

# 江苏政工新视界

权威 导向 贴近

第293期

2024年11月7日



迈进“十四五” 奋斗新征程

微信公众号:江苏政工新视界(jszgxswj)

## 打造新闻宣传品牌 讲好扬电奋进故事

## 班组建设与“五共”管理深度融合 让农民工与施工企业“双向奔赴”

新时代产业工人队伍建设的大潮中,施工企业的一线作业人员、项目管理人员、企业高层管理人员构成协同合作的团队结构,他们共同商讨技术难题、施工方案,实时监控作业质量与安全。企业与农民工紧密相连,形成了命运共同体。然而,随着企业发展的规模不断扩大,其对劳动生产率和施工质量的要求越来越高。为此,企业将班组建设“两进三环四管五保”和农民工“五共”管理结合起来,打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代产业工人队伍,让企业员工与协作队伍农民工共同为高品质工程建设而努力。在此过程中,农民工从单纯的劳动执行者蜕变为企业创新与发展的积极参与者,对企业的归属感认同感也随之增强。

强化组织引领,激发班组活力。通过“党组织进班组”确保党的政策与班组实践紧密结合,通过“领导干部进班组”实现决策与执行的高效协同,共同构建了党建引领下的高效管理模式。“两进”策略的深入实施,让党组织和项目部的领导深入基层,以组织生活会、专题讲座等形式引导农民工融入企业。此举强化了农民工的政治身份认同,使他们在思想上找到了家的感觉。同时,农民工通过参与式管理活动,对企业的发展方向更加认同,他们在施工生产中扮演更加积极主动的角色,在企业事务中也拥有了更多的话语权和影响力。

加强技能培训,提升专业水平。所谓“四管”,即管生活、管培训、管分配、管体系,通过衣食住行方面的服务,解决农民工生活上的后顾之忧;通过创建标准专属的教育基地、提供行业前沿的理论与实践课程,邀请资深专家进行现场指导,增强农民工的专项工作技术能力,并通过以赛代练的技能比武,激发农民工的竞争意识,让他们的技能得到快速提升。同时,结合“三环”(二次分配、保障赋能、考核评价三个关键环节)管理模式,在班组内部形成自我管理、自我教育、自我服务的良性循环,鼓励农民工之间开展互助学习,共同致力于专业素养的持续精进。

保障职工权益,构建和谐企业。在“五保”(保安全、保质量、保效率、保效益、强管理)原则的引领下,企业全面保障农民工的合法权益,涵盖从工作质量、工作效率、工作安全、职业健康到生活福利和精神需求的各个层面。企业设立农民工工资争议快速调解机制,保障权益争议的公正解决;注重农民工的精神文化生活,举办丰富多彩的文体活动,并通过节日慰问传递温暖,提升农民工的获得感幸福感,从而进一步推动和谐劳动关系的构建。

聚焦共建共享,实现共赢发展。班组建设与“五共”(责任义务共担、安全质量共管、管理效益共赢、文明和谐共建、使命梦想共圆)管理的深度融合,体现在对农民工的全方位关怀与赋能。精细化的职业培训中,农民工的专业技能得到显著增强,这为企业创新技术应用与管理实践拓宽了思路。工作中遇到挑战时,企业与农民工能形成共识,共同参与决策,提升项目执行效率,并通过优化施工流程,共同确保工程的卓越品质。这种合作模式激发了团队的内在动力,提升了农民工的职业自豪感,也实现了农民工与企业之间的“双向奔赴”。随着这种融合模式的深化应用,农民工将成为企业发展的重要驱动力,与企业共同绘制更加繁荣的未来图景。

通讯员 李大明

今年以来,江苏华电扬州发电有限公司扛牢党管宣传政治责任,聚焦全年重点工作目标任务,把牢正确舆论导向,建优建强宣传体系,打造新闻宣传品牌,努力讲好新征程上的扬电奋进故事,为推动公司高质量发展凝聚强大正能量。

健全完善机制,压实宣传责任。扬电公司做好新闻宣传工作制度化、规范化管理,让新闻宣传工作有章可循。加强组织领导,构建大宣传格局,将新闻宣传纳入公司党建工作总体布局,构建“党委统一领导、职能部门牵头负责、党支部统筹协调、部门全力配合、职工广泛参与”的新闻宣传工作机制,同时加强新闻宣传工作全过程管理,每年党建工作会对宣传工作进行专项部署,每季度党建工作部制订下发宣传重点工作,每月党建工作例会通报评价工作开展情况,通过会议上提要求、微信上常督促、考评上动真格,让各级领导、各个部门重视并紧抓新闻宣传工作。完善管理制度,强化奖惩兑现,修订《公司新闻宣传工作标准》《公司党建责任制考核办法》,把基层党支部宣传工作纳入党建工作责任制和月度绩效考核,明确党支部所辖每个部门月度提供新闻稿件、素材不低于3篇的考核指标,每月对各党支部

部用稿完成情况进行统计考核,并逐步完善稿酬和微信制作奖励标准,每年评选公司优秀通讯员,调动干部职工参与新闻宣传工作的积极性。严格审稿流程,确保宣传内容准确、执行稿件送审制度,坚持所有稿件“部门主任初审、党支部书记二审报送、党建工作部审核把关,涉及公司重要新闻提交分管领导审查”制度,确保宣传方向正确,防止报道失真。

做好新闻策划,提高宣传质效。扬电公司通过即时性、专题性、阶段性和配合性报道策划,放大新闻宣传影响力。强化特色亮点宣传,提高新闻宣传“热度”,紧盯电力行业大事、大势,着眼行业热点挖掘企业特色亮点,比如,抓住中国能源研究会绿色认证委到公司调研这一契机,蹭绿色发展的热度,推出报道《中国能源研究会绿色认证委聚焦扬电公司向“绿”而行成效》,展示公司在节能环保技改上先行先试、在新能源发展上后发赶超取得的一系列成果。抓好重点工作宣传,增加新闻宣传“成色”,从阶段性重点工作中挖掘新闻价值,围绕华电集团公司“奋进文化”宣贯和打好年度“四大攻坚战”重点工作,抓住今年上半年盈处、近3年首次扭亏这个新闻点,撰写工作通讯《取得扭亏为盈新突破——扬电公

司答好“三新”期中试》,助力公司树立创新奋进的好形象。注重应时应节宣传,拓展新闻宣传“广度”,超前谋划一年四季各个时段的宣传报道重点,形成包含年初工作部署落实、年中半年工作回顾、年终特色成果展示、春秋安全隐患排查治理、夏季能源安全保供等内容的宣传报道工作日历,针对节能宣传周、世界水日等重要纪念日和国庆等重大节庆,提前与有关职能部门沟通策划、准备素材,做到发稿有的放矢。加强先进典型宣传,增强新闻宣传“引力”,将强化典型引路、弘扬劳模工匠精神这一主题纳入长线宣传,梳理推出人物宣传栏目的媒体,并结合各个媒体先进典型报道的特点有针对性地投递稿件,今年已有《青春在奋斗中绽放》《输煤保供战线上的“工人先锋号”》等先进典型报道在媒体上刊发。加强内外联动宣传,畅通新闻宣传“渠道”,在企业内部,新闻宣传管理人员主动参加各类会议,收集新闻线索,并保持与各党支部和相关部门的沟通联系,确保稿件来源丰富、信息报送及时;加强电力行业、集团公司系统媒体宣传动向研究,以及与媒体的沟通联系,做好对外宣传。

聚焦“四力”提升,建强宣传队伍。扬电公司将新闻宣传人员和通讯员的培训纳

入年度员工教育培训计划,采用将新闻宣传骨干送出去参加培训或到党建工作部跟班实习等方式,增强新闻宣传人员“四力”。下苦功夫提升脚力,要求通讯员在勤跑现场、深入采访的过程中苦练脚力,在基层一线挖掘有价值的线索,让新闻更贴近性。下真功夫提升眼力,树立“好新闻要挖”的意识,在实践中积累发现新闻价值的能力,遇到好的新闻线索第一时间深入挖掘,以敏锐的眼光捕捉新闻事件的关键点,写出内涵丰富的新闻报道。下硬功夫提升脑力,引导通讯员勤学多思,在抓住重大科技新闻、重大工程建设等大事件不放松的同时,从融于日常的经常性工作中挖掘新闻,对于安全生产、党建工作等相同的报道题材,独辟蹊径选择报道角度,围绕“不同”做文章,让新闻报道出新出彩。下实功夫提升笔力,构建“培训+实操+分享”的学习模式,定期举办新闻培训班,通过微信群推送优秀新闻作品、组织学习讨论,并结合机组大修、能源保供等主题举办现场采访、好新闻竞赛活动,还采取以老带新的方式,鼓励新进大学生学习融媒体维护、微视频创作剪辑技巧,以更好地适应全媒体宣传的要求。

通讯员 夏元明



在近期举行的南通市海门区第二届“工匠杯”职工羽毛球比赛中,中国电信江苏海门分公司工会的参赛运动员团结协作、不惧强敌,赛出了风格、赛出了友谊、赛出了水平、赛出了快乐,展现出积极向上、勇于挑战的精神风貌。

南京江北新区长芦街道定期邀请辖区内的中小学生学习书法、诗词欣赏、非遗文化传承等丰富多彩的文化活动,让孩子们在放松身心的同时提高文化自信和民族自豪感。图为孩子们在敲响留声机的过程中领略非物质文化遗产的独特魅力。



## “不认输”的小王

通讯员 刘应兰 张学文 记者 陶睿

### 人物心声

习得一身武艺,打有准备的仗。



州地铁运营分公司没有人能熟练掌握钢轨焊接技术,只是在计划有需求时采购钢轨焊接相关服务。王胜的入职,让他自然而然成了分公司钢轨焊接技术“第一人”。他着手组建自己的钢轨焊接小分队,带领综合维护工班成员拆解步骤,一项项练习,点成线、线成面、面成体,最终搭建出了一整套钢轨铝热焊接技术。“钢轨折断、重伤等病害是威胁安全运营的强大敌人,突发、严重是它们的特点,我们要提前做好准备,习得一身武艺,打有准备的仗。”2022年12月,王胜的钢轨焊接小分队的焊接试验取得了成功,这预示着小分队拥有了独立开展钢轨焊接施工的能力。经讨论,分公司取消了采购钢轨焊接相关服务的计划,转为专业自主焊接,实现降本增效。从长远考虑,企业拥有了专业自主焊接能力,在往后线路大修时也将实现更大的经济效益。

既是“师傅”也是“管家”。除了自己专业技术精、业务能力强之外,独当一面的王胜也开始以师傅的身份,为身边人传道授业解惑,工务检修中心综合维护工班的9名员工中,有6人都是王胜的“小徒弟”。“刚到综合工班的时候,我的专业能力不强,工长手把手教我怎么测量车厢内的噪音,怎么看轨道动态检测车测量出的数据,怎么判断钢轨表面损伤等。”徒弟李建伟说,王胜对工作的要求十分严格。在他的印象中,自己因为一次波磨测量时缺少了调零的步骤,就被师傅教育了好几次。可也正是师傅的严格指导,他的专业能力得到了飞速的进步。

在技术技能方面,王胜是师傅。作为工务检修中心综合维护工班长,王胜又是班上的“大管家”。他处处以身作则,发挥带头作用,在工班管理上宽严相济,既坚持原则,不“和稀泥”,又能团结班组中的每个人,让大家形成一股绳、扭成一股力,使班组成为一个和谐、活泼、充满凝聚力的团队。在“王管家”的带领下,综合维护工班凭借过硬的业绩,连续多年有成员获得常州地铁先进工作者称号。

## 王树年：非公企业党建战线上的一面旗帜

通讯员 周永祥



### 人物心声

我心永向党!

一名党员就是一面旗帜。在阜宁县东益工业园区内,盐城神瑞胶业有限公司党支部书记王树年就是飘扬在非企业党建战线上的一面旗帜。

盐城神瑞胶业有限公司党支部成立于2008年,现有中共党员15人,下设三个党小组。公司党支部秉承“党员就是骨干,在骨干中发展党员”的原则,将培树优秀作为党建工作的核心内容,加大对入党积极分子的培养和培育,努力为他们成长成才提供发展空间,支部成立以来已在一线工人中培养11名党员。作为支部一班人的“班长”,王树年坚持“三会一课”制度不动摇,每月的党员统一活动日组织党员学习党的创新理论、党纪党规等,引导党员牢记使命、当好表率;注重阵地建设,在办公楼设置功能齐全的党员活动室,每年安排3万元的党建经费,为党支部开展活动提供保障;组织党员职工围绕“打工的意义是什么”等内容开展大讨论,调动大家的工作积极性,并定期安排党员职工到北京、南京、淮安等地参观学习,

提升党组织的凝聚力,营造积极向上的企业文化氛围。

工作中,王树年在做好表率的同时,还注重发挥党员的示范带头作用。他结合党员所在岗位特点,划分党员责任区,明确责任区党员的职责,并实行动态管理。开展党员示范活动,把党员目标管理和党员示范岗建设结合起来进行综合考评,党员一人一个区,不交叉重复或混合,凡是有职工的地方都建立党员责任区。坚持月检查、季考评、半年考核,促使党员发挥模范带头作用,促进企业实现跨越式发展。将党员示范活动与党员责任区创建活动结合起来,开展“一个党员一面旗”、党员奉献在岗位、党员身边“三无”等活动,实现了组织建设、企业发展、员工素质“三提升”喜人局面。

同时,王树年还在支部党员中开展“双帮一建”活动,每名党员结对帮扶2到3名普通员工,帮助1名入党积极分子,通过在思想上、技术上给予相应帮助,再加上自身的先锋模范行动,带动员工队伍建设。推行支部与工会“工作同部署、制度同建立、工作同开展、先进同表彰”的工作方法,公司的重大决策、目标任务、技术改进创新项目,支部与工会都相互沟通,会商研判形成统一共识,并制定了一系列措施,形成“联合落实、联合部署、联合考核、联合评比”的四联制度,促进党员和员工间的和谐、企业

的进步和发展。

随着党建工作的深入开展,王树年不断创新党建工作思路、举措。他搭建了“党小组+车间班组+工会小组”的“三位一体”的党建工作架构,选派支部委员、车间主任(班组长)、工会委员担任“三组”组长或交叉兼职,推进党组织由“有形覆盖”到“有效覆盖”,实现党建工作与企业生产经营、工会工作无缝对接、有机融合,形成“核心岗位有党员、生产经营有班组,协调工作有工会小组”的生动局面。此外,还坚持“共性共抓、个性独立”的工作原则,企业党、政、工负责人侧重整体工作的决策指导,具体工作由“三组”负责人各司其职,凝聚“目标同向、相互支持、融合推进”的工作合力,推进党工共建走深走实。

十多年来,王树年怀着一颗对党无限忠诚的赤子之心,充分发挥党员先锋模范作用,为党的事业和社会发展贡献力量。公司党支部被县、镇委授予先进基层党组织称号,他个人荣获盐城市劳动模范、市非公企业制企业高级党务工作者、阜宁工匠等称号,并连续多届当选为市、县人大代表。



本栏目由航空工业南京机电协办