数据决策支撑。

温州市总工会相关负责人表示，未来将以此模型为依托，以大数据模型为抓手，使职工成长可量化、可视化，形成职工创新活跃度、贡献度等一批关键性指标，进一步推动温州市职工成长型社会建设工作走深走实。

（《浙江工人日报》记者邹伟锋）

【特别关注】关键词：宁波民生e点通；爱书；环卫工画家

# 三位环卫工人逛书展

10月25日，以“共读经典 文化润心”为年度主题的第九届浙江书展在宁波国际会展中心开幕。而10月26日是环卫工人节，当两者不期而遇，会擦出怎样的火花？为此，宁波市网络民生服务平台——宁波民生e点通邀请三位爱书的环卫工人走进书展，为他们圆梦购书梦。

“在我看来，学历和学识不画等号。”李磊，来宁波15年，现为海曙区卖鱼路到长兴路段的环卫班班长。他称自己学历不高，但在繁忙的工作之余，总要挤出时间，沉浸在书海中。

书展现场，李磊四处寻找一番后，在莫言作品台前停了下来。为什么选莫言？李磊说，自己只是在电台的声波中捕捉到过莫言的故事，一直没机会看莫言的作品。那些关于坚韧、关于梦想、关于生活的片段，像一颗种子，悄悄在他心中生根发芽。他开始想象与莫言作品相遇的美好时光，期待在莫言的文字中找到共鸣和力量，找到对生活的热爱与坚持，找到那些能够触动他内心深处的温暖与感动。

“是儿子的出生让我变得爱看书了。”颜贝贝是个90后，老家在江苏连云港，她和丈夫一起在宁波做了7年的环卫工作。

“现在我和丈夫共同清扫海曙区丽园南路南段，两个人轮班，虽然很辛苦，但也很自豪，我们为宁波的洁净贡献着自己的力量。”颜贝贝轻声细语，笑意盈盈。她进入书展就沉浸在儿童文学区，精心挑选着每一本书。“我挑的每一本书，都是我们母子间爱的传递。”颜贝贝眼中闪烁着温柔的光芒。她坦言，自己看书全是为了儿子。“为了儿子，我看书、学习，顺利从成人高中毕业。”

如今，颜贝贝的儿子已步入小学，她将陪伴孩子阅读视为生活中的一大乐事。她说，宁波有“我陪孩子读经典”活动，“我儿子从小在宁波长大，这书香气氛围，让他多看书、多学习，未来他一定比我强。”颜贝贝感慨地说。

“一把扫帚，一支画笔，这是我生活的大部分。”55岁的陈振江有“环卫工画家”的称号。2018年他只身从江苏来到宁波，在海曙区月湖街道做保洁员，几年前还办过画展。扫把，是他与这座城市对话的工具；画笔，是他心灵的寄托，蕴含着他对生活的热爱与向往。

陈振江一眼就看中了一本有《千里江山图》的画册。“平常舍不得买。”他说，有这次机会，就多挑几本书画类书籍，《张大千画学精义》《荣宝斋画谱》……十多本心仪的书被他带回了家。

据介绍，此次为环卫工人购书的圆梦资金由中国太保寿险宁波分公司提供。（《浙江工人日报》通讯员张璐 何开艳 逯林威）